

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างานก่อสร้าง**

๑. **ชื่อโครงการ** สร้างโอกาสทางการตลาดธุรกิจบริการสุขภาพ  
**หน่วยงานเจ้าของโครงการ** กองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

๒. **วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร** ๔,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

๓. **วันที่กำหนดราคากลาง** ๒๕ ต.ค. ๒๕๖๐  
**เป็นเงิน** ๓,๙๙๕,๐๐๐.- บาท (สามล้านเก้าแสนเก้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

๑. ค่าเช่าสถานที่ พร้อมการตกแต่งสถานที่	๑,๗๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๒. ค่าออกแบบ ติดตั้งคูหา บอร์ด นิทรรศการ	๖๔๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๓. ค่าประชาสัมพันธ์	๘๓๓,๓๓๓.๐๐ บาท
๔. ค่าบริการจัดการกิจกรรม	๕๘๘,๓๓๓.๐๐ บาท
๕. ค่าบันทึกภาพและเสียง	๑๑๖,๖๖๗.๐๐ บาท
๖. ค่าเอกสารประกอบการจัดกิจกรรม	๖๖,๖๖๗.๐๐ บาท

๔. **แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)**

ลำดับ	บริษัท
๔.๑	บริษัท ผลึกแก้ว โปรโมชัน แอนด์ ดีไซน์ จำกัด
๔.๒	บริษัท ซี.เอ. อินโฟ มีเดีย จำกัด
๔.๓	บริษัท บูล โอเซียน อิมเมจ จำกัด

๕. **รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)**

๕.๑ นางสาววรรณศรี โชติกะพุกกณะ	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
๕.๒ นางสาวพิณทิพย์ กอมณี	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
๕.๓ นายวิชัย แก่นระหงษ์	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

(นางสาววรรณศรี โชติกะพุกกณะ)  
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

(นายวิชัย แก่นระหงษ์)  
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

(นางสาวพิณทิพย์ กอมณี)  
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