

“บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ”

สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจฐานราก



วาระสารกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

นโยบายการบริหารงานของ
“นางกุลณี อิศดิศัย”
อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

- สมาคมการค้าดีเด่นประจำปี 2560
- รางวัลองค์กรโปร่งใส

U-RO DECOR
DESIGN SOLUTION MALL

สร้างสรรค์ ความแตกต่าง ที่เหนือกว่า
ด้านเฟอร์นิเจอร์และของแต่งบ้าน



ใบรับรองมาตรฐานความปลอดภัย ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขั้นสูง

bsi.



Certificate of Registration

INFORMATION SECURITY MANAGEMENT SYSTEM - ISO/IEC 27001:2013

This is to certify that:

Department of Business Development,
Ministry of Commerce
563 Nonthaburi Rd., Bangkrasor,
Nonthaburi
11000
Thailand

Holds Certificate Number:

IS 676761

and operates an Information Security Management System which complies with the requirements of ISO/IEC 27001:2013 for the following scope:

Information Security Management system is applied for Data Centre Operation, e-Registration System and e-Secured Transaction System which operated and managed by Department of Business Development, Ministry of Commerce as Statement Of Applicability (ISMS-1PC-006-V1.0), dated: 26 July 2017

For and on behalf of BSI:


Chris Cheung, Head of Compliance & Risk - Asia Pacific

Original Registration Date: 2017-09-15

Latest Revision Date: 2017-09-15

Effective Date: 2017-09-15

Expiry Date: 2020-09-14

Page: 1 of 2



...making excellence a habit™

This certificate was issued electronically and remains the property of BSI and is bound by the conditions of contract.
An electronic certificate can be authenticated online.
Printed copies can be validated at www.bsi-global.com/ClientDirectory or telephone +66(2) 2944889-92.
Further clarifications regarding the scope of this certificate and the applicability of ISO/IEC 27001:2013 requirements may be obtained by consulting the organization. This certificate is valid only if provided original copies are in complete set.

Information and Contact: BSI, Kitemark Court, Davy Avenue, Knowlhill, Milton Keynes MK5 8YF; Tel: + 44 345 080 9000
BSI Assurance UK Limited, registered in England under number 7605321 at 389 Chiswick High Road, London W4 4AL, UK.
A Member of the BSI Group of Companies.

CONTENTS

ฉบับที่ 47 / พฤศจิกายน - ธันวาคม 2560
Issue 47 / Nov - Dec 2017



04 DBD Spotlight :
เล่นนี้มีอะไรเด่น?
“บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ” บรรเทาภาระ
ค่าครองชีพสำหรับผู้มีรายได้น้อย

08 DBD Smart Works :
สอนรั้ว DBD
นโยบายการบริหารงานของ
“นางกุลณี อิศดิศัย”
อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

10 DBD Smart Works :
สอนรั้ว DBD
สมาคมการค้าดีเด่นประจำปี 2560

14 DBD Smart Works :
สอนรั้ว DBD
รางวัลองค์กรโปร่งใส

16 DBD Smart Works :
สอนรั้ว DBD
นโยบายการป้องกันและปราบปราม
การทุจริตของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

18 DBD Smart Works :
สอนรั้ว DBD
มาตรฐาน ISO/IEC 27001: 2013

20 SMEs Telling :
เปิดมุมมองธุรกิจ
U-RO DECOR “ยูโรเดคคอร์”
สร้างสรรค์ ความแตกต่าง ที่เหนือกว่า
ด้านเฟอร์นิเจอร์และของแต่งบ้าน

22 SMEs Innovation :
ธุรกิจ 4.0
ยูโรเดคคอร์ กับ Innovation
ในการทำธุรกิจ

24 DBD Good Time :
ปกิณกะ
7 เทคนิคดีดี..ช่วยประหยัดภาษี
+ พลิกเพิ่มกำไร

26 DBD Solution :
Q&A
เตรียมความรู้พื้นฐาน...
สำหรับธุรกิจร้านอาหารระยะตั้งไว้



Editor's Talk

วารสารต้นสายปลายทางธุรกิจฉบับนี้เป็นฉบับสุดท้ายของปี 2560 เป็นช่วงส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ โดยในปี 2561 กรมพัฒนาธุรกิจการค้าจะดำเนินงานในรูปแบบเชิงรุกให้มากขึ้น พร้อมพัฒนานวัตกรรมทำให้บริการรูปแบบใหม่เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ภาคธุรกิจ

นอกจากนี้ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จะยังคงเดินหน้าสานต่อโครงการประชารัฐสวัสดิการร่วมกับกระทรวงการคลัง โดยยังเปิดรับสมัครร้านค้า ธงฟ้าประชารัฐเข้าร่วมโครงการฯ เพื่อช่วยสร้างความเข้มแข็งให้กับร้านค้าปลีกรายย่อย และร้านค้าชุมชน รวมทั้งช่วยลดค่าครองชีพให้แก่ประชาชนผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ซึ่งเป้าหมายสูงสุดเพื่อขับเคลื่อนให้เศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็งสามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน แล้วพบกันปีหน้าค่ะ

กุลณี อิศดิศัย
อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า



“บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ”

บรรเทาภาระค่าครองชีพ สำหรับผู้มีรายได้น้อย



เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2560 กระทรวงพาณิชย์ได้ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมร้านธงฟ้าประชารัฐในเขตบางบอน กรุงเทพฯ ซึ่งเป็น 1 ใน 7 จังหวัดที่เปิดให้ผู้มีรายได้น้อยรับบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ และสามารถมาใช้สิทธิพบว่า ผู้มีรายได้น้อยต่างคึกคักและมาใช้สิทธิกันอย่างต่อเนื่อง โดยกระทรวงฯ ได้รับสมัครร้านค้าในเขตกรุงเทพฯ เข้าร่วมโครงการแล้ว 1,100 ร้าน ครอบคลุม 50 เขต รองรับผู้มีสิทธิกว่า 5.5 แสนราย พร้อมประสานให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการติดตั้งเครื่อง EDC ให้ครบเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนให้สามารถใช้สิทธิได้อย่างรวดเร็ว

นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ นำทีมลงพื้นที่ร้านธงฟ้าประชารัฐที่เข้าร่วมโครงการฯ ในเขตบางบอน ซึ่งเป็นเขตที่มีผู้มีรายได้น้อยได้รับสิทธิบัตรสวัสดิการแห่งรัฐอยู่จำนวนถึง 10,659 ราย โดยเป็นการดำเนินงานตรวจตามความเรียบร้อยในการเปิดจำหน่ายสินค้าของร้านธงฟ้าประชารัฐ ภายใต้โครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐเพื่อช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อยทั่วประเทศ ซึ่งเป็นวันแรกของการรับบัตรสวัสดิการแห่งรัฐของผู้มีรายได้น้อยใน 7 จังหวัด รวมถึงกรุงเทพมหานคร (สำหรับต่างจังหวัดได้เริ่มเปิดให้ใช้สิทธิไปแล้วเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2560)



ทั้งนี้จากการลงพื้นที่ ร้านบางบอนซูเปอร์เซ็นเตอร์ และร้าน เซฟ-ดี มินิมาร์ท ซึ่งเป็นร้านธงฟ้าประชารัฐในเขตบางบอน พบว่า ในช่วงเข้า ประชาชนได้เดินทางไปรับบัตรสวัสดิการแห่งรัฐในจุดที่ตนเองได้ลงทะเบียน ไว้ จากนั้นได้เดินทางเพื่อมาใช้สิทธิยังร้านค้าจำนวนมาก ทำให้การซื้อสินค้า ของประชาชนเป็นไปอย่างคึกคัก โดยส่วนใหญ่จะใช้จ่ายเงินในบัตรจับจ่าย สินค้าประเภท ข้าวสาร น้ำมัน เครื่องปรุงรส และสินค้าอุปโภคบริโภค ของใช้ จำเป็นต่างๆ นอกจากนี้บรรยากาศการจำหน่ายสินค้าของร้านค้าโดย ภาพรวมเป็นไปด้วยความเรียบร้อย เนื่องจากกระทรวงพาณิชย์ได้มีการ ประสานและเตรียมความพร้อมร่วมกับร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการฯ อย่างใกล้ชิด ในการสำรองสินค้าและการจัดลำดับผู้ที่มีรายใช้สิทธิ เพื่อป้องกันความวุ่นวาย ที่เกิดขึ้น อีกทั้งให้สามารถรองรับการเข้ามาใช้บริการของประชาชน โดยเฉพาะในช่วงแรกของการได้รับบัตร

สำหรับจำนวนร้านธงฟ้าประชารัฐใน กรุงเทพมหานคร ทางกระทรวงพาณิชย์ได้ มอบหมายให้กรมพัฒนาธุรกิจการค้าเชิญชวน ร้านค้าต่างๆ เข้าร่วมโครงการให้ครอบคลุมทั้งพื้นที่ เพื่ออำนวยความสะดวกและรองรับการเข้ามาใช้ สิทธิของผู้มีรายได้น้อยในกรุงเทพฯ จำนวน 552,278 ราย โดยขณะนี้มีย่านธงฟ้าประชารัฐใน กรุงเทพฯ สมัครเข้าร่วมโครงการแล้วจำนวน 1,100 ร้านค้า (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2560) ครอบคลุม 50 เขต และมีจำนวนร้านรองรับผู้มี รายได้น้อยในแต่ละพื้นที่กระจายครอบคลุม ทุกพื้นที่ในเขตกรุงเทพมหานคร





กระทรวงพาณิชย์ได้ดำเนินการส่งรายชื่อร้านค้าฟ้าประชารัฐให้กรมบัญชีกลาง พร้อมกับให้กรมบัญชีกลาง ประสานธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ให้เร่งรัดดำเนินการติดตั้งเครื่อง EDC ให้แล้วเสร็จโดยเร็ว พร้อมขอความร่วมมือจากร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการช่วยทำความเข้าใจกับประชาชนที่นำบัตรสวัสดิการแห่งรัฐมาซื้อสินค้าว่าไม่จำเป็นต้องใช้เงินในบัตรให้หมดทันที แต่สามารถใช้ได้ตลอดทั้งเดือน และวงเงินของบัตรเดือนตุลาคมนี้รัฐบาลได้ทบทวนให้ไปใช้เดือนพฤศจิกายนได้ด้วยโดยจะไม่ตัดทันทีเมื่อสิ้นเดือน เพราะยังไม่มีการติดตั้งเครื่องรูดบัตรที่ครอบคลุม อีกทั้งกำลังจ้ำจี้ร้านค้าให้ปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างเคร่งครัดเพื่อป้องกันการนำบัตรสวัสดิการแห่งรัฐไปใช้ผิดประเภท หากกระทรวงพาณิชย์ตรวจสอบพบหรือได้รับเรื่องร้องเรียนจากประชาชนว่ามีความผิดปกติ จะดำเนินการยึดเครื่อง EDC พร้อมกับถอดรายชื่อออกจากการเข้าร่วมเป็นร้านค้าธงฟ้าประชารัฐ และดำเนินคดีตามกฎหมายต่อไป

โครงการร้านค้าธงฟ้าจะเป็นกลไกที่ช่วยค่าครองชีพให้กับประชาชนได้อย่างแท้จริงแม้จะเป็นจำนวนเงินไม่มากนัก โดยผู้ที่มีหรือไม่มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐสามารถเข้ามาเลือกซื้อสินค้าราคาถูกจากร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการได้ตลอดเวลา โดยสินค้าที่จำหน่ายในร้านค้านี้มีกลุ่มสินค้าที่ผลิตบางชนิดราคาถูกกว่าท้องตลาดทั่วไป 15-20% และยังคงส่งผลดีในการช่วยสร้างความเข้มแข็งให้กับร้านค้าปลีกรายย่อย รวมถึงร้านค้าชุมชนที่เข้าร่วมโครงการซึ่งจะทำให้เศรษฐกิจมีรากฐานที่แข็งแกร่งและมั่นคงตามไปด้วย





46 สินค้าจากร้านธงฟ้า ที่ใช้บัตรสวัสดิการแห่งรัฐจ่ายได้

สำหรับสินค้าที่จำหน่ายในร้านค้าธงฟ้าประชารัฐและสามารถใช้สิทธิบัตรสวัสดิการแห่งรัฐจ่ายได้ จากข้อมูลของสำนักจัดระบบราคา และปริมาณสินค้า กรมการค้าภายใน เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2560 มีทั้งหมด 46 รายการ ประกอบด้วย

สินค้าอุปโภค บริโภค 38 รายการ



อาหารสด

1. เนื้อสัตว์ทุกชนิด
2. ไข่สด
3. ผักและผลไม้



อาหารและเครื่องดื่ม

4. ข้าวสาร ข้าวเหนียว
5. บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป
6. อาหารกระป๋อง เช่น ปลากระป๋อง
7. น้ำปลา
8. น้ำซาวข้าว ซอสถั่วเหลือง ซอสปรุงรส
9. ซอสหอยนางรม ซอสมะเขือเทศ ซอสพริก
10. น้ำส้มสายชู
11. เกลือ
12. เครื่องปรุงแต่งรสอาหารสำเร็จรูป
13. ผงชูรส
14. น้ำตาล
15. น้ำมันพืช
16. นมสด นมเปรี้ยว นมถั่วเหลือง
17. น้ำมันพืชพร้อมดื่ม
18. นมข้นหวาน
19. น้ำดื่ม
20. น้ำแข็ง



ของใช้ประจำวัน

21. สบู่
22. ผ้าอนามัย
23. แชมพู ครีมนวดผม
24. แป้งผงโรยตัว
25. ยาสีฟัน
26. แปรงสีฟัน
27. ผงซักฟอก น้ำยาซักฟอก
28. น้ำยาปรับผ้านุ่ม
29. น้ำยาล้างจาน
30. มีดโกนหนวด/ใบมีดโกน
31. กระจาดชำระ กระจาดเช็ดหน้า
32. ยากำจัดยุงและแมลง
33. น้ำยาล้างห้องน้ำ
34. น้ำยารีดผ้า
35. ผ้าอ้อมสำเร็จรูป
36. ถ่านไฟฉาย
37. หลอดไฟฟ้า



ยารักษาโรค

38. ยาสามัญประจำบ้าน จำแนกเป็น
 - ยาบรรเทาปวดลดไข้
 - ยาแก้แพ้ ลดน้ำมูก
 - ยาแก้ไอ ขับเสมหะ
 - ยาต้มหรือยาทาแก้วงเวียน หน้ามืด คัดจมูก
 - ยาแก้เมาเรือ เมาเรือ
 - ยาแก้ท้องเสีย
 - ยาระบาย
 - ยาบรรเทาอาการปวดกล้ามเนื้อ
 - เมล็ดสัตว์กัดต่อย
 - ยาสำหรับโรคผิวหนัง
 - ยาใส่แผล ยาล้างแผล

สินค้าเพื่อการศึกษา 5 รายการ



39. เครื่องแบบนักเรียน
40. เครื่องเขียน เช่น ดินสอ ปากกา ยางลบ ไม้บรรทัด เป็นต้น
41. สมุด
42. แบบเรียน หนังสือเสริมความรู้
43. อุปกรณ์การศึกษา

วัตถุเพื่อเกษตรกรรม 3 รายการ



44. ปุ๋ยเคมี
45. ปุ๋ยอินทรีย์
46. เมล็ดพันธุ์พืช

การใช้บัตรสวัสดิการแห่งรัฐเพื่อซื้อสินค้าดังกล่าวจะใช้วิธีรูดบัตรสวัสดิการแห่งรัฐจ่ายกับเครื่องรูดบัตรอิเล็กทรอนิกส์ (EDC) ของร้านค้า ผู้ถือบัตรไม่ต้องจ่ายเงินเพื่อซื้อสินค้าจริง ยกเว้นว่าจำนวนเงินที่ใช้ซื้อสินค้าเกิน 200 หรือ 300 บาท (ตามวงเงินที่ได้รับในแต่ละคน) ผู้ถือบัตรจะต้องจ่ายเงินสดเพิ่มไปให้กับทางร้านค้า ทั้งนี้ ยังมีสินค้าบางประเภทที่ไม่สามารถใช้บัตรสวัสดิการแห่งรัฐซื้อได้ เช่น สินค้าฟุ่มเฟือยต่าง ๆ รวมทั้งบุหรี่ และเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ สามารถตรวจสอบรายชื่อร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการได้ที่ provincereport.moc.go.th

ขอบคุณข้อมูลจาก <https://money.kapook.com>



นโยบายการบริหารงานของ “นางกุลณี อิศดิศัย” อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

นางกุลณี อิศดิศัย อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ลำดับที่ 27 ได้กำหนดนโยบายการดำเนินงานในการกิจสำคัญเป้าหมายหลักที่จะต้องเร่งดำเนินการในปี 2561 เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ ใน 3 ด้าน ดังนี้

1. สร้างความเข้มแข็งให้ผู้ประกอบการ SMEs และเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ

การดูแล SMEs และเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ ถือเป็นหัวใจหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชาติ โดยมุ่งสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้แก่ SMEs และเศรษฐกิจฐานรากของประเทศให้สามารถแข่งขันได้ โดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs กลุ่มธุรกิจรุ่นใหม่, สมาชิกเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club, OTOP ผู้ประกอบการชุมชน และวิสาหกิจเพื่อสังคม โดย

- พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจสู่การเป็น Smart Enterprises เสริมสร้างแนวคิดและทักษะของผู้ประกอบการธุรกิจที่ดี มีความเป็นมืออาชีพ รวมถึงสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการด้วยความคิดสร้างสรรค์ กอปรกับใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
- พัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์ (Offline to Online) เพื่อเป็นช่องทางในการกระจายสินค้าให้ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อสินค้าได้สะดวก เช่น การนำเสนอผลิตภัณฑ์ การจัดทำบรรจุภัณฑ์สำหรับการค้าออนไลน์ การบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ และส่งเสริมธุรกิจ e-Commerce เพิ่มโอกาสทางการค้าและขยายตลาดให้ทันต่อเศรษฐกิจยุคดิจิทัล และเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการสร้างความน่าเชื่อถือ
- สร้างมาตรฐานและโอกาสทางการตลาดให้แก่ธุรกิจบริการ อาทิ ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจบริการสุขภาพ ธุรกิจดูแลผู้สูงอายุ ธุรกิจแฟรนไชส์ ธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ฯ

ตลอดจนสร้างโอกาสด้านอาชีพเพื่อก่อให้เกิดการสร้างรายได้ของชุมชนจากงานบริการ เช่น งานช่างประเภทต่างๆ งานให้บริการหัวหน้าแม่บ้าน เป็นต้น

- ยกกระดับและพัฒนาส่งเสริมร้านค้าปลีกในชุมชนให้มีระบบบริหารจัดการร้านค้าที่มีประสิทธิภาพ ลดต้นทุนทางการค้า พร้อมทั้งเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจโดยนำระบบเทคโนโลยีมาใช้ โดยจะต่อยอดโครงการโซวท่วยไฮบริดเชื่อมกับ e-Commerce, Counter Service ไปรษณีย์ไทย รวมทั้งบัตรสวัสดิการแห่งรัฐเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ (Local Economy) โดยจะพัฒนาร้านค้าชุมชนให้เกิดการแข่งขัน มีแหล่งรับซื้อสินค้าชุมชนในภูมิภาคระหว่างภูมิภาค เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ

2. พัฒนาระบบการให้บริการอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ โดยนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ เน้นคุณภาพมากขึ้น รวมทั้งเป็นคลังข้อมูลธุรกิจของประเทศ (Big Data)

การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ มาช่วยในการพัฒนาระบบการให้บริการอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพทางธุรกิจ อาทิ การเริ่มต้นธุรกิจที่ง่าย สะดวก รวดเร็วยิ่งขึ้น โดยรวมขั้นตอนการจดทะเบียนให้เหลือเพียง 1 ขั้นตอน (จากระบบเดิมจะมีขั้นตอนที่ 1 จงข้อขั้นตอนที่ 2 จดทะเบียนบริษัท โดยระบบใหม่จะรวมขั้น 1 + 2 ให้เหลือเพียงขั้นตอนเดียว) โดยรวมขั้นตอนการจดทะเบียนนิติบุคคลและการจดทะเบียนนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Registration) ให้อยู่ในขั้นตอน/หน้าเดียวกัน ซึ่งการพัฒนาบริการในส่วนนี้จะสอดคล้องกับเกณฑ์การจัดอันดับความยากง่ายในการประกอบธุรกิจของธนาคารโลกที่เน้นการบริการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพและคุณภาพ เพิ่มช่องทางการจองชื่อนิติบุคคลผ่าน Mobile Application ดังนี้

- พัฒนาการขอหนังสือรับรองนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ ทำคำขอผ่าน Smart Phone เพื่อขอหนังสือรับรองได้ทุกที่ทุกเวลา นอกเหนือจากการขอหนังสือรับรองฯ ผ่านธนาคาร
- พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพคลังข้อมูลธุรกิจของกรมฯ สู่การเป็น Business Intelligence โดยการให้บริการค้นหาข้อมูลและจับคู่ทางธุรกิจ (Business Matching) ให้สามารถติดต่อทางธุรกิจได้โดยง่าย เพิ่มข้อมูลการติดต่อผ่าน e-Mail จากเดิมที่มีเพียงเบอร์โทรศัพท์/โทรสารเท่านั้น



- วิเคราะห์แนวโน้มทางธุรกิจ การพยากรณ์ผลการประกอบธุรกิจจากอัตราส่วนทางการเงินและงบการเงินเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถพิจารณาข้อมูลเชิงลึก และเพิ่มประสิทธิภาพการเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวกรวดเร็วสำหรับประกอบการตัดสินใจในเชิงธุรกิจ และจะใช้ข้อมูลธุรกิจที่กรมฯ มีอยู่ตั้งเป็นศูนย์กลางคลังข้อมูลธุรกิจเชื่อมโยงข้อมูลธุรกิจกับหน่วยงานราชการต่างๆ เพื่อให้เป็นฐานข้อมูลขนาดใหญ่ของประเทศหรือ Big Data ต่อไป

3. ส่งเสริมและสร้างมาตรฐานด้านธรรมาภิบาลภาคธุรกิจ สร้างความเชื่อมั่นให้ลูกค้า

โดยจะเน้นทั้งมาตรการป้องกันและมาตรการส่งเสริม ได้แก่ การตรวจสอบและแนะนำการปฏิบัติตามกฎหมายเพื่อกำกับดูแลให้ภาคธุรกิจปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างถูกต้อง ติดตามควบคุมธุรกิจกลุ่มเสี่ยง เช่น นิติบุคคลไทยที่มีคนต่างด้าวถือหุ้น (นอมินี) การส่งเสริมให้ธุรกิจนำหลักธรรมาภิบาลไปใช้ในการประกอบธุรกิจมากขึ้น

- ยกย่องธุรกิจตามเกณฑ์มาตรฐานที่กรมฯ จัดทำขึ้น ซึ่งอิงตามเกณฑ์มาตรฐานสากล
- สร้างธุรกิจต้นแบบและประกวดธุรกิจที่มีธรรมาภิบาลดีเด่นในระดับจังหวัดและระดับประเทศ
- นำระบบบัญชีมาตรฐานเข้ามาช่วยสร้างธรรมาภิบาลให้แก่ภาคธุรกิจ (สามารถจัดทำบัญชีผ่านทาง Application หรือทางออนไลน์) และจัดทำระบบ e-Accounting เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs สามารถจัดทำรายรับรายจ่าย และงบแสดงฐานะการเงินได้โดยง่าย สามารถนำส่งงบการเงินประจำปีได้โดยอัตโนมัติ ซึ่งจะทำให้ SMEs มีการจัดทำบัญชีที่ถูกต้อง สามารถประเมินสภาพคล่องทางการเงิน และสามารถดำเนินงานได้



นอกจากนี้ การบริหารงานภายในกรมฯ จะมีการดำเนินงานในลักษณะ Team Work และบูรณาการการทำงานด้วยความเกื้อกูลและสนับสนุนซึ่งกันและกัน พร้อมเดินหน้าสู่ DBD 4.0 ที่จะรักษาไว้ซึ่งต้นสายปลายทางธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วย “ยิ้มแย้ม โปร่งใส ใส่ใจบริการ”



สมาคมการค้าดีเด่น ประจำปี 2560

กระทรวงพาณิชย์ โดย กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้จัดกิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพสมาคม การค้าให้มีความเข้มแข็งมาอย่างต่อเนื่อง และเมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2560 ได้จัดงาน “Together is Power 2017” ขึ้น ณ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ เพื่อมอบรางวัลสมาคม การค้าดีเด่นและผู้บริหารสมาคม การค้าดีเด่นประจำปี 2560 หรือ Trade Association Prestige Award (TAP Award) ทั้งนี้ มีนายวินิจฉัย แจ่มแจ้ง

ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวง พาณิชย์ เป็นประธานมอบรางวัล

การจัดงานครั้งนี้เป็นความร่วมมือ ระหว่างกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากับ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เพื่อมอบ ประกาศเกียรติคุณให้แก่สมาคมการค้า ที่มีการบริหารจัดการเป็นเลิศตามหลัก Balanced Scorecard 4 ด้าน ได้แก่ 1) ผลสำเร็จตามพันธกิจ 2) ความสามารถในการบริหารจัดการ 3) คุณภาพการให้บริการ และ 4) การ พัฒนาองค์กร





สำหรับการมอบรางวัลสมาคมการค้าดีเด่นและผู้บริหารสมาคมการค้าดีเด่น ประจำปี 2560 เป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2556 โดยมีเป้าหมายเพื่อผลักดันให้เกิดการสร้างเครือข่าย และเชิดชูเกียรติให้กับสมาคมการค้าที่มีการบริหารจัดการเป็นเลิศ รวมถึงเป็นการกระตุ้นให้สมาคมการค้ามีการพัฒนาองค์กรและบทบาทในการพัฒนาธุรกิจ พร้อมผลักดันสมาคมการค้าให้เป็นผู้นำสมาชิก ในการยกระดับมาตรฐานธุรกิจให้เข้มแข็ง โดยในปีนี้มีสมาคมการค้าที่ได้รับรางวัลฯ แบ่งเป็น 4 ประเภท รวม 25 สมาคม และผู้บริหารสมาคมการค้า รวม 6 ราย ดังนี้

- 1.รางวัลสมาคมการค้ายอดเยี่ยม มีสมาคมการค้าที่ได้รับรางวัล รวม 5 สมาคม
- 2.รางวัลสมาคมการค้าดีเด่นรายมิติ มีสมาคมการค้าที่ได้รับรางวัล รวม 20 สมาคม
- 3.รางวัลผู้บริหารสมาคมการค้าดีเด่น มีผู้บริหารสมาคมการค้าที่ได้รับรางวัล รวม 3 ราย
- 4.รางวัลผู้บริหารสมาคมการค้ารุ่นใหม่ มีผู้บริหารสมาคมการค้าที่ได้รับรางวัล รวม 3 ราย

นอกจากนี้ยังได้มอบรางวัลให้ผู้บริหารสมาคมการค้าและผู้บริหารสมาคมการค้ารุ่นใหม่ที่ผ่านการประเมินจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับสมาคมการค้า 360 องศา ในคุณลักษณะของผู้บริหาร 6 ด้าน คือ 1) ความยุติธรรม ความเที่ยงตรง ความซื่อสัตย์โปร่งใส 2) การสร้างความ

ร่วมมือกับองค์กรภายนอก 3) การสร้างความเป็นปึกแผ่นเหนียวแน่นให้แก่องค์กร 4) การสร้างความเจริญเติบโตให้แก่องค์กร 5) การสร้างภาพลักษณ์และชื่อเสียงให้องค์กร และ 6) ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ให้กับองค์กร





การดำเนินการที่ผ่านมา มีสมาคมการค้าที่ได้รับรางวัลสมาคมการค้าดีเด่น จนถึงปี 2560 รวม 41 สมาคม และผู้บริหารสมาคมการค้าดีเด่น รวม 25 ราย ซึ่งผู้ได้รับรางวัลกลุ่มนี้นับเป็นต้นแบบของสมาคมการค้าที่ดี และจะเป็นกำลังสำคัญของภาคธุรกิจในการพัฒนาเศรษฐกิจไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน

นอกจากการมอบรางวัลแล้ว ภาคป่ายังได้รับเกียรติจาก นายอุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม มาปาฐกถาพิเศษหัวข้อ “แนวทางการพัฒนา

กลุ่มธุรกิจให้สอดคล้องกับ S-Curve” และ ดร.คณิต แสงสุพรรณ เลขาธิการคณะกรรมการนโยบายการพัฒนาระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก ที่มาบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับแผนพัฒนา ECC เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ให้สมาคมการค้ามีความพร้อมสำหรับรองรับทิศทางการพัฒนากลุ่มธุรกิจ S-Curve และแผนพัฒนา ECC ตามนโยบายของกระทรวงพาณิชย์ที่มุ่งเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มธุรกิจบริการของไทยในการเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย



กระทรวงพาณิชย์และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ขอแสดงความยินดีกับสมาคมการค้าและผู้บริหารสมาคมการค้าที่ได้รับรางวัลอันทรงเกียรติ ซึ่งรางวัลดังกล่าวนี้สะท้อนให้เห็นถึงความทุ่มเท มุ่งมั่น และเสียสละของทุกท่าน ที่มีส่วนร่วมกันขับเคลื่อนการทำงานของสมาคมการค้าจนประสบความสำเร็จ รวมถึงการก้าวไปสู่การเป็นต้นแบบที่ดีให้กับสมาคมการค้าอื่นๆ ได้ตระหนักและเห็นความสำคัญของการพัฒนาการบริหารจัดการธุรกิจสู่เกณฑ์มาตรฐานสากลต่อไป

