

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างจัดกิจกรรม พัฒนาศักยภาพการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มเครื่องปั้นดินเผาหมู่บ้านด่านเกวียน
โครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับการตลาดผลิตภัณฑ์ฐานราก OTOP ไทยสู่สากล ปีงบประมาณ
๒๕๖๑ ภายใต้แผนงานบูรณาการเศรษฐกิจฐานราก
หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองส่งเสริมธุรกิจชุมชน กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๕๐๐,๐๐๐ บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๐ ต.ค. ๒๕๖๐

เป็นเงินทั้งสิ้น ๔๔๕,๐๐๐ บาท

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๔.๑ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

๔.๒ บริษัท ผลึกแก้ว โพรโมชัน แอนด์ ดีไซน์ จำกัด

๔.๓ บริษัท ไมซ์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง

๕.๑ นางสาวศุฑารดา เซวณัฐม ผู้อำนวยการกองข้อมูลธุรกิจ

๕.๒ นางสาวจริยาธร เฉลิมขวลิต นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

๕.๓ นางสาววนิษา ทองประทุม เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน