

ก้าวล้ำนำธุรกิจ สู่มยุคดิจิทัล

Leading Business

Towards Digital Transformation



วารสารกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

95 ปี กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
“ก้าวล้ำนำธุรกิจสู่มยุคดิจิทัล”

งานแฟรนไชส์สร้างอาชีพ
เพื่อผู้มีรายได้น้อย

“บ้านมะขาม”
สินค้าแบรนด์ไทยที่ใครยากจะเลียนแบบ





ธรรมาภิบาลธุรกิจ
Good Governance

ถูกต้อง เป็นธรรม
ตามหลักพื้นฐานการบริหารจัดการธุรกิจที่ดี

CONTENTS

ฉบับที่ 48 / มกราคม - กุมภาพันธ์ 2561
Issue 48 / Jan - Feb 2018



04 DBD Spotlight : เล่นนี้มีอะไรเด่น?

95 ปี กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
“ก้าวล้ำนำธุรกิจสู่ยุคดิจิทัล”

10 DBD Smart Works : สอนรั้ว DBD

ประวัติ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
“นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์”

12 DBD Smart Works : สอนรั้ว DBD

ประวัติ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์
“นางสาวชุติมา บุญประภัศร”

14 DBD Smart Works : สอนรั้ว DBD

งานแฟรนไชส์สร้างอาชีพ
เพื่อผู้มีรายได้น้อย

18 DBD Smart Works : สอนรั้ว DBD

เพิ่มธนาคารพันธมิตรให้บริการ
e-Certificate

20 SMEs Telling : เปิดมุมมองธุรกิจ

“บ้านมะขาม” สินค้าเบรนด์ไทย
ที่ใครยากจะเลียนแบบ

24 DBD Good Time : ป๊อปปูล่า

8 แอปพลิเคชันล้ำๆ..
สำหรับนักธุรกิจยุคใหม่

26 DBD Solution : Q&A

สนใจ “ธุรกิจบริหารสินทรัพย์”
ต้องเริ่มต้นกับอย่างไร ?



Editor's Talk

สวัสดีปีใหม่ค่ะ ปีนี้กรมพัฒนาธุรกิจการค้าจะครบรอบ 95 ปี ในวันที่ 16 มกราคม 2561 ซึ่งได้ตั้งเป้าหมายในการดำเนินงานให้เป็นองค์กร “ก้าวล้ำนำธุรกิจสู่ยุคดิจิทัล” เพื่อมุ่งสู่ไทยแลนด์ 4.0 ตามนโยบายของรัฐบาล

เปิดปีศักราชใหม่มาพร้อมกับที่กระทรวงพาณิชย์ได้รัฐมนตรีว่าการ และรัฐมนตรีช่วยว่าการคนใหม่ ซึ่งทั้ง 2 ท่านจะมาเป็นที่ปรึกษาและเสริมเศรษฐกิจไทยให้เข้มแข็งและเจริญเติบโตยิ่งขึ้น โดยภารกิจเร่งด่วนที่ได้มอบให้ผู้บริหารระดับสูงและข้าราชการกระทรวงพาณิชย์ใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานมี 3 ประเด็นหลัก คือ 1) สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจฐานราก 2) ติดตามดูแลเร่งผลักดันการค้าตลาดและราคาสินค้าเกษตรให้เพิ่มขึ้น และ 3) รักษาการขยายการส่งออกอย่างต่อเนื่อง

ในส่วนของกรมพัฒนาธุรกิจการค้านั้นได้รับนโยบายของรัฐมนตรีทั้ง 2 ท่านมาปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง โดยจะมุ่งสร้างและกระจายรายได้ไปสู่กลุ่มผู้มีรายได้น้อย รวมทั้งผู้ประกอบการรายเล็กและรายย่อยระดับชุมชนและท้องถิ่น สร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการรายย่อยผ่านกลไก MOC Biz Club แต่ละจังหวัด ต่อยอดกลไกตลาดท้องถิ่นภายใต้โครงการช่วยเหลือรายย่อยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ให้แก่ร้านค้าโชห่วยและร้านค้าชุมชน

รวมทั้งจะบูรณาการกับกระทรวงที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนโดยใช้ประโยชน์จาก พ.ร.บ. หลักประกันทางธุรกิจให้มากขึ้น ตลอดจนเร่งส่งเสริมการค้าผ่านระบบออนไลน์ และตั้งศูนย์อำนวยความสะดวกเพื่อขับเคลื่อนการทำธุรกิจอีคอมเมิร์ซรองรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในยุคไทยแลนด์ 4.0

กุลณี อิศดิศัย
อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า



95 ปี กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

“ก้าวล้ำนำธุรกิจสู่ยุคดิจิทัล”

วิสัยทัศน์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

“เป็นผู้ให้บริการด้วยระบบ
อิเล็กทรอนิกส์อย่างเต็มรูปแบบ
ภายใน 5 ปี และมุ่งมั่นพัฒนา
SMEs ไทย ให้ขับเคลื่อนด้วย
องค์ความรู้และนวัตกรรม”

นับตั้งแต่ พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว ได้ทรงมีพระบรมราชโองการประกาศให้จัดตั้ง “กรมทะเบียนการค้า” ขึ้นเมื่อวันที่ 16 มกราคม พ.ศ. 2466 จนกระทั่ง มีการปฏิรูปราชการครั้งใหญ่เมื่อปี พ.ศ.2545 มีผลให้ “กรมทะเบียนการค้า” (Department of Commercial Registration) เปลี่ยนชื่อเป็น “กรมพัฒนาธุรกิจการค้า” (Department of Business Development) นับตั้งแต่นั้นมา และในวันที่ 16 มกราคม 2561 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จะครบรอบ 95 ปี โดยได้วางแนวทางในการดำเนินงานไว้ ดังนี้

ยุทธศาสตร์กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ปี 2560-2564

มุ่งที่จะสร้างความเป็น Smart DBD องค์กรที่มีบุคลากรจิตบริการ มีแนวคิด และสร้างกระบวนการงานก้าวล้ำ นำสมัย รวดเร็ว สร้างความเชื่อมั่นและโปร่งใสให้แก่ ภาคธุรกิจไทย ซึ่งได้กำหนดยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาภารกิจที่ได้รับมอบหมาย 3 ด้าน

1. **พัฒนาการบริการสู่ความเป็นเลิศด้วยนวัตกรรม** สร้างนวัตกรรมการ บริการจดทะเบียนเริ่มต้นธุรกิจ การออกหนังสือรับรองเพื่อดำเนินธุรกรรมของ ธุรกิจ การสร้างคลังข้อมูลธุรกิจที่จะนำเสนอสถานะของธุรกิจในประเทศไทยเพื่อใช้เป็น เครื่องมือประกอบการตัดสินใจลงทุนทางธุรกิจ

2. **สร้างความโปร่งใสและธรรมาภิบาลของภาคธุรกิจ** ทั้งด้านการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล การจัดทำบัญชีให้เป็นมาตรฐาน และการสร้างความ เข้าใจกระตุ้นให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างถูกต้อง เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ เชื่อมั่นให้ธุรกิจเดินไปได้ด้วยความยั่งยืน

3. **พัฒนาธุรกิจไทยให้เข้มแข็งแข่งขันได้** ส่งเสริมให้ธุรกิจ SMEs ไทย มีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ พัฒนากลยุทธ์และรูปแบบธุรกิจด้วยแนวคิด สร้างสรรค์ สร้างโอกาสทางการตลาดให้ธุรกิจมีขีดความสามารถในการแข่งขัน การเติบโตขยายตัวในประเทศและระดับสากล ส่งผลต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มทาง เศรษฐกิจของประเทศ

กลยุทธ์หลักในการดำเนินการ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ของ กรมฯ คือ การนำเทคโนโลยีสารสนเทศ เข้ามาเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อน การปฏิบัติงานให้เป็นหน่วยงาน “ดิจิทัล ทรานส์ฟอร์มเมชัน” (Digital Transformation) เพื่ออำนวยความสะดวก ความสะดวกภาคธุรกิจ ขยายการบริการให้ ครอบคลุม ลดขั้นตอน ลดเวลา ประหยัด ค่าใช้จ่าย ส่งเสริมต่อการยกระดับความ ยากง่ายการประกอบธุรกิจของประเทศ และเพิ่มขีดความสามารถในการ ประกอบธุรกิจให้แก่ประเทศไทย จึงได้ ดำเนินการพัฒนานวัตกรรมบริการ และการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในแต่ละ ยุทธศาสตร์ของกรมฯ



การบริการด้านการเริ่มต้นและธุรกรรมทางธุรกิจ

กรมฯ ได้ดำเนินการธุรกิจที่สอดคล้องกับนโยบายการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจของรัฐบาลมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริการของกรมฯ มีความ “สะดวก รวดเร็ว ประหยัดเวลา และค่าใช้จ่าย” เชื้อต่อการยกระดับความยาก-ง่ายการประกอบธุรกิจของประเทศ ปัจจุบันการจัดลำดับความยาก-ง่ายในการประกอบธุรกิจ (Ease of Doing Business) ถือเป็นตัวแปรสำคัญต่อการตัดสินใจดำเนินธุรกิจของนักลงทุนชาวต่างชาติ ประกอบกับรัฐบาลได้เห็นความสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ จึงมุ่งเน้นการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การลดขั้นตอน ลดระยะเวลา และลดต้นทุนค่าใช้จ่าย โดยนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยอำนวยความสะดวก รวมถึงการปรับปรุงกฎระเบียบต่างๆ ของภาครัฐให้เชื้อต่อการสนับสนุนการประกอบธุรกิจ เพื่อสร้างพื้นฐานที่แข็งแกร่งในการประกอบธุรกิจของประเทศ โดยลำดับของประเทศไทยปี 2561



ภาพรวมอยู่ลำดับที่ 26 ปรับขึ้นจากลำดับที่ 46 ของปีที่ผ่านมา และตัวชี้วัด Starting a Business ที่กรมฯ เป็นเจ้าภาพอยู่ที่ลำดับ 36 ปรับขึ้นจากลำดับที่ 78

การเชื่อมต่อฐานข้อมูลบัตรประชาชนของกระทรวงมหาดไทย

เพื่อตรวจสอบสถานะผู้ยื่นขอจดทะเบียนนิติบุคคล และเมื่อมีคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 21/2560 เรื่อง การแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมายเพื่ออำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ กรมฯ ได้ดำเนินการตามคำสั่งฯ ดังกล่าว โดยยกเลิกการเรียกขอสำเนาเอกสารบัตรประจำตัวประชาชน สำเนาทะเบียนบ้าน สำเนาใบมรณบัตรในการจดทะเบียนนิติบุคคล โดยให้เจ้าหน้าที่ตรวจสอบตัวตนของผู้ยื่นขอจดทะเบียนนิติบุคคลจากฐานข้อมูลกระทรวงมหาดไทย นับตั้งแต่วันที่ 26 เมษายน 2560 เป็นต้นมา และในฐานะที่กรมฯ เป็นหน่วยงานจดทะเบียนนิติบุคคลได้ขยายผลการอำนวยความสะดวกด้วยการให้หน่วยงานราชการที่มีหน้าที่ชัดเจน อนุญาต อนุมัติการประกอบการต่างๆ สามารถเชื่อมโยงข้อมูลนิติบุคคลกับกรมฯ เพื่อใช้ในการตรวจสอบสถานะนิติบุคคลได้โดยไม่ต้องขอเอกสารหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลจากผู้ยื่นขอดำเนินธุรกรรม โดยได้เริ่มให้บริการมาตั้งแต่ปี 2553 จนถึงปัจจุบัน รวมทั้งสิ้น 56 หน่วยงาน เช่น กรมที่ดิน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริม

การลงทุน (BOI) สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) สำนักงานกิจการยุติธรรม เป็นต้น ซึ่งส่งผลต่อความรวดเร็ว และลดค่าใช้จ่ายให้แก่ภาคธุรกิจ

พัฒนางานให้บริการอิเล็กทรอนิกส์

สามารถให้บริการได้ทุกที่ ทุกเวลา สะดวกต่อความจำเป็นของธุรกิจ อาทิ

- การพัฒนาระบบการจดทะเบียนนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือ e-Registration ที่เปิดให้บริการตั้งแต่วันที่ 20 มีนาคม 2560 ที่ผ่านมา จนถึงปัจจุบันมีผู้สมัครลงทะเบียนฯ แล้วกว่า 25,000 ราย
- การบริการขอหนังสือรับรองและรับรองสำเนาเอกสารผ่านทางอินเทอร์เน็ต โดยการยื่นคำขอเอกสารผ่านเว็บไซต์ www.dbd.go.th และชำระเงินทางอินเทอร์เน็ตแบบกึ่ง ATM และธนาคาร เพื่อขอรับเอกสารให้จัดส่งทางไปรษณีย์ EMS หรือ Delivery (DBD e-Service) มีผู้ใช้บริการในปี 2560 จำนวนกว่า 355,000 ฉบับ การให้บริการหนังสือ

รับรองนิติบุคคลและสำเนาเอกสารผ่านธนาคาร (DBD e-Certificate) 7 ธนาคาร ได้แก่ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารมิซูโฮ ธนาคารออมสิน และธนาคารธนาชาต รวม 4,134 สาขา และในปี 2561 ได้มีความร่วมมือกับธนาคารกรุงศรีอยุธยา และธนาคารเกียรตินาคิน รวมเป็น 9 ธนาคาร 4,177 สาขา



- การนำส่งงบการเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (DBD e-Filing) ตั้งแต่ปี 2558 โดยผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชีและส่งงบการเงินจำนวนกว่า 600,000 ราย สามารถส่งงบการเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบ DBD e-Filing ได้ทุกเวลาและทุกสถานที่ ซึ่งการนำส่งงบการเงินทางอิเล็กทรอนิกส์จะส่งผลดีต่อการประมวลผลสถานะงบการเงินของธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว สามารถสร้างความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกรรม โดยเฉพาะสถาบันการเงินสามารถตรวจสอบสถานะของธุรกิจที่เป็นปัจจุบันทำให้ง่ายต่อการพิจารณาอนุมัติสินเชื่อ ซึ่งกรมฯ จะดำเนินการจัดช่องทางเร่งด่วนแก่ผู้ที่ส่งงบการเงินประจำปีโดยเร็ว นอกจากนี้ ยังอยู่ระหว่างการเชื่อมต่อกับกรมสรรพากร รวมทั้งหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อให้แจ้งงบการเงินจากฐานข้อมูลเดียวกัน
- การตรวจค้นข้อมูลทะเบียนนิติบุคคล ข้อมูลงบการเงินการลงทุนตามสัญญาชาติ และการวิเคราะห์ประมวลผลสถานะของธุรกิจรายกลุ่มธุรกิจ รายนิติบุคคล ซึ่งสามารถตรวจค้นข้อมูลเบื้องต้นด้วยตนเองผ่านทางเว็บไซต์กรมพัฒนาธุรกิจการค้า www.dbd.go.th หัวข้อ “คลังข้อมูลธุรกิจ” และแอปพลิเคชัน DBD e-Service ตั้งแต่ปี 2557 - 2560 มีผู้ตรวจค้นมากกว่า 5,000,000 ครั้ง

พัฒนางานธรรมาภิบาลธุรกิจ

มุ่งให้ธุรกิจเข้าสู่ระบบอย่างถูกต้อง จัดทำบัญชีให้เป็นไปตามมาตรฐาน สามารถตรวจสอบสถานะการเงินของธุรกิจได้อย่างน่าเชื่อถือ สร้างความเชื่อมั่นในการประกอบธุรกิจ การอำนวยความสะดวกแก่ผู้ทำบัญชี สำนักงานบัญชี และ SMEs

การปฏิบัติตามกฎหมายบัญชีและการพัฒนาสำนักงานบัญชีคุณภาพ กฎหมายบัญชีกำหนดให้ผู้ทำบัญชีต้องมีการขึ้นทะเบียนกับกรมฯ ซึ่งได้อำนวยความสะดวกโดยพัฒนาระบบการขึ้นทะเบียน การอนุญาตและฐานข้อมูลผู้ทำบัญชีทางอิเล็กทรอนิกส์ e-Accountant ในปี 2560 มีจำนวนผู้ทำบัญชีกว่า 61,000 ราย และเพื่อขยายผลการพัฒนาสำนักงานบัญชีคุณภาพ ได้จัดทำระบบให้สำนักงานบัญชีที่ประสงค์จะได้รับการรับรองเป็นสำนักงานบัญชีคุณภาพสามารถยื่นได้ทางระบบสำนักงานบัญชีคุณภาพ e-Accfirm และกรณีที่มีหน้าที่จัดทำบัญชีจำเป็นต้องขออนุญาตการเก็บรักษา การแจ้งเอกสารสูญหาย และขออนุญาตอื่นใดเกี่ยวกับการจัดทำบัญชีสามารถยื่นได้ทางระบบการให้บริการงานการอนุญาตทางอิเล็กทรอนิกส์ e-Permit โดยสามารถตรวจสอบและแจ้งข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ของกรมฯ

พัฒนางานส่งเสริมธุรกิจ

ธุรกิจสมัยใหม่ก้าวสู่โลกยุคดิจิทัล และนโยบาย Thailand 4.0 ขยายเครือข่ายอินเทอร์เน็ตครอบคลุมทั่วประเทศ เป็นโอกาสสำคัญของการพัฒนาธุรกิจในทุกระดับ รวมถึงเศรษฐกิจฐานราก

- **ส่งเสริมการค้าออนไลน์ e-Commerce** กรมฯ มีนโยบายการพัฒนาอีคอมเมิร์ซของไทย แบ่งเป็น 3 ด้าน 1) **ด้านพัฒนาคน (Human)** จัดอบรมให้ความรู้การพัฒนาเข้าสู่ช่องทางและสร้างกลยุทธ์สู่ความสำเร็จอีคอมเมิร์ซ

2) ด้านการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (Ecosystem) เน้นการส่งเสริมพัฒนาด้านการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจผ่านช่องทางอีคอมเมิร์ซ 3) ด้านการสร้างความน่าเชื่อถือ กรมฯ ถือเป็นหน่วยงานหลักในการออกเครื่องหมายรับรองยืนยันตัวตนของผู้ประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (DBD Registered) ซึ่งปัจจุบันมีผู้ได้รับเครื่องหมาย DBD Registered ประมาณ 30,000 เว็บไซต์ และออกเครื่องหมายรับรองความน่าเชื่อถือเว็บไซต์ที่มีคุณภาพมาตรฐาน e-Commerce (DBD Verified) ที่จะช่วยสร้างความน่าเชื่อถือ กระตุ้นการซื้อขายผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สามารถตรวจสอบได้ทาง www.Trustmarkthai.com



ด้านการส่งเสริมการประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กรมฯ ได้จัดทำโครงการอีคอมเมิร์ซ บิ๊กแบง (e-Commerce Big Bang) ภายใต้ “ยุทธศาสตร์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สร้างธุรกิจไทย” ที่สอดคล้องกับแผนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ (2560 - 2564) เพื่อนำร่องการพัฒนาสภาพแวดล้อมเพื่อเอื้ออำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ได้แก่

- **e-Marketplace** : ตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ส่งเสริมสินค้าของเอสเอ็มอีและชุมชนเข้าสู่ร้านค้าออนไลน์และขยายร้านค้าชุมชนสู่การเป็นศูนย์กลางสั่งซื้อสินค้าต่างๆ ในตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่ออำนวยความสะดวกความต้องการบริโภคของชุมชน
- **e-Logistic** การขนส่ง-กระจายสินค้าด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ใช้เทคโนโลยีสร้างศูนย์รวมผู้ให้บริการโลจิสติกส์ขนส่งและกระจายสินค้าในท้องถิ่น เช่น รถบรรทุกขนาดเล็กรับจ้าง รถมอเตอร์ไซค์รับจ้าง รถโดยสารประจำทางท้องถิ่น และเชื่อมโยงกับร้านค้าชุมชนให้เป็นศูนย์กระจายสินค้า รับฝากการขนส่งสินค้าให้แก่เอสเอ็มอีและชุมชน ส่งผลต่อการสร้างการเติบโตของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ในท้องถิ่น ประหยัดต้นทุนและเวลาการขนส่งอย่างเหมาะสม

- **e-Portal** ศูนย์อำนวยความสะดวกการประกอบธุรกิจครบวงจร / ศูนย์กลางเชื่อมโยงผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับอีคอมเมิร์ซ
- **การพัฒนาการให้ความรู้การประกอบธุรกิจทางออนไลน์ e-learning** ได้มีการจัดทำเว็บไซต์การให้ความรู้ทางออนไลน์ www.DBDAcademy.com เพื่ออำนวยความสะดวกด้านเวลาและการเข้าถึงองค์ความรู้การประกอบธุรกิจแก่ผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs ปัจจุบันมีหลักสูตรเริ่มต้นธุรกิจ ธุรกิจแฟรนไชส์ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ บัญชีและธรรมาภิบาลธุรกิจ รวมทั้งสิ้น 6 หลักสูตร 17 หัวข้อ และยังมีหลักสูตรการพัฒนาผู้ทำบัญชีที่สามารถนับชั่วโมง CPD ด้วย ผู้เข้าเรียนปีละประมาณ 5,000 ราย จบหลักสูตรได้รับวุฒิบัตรทางออนไลน์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- **การเชื่อมโยงจับคู่ธุรกิจ DBD Smart Matching** ในแต่ละปี กรมฯ ได้มีการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการและธุรกิจ เพื่อให้มีมาตรฐานในการบริการ ความน่าเชื่อถือในการประกอบธุรกิจ และการสร้างโอกาสทางการตลาดที่จะผลักดันผู้ได้รับการพัฒนาเข้าสู่การบริการแก่กลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานที่จะส่งผลต่อการพัฒนาธุรกิจทั้งระบบให้เกิดประสิทธิภาพด้านต้นทุนและคุณภาพการบริการ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ธุรกิจไทย ในปี 2560 ได้มีการเตรียมความพร้อมพัฒนาระบบการเชื่อมโยงจับคู่ธุรกิจ เพื่อให้ผู้ประกอบการจะใช้บริการทางธุรกิจได้มีข้อมูลในการติดต่อเชื่อมโยงธุรกิจกับผู้ประกอบการพัฒนาจากกรมฯ ที่มีอยู่หลายสาขา เช่น ธุรกิจแฟรนไชส์ ธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีก ธุรกิจบริการผู้สูงอายุบริการสุขภาพ การก่อสร้าง และวิศวกรรม บริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ และ Tech Startup นอกจากนี้





ยังส่งเสริมการสร้างอาชีพอิสระที่เป็นที่ต้องการของตลาด โดยหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสร้างมาตรฐานและจัดทำฐานข้อมูลผู้ให้บริการอาชีพอิสระ เช่น รับเหมาก่อสร้างรายย่อย ช่างไฟฟ้า-ประปา หัวหน้าแม่บ้าน เพื่อให้ประชาชนได้ใช้เป็นข้อมูลในการจัดหาบริการที่น่าเชื่อถือและมีการประเมินผลการใช้บริการให้เกิดความไว้วางใจ โดยจะให้บริการผ่านทาง www.dbd.go.th และ DBD Application คาดว่าจะเปิดบริการได้กลางปี 2561

เป้าหมายการพัฒนาบริการอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2561

กรมฯ จะมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาให้ผู้ที่ต้องการเริ่มต้นธุรกิจสามารถจองชื่อนิติบุคคล ผ่านโมบายแอปพลิเคชัน (Mobile Application) การให้บริการหนังสือรับรองนิติบุคคลรองรับ AEC ในการออกหนังสือรับรองนิติบุคคล 2 ภาษา ไทย-อังกฤษ และจะสร้างนวัตกรรมการให้บริการหนังสือรับรองนิติบุคคลในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อนำไปใช้เป็นไฟล์แนบการยื่นจดทะเบียน อนุมัติ อนุญาตจากหน่วยงานต่างๆ ที่ต้องพัฒนาการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ตามนโยบายรัฐบาล e-Government ทำให้สะดวกในการตรวจสอบการจัดเก็บเอกสาร ลดการใช้กระดาษ และลดพื้นที่จัดเก็บ และ

เพื่อเอื้อต่อการตัดสินใจประกอบธุรกิจ รวมทั้งจะมีการพัฒนาฐานข้อมูลนิติบุคคลและงบการเงินให้เป็นข้อมูลเชิงวิเคราะห์สถานการณ์การประกอบธุรกิจ พยากรณ์แนวโน้มการลงทุนในแต่ละพื้นที่ สำหรับด้านการส่งเสริมธุรกิจจะมุ่งสู่การเพิ่มประสิทธิภาพของฐานข้อมูลการเริ่มต้นธุรกิจ ภาวะเบียบหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นโยบายสนับสนุน SMEs ของรัฐบาล การตรวจสอบความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการ **Prompt Entrepreneur Check** การตรวจสอบสถานะที่ต้องได้รับการพัฒนาของธุรกิจ **Prompt Business Check** การพัฒนาบทเรียนทางออนไลน์ การเชื่อมโยงจับคู่สร้างพันธมิตรธุรกิจและฐานข้อมูลเพื่อค้นหาการให้บริการของธุรกิจต่างๆ ทางออนไลน์

ทั้งนี้ สามารถสอบถามรายละเอียดการให้บริการด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มเติมได้ที่ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ สายด่วน 1570 และที่ www.dbd.go.th



ประวัติ รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงพาณิชย์

ชื่อ

นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์

ตำแหน่งปัจจุบัน

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

วุฒิการศึกษา

2521 - 2525

วิทยาศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2525 - 2528

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2530

ประกาศนียบัตรด้านเทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์ จากสถาบันบรรจุภัณฑ์ ประเทศอินเดีย
(Certificate in Packaging Technology Indian Institute of Packaging)

ประวัติตำแหน่งการทำงาน (อดีต)

- รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์
- ที่ปรึกษาคณะกรรมการกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ
- ประธานคณะกรรมการบริหารโครงการเพิ่มศักยภาพหมู่บ้านและชุมชนเพื่อความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากตามแนวทางประชารัฐ
- ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม
- สมาชิกสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ
- คณะกรรมาธิการการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ
- สมาชิกสภาปฏิรูปแห่งชาติ
- คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉพาะกิจ)
- อนุกรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประธานคณะกรรมการบริหารศูนย์ช่วยเหลือ SME (Rescue Center)
- คณะกรรมการชั้นนำยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนการเพิ่มผลิตภาพนวัตกรรม และมาตรฐานภาคอุตสาหกรรม

- คณะกรรมการเร่งรัดนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษในรูปแบบคลัสเตอร์
- คณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริงและแก้ไขปัญหาข้อขัดแย้ง ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จากการทำเหมืองแร่ทองคำของบริษัททองคำ ริชอร์สเชส จำกัด
- ที่ปรึกษาคณะกรรมการกำกับดูแลงานด้านต่างประเทศของกระทรวงอุตสาหกรรม
- ที่ปรึกษาคณะทำงานพัฒนาการออกแบบและสร้างมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมไทย (High Value Thailand)
- ที่ปรึกษาคณะกรรมการดำเนินงานในการขับเคลื่อนอุทยานเทคโนโลยีประเทศไทย (Thailand Techno Valley)
- เลขานุการคณะกรรมการปฏิรูปสังคม ชุมชน เด็ก เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ ผู้พิการและผู้ด้อยโอกาส สภาปฏิรูปแห่งชาติ
- โฆษกคณะกรรมการปฏิรูปค่านิยม ศิลปะ วัฒนธรรม จริยธรรมและการศาสนา สภาปฏิรูปแห่งชาติ
- คณะกรรมการการปฏิรูปคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล สภาปฏิรูปแห่งชาติ
- ประธานสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย (The Federation Thai SME)
- รองประธานกรรมการ คณะกรรมการสังเคราะห์ภาพรวมเพื่อขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ สภาปฏิรูปแห่งชาติ
- อนุกรรมการศึกษาเตรียมการจัดทำร่างพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการปฏิรูปประเทศกรรมการยกย่องรัฐธรรมนูญ
- อนุกรรมการศึกษาเตรียมการจัดทำร่างพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการปฏิรูปประเทศกรรมการยกย่องรัฐธรรมนูญ
- กรรมการสรรหา กรรมการขับเคลื่อนตลาดการลงทุนทางสังคม และกรรมการรับรองกิจการเพื่อสังคม สำนักงานส่งเสริมกิจการเพื่อสังคมแห่งชาติ
- ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT)

