

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
กิจกรรมพัฒนารูปแบบการตลาดและสร้างโอกาสทางการตลาดรูปแบบใหม่
โครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับการตลาดผลิตภัณฑ์ฐานราก OTOP ปีงบประมาณ ๒๕๖๑

๑. ชื่อโครงการ พัฒนาศักยภาพและยกระดับการตลาดผลิตภัณฑ์ฐานราก OTOP ปีงบประมาณ ๒๕๖๑

กิจกรรมพัฒนารูปแบบการตลาดและสร้างโอกาสทางการตลาดรูปแบบใหม่

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองธุรกิจภูมิภาคและชุมชน กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท (สิบเอ็ดล้านสองแสนบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๕ มี.ค. ๒๕๖๑

เป็นเงิน ๑๐,๖๑๙,๗๕๐ บาท (สิบล้านหกแสนหนึ่งหมื่นเก้าพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๔.๑ บริษัท ผลึกแก้ว โปรโมชัน แอนด์ ดีไซน์ จำกัด

๔.๒ บริษัท ไมซ์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

๔.๓ บริษัท แมเนจเม้นท์ เอ็กซ์ซิปปัน แอนด์ อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ นายสถาพร ร่วมนาพะยา ผู้อำนวยการกองธุรกิจภูมิภาคและชุมชน

๕.๒ นางนุชอนงค์ เชิดสูงเนิน นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

๕.๓ นางสาวจริยาธร เฉลิมขวลิต นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