รางวัลสมาคมการค้ายอดเยี่ยม 5 สมาคม

1. สมาคมการค้าและการลงทุนเอเชีย-สากล
2. สมาคมอุตสาหกรรมไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคมไทย
3. สมาคมประกันวินาศภัยไทย
4. สมาคมไทยแนะแนวการศึกษานานาชาติ
5. สมาคมประกันชีวิตไทย

รางวัลผู้บริหารสมาคมการค้าดีเด่น 3 ราย

1. นายอู๋ จื้อ อี้
นายกสมาคมการค้าและการลงทุนเอเชีย-สากล
2. นายวิเชนุ สัมวิบูลย์
นายกสมาคมอุตสาหกรรมไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคมไทย
3. นายอริป พิษานนท์
นายกสมาคมธุรกิจบ้านจัดสรร

รางวัลสมาคมการค้าดีเด่น 20 สมาคม

1. สมาคมส่งเสริมธุรกิจบริการผู้สูงอายุไทย
2. สมาคมอุตสาหกรรมภูน้ำไทย
3. สมาคมนักธุรกิจอาเซียน
4. สมาคมเหล็กแผ่นรีดเย็นไทย
5. สมาคมผู้ผลิตท่อโลหะและแปรรูปเหล็กแผ่น
6. สมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน
7. สมาคมธุรกิจคลังสินค้า ไชโย และห้องเย็น
8. สมาคมขนส่งสินค้าและโลจิสติกส์ไทย
9. สมาคมส่งเสริมการรับช่วงการผลิตไทย
10. สมาคมธุรกิจบ้านจัดสรร
11. สมาคมไทยบริการท่องเที่ยว
12. สมาคมการฉายรังสีไทย
13. สมาคมอุตสาหกรรมเยื่อและกระดาษไทย
14. สมาคมการบรรจุภัณฑ์ไทย
15. สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
16. สมาคมอาคารชุดไทย
17. สมาคมโรงแรมไทย
18. สมาคมร้านขายยา
19. สมาคมตัวแทนขนส่งสินค้าทางอากาศไทย
20. สมาคมการค้ามันสำปะหลังไทย

รางวัลผู้บริหารสมาคมการค้า รุ่นใหม่ 3 ราย

1. นางสาวณัฐจุฑาพัชร์ ชัยศิริกุล
กรรมการสมาคมการค้าและการลงทุนเอเชีย-สากล
2. นายสุภาพ สุวรรณพิมลกุล
เลขาธิการสมาคมอุตสาหกรรมไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคมไทย
3. นายสุนทร สภาพร
อุปนายกสมาคมธุรกิจบ้านจัดสรร



รางวัลองค์กรโปร่งใส



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เข้ารับ “รางวัลชมเชยองค์กรโปร่งใส” จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) ภายใต้โครงการมอบรางวัลองค์กรโปร่งใส ซึ่งได้จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 7 (NACC Integrity Awards) โดยรางวัลดังกล่าวถือเป็นเครื่องหมายการันตีเกียรติยศที่แสดงถึงความมีคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อตรงในการดำเนินงานขององค์กรที่เหมาะสมในการเป็นแบบอย่างที่ดีแก่สาธารณชน เพื่อสร้างค่านิยมการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ และมีความรับผิดชอบต่อสังคมได้เป็นอย่างดี

สำหรับการจัดงานในครั้งนี้ มี 24 องค์กรทั้งภาครัฐบาล รัฐวิสาหกิจ และเอกชนที่ได้เข้าร่วมรับรางวัล ซึ่งเกณฑ์การตัดสินที่สำนักงาน ป.ป.ช. ใช้ประกอบการพิจารณานั้นแบ่งเป็น 4 ด้าน ดังนี้

1. ด้านองค์กรปฏิบัติภารกิจและมีการแสดงออกถึงความพร้อมรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่มีมาตรการแก้ไขถ้ามีปัญหาหรือมีผลกระทบจากการดำเนินงาน องค์กรปฏิบัติภารกิจอย่างระมัดระวังข้อผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้น คำนึงถึงประโยชน์ของผู้รับบริการ สิทธิทางกฎหมาย และความคาดหวังของสังคม มีการสร้างความสัมพันธ์และรับฟังความพึงพอใจของผู้รับบริการ โดยกรมฯ มีนโยบายการกำกับองค์กรที่ดี เป็นแนวทางปฏิบัติให้บุคลากรยึดถือปฏิบัติได้อย่างชัดเจน ตรวจสอบการทำงานได้ และมีช่องทางที่หลากหลายเพื่อเปิดรับฟังความคิดเห็นจากบุคคลภายนอกองค์กรและติดตามผลการดำเนินงานที่เป็นระบบ ประกอบกับที่ผ่านมา กรมฯ ได้ให้ความสำคัญกับการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาให้บริการภาคธุรกิจ และประชาชนเพื่ออำนวยความสะดวกรวดเร็วในการรับบริการ ลดความเสี่ยงการปฏิบัติงานและป้องกันการทุจริตที่อาจเกิดขึ้น ได้แก่ การจดทะเบียนนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Registration), การนำส่ง

งบการเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (DBD e-Filing), การเปิดเผยข้อมูลและให้บริการข้อมูลนิติบุคคลผ่านแอปพลิเคชัน DBD e-Service, การขอหนังสือรับรองนิติบุคคลผ่านธนาคารพาณิชย์ (e-Certificate) และการส่งเสริมให้ธุรกิจสามารถเข้าถึงเงินทุนด้วยกฎหมายหลักประกันทางธุรกิจ (DBD e-Secured)

2. ด้านองค์กรมีการปฏิบัติภารกิจตามหลักนิติธรรม ผู้บริหารกรมฯ ได้แสดงเจตจำนงในการบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต พร้อมแสดงออกในเวทีต่างๆ อย่างต่อเนื่อง การจัดทำตัวชี้วัดในระดับต่างๆ เพื่อเป็นเครื่องกำหนดทิศทางและการติดตามการดำเนินงาน

งานของบุคลากรในกรมฯ รวมถึงการสร้างควมมีส่วนร่วมของคนในองค์กร (Gen X, Y) ให้ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและอยู่บนพื้นฐานของประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน

3. ด้านการปฏิบัติงานตามภารกิจขององค์กรให้ความสำคัญและเคารพต่อสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติตามแนวทาง



จริยธรรมที่เป็นสากล กรมฯ ในฐานะหน่วยงานที่ให้บริการด้านธุรกิจแก่ประชาชนจึงยึดหลักการสิทธิมนุษยชนและให้บริการที่เสมอภาคไม่เลือกปฏิบัติ และส่งเสริมให้บุคลากรมีการพัฒนาตนเองผ่านหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพอยู่เสมอ

4. ด้านองค์กรดำเนินงานด้วยความโปร่งใส กรมฯ ใช้หลักคุณธรรมจริยธรรมเป็นแนวทางในการตัดสินใจความถูกต้อง กำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามภารกิจและมาตรฐานวิชาชีพ เพิ่มพื้นที่ให้บุคคลภายนอกเข้ามามีส่วนร่วมเป็นกรรมการในการดำเนินงาน กิจกรรมและโครงการต่างๆ ของกรมฯ

ทั้งนี้ รางวัลชมเชยขององค์กรโปร่งใสในครั้งนี้นับเป็นครั้งที่ 3 แล้วที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้รับ และเป็น 1 ใน 2 หน่วยงานของกระทรวงพาณิชย์ (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า และสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์) ที่ได้รับรางวัลติดต่อกัน 2 ปีซ้อน (ครั้งที่ 6 และ 7)



รางวัลแห่งความภาคภูมิใจที่ได้รับนั้น ถือเป็นพลังสำคัญให้กรมฯ และบุคลากรมีขวัญกำลังใจในการทำงาน และมุ่งหวังผลสำเร็จที่ดียิ่งขึ้นต่อไป พร้อมทั้งพัฒนาก้าวสู่ความเป็นองค์กรผู้นำด้านการให้บริการธุรกิจที่มีธรรมาภิบาล โปร่งใสตรวจสอบได้ มีความรับผิดชอบต่อสังคม และเกิดภาพลักษณ์ที่ดีในสายตาประชาชนและสร้างความเชื่อมั่นต่อนักลงทุนต่างชาติในอนาคต



นโยบายการป้องกัน และปราบปรามการทุจริต ของ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560-2564) กำหนดให้การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสเป็นกลยุทธ์สำคัญในการป้องกันการทุจริตเชิงรุก เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐมีการดำเนินงานอย่างโปร่งใส มีแนวทางในการป้องกันความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดการทุจริต รวมทั้งสามารถยับยั้งการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นได้ ซึ่งรัฐบาลภายใต้การบริหารประเทศของพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี กำหนดให้การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐทุกระดับเป็นวาระแห่งชาติที่ต้องดำเนินการแก้ไขอย่างเร่งด่วน ทุกหน่วยงานต้องรวมพลังเพื่อกำจัดให้หมดสิ้นไปจากประเทศไทยภายใต้ยุทธศาสตร์ดังนี้

1. เสริมสร้างจิตสำนึก ค่านิยมให้หน่วยงานภาครัฐบริหารงานโดยยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรม
2. บูรณาการหน่วยงานทุกภาคส่วนในการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใสภาครัฐ
3. เสริมสร้างความเข้มแข็งในการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และบูรณาการหน่วยงานทุกภาคส่วนในการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใสภาครัฐ

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ขานรับนโยบายของรัฐบาลอย่างเคร่งครัด โดยแปลงยุทธศาสตร์ชาติมาสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ด้วยการกำหนดมาตรการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ดังนี้

1. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรของกรมฯ ให้มีคุณธรรม จริยธรรม ประพฤติปฏิบัติ ภายใต้วินัยข้าราชการพลเรือน และประมวลจริยธรรม
2. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนหรือบุคคลภายนอกในการปฏิบัติราชการของกรมฯ โดยเปิดโอกาสให้เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการในการดำเนินงานด้านต่างๆ เช่น คณะกรรมการการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว คณะกรรมการกำกับดูแลการประกอบวิชาชีพบัญชี เป็นต้น



3. จัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นของประชาชน ผ่านกล่องแสดงความคิดเห็น/สายด่วน 1570/จดหมาย และการจัดกิจกรรมอบรม สัมมนาต่างๆ
4. จัดทำและเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ เช่น ระบบโทรทัศน์ภายในกรมฯ เว็บไซต์
5. จัดโครงการและกิจกรรมเพื่อปลูกจิตสำนึกที่ดีให้แก่บุคลากร และผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของกรมฯ ในรูปแบบต่างๆ
6. เข้ารับการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (ป.ป.ท.)
7. เข้าร่วมกิจกรรมการประกวดองค์กรโปร่งใส (NACC Integrity Awards) ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)
8. เข้าร่วมกิจกรรมจัดทำมาตรฐานความโปร่งใสของสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.)

ตัวอย่างการจัดกิจกรรมต่างๆ ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

โครงการคุณธรรมนำชีวิต หัวข้อ “สุจริตกาย ไม่เบียดบังผลประโยชน์ส่วนรวม” ณ เสถียรธรรมสถาน กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2560



โครงการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน หัวข้อ “ข้าราชการแบบไหนในใจประชาชน” ครั้งที่ 1 ณ โรงแรมริชมอนด์ จังหวัดนนทบุรี เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2560



โครงการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน หัวข้อ “ข้าราชการแบบไหนในใจประชาชน” ครั้งที่ 2 ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2560



มาตรฐาน ISO/IEC 27001: 2013



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้รับใบรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001: 2013 จากบริษัท บีเอสไอ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของสถาบันมาตรฐานแห่งชาติของประเทศไทยในประชาคมมาตรฐานสากล (UK National Standard Body) ที่ได้รับการแต่งตั้งอย่างเป็นทางการจากองค์กร ISO ในการตรวจประเมินด้านการบริหารจัดการความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ ตามมาตรฐาน ISO ในประเทศไทย การได้รับใบรับรองมาตรฐานครั้งนี้เป็นการประกาศถึงความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขั้นสูงของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ว่าสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้ใช้บริการ และเป็นการตอกย้ำให้กรมฯ เพิ่มประสิทธิภาพการอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ พร้อมยกระดับคุณภาพการให้บริการสู่หน่วยงานภาครัฐแห่งนวัตกรรม รวมทั้งก้าวสู่การเป็น Digital Department



กรมพัฒนาธุรกิจการค้าเป็นหน่วยงานแรกในกระทรวงพาณิชย์ที่ได้รับใบรับรองมาตรฐานฯ ดังกล่าว โดยรับรองให้ “ระบบจดทะเบียนนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Registration)” “ระบบจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจ (e-Secured transaction)” และ “ศูนย์คอมพิวเตอร์ (Data Center)” ของกรมฯ มีการบริหารจัดการความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศตามมาตรฐานสากล

สิ่งสำคัญในการให้บริการด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ คือ ข้อมูลสารสนเทศของผู้ใช้บริการต้องมีการจัดเก็บอย่างเป็นระบบและปลอดภัย ดังนั้น กรมพัฒนาธุรกิจการค้าจึงได้มีการบริหารจัดการความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ (Information Security Management System: ISMS) ตามมาตรฐานการจัดการข้อมูลด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ISO/IEC 27001 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลที่ทั่วโลกยอมรับ เพื่อให้

ข้อมูลและระบบงานสารสนเทศของกรมฯ มีความปลอดภัย ถูกต้อง และพร้อมใช้งาน ส่งผลให้ผู้ใช้ระบบทั้งภายในและภายนอกกรมฯ เกิดความเชื่อมั่นและความพึงพอใจในบริการ รวมถึงหากเกิดเหตุการณ์ที่ทำให้ระบบขัดข้อง กรมฯ ก็สามารถรับมือและกู้คืนระบบได้อย่างทันท่วงที

ทั้งนี้ การนำมาตรฐาน ISO 27001 มาใช้งาน ประกอบด้วยองค์ประกอบหลัก 4 ประการ ได้แก่

- 1) การจัดทำระบบ (Establish) การจัดการความมั่นคงของสารสนเทศ (ISMS) คือ การเตรียมการวางแผนเพื่อปกป้องสารสนเทศ
- 2) การนำไปปฏิบัติ (Implement) คือ นำแผนจากขั้นตอนการจัดทำระบบ (Establish) ไปปฏิบัติจริง โดยทำตามเอกสารคู่มือและลงบันทึกในรูปแบบฟอร์ม
- 3) การดำรงรักษาระบบและประเมินขีดความสามารถของระบบการจัดการ (Maintain and Monitor) คือ ปฏิบัติควบคู่ไปกับการทำงานปกติ พร้อมทั้งดำเนินการตรวจประเมินภายในระบบการจัดการ
- 4) การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Continual Improvement) คือ การทบทวนผลการทำระบบและหาจุดปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งต้องมีหลักฐาน (ทั้งเอกสารและผลการปฏิบัติ) ที่น่าเชื่อถือสะท้อนความเป็นจริงและสามารถตรวจสอบย้อนหลังได้



ระบบบริหารจัดการความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ (Information Security Management System: ISMS) ตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001

เป็นมาตรฐานสากลที่ทั่วโลกยอมรับ มีการประกาศใช้ครั้งแรกเมื่อปี ค.ศ. 2005 (ISO 27001: 2005) สำหรับ ISO/IEC 27001: 2013 คือ เวอร์ชันล่าสุดที่มีการประกาศใช้เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม ค.ศ. 2013 โดยองค์กร ISO (International Organization for Standardization) และหลังจากประกาศใช้ก็ได้รับความนิยมจากองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนทั่วโลก นำมาใช้งานและขอการรับรองดังกล่าว (Certification)

สำหรับใบรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001: 2013 มีอายุรับรอง 3 ปี และในแต่ละปีจะต้องมีการตรวจติดตามผลการดำเนินงาน (Surveillance Audit) อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ การบริหารจัดการความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศตามมาตรฐาน ISO 27001: 2013 จำเป็นต้องมีมาตรการที่เหมาะสมกับความเสียหายของสารสนเทศ (Information Security Risk) ซึ่งตาม Annex A ของ ISO 27001: 2013 มีทั้งหมด 14 ข้อกำหนด 114 มาตรการควบคุม ที่องค์กรต้องนำไปปรับใช้ และปฏิบัติให้เกิดผลจริงด้วยจึงจะผ่านการตรวจประเมิน





U-RO DECOR

DESIGN SOLUTION MALL



คุณไชยชาลย์ ตั้งตงฉิน
กรรมการผู้จัดการ บริษัท ยูโรเดคคอร์ด จำกัด

สร้างสรรค์ ความแตกต่าง ที่เหนือกว่า ด้านเฟอร์นิเจอร์และของแต่งบ้าน

เฉกเช่นเดียวกัน หากอัตราความต้องการในภาคสังหาริมทรัพย์มีมากขึ้น ธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องกันอย่างเช่น “เฟอร์นิเจอร์และของแต่งบ้าน” ก็ล้วนมีทิศทางที่ดีในเชิงเศรษฐกิจ ฉะนั้นด้วยสโลแกน **“สร้างสรรค์ ความแตกต่าง ที่เหนือกว่า”** จึงผลักดันให้ บริษัท ยูโรเดคคอร์ด จำกัด ภายใต้การบริหารของ **“คุณไชยชาลย์ ตั้งตงฉิน” กรรมการผู้จัดการ** มุ่งมั่นเพื่อรุกตลาดธุรกิจเฟอร์นิเจอร์และของแต่งบ้าน กระทั่งสามารถเปิดตัวโชว์รูมแห่งแรกขึ้นมา ภายใต้ชื่อ **“U-RO DECOR”**

“ที่อยู่อาศัย” นับเป็นปัจจัยสี่ที่สำคัญยิ่งต่อ การดำรงชีวิตของผู้คนในยุคปัจจุบัน โดยเฉพาะหาก มองถึงตัวเลขที่พุ่งสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องของธุรกิจ สังหาริมทรัพย์ โดยในแต่ละปี ไม่ว่าจะ-เป็น สิ่งปลูกสร้าง บ้าน คอนโด หรืออาคารสำนักงาน ต่างผุดขึ้นราวกับดอกเห็ดเพื่อรองรับปริมาณประชากร ที่กระจายตัวอยู่ทั่วทุกหัวระแหง

กว่าจะเป็นธุรกิจใหญ่ในทุกวันนี้แรกเริ่มเดิมที คุณไชยชาลย์ผ่าน ประสบการณ์การทำงานด้านธุรกิจเฟอร์นิเจอร์และของแต่งบ้านมากกว่า 25 ปี รวมถึงมีโอกาสเดินทางไปร่วมงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนี้จากหลากหลายพื้นที่ของแต่ละ ประเทศทั่วทุกมุมโลก โดยได้เห็นรูปแบบการดีไซน์ สไตลิ่งสินค้า ได้สัมผัสชิ้นงาน ความแตกต่าง ทั้งด้านวัตถุดิบ การผลิต และการเติบโตของตลาดเฟอร์นิเจอร์ จึงทำให้เกิดไอเดียการสร้างธุรกิจการนำเข้าสินค้าเฟอร์นิเจอร์และของแต่งบ้าน และเมื่อได้มารวมกับโอกาสที่ได้นำเสนอไอเดียกับ **คุณสมชาย เวชการ ประธานบริษัท ยูโรเปียน ฟู้ด จำกัด (มหาชน)** ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารและ

ขนมขบเคี้ยวภายใต้แบรนด์ ยูโรคัสตาร์ด เค้ก, เอลเซ่, เวเฟอร์บักกิง, ไอจี และเยลลี่ ปีโป้ เป็นต้น ซึ่งเป็นผู้ที่เปี่ยมไปด้วย วิสัยทัศน์ในการวางนโยบายการสร้าง รูปแบบธุรกิจใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง จึงทำให้เกิดการจัดตั้งบริษัท ยูโรเดคคอร์ จำกัด และเปิดตัวโชว์รูมชิ้นแรกภายใต้ชื่อ **“U-RO DECOR”** บนพื้นที่กว่า 5,000 ตารางเมตร โดยมีจุดประสงค์เพื่อรุกตลาดธุรกิจในกลุ่ม ค้าปลีก-ค้าส่งเฟอร์นิเจอร์และของแต่งบ้าน ภายใต้แนวคิด **“สร้างสรรค์ความแตกต่าง ที่เหนือกว่า”** ด้วยงบประมาณ 300 ล้านบาท

