

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจสู่การเป็น Smart Enterprises โครงการขับเคลื่อน
 นักธุรกิจด้วยนวัตกรรม (IDE) ภายใต้แผนงานบูรณาการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
 ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ หน่วยงาน กองพัฒนาผู้ประกอบการ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๒ ต.ค. ๒๕๖๐
 เป็นเงิน ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน)
๔. ค่าตอบแทนบุคลากร จำนวนเงิน ๕,๕๒๔,๔๐๐ บาท (ห้าล้านห้าแสนสองหมื่นสี่พันสี่ร้อยบาทถ้วน)
 - ๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มงานวิจัย.(ภาคเอกชน)
 - ๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา
 - (๑) ผู้จัดการโครงการ จำนวน ๒ คน วุฒิการศึกษา ระดับปริญญาโท มีความรู้และประสบการณ์
 ไม่ต่ำกว่า ๑๐ ปี (๔๐,๐๐๐ บาท x ๒ คน x ๘ เดือน x ๑.๗๖)
 - (๒) ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน ๑๕ คน วุฒิการศึกษา ระดับปริญญาโท มีความรู้และประสบการณ์ไม่ต่ำกว่า ๕ ปี
 (๓๕,๐๐๐ บาท x ๑๕ คน x ๔.๕ เดือน x ๑.๗๖)
 - (๓) เลขานุการและผู้ประสานงานโครงการ จำนวน ๒ คน วุฒิการศึกษา ระดับปริญญาตรี
 (๑๕,๐๐๐ บาท x ๒ คน x ๘ เดือน)
 - (๔) บุคลากรอื่น -
 - ๔.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๑๙ คน
๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์ - บาท
๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) - บาท
๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ๔๗๕,๖๐๐ บาท (สี่แสนเจ็ดหมื่นห้าพันหกร้อยบาทถ้วน)
 - ๗.๑ ค่าวางระบบ (ค่าใช้จ่ายในการวิเคราะห์ประเมินศักยภาพและพัฒนานักธุรกิจสู่ความเป็นมืออาชีพ)
 จำนวนเงิน ๒๗๐,๐๐๐ บาท ดังนี้
 - (๑) ค่าใช้จ่ายบ่มเพาะ ค่าเดินทาง ค่าติดต่อประสานงาน ค่าจัดทำเอกสารรายงาน ในการบ่มเพาะ
 ให้คำปรึกษาเชิงลึก และ Coaching Group จำนวน ๖๐ ชั่วโมง เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถ
 เรียนรู้การเป็นนักธุรกิจมืออาชีพจาก The Best Practice
 - (๒) ค่าใช้จ่ายบ่มเพาะ ค่าเดินทาง ค่าติดต่อประสานงาน ค่าจัดทำเอกสารรายงาน ในการบ่มเพาะ
 ให้คำปรึกษาเชิงลึก และ Coaching เป็นรายบุคคล ณ สถานประกอบการ จำนวน ๑๒ ชั่วโมง
 เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถค้นหาจุดแข็ง และ Bottleneck ของธุรกิจ

๗.๒ ค่าวางระบบ (ค่าใช้จ่ายในการวิเคราะห์ประเมินศักยภาพและพัฒนานักธุรกิจสู่การเป็นนักการตลาดเชิงสร้างสรรค์) จำนวนเงิน ๑๑๒,๕๐๐ บาท ดังนี้

- (๑) ค่าใช้จ่ายบ่มเพาะ ค่าเดินทาง ค่าติดต่อประสานงาน ค่าจัดทำเอกสารรายงาน ในการบ่มเพาะให้คำปรึกษาเชิงลึก และ Coaching Group จำนวน ๖๐ ชั่วโมง เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจสามารถเรียนรู้การเป็นนักการตลาดเชิงสร้างสรรค์ จาก The Best Practice
- (๒) ค่าใช้จ่ายบ่มเพาะ ค่าเดินทาง ค่าติดต่อประสานงาน ค่าจัดทำเอกสารรายงาน ในการบ่มเพาะให้คำปรึกษาเชิงลึก และ Coaching เป็นรายบุคคล ณ สถานประกอบการ จำนวน ๑๒ ชั่วโมง เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจสามารถจัดทำ Business Model ด้านการตลาดได้

๗.๓ ค่าวางระบบ (ค่าใช้จ่ายในการวิเคราะห์ประเมินศักยภาพและพัฒนา The Best Practice) จำนวนเงิน ๖๗,๕๐๐ บาท ดังนี้

- (๑) ค่าใช้จ่ายบ่มเพาะ ค่าเดินทาง ค่าติดต่อประสานงาน ค่าจัดทำเอกสารรายงาน ในการบ่มเพาะให้คำปรึกษาเชิงลึก และ Coaching Group จำนวน ๖๐ ชั่วโมง เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจสามารถเรียนรู้การเป็นนักการตลาดเชิงสร้างสรรค์ จาก The Best Practice
- (๒) ค่าใช้จ่ายบ่มเพาะ ค่าเดินทาง ค่าติดต่อประสานงาน ค่าจัดทำเอกสารรายงาน ในการบ่มเพาะให้คำปรึกษาเชิงลึก และ Coaching เป็นรายบุคคล ณ สถานประกอบการ จำนวน ๑๒ ชั่วโมง เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจสามารถจัดทำ Storytelling ได้

๗.๔ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ – ค่าจัดทำรายงานและสรุปผลการดำเนินงาน จำนวนเงิน ๒๕,๖๐๐- บาท

๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตการดำเนินการ (TOR)

๘.๑ ม.ล.ภูทอง ทองใหญ่ ผู้อำนวยการกองพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจ

๘.๑ นายหทัย สงศิริ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

๘.๒ นางสาวพัชรี ภักดีนุกฤทธิ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๙.๑ หลักเกณฑ์ราคากลางจ้างที่ปรึกษา ของสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ

๙.๒ หลักเกณฑ์และอัตราค่าใช้จ่ายประกอบการพิจารณา งบประมาณรายจ่ายประจำปีที่เบิกจ่าย

ในลักษณะค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ และค่าสาธารณูปโภค สำนักงานงบประมาณ มกราคม ๒๕๖๐

๙.๒ หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณา งบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ ต่างประเทศ สำนักมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงานงบประมาณ มกราคม ๒๕๖๐

กองพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจ

ตุลาคม ๒๕๖๐