ประวัติตำแหน่งทางสังคม (อดีต)

- รองประธานและประธานกรรมการบริหารมูลนิธิสัมมาชีพ
- ที่ปรึกษาคณะกรรมการสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน)
- กรรมการบริหาร มูลนิธิไทยพีบีเอส
- อนุกรรมการคณะทำงานพัฒนาเศรษฐกิจและทุนชุมชน สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน)
- ผู้อำนวยการโครงการผู้นำ - นำการเปลี่ยนแปลง (Leadership for Change)
- กรรมการมูลนิธิสมเด็จพระมหิตลาธิเบศร อดุลยเดชวิกรม พระบรมราชชนก
- กรรมการวัดปทุมวนารามราชวรวิหาร ฝ่ายฆราวาส
- เลขานุการสมาคมธุรกิจบ้านจัดสรร
- ที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- กรรมการองค์การสะพานปลา
- กรรมการบริหารสมาคมการบรรจุภัณฑ์ไทย
- อุปนายกสมาคมผู้ประกอบการพุดแห่งประเทศไทย
- ประธานชมรม Y-ME สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
- กรรมการสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
- กรรมการก่อตั้ง Y.E.O. (THAILAND)
- กรรมการมูลนิธิส่งเสริมและพัฒนาคนพิการ
- ผู้ทรงคุณวุฒิคณะกรรมการสถานศึกษา โรงเรียนวัดดุสิตาราม



ประวัติ รัฐมนตรีช่วยว่าการ กระทรวงพาณิชย์

ชื่อ	นางสาวชุตีมา บุญประภัส (นามสกุลอ่านว่า บุน-ยะ-ประ-พัต-สอน)
ตำแหน่งปัจจุบัน	รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์
วุฒิการศึกษา	ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต (การคลัง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาโท MA (Econs.) Western Michigan University. U.S.A.
วัน เดือน ปีเกิด	19 พฤษภาคม 2499
ประวัติการรับราชการ	
2525	เศรษฐกร 3 กองนโยบายการพาณิชย์ กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์
2528	เศรษฐกร 6 ประจำสำนักงานที่ปรึกษาการพาณิชย์ ณ นครเจนีวา
2536	ผู้อำนวยการกอง กองการค้าพหุภาคี กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์
2539	อัครราชทูตที่ปรึกษา สำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ ณ กรุงบรัสเซลส์
2541	นักวิชาการพาณิชย์ 9 ผู้เชี่ยวชาญพิเศษด้านการค้าพหุภาคี
2544	รองอธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
2548	ผู้ตรวจราชการกระทรวงพาณิชย์
2550	อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
เมษายน 2552 - กันยายน 2552	อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ
ตุลาคม 2552 - เมษายน 2553	อธิบดีกรมการค้าภายใน
พฤษภาคม 2553 - มิถุนายน 2557	ผู้ตรวจราชการกระทรวงพาณิชย์

กรกฎาคม 2557 - กันยายน 2559	ปลัดกระทรวงพาณิชย์
ธันวาคม 2559 - 23 พฤศจิกายน 2560	รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
30 พฤศจิกายน 2560 - ปัจจุบัน	รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์

ประวัติการศึกษาอบรม

- นักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 36 สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร พ.ศ. 2550
- โครงการอบรมผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ รุ่นที่ 2 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- Senior Executive Programme, London Business School, 2010
- Thai Institute of Directors

เครื่องราชอิสริยาภรณ์

มหาปรมาภรณ์ช้างเผือก (ม.ป.ช.)

ผลงานสำคัญในอดีต

- ดำเนินการให้ประเทศไทยเข้าเป็นสมาชิกองค์การการค้าโลก
- เจรจากปัญหาการเปิดตลาดข้าวและการกำหนดโควตาไก่แช่แข็งกับสหภาพยุโรป
- เจรจากการจัดทำ FTA ระหว่างไทยกับประเทศต่างๆ เช่น ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ เปรู EFTA และสหภาพยุโรป
- เสนอรื้อสภาให้ความเห็นชอบ AEC Blueprint ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ AEC Charter

ตำแหน่งสำคัญทางราชการ

- ประธานคณะกรรมการระดับเจ้าหน้าที่อาวุโสอาเซียน
- ประธานคณะทำงานระบายสินค้าเกษตรตามโครงการแทรกแซงของรัฐบาล
- เลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลระดับราคาสินค้า
- ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการนโยบายข้าวแห่งชาติ
- เลขานุการกองทุนช่วยเหลือเกษตรกร
- ประธานคณะกรรมการน้ำตาลทราย

ตำแหน่งสำคัญอื่นๆ

- ที่ปรึกษาคณะกรรมการด้านกฎระเบียบทางการค้าสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- ที่ปรึกษาคณะกรรมการสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย
- กรรมการคณะกรรมการส่งเสริมเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้านสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- กรรมการคณะกรรมการธุรกิจรวมทางอิเล็กทรอนิกส์
- พ.ศ. 2552 กรรมการบริหารธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้า
- พ.ศ. 2553 กรรมการอิสระองค์การพิพิธภัณฑทิวทาศาสตร์แห่งชาติ
- พ.ศ. 2554 กรรมการบริษัทโรงแรมท่าอากาศยานสุวรรณภูมิจำกัด
- พ.ศ. 2554 ผู้พิพากษาสมทบศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง

งานแฟรนไชส์สร้างอาชีพ เพื่อผู้มีรายได้น้อย



กระทรวงพาณิชย์ จัดงานแฟรนไชส์สร้างอาชีพเพื่อผู้มีรายได้น้อย ซึ่งเป็นการขยายผลจากโครงการสวัสดิการแห่งรัฐช่วยผู้มีรายได้น้อยให้มีอาชีพ มีธุรกิจเป็นของตัวเอง โดยคัดสรรธุรกิจแฟรนไชส์ราคาไม่แพงกว่า 50 แบนด์มาให้เลือกซื้อ และเป็นพี่เลี้ยงในการเริ่มต้นดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งเชิญธนาคารรัฐมาปล่อยสินเชื่อเงินกู้ ดอกเบี้ยต่ำ โดยมีบริษัทประกันสินเชื่อ อุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) ช่วยค้ำประกัน





การจัดงานแฟรนไชส์สร้างอาชีพเพื่อผู้มีรายได้น้อย เป็นการต่อยอดจากโครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐของรัฐบาลที่สนับสนุนให้ผู้มีรายได้น้อยสามารถประกอบอาชีพเลี้ยงดูตนเองได้อย่างยั่งยืน ซึ่งจะเป็นการลดปัญหาช่องว่างระหว่างคุณภาพชีวิตของประชาชนคนไทย ส่งผลเชิงบวกให้เศรษฐกิจไทยดีขึ้นในภาพรวม กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้าจึงได้บูรณาการความร่วมมือระหว่างธุรกิจแฟรนไชส์ที่ผ่านการพัฒนาจากกรมฯ ซึ่งเป็นธุรกิจแฟรนไชส์ที่มีมาตรฐานและมีการบริหารจัดการที่ดีมาเป็นพี่เลี้ยง ร่วมกับธนาคารของรัฐในการให้สินเชื่อเพื่อเป็นทุนในการประกอบอาชีพให้ผู้มีรายได้น้อย





ธุรกิจแฟรนไชส์ที่เข้าร่วมออกบูธแสดง
 ธุรกิจในครั้งนี้ ส่วนใหญ่เป็นธุรกิจประเภท
 อาหารและเครื่องดื่มขนาดเล็ก ถ้าผู้มีรายได้น้อยสนใจลงทุนในแบรนด์ใดก็สามารถเจรจา
 ซื้อ-ขายกันได้ทันทีภายในงานประกอบด้วยมี
 ธนาคารออมสินมาพิจารณาให้สินเชื่อโดยมี
 บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม
 (บสย.) ค้ำประกันสินเชื่อให้ผู้สนใจและผู้มี
 รายได้น้อยที่จะลงทุนในระบบแฟรนไชส์
 รวมไปถึงมีการสัมมนาเรื่อง ความรู้เบื้องต้น
 เกี่ยวกับแฟรนไชส์ การทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย
 ง่ายๆ อย่างไม่ให้กำไรยั่งยืน และหลักการ
 เลือกซื้อแฟรนไชส์ เพื่อให้ผู้เข้าสัมมนามีข้อมูล
 สำหรับสนับสนุนการตัดสินใจลงทุนด้วย



