

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง
กิจกรรมสร้างโอกาสทางการตลาดให้แก่ธุรกิจร้านอาหารไทยในประเทศไทย
ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพธุรกิจบริการที่มีมูลค่าสูง (เพิ่มเติม) ปีงบประมาณ ๒๕๖๑

๑. ชื่อโครงการ พัฒนาศักยภาพธุรกิจบริการที่มีมูลค่าสูง (เพิ่มเติม) ปีงบประมาณ ๒๕๖๑

กิจกรรมสร้างโอกาสทางการตลาดให้แก่ธุรกิจร้านอาหารไทยในประเทศไทย

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองธุรกิจบริการ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

๒. วงเงินในงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๗๓๓,๐๐๐ บาท (สองล้านเจ็ดแสนสามหมื่นสามพันบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๑ พค. ๒๕๖๑

เป็นเงิน ๒,๖๘๗,๐๐๐ บาท (สองล้านหกแสนแปดหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๔.๑ บริษัท เอ. เอ็น. เอ็น. มีเดีย จำกัด

๔.๒ บริษัท บลู โอเซียน อิมเมจ จำกัด

๔.๓ บริษัท อิลเทลลิเจนท์ ดีไซน์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ ม.ล. กุ่ทอง ทองใหญ่

ผู้อำนวยการกองธุรกิจบริการ

๕.๒ นางสาวพัชรี ภักดีนุกฤติ

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญ

๕.๓ นางพิณทิพย์ กอมณี

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญ

รายละเอียดค่าใช้จ่าย

การจ้างเหมาดำเนินกิจกรรมสร้างโอกาสทางการตลาดให้แก่ธุรกิจร้านอาหารไทยในประเทศไทย

ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพธุรกิจบริการที่มีมูลค่าสูง (เพิ่มเติม) ปีงบประมาณ 2561

ลำดับที่	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
๑	จัดทำกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ แนวคิด (Theme) และรายละเอียดรูปแบบการจัดกิจกรรม (Event) พร้อมทั้ง แผนการดำเนินงาน (Action Plan) ตลอดทั้งโครงการโดยละเอียด เสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	๒๒,๐๐๐.๐๐
๒	ออกแบบและผลิตภาพหลัก (Key Visual) และข้อความหลัก (Tag Line) ที่มีความกระชับ (ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ) จัดจ้างและสื่อความหมายสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ แบบ	๓๕,๐๐๐.๐๐
๓	ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องในรูปแบบดังนี้ ๓.๑ คลิปวิดีโอ เพื่อประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงาน โดยจัดทำเป็น Version ภาษาไทย พร้อมมีบทบรรยายใต้ภาพ (Subtitle) เป็นภาษาอังกฤษ ๓.๒ แอนิเมชัน เพื่อสร้างความเข้าใจความเป็นมาภาพรวมของตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และการค้นหาร้านอาหาร Thai SELECT ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงาน โดยจัดทำเป็น Version ภาษาไทย พร้อมมีบทบรรยายใต้ภาพ (Subtitle) เป็นภาษาอังกฤษ	๑๑๐,๐๐๐.๐๐
๔	เสนอรูปแบบและแนวคิด (Theme) การจัดงาน (event) เพื่อประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เป็นเวลาอย่างน้อย ๓ ชั่วโมง ติดต่อกัน จำนวน ๑ ครั้ง โดยประกอบด้วยกิจกรรมอย่างน้อย ดังนี้ ๔.๑ พิธีเปิด ๔.๒ การแถลงข่าว ๔.๓ การแสดงผลงาน (Showcase) การจัดอาหารไทยของร้านอาหารที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ร้าน ๔.๔ การสาธิตทำอาหารของผู้ที่มีชื่อเสียงหรือเป็นที่รู้จักในแวดวงอาหารและ/หรือการท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน ภายหลังการลงนามสัญญาจ้าง ให้ผู้รับจ้างต้องเสนอรายชื่อผู้ที่มีชื่อเสียงดังกล่าว เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาคัดเลือกไม่น้อยกว่า ๓ รายชื่อ พร้อมแนบประวัติการทำงาน/ประสบการณ์/แสดงว่ามีชื่อเสียง	๓๕,๐๐๐.๐๐
๕	จัดงานตามข้อ ๔ ณ กระทรวงพาณิชย์โดยดำเนินการอย่างน้อยดังนี้ ๕.๑ ออกแบบ และวางแผนผัง (Master Site Plan/Floor Plan) พื้นที่ใช้สอยและส่วนให้บริการต่างๆ ของการจัดงาน อาทิ จุดลงทะเบียน จุดแถลงข่าว เวที จุด Showcase จุดสาธิตการทำอาหาร และอื่นๆ ซึ่งมีขนาดพื้นที่รวมไม่น้อยกว่า ๓๒๔ ตารางเมตร โดยให้มีการวางผังที่สวยงามและเหมาะสมกับสถานที่ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของตราสัญลักษณ์ Thai SELECT รวมถึง เป็นประโยชน์สูงสุดต่อการจัดงาน ๕.๒ ออกแบบการตกแต่งจุดถ่ายภาพ (Photo Landmark) ที่เหมาะสม แนวคิด (Theme) และสถานที่การจัดงาน จำนวน ๑ จุด ๕.๓ ออกแบบการจัดพื้นที่สำหรับจัดแสดง (Showcase) การจัดอาหารของร้านอาหารที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ร้าน และพื้นที่สำหรับสาธิตการทำอาหาร ๕.๔ ออกแบบการตกแต่งเวทีขนาดตามความเหมาะสมกับพื้นที่และรูปแบบการจัดงาน ๕.๕ จัดทำแผนภาพ perspective ของงาน โดยระบุรายละเอียดและขนาดของโครงสร้าง ส่วนประกอบต่างๆ และอุปกรณ์ไฟฟ้า ให้ครบถ้วนและชัดเจน ๕.๖ ดำเนินการก่อสร้าง ติดตั้ง และตกแต่งสถานที่จัดงาน ให้สอดคล้องกับแนวคิด (Theme) และรูปแบบการจัดงาน ตามข้อ ๕.๑ - ๕.๕ รวมทั้ง จัดทำส่วนประกอบต่างๆ อย่างน้อยประกอบด้วย Backdrop Archway เป็นต้น และจัดท้าวัสตูอุปกรณ์ตกแต่ง อุปกรณ์ในการ Showcase อุปกรณ์ในการสาธิตทำอาหาร อุปกรณ์ไฟฟ้า ปลั๊กไฟ ระบบแสงสีเสียงให้ครบถ้วน เพียงพอกับการใช้งาน สวยงาม ทันสมัย และเหมาะสมกับรูปแบบการจัดกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน พร้อมรื้อถอนและทำความสะอาดเมื่อเสร็จสิ้นงาน ๕.๗ จัดหาจอแอลอีดี ขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๕ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จอ พร้อมวัสดุเชื่อมต่อสำหรับแสดงภาพ หรือนำเสนอวีดีทัศน์ประชาสัมพันธ์ภายในงาน ๕.๘ จัดให้มีจุดลงทะเบียน พร้อมเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนและเจ้าหน้าที่ต้อนรับให้เพียงพอตามความเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด	๓๕,๐๐๐.๐๐