โดยจะนำเข้าสินค้าจากทั่วโลกมา สร้างปรากฏการณ์ สร้างสไตล์ และสร้าง ไอเดียตกแต่งบ้านในมุมมองใหม่ๆ ซึ่งสินค้า ที่คิดสรรมากกว่า 1,000 รายการนั้นจะเน้น ความเป็นโมเดิร์นที่ออกแบบด้วยรูปทรง ฟรีฟอร์ม จุดเด่นของเฟอร์นิเจอร์ที่ทุกชิ้นจะมีเอกลักษณ์เฉพาะในแบบที่ไม่เหมือนใคร อีกทั้งคุณภาพชั้นเยี่ยมได้มาตรฐานของ ยูโรเดคคอร์ เน้นจุดขายที่คุณภาพและราคา ไม่แพง สามารถทดลองได้เสมือนใช้จริงก่อน ตัดสินใจซื้อ

“สินค้าของเรานำเข้าจากต่างประเทศ มากกว่า 90% เน้นคุณภาพดี มีดีไซน์และ ราคาไม่สูง การหาสินค้าที่ดีมีคุณภาพได้ มาตรฐานของยูโรเดคคอร์นั้น ทางทีมงาน ต้องเดินทางไปหาสินค้าทุกแห่งทั่วทุกมุมโลก ไม่ว่าจะเป็นอเมริกา, เยอรมนี, อิตาลี,

ฝรั่งเศส, จีน, ฮองกง, อินเดีย, เวียดนาม มาเลเซีย เป็นต้น ทุกงาน แสดงสินค้าที่เราไปจะเป็นงานที่มีซัพพลายเออร์ (Supplier) จากทั่วโลก มารวมตัวกัน เราเริ่มจาก เลือกสินค้าที่มีดีไซน์ เรียบง่ายทันสมัยแต่มี ดีไซน์ที่แตกต่าง ตรวจสอบ ดูรายละเอียดเกี่ยวกับ ความประณีตในการทำงาน และแน่นอน ที่สุด ราคาต้องดีที่สุด ลูกค้ายอมรับได้”

โดย 3 องค์ประกอบหลักๆ ที่เรา มุ่งเน้นและให้ความสำคัญก่อนนำสินค้าออก สู่ตลาด คือ

1) ดูทุกจุด ไม่มีละเว้น แม้กระทั่ง โรงงานที่ผลิตสินค้านั้นๆ เราต้องเข้าไป เยี่ยมชมเพื่อดูกรรมวิธีผลิตว่า..ต้องได้ มาตรฐานเชื่อถือได้

2) ผ่านการตรวจสอบจากทีมงาน ต่างประเทศ ทั้งคุณภาพและความแข็งแรง ความปลอดภัย และดีไซน์

3) ผ่านการตรวจมาตรฐาน (QC) ภายในองค์กร ก่อนนำสินค้าออกสู่ตลาด ต้องสมบูรณ์ 100% เท่านั้น การคัดเลือก สินค้าเรามั่นใจจริงๆ คุณชัชวาลย์กล่าวเสริม ณ ปัจจุบัน ในส่วนของยอดการขาย และเป้าหมายอยู่ในระดับที่ว่ามาถูกทางแล้ว เนื่องจากอัตราการเติบโตของธุรกิจมี



แนวโน้มที่เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ และด้วยพฤติกรรม ผู้บริโภคในปัจจุบันได้เปลี่ยนไปสู่ทางด้านการซื้อผ่านออนไลน์มากยิ่งขึ้น บริษัทฯ จึงมองเห็นศักยภาพตรงจุดนี้ และได้เน้น ขยายการค้าในรูปแบบออนไลน์ ซึ่งปัจจุบัน ยูโรเดคคอร์มียอดขายดีติด 1 ใน 5 ร้านที่ ขายดีใน Lazada จนเป็นพันธมิตรที่แนบแน่น นอกจากนี้ยังมีสินค้าที่จัดจำหน่ายในช่องทาง ออนไลน์อื่น อาทิ Shopee, 11Street, HomePro, Orami เป็นต้น

สำหรับผู้ที่มิไจรักและชื่นชอบ สินค้าเฟอร์นิเจอร์และของแต่งบ้านด้วย สไตล์ในแบบที่คุณฝัน สามารถแวะมา สัมผัสด้วยตัวคุณเอง “สร้างสรรค์ ความแตกต่าง ที่เหนือกว่าที่ U-RO DECOR”



U-RO DECOR

DESIGN SOLUTION MALL




ที่อยู่ : เลขที่ 9 ซอยติวานนท์ 14 (ซอยเดียวกับสถาบัน บำราศนคราตุร) ถ.ติวานนท์ ต.ตลาดขวัญ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000 (อยู่ในซอยเข้ามาประมาณ 200 เมตร)

เวลาทำการ : วันจันทร์-วันเสาร์ เวลา 10.30 - 18.00 น. หยุดวันนักขัตฤกษ์

เบอร์ติดต่อ : 0 2580 6010 แฟกซ์ : 0 2580 5835

เว็บไซต์ : www.u-rodecor.com

เฟซบุ๊ก : URODECORFANPAGE

ยูโรเดคคอร์ กับ Innovation ในการทำธุรกิจ

การทำธุรกิจในวันนี้ยากขึ้นเรื่อยๆ ถ้าเราไม่แตกต่าง (ไปในทิศทางที่ดีกว่า) ถ้าเราไม่ถูกกว่า ถ้าเราไม่ดีกว่า ดูเหมือนจะอยู่ยากขึ้นเรื่อยๆ

ผู้ประกอบการ SME อย่างเราๆ ท่านๆ ในทุกวันนี้ต้องดีกว่า เร็วกว่า ถูกกว่า และแตกต่าง มิเช่นนั้นดูเหมือนว่าโลกธุรกิจจะไม่มีที่ให้เรายืน ผมชอบคำกล่าว Jack Ma ที่ว่า

“SME ในวันนี้ลำบากมาก และพรุ่งนี้จะยิ่งลำบากกว่านี้อีก
แต่ยังโชคดีนะที่มีวันมะรืนนี้ทุกอย่างจะเริ่มดีขึ้น”



สแกนดูสิ แล้วคุณจะรู้



ในส่วนนวัตกรรมใหม่ๆ สำหรับผู้ประกอบการ SME รุ่นใหม่ๆ ยากที่จะคิดขึ้นมาเองได้ มีส่วนน้อยนักที่จะคิดนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ได้ อย่างดีเหมือนปัจจุบันที่มีอยู่ สำหรับผมเลือกที่จะนำนวัตกรรมที่มีอยู่แล้ว และคนๆ นั้นคิดมาดีอยู่แล้ว นำมาพัฒนาต่อยอด อย่างเช่น การใช้ QR CODE เป็นเครื่องมือเครื่องใช้ในการทำธุรกิจ ใ้ครับ QR CODE คือรหัสชนิดหนึ่ง หรือที่เรียกว่า Quick Response (การตอบสนองที่รวดเร็ว) ในปัจจุบันได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของคนทั่วโลกไปแล้ว

ปัจจุบันผมนำ QR CODE มาใช้ในการทำธุรกิจ เช่น การสาธิต วิธีประกอบสินค้า บรรยายคุณภาพของสินค้า, เพิ่มเพื่อนใน FACEBOOK, LINE@ หรือแม้กระทั่งการเข้าชม WEBSITE ของบริษัทฯ เครื่องมือตัวนี้ ง่าย และอำนวยความสะดวกให้กับทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย ง่ายในการติดต่อสื่อสารกัน ไม่ต้องมาพิมพ์โน้มน้าให้ยุ่งยากลำบากใจ เพียงท่านดาวน์โหลด โปรแกรม QR Reader ลงในมือถือเท่านั้น ทุกอย่างสำเร็จรูปได้ภายในพริบตา ท่านสามารถเพิ่มเป็นเพื่อน ดูรายละเอียดสินค้า ประกอบสินค้า ตามวิดีโอสาธิต ง่ายเพียงแค่สแกนเท่านั้น การสร้าง QR CODE นั้นก็ง่าย เพราะตอนนี้มีเว็บไซต์มากมายที่อำนวยความสะดวกในการสร้าง QR CODE โดยใช้เวลาไม่ถึง 1 นาที เราก็จะได้ QR CODE ในรูปแบบต่างๆ ไว้ใช้งานกัน และที่สำคัญฟรี! QR CODE เป็นเรื่องใกล้ตัวเรา เราสามารถหยิบจับเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาใช้กับงาน หรือแม้แต่ชีวิตประจำวันเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ซึ่งนวัตกรรมตัวนี้ผู้เข้าไปพัฒนาไม่หยุด หลายที่ หลายหน่วยงาน นำไปต่อยอดใช้กับธุรกิจของตัวเองเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ อย่างเช่น ตอนนี้ทางธนาคารแห่งประเทศไทยได้เปิดตัว STANDARD QR CODE มาใช้งาน ให้ผู้บริโภคและร้านค้าสามารถรับ-จ่ายเงินในรูปแบบ QR PAYMENT ถือเป็นจุดเปลี่ยนประเทศไทยสู่สังคมไร้เงินสดตามนโยบายของรัฐบาลไปเรียบร้อยแล้วครับ

อันนี้เป็นนวัตกรรมที่ บริษัท Denso-Wave ประเทศญี่ปุ่น คิดมาได้อย่างเยี่ยมยอด ผมขอชื่นชมและขอบคุณที่ส่งต่อก่อนนวัตกรรมนี้มาให้กับผู้ประกอบการเช่นผม และลูกค้าได้รู้จัก พร้อมทั้งเอื้อประโยชน์ให้แก่นัก เป็นสะพานเชื่อมความสัมพันธ์อันดีระหว่างผมกับลูกค้าได้ดีทีเดียว ขอขอบคุณนวัตกรรมครับ