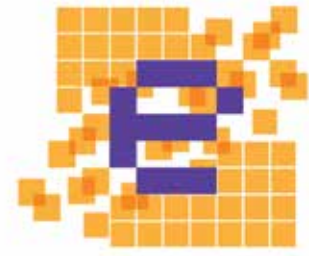


สำหรับแบรนด์ที่มาร่วมงานเป็นแฟรนไชส์ที่มีมูลค่าการซื้อขายต่อธุรกิจอยู่ที่ 10,000-50,000 บาท ซึ่งถือว่าเป็นแบรนด์ที่มีราคาไม่สูงมาก เหมาะสำหรับผู้จะเริ่มต้นธุรกิจแต่ไม่เคยมีประสบการณ์มาก่อน เช่น แรนดฟ์พิชซ่าอาหารหม่วย, หม่อม ซาลาเปาลาวา, โจ๊กเต้จิว, กิมซุนหมูปิ้งประเทศไทย, ร้านประจำ Delivery, ดำระวัง mini, อาโกกาแฟโบราณ, เต้าหู้ลุงเห่ง, ชาตันหยง, สุขอุทัย ผัดไทยแฟรนไชส์, Laundry Care Mini, The Hen Noodle, น้ำหอมกัลยา, อร่อยจัง, ลูกชิ้นพิชฌุโลก ราม่า, สเต๊กซันเทพ, นมเหนียว บั้งบั้ง, ใจแฉ้นลูกชิ้นระเบิด, ซูม่ลูกชิ้นปลาระเบิด, อู๋ฟู่ลูกชิ้นปลาเอวราช, ราชามูระระเบิด และขาบั้งนัน เป็นต้น



อย่างไรก็ตามการจัดโครงการแฟรนไชส์สร้างอาชีพเพื่อผู้มีรายได้น้อย ครั้งนี้เป็นเพียงจุดเริ่มต้นโดยจะขยายผลการจัดงานไปยังภูมิภาคอื่น ๆ ด้วย เพื่อกระจายความรู้ในการทำธุรกิจและการพัฒนาผู้มีรายได้น้อยที่อยู่ในต่างจังหวัดให้มีอาชีพที่มั่นคงเสริมความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก นำไปสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีทำให้คนไทยที่มีรายได้น้อยสามารถลืมตาอ้าปากได้ ลดการพึ่งพาสวัสดิการจากรัฐและเป็นส่วนสำคัญของการพัฒนาประเทศไทยต่อไป

เพิ่มธนาคารพันธมิตร ให้บริการ e-Certificate



DBD e-Certificate

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ขยายความร่วมมือออกหนังสือรับรองนิติบุคคล e-Certificate เพิ่มอีก 2 ธนาคาร คือ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา และธนาคารเกียรตินาคิน รวมเป็น 9 ธนาคาร มีสาขาครอบคลุมทั่วประเทศถึง 4,177 สาขา หลังเปิดให้บริการมา 6 ปี มีประชาชนเข้าใช้บริการถึง 731,231 ราย ดอกย้ำ!!! ช่วยนักธุรกิจสะดวก ประหยัดค่าใช้จ่าย เดินทางง่าย ทำธุรกิจคล่องตัว



นางกุลณี อิศดิศัย อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า ปัจจุบันกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้เปิดให้บริการออกหนังสือรับรองและรับรองสำเนาเอกสารนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Certificate) ผ่านธนาคาร ซึ่งได้นำเทคโนโลยี “ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือ Digital Signature” มาใช้ เริ่มเปิดให้บริการตั้งแต่ 20 มกราคม 2555 เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับภาคธุรกิจ ที่ผ่านมามีธนาคารพันธมิตรที่เปิดให้บริการมีจำนวน 7 ธนาคาร คือ กรุงเทพ กรุงไทย กสิกรไทย ออมสิน ไทยพาณิชย์ ธนชาติ และมิซูโฮ ในวันที่ (19 ธันวาคม 2560) กรมฯ ได้ขยายความร่วมมือกับธนาคารชั้นนำเพิ่มเติมอีก 2 แห่ง โดยได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับธนาคาร

กรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) และธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน) ทำให้ปัจจุบันมีธนาคารพันธมิตรที่เปิดให้บริการ e-Certificate จำนวน 9 ธนาคาร รวมทั้งสิ้น 4,177 สาขาทั่วประเทศ

สำหรับบริการที่ธนาคารพันธมิตรจะให้บริการออกหนังสือรับรองนิติบุคคล และเอกสารประเภทต่างๆ ประชาชนสามารถยื่นคำขอผ่านอินเทอร์เน็ตล่วงหน้า และสามารถเดินทางมารับเอกสารได้ที่สาขาของธนาคารทั่วประเทศที่มีสัญลักษณ์ e-Certificate หรือเดินทางมาขอรับบริการได้ที่สาขาของธนาคารโดยตรง โดยธนาคารจะเปิดให้บริการในวันทำการ ตั้งแต่เวลา 8.30 - 17.00 น. ซึ่งมีบริการครอบคลุมการออกเอกสาร ดังนี้ 1) หนังสือรับรองนิติบุคคลของห้างหุ้นส่วน บริษัทจำกัด และบริษัทมหาชน จำกัด 2) รับรองสำเนาเอกสารทางทะเบียน งบการเงิน และบัญชีรายชื่อของห้างหุ้นส่วนจดทะเบียนบริษัทจำกัด บริษัทจำกัดมหาชน 3) หนังสือรับรองข้อความที่นายทะเบียนเก็บรักษาไว้ของการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว 4) รับรองสำเนาเอกสารทางทะเบียน และงบการเงิน การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว 5) รับรองสำเนาเอกสารทางทะเบียน งบการเงิน ทะเบียนสมาชิกสมาคมการค้าและหอการค้า

“วันนี้ นับเป็นเรื่องน่ายินดีอย่างยิ่งที่กรมฯ ในฐานะภาครัฐกับสถาบันทางการเงินซึ่งเป็นหน่วยงานภาคเอกชน จะได้บูรณาการร่วมกันเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการ ทำให้ประชาชนผู้ใช้บริการประหยัดเวลาในการเดินทาง ซึ่งการออกหนังสือรับรองและรับรองสำเนาเอกสารของนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Certificate) ผ่านธนาคาร เป็นไปตามพระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

โดยสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ได้ออกประกาศรับรองระบบการพิมพ์ออกในระบบหนังสือรับรองนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ทำให้เอกสารที่ออกโดยระบบฯ ดังกล่าวมีผลบังคับใช้เช่นเดียวกับต้นฉบับเอกสารทางราชการทั่วไป”

นายชูชาติ โก สารโซโน ประธานกลุ่มธุรกิจลูกค้ารายย่อย และลูกค้าบุคคล ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ธนาคารกรุงศรีอยุธยา มีความยินดีที่ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการออกหนังสือรับรองนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ e-Certificate กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ โดยธนาคารจะให้บริการผ่านทาง SME Business Center ทั่วประเทศ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวก

ความสะดวก รวดเร็ว ให้กับลูกค้าธุรกิจ ทั้งนี้ ธนาคารฯ ได้มีการพัฒนาทางด้านดิจิทัล แบงกิง และนวัตกรรมทางการเงินหลายด้าน เพื่อสนับสนุนลูกค้า SME ธนาคารจึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะสามารถร่วมมือกับทางกรมพัฒนาธุรกิจการค้าในด้านอื่นๆ เพื่อผลักดันลูกค้า SME ต่อไป”

ดร.อนุชิต อนุชิตานุกุล ประธานสายพัฒนาระบบงานช่องทางขายและผลิตภัณฑ์ ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน) บริษัทในกลุ่มธุรกิจการเงินเกียรตินาคินภัทร กล่าวว่า “ธนาคารฯ ขอขอบคุณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ที่ได้เชื่อมั่นและเปิดโอกาสให้ธนาคารได้เข้าร่วมในโครงการให้บริการออกหนังสือรับรองและรับรองสำเนาเอกสารนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Certificate) เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการธุรกิจและประชาชนสามารถใช้บริการผ่านเครือข่ายธนาคารพันธมิตรได้ทั่วประเทศ ซึ่งเป็นที่น่ายินดีที่ จากข้อมูลพบว่า มีสัดส่วนผู้ใช้บริการ e-Certificate เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยธนาคารเกียรตินาคินได้ดำเนินการพัฒนาระบบเชื่อมต่อกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ธนาคารมั่นใจว่าระบบ e-Certificate จะช่วยผลักดันให้กรมพัฒนาธุรกิจการค้าเป็นศูนย์กลางข้อมูลทางการเงินที่ทันสมัย รวดเร็ว รองรับอัตราการขยายตัวของผู้ใช้บริการ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับภาคธุรกิจให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น”



ทั้งนี้ การให้บริการ e-Certificate มีผู้ใช้บริการให้ความสนใจเป็นอย่างมาก ตลอดระยะเวลา 6 ปีที่ผ่านมา มีผู้มาใช้บริการมากถึง 731,231 ราย และระหว่างเดือนมกราคม-พฤศจิกายน 2560 มีผู้ใช้บริการจำนวน 176,598 ราย ขยายตัวมากถึงร้อยละ 14 เทียบจากช่วงเวลาเดียวกันในปี 2559 สำหรับผู้ที่สนใจใช้บริการ สามารถสอบถามข้อมูลได้ที่ โทร. 1570 หรือค้นหารายละเอียดเพิ่มเติมทาง www.dbd.go.th