ลำดับที่	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
๕.๙	จัดหาชุดรับแขกสำหรับผู้บริหาร และแขกวีไอพี (VIP) พร้อมจัดหาเก้าอี้หน้าเวทีให้เพียงพอตามความเหมาะสม	๒๐,๐๐๐.๐๐
๕.๑๐	จัดเตรียมพื้นที่สำหรับรับรองผู้บริหาร และแขกวีไอพี (VIP) ตามความเหมาะสมกับพื้นที่ ทั้งนี้ ฝั่งการจัดงาน และรายละเอียดการตกแต่งสถานที่ สามารถปรับแก้ได้หากมีความจำเป็น เพื่อให้สอดคล้องหรือเหมาะสมกับสถานที่จัดงานจริง โดยให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ	๑๐,๐๐๐.๐๐
๕.๑๑	จัดเตรียม:	๕๐,๐๐๐.๐๐
	<ul style="list-style-type: none"> (๑) สคริปต์ลำดับของงาน (๒) สคริปต์พิธีกรสำหรับการดำเนินรายการภายในงาน (๓) กำหนดการจัดงาน (๔) คำกล่าวเปิดงานของประธาน (๕) ผังที่นั่งสำหรับแขกวีไอพี (VIP) และผู้เข้าร่วมงาน (๖) อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง 	
๕.๑๒	เชิญผู้เข้าร่วมงาน โดยกำหนดให้มีผู้เข้าร่วมงาน รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน อาทิ ผู้ประกอบธุรกิจร้านอาหารที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ผู้ที่มีชื่อเสียง หรือ Blogger ชื่อนำใน แวดวงอาหารหรือการท่องเที่ยว สื่อมวลชน หรือผู้ที่สนใจอื่นๆ เพื่อเพิ่มโอกาส/ช่องทางในการประชาสัมพันธ์	๑๐๐,๐๐๐.๐๐
๕.๑๓	จัดทำข่าวแจก (Press Release) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ข่าว (ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ) แจกจ่ายแก่สื่อมวลชนที่เข้าร่วมงาน พร้อมทั้งเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านสื่อช่องทางต่างๆ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ช่องทาง	๑๐๐,๐๐๐.๐๐
๕.๑๔	จัดเตรียมเจ้าหน้าที่สำหรับ	๗๐,๐๐๐.๐๐
	<ul style="list-style-type: none"> (๑) อำนวยความสะดวกบริเวณงาน และจุดลงทะเบียน เพื่อต้อนรับแขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชนที่เข้าร่วมงาน เพื่อให้งานมีความสมบูรณ์ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยตลอดการจัดงาน จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๔ คน (๒) ประสานงานกับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยไม่ซ้ำกับข้อ ๕.๑๔ (๑) (๓) พิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการที่มีประสบการณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ตามความเหมาะสมกับกิจกรรมต่างๆ ของงาน โดยภายหลังการลงนามสัญญาจ้าง ให้ผู้รับจ้างต้องเสนอรายชื่อพร้อมประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน/ประสบการณ์ ของพิธีกรที่คาดว่าจะสามารถดำเนินรายการได้จริง เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาคัดเลือก จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ รายชื่อ 	
๕.๑๕	จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมงานให้เพียงพอกับผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่	๕๐,๐๐๐.๐๐
๕.๑๖	บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดทั้งงาน และนำมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบต่างๆ อย่างน้อยประกอบด้วย คลิป ภาพเคลื่อนไหว ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนไม่น้อย ๑ ชิ้นงาน และความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้นงาน	๘๐,๐๐๐.๐๐
๖	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้เป็นที่รู้จัก เกิดการจดจำ และกระตุ้นการบริโภคอาหารไทย รวมทั้ง สร้างภาพลักษณ์และทัศนคติที่ดีต่อร้านอาหารไทย ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ อย่างน้อยประกอบด้วย สื่อออนไลน์ ดังนี้	๖๐๐,๐๐๐.๐๐
๖.๑	ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ที่ให้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) อาทิ Facebook, Instagram, Youtube, Twitter เป็นต้น โดยต้องเป็นช่องทางที่เกี่ยวข้องกับแวดวงอาหาร หรือการท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมรวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง ระยะเวลาช่องทางละไม่น้อยกว่า ๓๐ วันติดต่อกัน โดยจะต้องมียอดการเห็นสื่อประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง	
๖.๒	ออกแบบ จัดทำ และประชาสัมพันธ์ป้ายโฆษณาทางอินเทอร์เน็ต (Banner) หรือป้ายโฆษณาเคลื่อนไหวทางอินเทอร์เน็ต (Flash Banner) ผ่านสื่อออนไลน์ บนหน้าแรกของหมวดที่เกี่ยวกับ Life Style แวดวงอาหาร และ/หรือการท่องเที่ยวของเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยเป็นเว็บไซต์ที่มีผู้เข้าชมเว็บไซต์โดยรวม (Total Visit) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง อาทิ Tripadvisor, Agoda, Traveloka, Sanook, Thairath, Mgronline, Mthai, Matichon, Posttoday, The Nation, Mello, Line TV เป็นต้น รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เว็บไซต์ ระยะเวลาเว็บไซต์ละไม่น้อยกว่า ๓๐ วันติดต่อกัน ทั้งนี้ สื่อที่จะทำการเผยแพร่จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนดำเนินการ	๕๐๐,๐๐๐.๐๐

