

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

กิจกรรมยกระดับการตลาดผลิตภัณฑ์ผ้าไหม

โครงการพัฒนาลีนค้าชุมชน Offline 2 Online (B2C) เพิ่มเติม

๑. ชื่อโครงการ พัฒนาลีนค้าชุมชน Offline 2 Online (B2C) เพิ่มเติม

กิจกรรมยกระดับการตลาดผลิตภัณฑ์ผ้าไหม

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองธุรกิจภูมิภาคและชุมชน กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๗๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)..... ๑๐ เม.ย. ๒๕๖๑

เป็นเงิน ๑,๖๙๕,๙๕๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนเก้าหมื่นห้าพันเก้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๔.๑ บริษัท ศรีเอทีพี พลาซ่า จำกัด

๔.๒ บริษัท แมเนจเม้นท์ เอ็กซ์ซิซิชั่น แอนด์ อิเล็กทริก จำกัด (สำนักงานใหญ่)

๔.๓ บริษัท ไมซ์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ นายสถาพร ร่วมนาพระยา ผู้อำนวยการธุรกิจภูมิภาคและชุมชน

๕.๒ นางนุชนงค์ เชิดสูงเนิน นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

๕.๓ นางปราณี กรองใจ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