น้อมนำแนวพระราชดำริในหลวงรัชกาลที่ 9 ...พอเพียง...พัฒนาบ้านเกิด...เกื้อกูลชุมชน

สร้างมูลค่าเพิ่ม...อำนวยความสะดวกให้ผู้เกี่ยวข้อง...เติบโตไปด้วยกัน
จุดกำเนิด **“บ้านมะขาม”** สินค้าแบรนด์ไทยที่ใครยากจะเลียนแบบ



คุณนิวัฒน์ และ คุณพัชรี ไชวงศ์ประเสริฐ
ผู้ก่อตั้งบ้านมะขาม

“บ้านมะขามมุ่งมั่นสู่ความเป็นผู้นำด้าน
ผลิตภัณฑ์มะขามแปรรูป โดยใช้คุณค่าของภูมิปัญญา
ท้องถิ่น ผสานความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม
เพื่อความเป็นหนึ่งสู่ตลาดไทยและตลาดโลก”

“บ้านมะขาม” ค่าง่ายๆ ที่บ่งบอกถึงผลิตภัณฑ์ที่ใช้มะขามเป็น
วัตถุดิบหลักในการผลิตสินค้า สามารถสะท้อนอัตลักษณ์ที่โดดเด่นเฉพาะตัว
และสร้างการจดจำแก่ผู้พบเห็นได้ไม่ยาก ซึ่งจนถึงปัจจุบันได้กลายเป็น
สินค้าแบรนด์ไทยประเภทอาหารทานเล่นที่ติดตลาดผู้บริโภคทั่วประเทศ
รวมถึงดังไกลไปต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศญี่ปุ่น จีน อินเดีย
กลุ่มประเทศอาเซียน และกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง ที่สำคัญคือ เป็นมะขาม
ติดแบรนด์เจ้าแรกที่สร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศไทย...แต่ใครจะรู้ว่า
“บ้านมะขาม” จะเป็นที่รู้จักจนถึงทุกวันนี้ ต้องผ่านความท้าทายและ
การเปลี่ยนแปลง...อย่างมากมาย

แนวคิด **“CSV : Creating Shared Value”** หรือ การสร้างประโยชน์
ให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ทั้งเกษตรกร ท้องถิ่น สังคม พนักงาน
และผู้บริโภค เป็นวัตถุประสงค์หลักในการก่อตั้งและบริหารงานของ
บ้านมะขามที่ตั้งใจสร้างมูลค่าเพิ่ม ก่อประโยชน์สูงสุด และเติบโตไปพร้อมกับ
ผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ขณะเดียวกันได้น้อมนำแนวพระราชดำริของในหลวง
รัชกาลที่ 9 ...เศรษฐกิจพอเพียง...พัฒนาบ้านเกิด...เกื้อกูลชุมชน เข้ามาเป็น
หลักคิดในการเริ่มต้นประกอบธุรกิจและสานฝันสร้างแบรนด์คนไทยหัวใจ
มะขามขึ้นจนทำให้ธุรกิจ “บ้านมะขาม” เติบโต แข็งแกร่ง เป็นที่ยอมรับ และ
ครองใจผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง



คุณนิวัฒน์ และ คุณพัชรี โฆงศ์ประเสริฐ ผู้ก่อตั้งบ้านมะขามเล่าให้ฟังว่า...จุดกำเนิดของบ้านมะขามเริ่มต้นตั้งตั้งแต่ปี 2540 ซึ่งเป็นปีที่ประเทศไทยกำลังประสบปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจ แต่ด้วยความตั้งใจจริงที่จะกลับไปพัฒนาบ้านเกิดที่อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ ดินแดนมะขามหวานที่มีรสชาติอร่อยที่สุดในประเทศ รวมทั้งได้นำมโนปรีชาเศรษฐกิจพอเพียงของในหลวงรัชกาลที่ 9 มาเป็นหลักคิดในการพัฒนาต่อยอดมะขามหวานที่มีชื่อเสียงอยู่แล้วให้เป็นที่รู้จักและมีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น โดยใช้วิถีตติบในท้องถิ่น และพลังเกษตรกรในชุมชน เป็นแรงขับเคลื่อน (Community Power) เพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์มะขามติดแบรนด์เจ้าแรกของประเทศไทย

เริ่มแรกก็ประสบปัญหาต่าง ๆ มากมาย เช่น การไม่เป็นที่ยอมรับของเกษตรกรในพื้นที่ วัตถุประสงค์หลัก (มะขามหวาน) ในการผลิตมีไม่เพียงพอ ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตออกมา (มะขามแฉะเมล็ด) มีตัวมอดมะขาม รวมทั้งปัญหาอื่นๆ อีกหลายประการ ฯลฯ แต่ด้วยความอดทนและความพยายามทำความเข้าใจกับเกษตรกรในพื้นที่ รวมถึงการใช้หลักการเกื้อกูลที่ให้ความสำคัญกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งการถ่ายทอดความรู้ด้านต่างๆ แก่เกษตรกร การจ้างงานคนในพื้นที่โดยเฉพาะผู้สูงอายุ เพื่อกระจายรายได้แก่คนในชุมชนและไม่ต้องเดินทางไปทำงานนอกพื้นที่ การสร้าง

ห้องเย็นเพื่อเก็บผลผลิต (ทำให้ผลผลิตไม่ล้นตลาด) การรับซื้อผลผลิต (มะขามหวาน) 100% จากเกษตรกรในพื้นที่ การประกันราคาผลผลิต การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่มะขามหวาน การตั้งเป็นกลุ่มชุมชนบ้านมะขามเพื่อสร้างรายได้ เพิ่มพูนทักษะ และสร้างความเจริญให้แก่ชุมชน ซึ่งเป็นการสร้างประโยชน์ให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วน และที่สำคัญที่สุด คือ การให้ความจริงใจกับผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด บ้านมะขามจึงเป็นที่ยอมรับของผู้ที่เกี่ยวข้องและสามารถดำเนินกิจการอย่างต่อเนื่องด้วยความแข็งแกร่งจนถึงปัจจุบัน

คุณนิวัฒน์ กล่าวต่อว่า สำหรับการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์บ้านมะขามเราไม่ได้ทุ่มงบในการโฆษณาประชาสัมพันธ์มากนัก เราจะใช้ “ความจริงใจ” และ “คุณภาพสินค้า” ในการสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จัก โดยจะส่งมอบสินค้าคุณภาพดี ได้มาตรฐาน รสชาติอร่อย ภายใต้ความซื่อสัตย์และจริงใจถึงมือลูกค้าและลูกค้า ซึ่งนับเป็นหัวใจหลักในการบริหารธุรกิจ และเป็นรากฐานสำคัญที่สร้างความมั่นคงยั่งยืนให้แก่บ้านมะขาม ผลที่ได้ คือ การส่งต่อคำพูดแบบปากต่อปาก สะท้อนคุณภาพที่ดีของสินค้า สะอาด รสชาติอร่อย มีประโยชน์ต่อร่างกาย ทำให้เกิดภาพลักษณ์เชิงบวกกับผลิตภัณฑ์บ้านมะขาม และนั่นคือการประชาสัมพันธ์ที่ทรงพลังมากที่สุด นอกจากนี้ยังรับฟังความคิดเห็นจากผู้บริโภคทุกๆ คนด้วยความเต็มใจ และพร้อมที่จะนำความคิดเห็นนั้นมาปรับปรุงคุณภาพ/ผลิตภัณฑ์ของบ้านมะขามให้มีความสมบูรณ์มากที่สุด

ขณะเดียวกัน บ้านมะขามก็ต้องรักษาคุณภาพและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่าง



ต่อเนื่องเพื่อให้ทันกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่มีความต้องการที่หลากหลายและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยยึดหลัก Demand Driven หรือ การผลิตสินค้าตามความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งเราจะต้องทำการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคเป็นระยะ เพื่อให้ทราบถึงความต้องการและสามารถตอบสนองความต้องการนั้นได้อย่างตรงจุดมากที่สุด เช่น “กล้วยกรอบแก้วไส้มะขาม”

ผลิตภัณฑ์สุดท้ายของบ้านมะขามขณะนี้ เกิดจากการผสมผสานที่ลงตัวระหว่างกล้วยหักมุกคุณภาพดีจากจังหวัดกำแพงเพชร สุโขทัย พิษณุโลก ตาก และกาญจนบุรี ที่ได้รับการคัดสรรมาเป็นพิเศษ หลังจากนั้นนำไปทอดจนเหลืองกรอบ ไล่น้ำมันออกจนหมด นำมาประกบได้มะขามหวานจากเพชรบูรณ์ต้นตำรับเฉพาะของบ้านมะขามที่กวนจนหนืดนุ่ม รสชาติเมื่อรับประทาน...ละมุนลิ้น หวานอมเปรี้ยว นิดๆ กรอบนอกนุ่มหนืดใน...