ลำดับที่	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
๗	ผู้รับจ้างต้องดูแลภาพลักษณ์ของตราสัญลักษณ์ Thai SELECT โดยการติดตามผลตอบรับ (Feedback)/ ตอบคำถาม/ รับทราบข้อเสนอแนะ (หากมี) ฯลฯ ตามช่องทางประชาสัมพันธ์ต่างๆ ของโครงการ โดยเฉพาะในสื่อออนไลน์ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของตราสัญลักษณ์ Thai SELECT	๓๐,๐๐๐.๐๐
๘	จัดทำรายงานและสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมต่างๆ ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานทั้งโครงการ โดยมีข้อมูลอย่างน้อยประกอบด้วย ผลการดำเนินงาน ภาพถ่ายการดำเนินงานต่างๆ และ/หรือเอกสารหลักฐานในการดำเนินงาน ผลสรุปสถิติ (ในส่วนของสถิติตามข้อ ๖.๑ ต้องมีการรายงานสถิติแบบรายวัน) การวิเคราะห์ การประเมินผล ปัญหาและอุปสรรค พร้อมข้อเสนอแนะสำหรับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ของกรมฯ ในโอกาสต่อไป ทั้งนี้ การดำเนินการตาม ๑ - ๘ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนดำเนินการ	๒๐,๐๐๐.๐๐
	มูลค่าสินค้า หรือบริการ	๒,๖๘๗,๐๐๐.๐๐
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%	(รวม VAT ๗%)
	เสนอราคา (บาท)	๒,๖๘๗,๐๐๐.๐๐