

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีไขงานก่อสร้าง

๑. โครงการสร้างการรับรู้กระบวนการเปลี่ยนผ่านระบบการให้บริการประชาชนไปสู่ยุคดิจิทัล
(จ้างเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภารกิจกรมพัฒนาธุรกิจการค้าผ่านสื่อโทรทัศน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑)
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานเลขาธิการกรม กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๓๑ ต.ค. ๒๕๖๐
เป็นเงิน ๔๙๕,๖๒๔ บาท (สี่แสนเก้าหมื่นห้าพันหกร้อยยี่สิบสี่บาทถ้วน)
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจาก ๓ บริษัท
 ๑. บริษัท นิว อินฟอร์เมชั่น แอนด์ โปรโมชัน จำกัด
 ๒. บริษัท โอเอซิส มีเดีย จำกัด
 ๓. บริษัท มัลติ มีเดีย แอนด์ เอเจนซี จำกัด
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

นายชลกร พิศุภต์	ตำแหน่ง	นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการพิเศษ
นางสาววราดา ภูญธร ณ อยุธยา	ตำแหน่ง	นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการ
นายนิรัตน์ ศรีทรงเมือง	ตำแหน่ง	นายช่างศิลป์ชำนาญงาน