นอกจากนี้ ยังมีอีกหลากหลายผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคที่ต้องการของทานเล่นที่สะดวก สะอาด อร่อย ยิบเข้าปากง่าย สามารถทานเป็นคำๆ ได้ มีคุณค่าทางโภชนาการ เช่น มะขามแฉะ เมล็ดอบแห้ง มะม่วงอบแห้งน้ำปลาหวาน ฯลฯ เป็นต้น ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บ้านมะขามได้ให้ความสำคัญกับลูกค้าเป็นหลัก แสวงหาความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ทำให้ลูกค้าของบ้านมะขามมีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์บ้านมะขามทุกชิ้น และมีความเชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้าอยู่ระดับสูง และด้วยปรัชญาที่ว่า **“บ้านมะขามมุ่งมั่นสู่ความเป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์มะขามแปรรูป โดยใช้คุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่น ผสานความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม เพื่อความเป็นหนึ่งสุดลาดไทยและตลาดโลก”** รวมทั้ง ต้องการยกระดับสินค้าไอทอปไทยให้ภาพลักษณ์ดูดีและเป็นที่ยอมรับในวงกว้าง ทำให้บ้านมะขามไม่หยุดที่จะพัฒนาตนเองและผลิตภัณฑ์ โดยนำเทคโนโลยีนวัตกรรมมาช่วยต่อยอดการบริหารจัดการและปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตให้เห็นผลเป็นรูปธรรม และหนึ่งในนวัตกรรมที่บ้านมะขามได้ทำการวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยสุรนารี และสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) คือ การนำนวัตกรรมมาแก้ไขปัญหาดั้วมอดในมะขาม ซึ่งถือเป็นปัญหาหลักของผลิตภัณฑ์มะขาม และเป็นปัญหาสำคัญต่อการส่งออกผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายยังต่างประเทศ รวมทั้งเป็นการเพิ่มศักยภาพในการผลิต ซึ่งจากการร่วมกันวิจัยและพัฒนาทำให้ได้ **“เครื่องกำจัดมอดมะขามด้วยคลื่นความถี่วิทยุ”** ที่สามารถกำจัดตัวและไข่มอดมะขามได้ 100% โดยยังคงรสชาติและคุณค่าทางโภชนาการของมะขามครบครัน และเครื่องกำจัดมอดมะขามฯ นี้ยังได้รับรางวัลงานวิจัยดีเด่นระดับประเทศอีกด้วย

ทั้งนี้ จนถึงปัจจุบัน บ้านมะขามมีผลิตภัณฑ์มากกว่า 70 ชนิด แบ่งเป็น 3 ประเภท ได้แก่ 1) สินค้าเพื่อสุขภาพ (มะขามแฉะเมล็ด) 2) อาหารทานเล่น เช่น กล้วยกรอบแก้วใส่มะขาม ฯลฯ และ 3) สินค้า Food &



เครื่องกำจัดมอดมะขามด้วยคลื่นความถี่วิทยุ

Drink เช่น น้ำมะขามปรุงรส โดยสินค้าทั้ง 3 กลุ่ม มีจำหน่ายในห้างสรรพสินค้า โมเดิร์นเทรด ร้านสะดวกซื้อ ร้านค้าปลีก-ค้าส่ง และส่งออกไปยังต่างประเทศด้วย โดยสัดส่วนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบ้านมะขามแบ่งเป็น ภายในประเทศ 85% และส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ 15% ในอนาคตคาดว่าจะสามารถส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศได้เพิ่มมากยิ่งขึ้น เนื่องจากกระแสผลิตภัณฑ์บ้านมะขามในต่างประเทศกำลังได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ



และจากยอดขายที่เติบโตขึ้นทุกปี ก้าวต่อไปของบ้านมะขาม คือ การนำธุรกิจสู่การเป็นบริษัทมหาชน และเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์เมื่อมีความพร้อม เพื่อเป็นการขยายธุรกิจ ทำให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนระยะยาว เพิ่มความยืดหยุ่นในการบริหารการเงินจากกรณีช่องทางระดมทุนที่หลากหลาย ตลอดจนช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและความน่าเชื่อถือให้แก่คู่ค้า รวมถึงการเพิ่มกำลังการผลิตเพื่อรองรับการเติบโตของตลาดด้วยการสร้างโรงงานแห่งใหม่ ซึ่งจะช่วยให้กระบวนการผลิตสินค้าของบ้านมะขามครบวงจรมากที่สุด

คุณนิวัฒน์ และ คุณพัชรี ไชวงศ์ประเสริฐ ได้ผ่านการอบรมหลักสูตรพัฒนาผู้ประกอบการจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า จำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่

- หลักสูตร e-Commerce Training (พ.ศ.2547)
- หลักสูตรเสริมสร้างธุรกิจเข้าสู่ระบบพหุไซส์ (Franchise B2B) รุ่นที่ 10 พ.ศ.2551

ขอบคุณข้อมูลจาก
เรื่อง : ชลกร พิศุภต์
ภาพ : เดชา ตั้งวิวัฒนพงศ์



แอปพลิเคชันล้ำๆ... สำหรับนักธุรกิจยุคใหม่

วันนี้การทำธุรกิจไม่ได้จำกัดอยู่ ณ สถานที่ใดสถานที่หนึ่ง แต่เราสามารถจัดการธุรกิจได้ในทุกๆ ที่บนโลกใบนี้ (ขอแค่เพียงมีสัญญาณอินเทอร์เน็ต) เนื่องจากปัจจุบันได้มีการคิดสร้างและพัฒนาแอปพลิเคชันขึ้นมารองรับความต้องการของผู้คนในทุกไลฟ์สไตล์ และนี่คือแอปพลิเคชันที่น่าสนใจสำหรับนักธุรกิจยุคใหม่ที่อยากจะแนะนำ

1 Trello

เป็นเหมือนบอร์ดหรือกระดานที่เราแปะกระดาษโน้ตติดไว้อัปเดตขั้นตอนและความก้าวหน้าของโครงการต่างๆ ให้ตัวเราและทีมได้ทราบทุกอย่างที่เกี่ยวข้อง สิ่งที่กำลังทำใครทำอะไร ที่ไหน ฯลฯ ทำให้การทำงานหรือโครงการต่างๆ กลายเป็นเรื่องง่ายและสนุกขึ้นมาได้

2 QuickBooks

เป็นแอปพลิเคชันช่วยจัดการบัญชีที่สามารถทำได้ทั้งส่งใบแจ้งหนี้ ตรวจสอบยอดการชำระ ฯลฯ นอกจากนี้ยังส่งรูปถ่ายและข้อความได้อีกด้วย เป็นแอปพลิเคชันที่ใช้งานง่ายอีกหนึ่งตัว ไม่จำเป็นต้องมีพื้นฐานทางบัญชีก็เข้าใจได้ไม่ยาก



3 Dropbox

แอปพลิเคชันฝากไฟล์ (File Storage) ตัวนี้ยังคงความสะดวกในการเข้าถึงไฟล์บนคลาวด์ได้ทันทีจากโทรศัพท์ของคุณ และสามารถที่จะบันทึกไฟล์ เปิดไฟล์ และแชร์ไฟล์ไปยังทุกอุปกรณ์ ส่งต่อให้ผู้อื่นได้โดยไม่ต้องส่งเป็นอีเมล รองรับไฟล์เกือบทุกประเภท ทั้งรูปภาพ วิดีโอ เอกสาร



4 Evernote

คิดอะไรได้ อยากทำอะไรบ้าง อยากบันทึกข้อมูล ภาพถ่ายและเก็บรูปภาพ เก็บเว็บไซต์ เก็บไฟล์เสียง ก็สามารถบันทึกได้ทันที และเปิดดูได้จากทุกที่มีอินเทอร์เน็ต ความดีงามของแอปฯ นี้คือสามารถใช้ได้กับทุกระบบปฏิบัติการและทำงานร่วมกันได้ไม่มีปัญหา แอปพลิเคชันที่มีไว้เพื่อเก็บไอเดียดีๆ ที่อาจป๊อปอัปมาเมื่อไรก็ไม่รู้ มีเก็บไว้ในเครื่องรับรองว่าไม่เสียหาย

5 Oanda Currency Converter

เป็นแอปพลิเคชันที่จำเป็นสำหรับทุกคนที่ต้องเดินทางไปต่างประเทศ ช่วยในการคำนวณอัตราแลกเปลี่ยน ณ เวลานั้น เปรียบเทียบค่าเงินสกุลต่างๆ อัปเดตวันต่อวัน สามารถเลือกที่จะแลกเปลี่ยนในวันที่ได้คุ้มค่าที่สุด ทำงานได้ในโหมดออฟไลน์ มีอัตราแลกเปลี่ยนและกราฟให้ดูย้อนหลังได้



6 Square

เป็นแอปพลิเคชันที่ทำงานกับบัตรเครดิตทั้ง Visa, MasterCard, Discover และ American Express มีค่าธรรมเนียมต่ำ แต่ต้องลงทะเบียนก่อนจึงจะใช้งานได้ ช่วยอำนวยความสะดวกในการบริหารจัดการธุรกิจ

7 Twitter

ยังน่าจะเป็นแอปพลิเคชันสังคมออนไลน์ที่อัปเดตข้อมูลต่างๆ ได้รวดเร็ว โดยเฉพาะข่าวประเภทข่าวด่วน! สำหรับในแวดวงธุรกิจทวิตเตอร์ยังมีประโยชน์อยู่มากสำหรับข้อมูลดีๆ ใหม่ๆ เราสามารถฟอลโลว์บุคคลที่น่าสนใจ ไม่ว่าจะทั้งผู้ทรงอิทธิพลทางเศรษฐกิจระดับโลก นักลงทุนคนสำคัญ นักวิเคราะห์หุ้น เทรดเดอร์ต่างๆ แม้กระทั่งไอคอนที่เราสนใจ

8 Investing.com

สำหรับนักลงทุน นักเทรดก็ไม่ควรพลาดแอปพลิเคชันนี้เช่นกัน เพราะสามารถอัปเดตข้อมูลความเคลื่อนไหวการลงทุนแบบเรียลไทม์ในระดับโลก ทั้งข้อมูลหุ้น ข้อมูลสินค้าต่างๆ อัตราแลกเปลี่ยน หรือตราสารหนี้ มีปฏิทินเศรษฐกิจ ข่าวสารและการวิเคราะห์ข้อมูลแบบอัปเดต มีการแจ้งเตือนสำหรับตราสารที่ติดตามอยู่ กิจกรรมทางเศรษฐกิจ หรือบทความวิเคราะห์ใหม่ๆ ฯลฯ

ขอบคุณข้อมูลจาก
businesslinx.globallinker.com

สนใจ

“ธุรกิจบริหารสินทรัพย์”
ต้องเริ่มต้นกันอย่างไร?

ตอบ

ธุรกิจบริหารสินทรัพย์ เป็นธุรกิจประเภทการบริการเกี่ยวกับสินทรัพย์และอสังหาริมทรัพย์โดยได้รับค่าตอบแทนจากการดำเนินการต่างๆ ได้แก่ ส่วนแบ่งการจ่ายจากมูลค่าสินทรัพย์ ค่าธรรมเนียมการบริการตามที่ได้ตกลงกันไว้ หรือการค้ำเก็งกำไรในสินทรัพย์ เป็นต้น ซึ่งจะขอแบ่งประเภทของธุรกิจบริหารสินทรัพย์ ดังนี้

- (1) บริหารจัดการอาคารชุด ได้แก่ อาคารที่พักอาศัย อาคารสำนักงาน
- (2) บริหารจัดการทรัพย์สินแนวราบ ได้แก่ บ้านจัดสรร
- (3) นายหน้าและที่ปรึกษาด้านทรัพย์สิน
- (4) บริหารสินทรัพย์ด้วยคุณภาพของสถาบันการเงิน

บริษัทที่ประกอบกิจการทางด้านนี้ควรมีความรู้ทางด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การจัดสรรที่ดินหรือการบริหารอาคารห้องชุด เพื่อให้ดำเนินธุรกิจอย่างราบรื่น รวมถึงการทำสัญญาภาษี และค่าธรรมเนียมในการโอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์

ขั้นตอนในการประกอบธุรกิจบริหารสินทรัพย์

1) **หากำเลหรือสินทรัพย์ที่มีศักยภาพ** ธุรกิจจะต้องมีความสามารถในการหาทำเล หรือสินทรัพย์ที่มีคุณภาพเพื่อขาย หรือทำกำไรจากสินทรัพย์นี้ในอนาคต ซึ่งราคาของสินทรัพย์อาจเกิดจากพื้นฐานของสินทรัพย์ ได้แก่ ขนาด ลักษณะเบื้องต้นของที่ดิน ข้อจำกัดของสินทรัพย์ทางด้านกฎหมาย รวมไปถึงความต้องการของตลาด ทั้งนี้ควรศึกษาปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อราคาสินทรัพย์ในอนาคต ได้แก่ แผนลงทุนด้านคมนาคมของภาครัฐบาล เช่น โครงการรถไฟฟ้า ทางด่วน ทางหลวงตัดใหม่ หรือการลงทุนของภาคเอกชน ได้แก่ การสร้างห้างสรรพสินค้า ศูนย์จำหน่ายสินค้า โรงงานอุตสาหกรรม เป็นต้น

2) **ดูแนวโน้มราคาตลาดและศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้อง** ในการประกอบธุรกิจบริหารสินทรัพย์เพื่อสร้างกำไรจากการเก็บค่าธรรมเนียมจากการบริการหรือส่วนแบ่งจากราคาขาย อาจใช้ประโยชน์จากการเก็งกำไรโดยอาศัยการรับรู้ข้อมูลที่ไม่เท่ากันของผู้ซื้อและผู้ขายในเรื่องของราคาสินทรัพย์ ทำให้ส่วนต่างของราคานั้นเป็นกำไรของธุรกิจ ทั้งนี้ในปัจจุบันการตรวจสอบราคาเฉลี่ยของสินทรัพย์สามารถค้นหาได้ง่ายขึ้น จากการสำรวจราคาสินทรัพย์ที่ใกล้เคียงผ่านอินเทอร์เน็ต ทำให้ผู้ให้บริการด้านบริหารสินทรัพย์จำเป็นต้องหากลยุทธ์ทางการตลาดด้านต่างๆ มาใช้ นอกจากการประชาสัมพันธ์ทางการตลาดแล้ว ยังต้องมีความรู้ในเรื่องกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

- การทำสัญญา (ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ว่าด้วยนิติกรรมและสัญญา)
- การขออนุญาตจัดสรรที่ดิน (พระราชบัญญัติการจัดสรรที่ดิน)
- ข้อกำหนดเกี่ยวกับการจัดสรรที่ดินเพื่อที่อยู่อาศัยและพาณิชย์กรรม
- พระราชบัญญัติอาคารชุด



3) **ศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ** จากการประเมินผลตอบแทน ความเสี่ยง และค่าเสียโอกาสอันเกิดจากการลงทุน ในโครงการที่วางไว้เปรียบเทียบกับการลงทุนด้านอื่นๆ ว่ามีความคุ้มค่าหรือไม่ ทั้งนี้อาจเปรียบเทียบภายในกรอบการลงทุนที่ บริษัทวางไว้ เช่น ลักษณะของสินทรัพย์ ทำเลที่ตั้ง กลุ่มตลาด ราคาของสินทรัพย์ เป็นต้น

4) **ดำเนินการขออนุญาตตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง** การดำเนินการทางด้านกฎหมายในการโอนถ่ายความเป็นเจ้าของ ในสินทรัพย์ ซึ่งมีแนวทางปฏิบัติที่แตกต่างกันไป เช่น การทำสัญญาเช่า ซื่อ/ขายสินทรัพย์ เป็นต้น

5) **วางแผนกลยุทธ์การตลาด** ธุรกิจจำเป็นต้องมีความสามารถในการเข้าถึงกลุ่มผู้ซื้อหรือนายทุนสินทรัพย์ โดยผ่านการ วางแผนทางการตลาดอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าหรือเจ้าของสินทรัพย์เป็นหลักขึ้นอยู่กับรูปแบบของกิจการ ที่มีความหลากหลาย ทำให้สามารถทำกำไรจากสินทรัพย์ได้ ยังเป็นการช่วยให้เข้าถึงเจ้าของสินทรัพย์รายใหม่ๆ ได้มากขึ้น ภายใต้ขอบเขตการบริหารและอยู่บนต้นทุนที่เหมาะสม

ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Key Success Factors) ธุรกิจบริหารสินทรัพย์

1) การประเมินและคัดเลือกสินทรัพย์ ความสามารถในการคัดเลือกประเมินมูลค่าพื้นฐานของสินทรัพย์ ราคาตลาด และ ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อราคาในอนาคต จะเป็นตัวสร้างผลกำไรให้แกกิจการในอนาคต

2) การวิเคราะห์ลูกค้าและออกแบบผลิตภัณฑ์ทางการเงิน ธุรกิจบริหารสินทรัพย์จำเป็นต้องเข้าใจความต้องการของลูกค้า เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าและเพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดจากสินทรัพย์ที่ลงทุน



- หากำเลหรือสินทรัพย์ที่มีศักยภาพ



- ดำเนินการขออนุญาตตาม กฎหมายที่เกี่ยวข้อง



- ดูแนวโน้มราคาตลาดและศึกษา กฎหมายที่เกี่ยวข้อง



- วางแผนกลยุทธ์การตลาด



- ศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กับธุรกิจบริหารสินทรัพย์

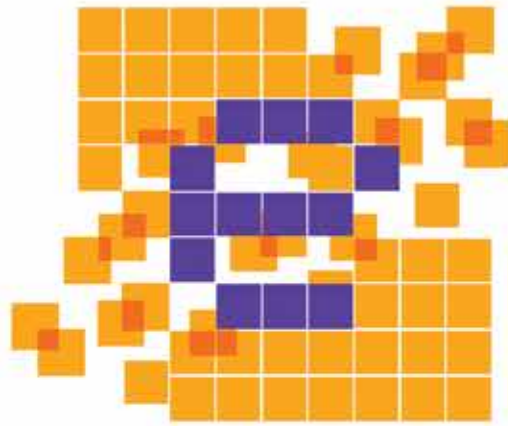
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
เว็บไซต์ www.dbd.go.th
สายด่วน 1570

กรมที่ดิน กระทรวงมหาดไทย
เว็บไซต์ nam.dol.go.th

สมาคมบริหารสินทรัพย์ แห่งประเทศไทย
เว็บไซต์ pmthai.net



นวัตกรรมการบริการภาครัฐ



DBD e-Certificate

พร้อมให้บริการเต็มรูปแบบแล้ววันนี้
ผ่าน 9 ธนาคาร



ดูรายละเอียดสาขาธนาคารที่ให้บริการทาง www.dbd.go.th