คุณชัชวาลย์ ตั้งดวงเงิน
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ยูโรเดคคอร์ จำกัด





BY
Charlie

Credit
Howto108.com



ลุ้นโปรโมชั่นดีๆ



สื่อที่เข้าถึงง่ายที่สุด



อัพเดทสินค้าใหม่ๆ ทุกวัน

**U-RO
DECOR**
DESIGN SOLUTION MALL

บริษัท ยูโรเดคคอร์ด จำกัด

9 ซอยติวานนท์ 14 ถ.ติวานนท์ ต.ตลาดขวัญ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000

โทร. 02 580 6010 แฟกซ์ 02 580 5835

<http://www.u-rodecor.com>

7 เทคนิคดี.. ช่วยประหยัดภาษี + พลิกเพิ่มกำไร



ปัญหาชวนปวดหัวสำหรับเจ้าของธุรกิจมือใหม่ที่พบบ่อยๆ คงหนีไม่พ้นเรื่อง “การจ่ายภาษี” เรียกเสียว่า.. “ถูกห่วยภาษี” รับประกันแบบเต็มๆ และจ่ายจัดหนักกับจนต้องบ่นเป็นหมิวินาทีอยู่เนืองๆ แต่ทว่า..ปัญหาดังกล่าวนี้กำลังจะหมดไปด้วย “7 เทคนิคจ่ายภาษีฉบับประหยัด” ที่นอกจากจะช่วยแก้ไขปัญหา และลดค่าใช้จ่ายแล้วยังสามารถพลิกมาเพิ่มกำไรให้แบบใสๆ สมายกระเป๋ากันอีกด้วย

1 จ้างนักบัญชีมือดี มีเครดิต

สำหรับผู้ประกอบการที่เพิ่งกระโจนลงมาทำธุรกิจ ต้องมีผู้เชี่ยวชาญด้านบัญชี ซึ่งมีความรู้ด้านประหยัดภาษีมาประกอบ ข้อดี คือนอกจากช่วยงานด้านบัญชี ยังช่วยสร้างภาพลักษณ์ความน่าเชื่อถือให้กับมือใหม่อย่างคุณในสายตาของกรมสรรพากร และที่สำคัญส่วนใหญ่มีใบอนุญาตถูกต้องตามกฎหมาย สามารถเซ็นรับรองได้ทันที



2 เลือกประเภทการจัดตั้งธุรกิจให้ชัด

อัตราการจ่ายภาษีมีความผันผวนและแตกต่างกันค่อนข้างมาก ตามลักษณะของการจดทะเบียน ถ้าหากคุณเป็นเจ้าของธุรกิจแต่เพียงผู้เดียว ต้องใช้เกณฑ์เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ซึ่งจ่ายก้าวหน้าเสียภาษีขั้นสูงสุดถึง 35% ส่วนบริษัทที่เป็นนิติบุคคล เสียภาษีนิติบุคคล รูปแบบนี้ประหยัดเงินได้เยอะ เพราะคุณเสียอัตราคงที่สูงสุดแค่ 20% โดยเฉพาะผู้ประกอบการที่มีกำไรมากกว่า 3 ล้านบาทขึ้นไป เลือกจดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคลจะดีกว่าเพื่อรองรับการเติบโต นำมาสู่รายได้ที่มากขึ้นในอนาคต

3 จะจ่ายตามจริง หรือ เหมาจ่าย

อีกส่วนหนึ่งที่จะมีผลช่วยลดค่าใช้จ่ายที่ต้องชำระให้กรมสรรพากร คือ การเลือกรูปแบบการหักภาษี ซึ่งกรมสรรพากรมีช่องทางให้เลือก 2 วิธี คือ 1) การคิดแบบตามความเป็นจริง หรือ 2) อัตราเหมาจ่าย ถ้าคิดตามความเป็นจริงจะได้ในเรื่องความละเอียดด้านค่าใช้จ่ายที่จะเสียภาษีตามความเป็นจริงของรายได้ในปีนั้น ถ้าคิดเหมาจ่ายนอกจากไม่ต้องเก็บรายละเอียดการเงินตลอดทั้งปี ยังหักค่าใช้จ่ายได้มากกว่าความเป็นจริง และกินส่วนต่างได้อีกด้วย



6 การทำประกัน

การทำประกันภัยในรูปแบบต่างๆ ให้ทั้งบริษัท และพนักงาน เป็นอีกหนึ่งแนวทางช่วยประหยัดค่าภาษี โดยใช้หลักการเงินนำเอาผลกำไรไปแปรสภาพเป็นรายจ่ายของบริษัท ที่อยู่ในรูปแบบการทำประกันภัย ให้บริษัททั้งวินาศภัย อัคคีภัย วาดภัย ฯลฯ หรือทำให้ในส่วนตัวบุคคลทั้งผู้บริหารและพนักงาน โดยนำกรมธรรม์มาใช้เป็นเครื่องมือจัดการภาษีให้บริษัท ซึ่งหักค่าลดหย่อนได้ 100% และบริษัทยังมีเงินออมที่ได้จากการทำประกันเอาไว้ใช้สอยในอนาคต

4 หักสิทธิลดหย่อนให้คน

กฎหมายระบุว่า ผู้ประกอบการธุรกิจ ไม่ว่าจะในรูปแบบบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ใช้สิทธิหักค่าลดหย่อนเพื่อลดรายจ่ายภาษี จึงเป็นโอกาสของผู้ประกอบการที่จะค้นหาว่า..การทำธุรกิจของตนเข้าข่ายได้รับการยกเว้นเรื่องใดบ้าง ซึ่งอาจมีมากกว่าหนึ่งข้อก็ได้ เมื่อค้นพบสิทธิที่ตรงกับตนเองและธุรกิจแล้ว ขั้นตอนต่อมาคือหักค่าลดหย่อนให้ได้เยอะที่สุดเท่าที่จะทำได้ จะช่วยประหยัดรายจ่ายได้มากที่สุด



7 เข้าเทคโนโลยีธุรกิจการอื่น ที่นำจะมีผลกำไร

ผู้ประกอบการสามารถนำเงินผลกำไรที่ได้มาต่อยอดทำธุรกิจต่อได้อีก โดยเข้าซื้อบริษัทที่เห็นผลกำไรหรืออนาคตที่สดใสในธุรกิจเพื่อเพิ่มรายจ่ายให้บริษัท ซึ่งพอรายจ่ายเพิ่มผลกำไรก็ลดลง แถมจ่ายภาษีลดลงด้วย และยังได้บริษัทมาบริหารเพิ่มขึ้นอีก 1 ก็กิจการ ทำลักษณะนี้ต่อไปเรื่อยๆ จนเป็นวงจรลูกโซ่ช่วยลดรายจ่ายภาษีเป็นอย่างดี ด้วยวิธีการที่เรียกว่า “การแตกหน่วยภาษี”

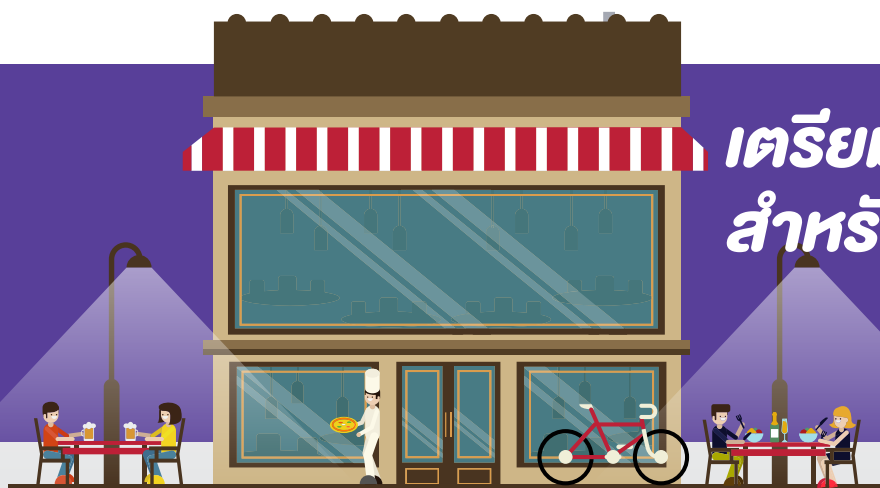


ขอบคุณข้อมูลจาก
www.bangkokbiznews.com



5 ซื้อหน่วยลงทุน (LTF)

การซื้อหน่วยลงทุนเป็นวิธีหนึ่งที่จะช่วยลดค่าใช้จ่ายภาษี เป็นการสร้างแรงจูงใจการดำเนินธุรกิจ โดยผู้ประกอบการสามารถได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี มีเงื่อนไขต้องซื้อและถือหน่วยลงทุนไว้ไม่น้อยกว่า 7 ปี (นับตามปีปฏิทิน) ทั้งนี้ การให้สิทธิลดหย่อนภาษีจากการซื้อ LTF เกิดจากการที่รัฐบาลต้องการสนับสนุนให้ลงทุนในหุ้นมากขึ้น โดยเงินซื้อหน่วยลงทุน LTF นำไปหักลดหย่อนภาษีได้ตามที่ลงทุนจริงสูงสุดไม่เกิน 15% ของเงินได้ในแต่ละปี และต้องไม่เกิน 500,000 บาทด้วย



เตรียมความรู้พื้นฐาน... สำหรับธุรกิจร้านอาหาร ระยะตั้งไข่

ธุรกิจร้านอาหาร หมายถึง การประกอบกิจการให้บริการอาหารและเครื่องดื่มพร้อมรับประทาน โดยอาจจัดเตรียมที่นั่งให้ผู้บริโภคได้รับประทานภายในสถานที่ที่ให้บริการ หรือการให้บริการบรรจอาหารเพื่อให้ผู้บริโภคนำไปรับประทานที่อื่นได้ ปัจจุบันการประกอบกิจการร้านอาหารมีหลากหลายรูปแบบ ทั้งนี้กระทรวงพาณิชย์ แบ่งประเภทร้านอาหารออกเป็น 4 แบบ โดยใช้หลักเกณฑ์จำแนกตามการออกแบบตกแต่งเป็นหลัก ได้แก่

