

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
กิจกรรมพัฒนารูปแบบการตลาดและสร้างโอกาสทางการตลาดรูปแบบใหม่
โครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับการตลาดผลิตภัณฑ์ฐานราก OTOP ปีงบประมาณ ๒๕๖๑

๑. ชื่อโครงการ พัฒนาศักยภาพและยกระดับการตลาดผลิตภัณฑ์ฐานราก OTOP ปีงบประมาณ ๒๕๖๑
กิจกรรมพัฒนารูปแบบการตลาดและสร้างโอกาสทางการตลาดรูปแบบใหม่

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองธุรกิจภูมิภาคและชุมชน กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท (สิบเอ็ดล้านสองแสนบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๒ มิ.ย. ๒๕๖๐

เป็นเงิน ๑๑,๑๐๐,๐๐๐ บาท (สิบเอ็ดล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน)

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๔.๑ บริษัท ผลึกแก้ว โปรโมชั่น แอนด์ ดีไซน์ จำกัด

๔.๒ บริษัท ไมซ์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

๔.๓ บริษัท แมเนจเม้นท์ เอ็กซ์ซิปปัน แอนด์ อิเล็กทริก จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ นายสถาพร ร่วมนาพระยา ผู้อำนวยการธุรกิจภูมิภาคและชุมชน

๕.๒ นางนุชอนงค์ เชิดสูงเนิน นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

๕.๓ นางสาวจริยาธร เฉลิมขวลิต นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