- (1) ร้านอาหารระดับหรู (Fine Dining)
- (2) ร้านอาหารระดับกลาง (Casual Dining)
- (3) ร้านอาหารทั่วไป (Fast Dining)
- (4) ร้านริมบาทวิถี (Kiosk)

ขั้นตอนในการประกอบธุรกิจร้านอาหาร

1) วางแผนรูปแบบของร้านอาหาร

เนื่องจากธุรกิจร้านอาหารเป็นธุรกิจที่มีคู่แข่งจำนวนมาก ผู้บริโภคมีทางเลือกที่หลากหลาย ดังนั้นสิ่งที่ต้องคำนึงถึง คือ ผู้บริโภคอาหารของเราคือกลุ่มไหนเป็นหลัก? และจะต้องสอดคล้องกับทำเลที่ตั้งของธุรกิจและคู่แข่งในบริเวณนั้นด้วย โดยรูปแบบการจำหน่ายอาหารนั้นควรสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มหลักที่เราต้องการจะขายสินค้า

2) สร้างเอกลักษณ์ของร้านอาหาร

เมื่อพิจารณารูปแบบของกิจการได้แล้ว สิ่งที่ต้องคิดต่อมาก็คือ เอกลักษณ์ของกิจการ หรือสิ่งที่ผู้บริโภคจะนึกถึงเป็นครั้งแรกเมื่อจะใช้บริการร้านเรา ทั้งนี้ไม่มีข้อจำกัดตายตัวว่าจะจะเป็นเมนูอาหาร การบริการ หรือบรรยากาศ เพื่อให้ง่ายและเกิดการบอกต่อปากต่อปาก (Word of Mouth) หรือการประชาสัมพันธ์ทางการตลาดในอนาคต

3) ขอดทะเบียนจัดตั้งสถานที่จำหน่ายอาหารหรือสถานที่สะสมอาหาร

เนื่องจากการเปิดร้านอาหารหรือร้านขายอาหารเป็นธุรกิจที่อาจก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพผู้บริโภคหรือก่อให้เกิดความรำคาญแก่ผู้อยู่อาศัยข้างเคียงได้ เพื่อประโยชน์ในการควบคุมหรือกำกับดูแลร้านอาหาร จึงได้มีการออกกฎหมายหรือข้อบัญญัติควบคุมขึ้นมา โดยสามารถติดต่อ และยื่นเรื่องได้ที่ส่วนราชการต่างๆ ได้แก่ สำนักงานเขตของกรุงเทพมหานคร, สำนักงานองค์การบริหารส่วนตำบล, สำนักงานเทศบาล สำหรับร้านอาหารที่ตั้งอยู่ในเขตเทศบาล และสำนักงานเมืองพัทยา

4) ขอบใบอนุญาตและจดทะเบียนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

การขออนุญาตจำหน่ายสุราหรือยาสูบ สามารถขออนุญาตได้ที่
- กรุงเทพมหานคร : กรมสรรพสามิต กระทรวงการคลัง
- ต่างจังหวัด : สำนักงานสรรพสามิต อำเภอ/กิ่งอำเภอ

การขออนุญาตเผยแพร่ลิขสิทธิ์เพลง การเปิดเพลง ฉายภาพวีดิทัศน์ หรือการฉายภาพถ่ายทอดสด ที่มีเจ้าของลิขสิทธิ์ในการถ่ายทอดอยู่ จำเป็นต้องขออนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์ด้วย โดยอัตราค่าธรรมเนียมขึ้นอยู่กับแต่ละเจ้าของลิขสิทธิ์เป็นผู้กำหนด ทั้งนี้ผู้ประกอบการจะต้องขออนุญาตไม่ว่าจะเป็นการเปิดจากแผ่นบันทึกเสียงแท้ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง หรือเปิดผ่านอินเทอร์เน็ตก็ตาม

การขอประกอบกิจการสถานบริการ สถานที่จำหน่ายอาหาร สุรา หรือเครื่องดื่ม อย่างอื่นจำหน่าย โดยจัดให้มีการแสดงดนตรีหรือการแสดงอื่นใดเพื่อการบันเทิง ซึ่งปิดทำการหลังเวลา 24.00 น. สถานที่ เติ่นจำหรือมีการเติ่นจำ การอนุญาตให้ พนักงานหรือนักแสดงนั่งกับลูกค้า มีการจัด อุปกรณ์การร้องเพลงประกอบดนตรีให้แก่ ลูกค้า ถือว่าเข้าข่ายสถานบันเทิงต้อง ขออนุญาตตามหน่วยงานที่กำหนด (สรุปจาก: พระราชบัญญัติสถานบริการ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๒๕)

- กรุงเทพมหานคร : สถานีตำรวจ ท้องที่ หรือ ที่กองบัญชาการตำรวจนครบาล สำนักงานตำรวจแห่งชาติ

- ต่างจังหวัด: ที่อำเภอท้องที่ ที่สถานบริการนั้นตั้งอยู่ (ที่ทำการปกครอง อำเภอ)

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

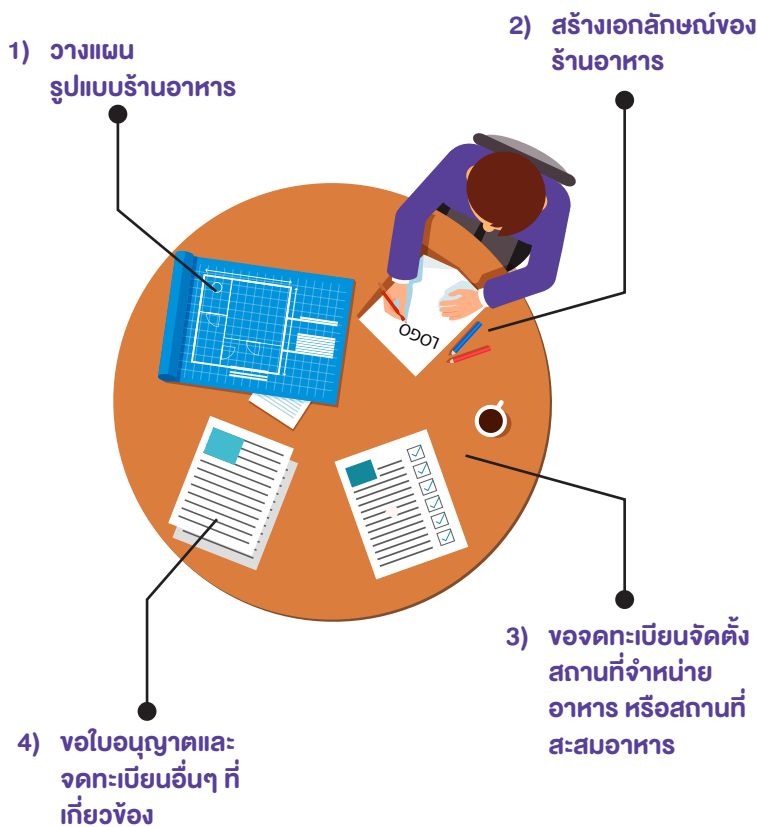
- สำนักงานจังหวัด ซึ่งตั้งอยู่ ณ ศาลากลางจังหวัดทุกจังหวัด

- กองตรวจราชการและเรื่องราว ร้องทุกข์ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย

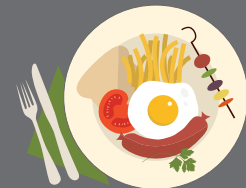
จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) ผู้ประกอบการหากมีรายรับเกินกว่า 1.8 ล้านบาทต่อปี กฎหมายบังคับให้ต้องจดทะเบียนเป็นผู้ประกอบการภายใน 30 วัน นับแต่มีรายรับเกินกว่า 1.8 ล้านบาทต่อปี

ทั้งนี้กรณีใช้เครื่องบันทึกการเก็บ จะต้องขอ อนุญาตการใช้เพื่อออกใบกำกับภาษีตาม ประมวลรัษฎากร

ขออนุญาตติดตั้งป้ายเพื่อเสียภาษี ป้าย ภาษีป้าย คือ ภาษีที่เก็บจากการแสดง ป้ายชื่อ ยี่ห้อ หรือโลโก้บนวัตถุใดๆ ด้วย ตัวอักษร ภาพ ไม่ว่าจะบนป้ายทั่วไป ป้ายบิลบอร์ดตามตึกตามทางด่วน ป้าย ฝ่าใบ หรือป้ายไฟ ที่ใช้เพื่อหารายได้หรือ การโฆษณา ล้วนต้องเสียภาษีป้ายทั้งสิ้น ดังนั้นถ้าผู้ประกอบการเปิดร้านค้าแพฟที่มี ป้ายหน้าร้านก็ต้องเสียภาษี ด้วยอัตราภาษี ที่ขึ้นอยู่กับรูปแบบและขนาดที่กำหนด



ปัจจัยสู่ความสำเร็จ ธุรกิจร้านอาหาร



รสชาติ



การบริการ



การประชาสัมพันธ์

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจร้านอาหาร

- 1) กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ | เว็บไซต์ www.dbd.go.th | สายด่วน 1570
- 2) กรมสรรพสามิต กระทรวงการคลัง | เว็บไซต์ www.excise.go.th | โทรศัพท์ 02 241 5600
- 3) สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ | เว็บไซต์ foodsafety.anamai.moph.go.th | สายด่วน 02 590 4188

Application DBD e-Service

แอปพลิเคชันข้อมูลดีๆ สำหรับคนทำธุรกิจ



Google play



APP Store

SCAN For
Download



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
Department of Business Development



ตรวจสอบข้อมูลธุรกิจ
ข้อมูลนิติบุคคล/งบการเงิน



ตรวจสอบข้อมูล
ร้านค้าออนไลน์
กึ่งตะเบียงพาณิชย์



ตรวจค้นข้อมูล



ข่าวสาร



ติดต่อกรม



สถานที่ให้บริการ