

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ พัฒนาการตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย
หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองส่งเสริมธุรกิจชุมชน กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร วงเงิน ๓,๗๘๐,๐๐๐ บาท (สามล้านเจ็ดแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๐ มิ.ย. ๒๕๖๐
เป็นเงิน ๓,๗๘๐,๐๐๐ บาท (สามล้านเจ็ดแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)
๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๒,๖๒๕,๐๐๐ บาท (สองล้านหกแสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน)
 - ๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มงานวิจัยทั่วไป
 - ๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา
 - (๑) ผู้จัดการโครงการ จำนวน ๑ คน ซึ่งมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท มีความรู้และประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ ด้านการตลาด ด้านนวัตกรรมธุรกิจ การเป็นที่ปรึกษาธุรกิจ ไม่ต่ำกว่า ๑๑ ปี *อัตราค่าตอบแทน ๑.๗๖ (๘๐,๐๐๐ บาท *๗ เดือน *๑ คน)
 - (๒) ที่ปรึกษา
 - จำนวน ๓ คน ซึ่งมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท มีความรู้ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญด้านกลยุทธ์การตลาด การบริหารจัดการธุรกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมธุรกิจ การสร้างตราสินค้า ไม่ต่ำกว่า ๕ ปี *อัตราค่าตอบแทน ๑.๗๖ (๖๐,๐๐๐ บาท *๖ เดือน *๓ คน)
 - ๔.๓ บุคลากรสนับสนุน
 - (๑) ผู้ช่วยที่ปรึกษา จำนวน ๓ คน ซึ่งมีวุฒิการศึกษาปริญญาตรี มีความรู้ประสบการณ์ด้านการตลาด การบริหารจัดการธุรกิจ ไม่ต่ำกว่า ๕ ปี *อัตราค่าตอบแทน ๑.๗๖ (๔๕,๐๐๐ บาท *๖ เดือน *๓ คน)
 - (๒) เจ้าหน้าที่ประสานงาน จำนวน ๑ คน ซึ่งมีวุฒิการศึกษาปริญญาตรี มีความรู้ประสบการณ์ด้านการตลาด การบริหารจัดการธุรกิจ ไม่ต่ำกว่า ๕ ปี (๒๕,๐๐๐ บาท *๗ เดือน *๑ คน)
- ๔.๔ จำนวนที่ปรึกษา ๘ คน
๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์-..... บาท (.....-.....บาท)
๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่างประเทศ-..... บาท
๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ๑,๑๕๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนห้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ดังนี้
 - ๗.๑ ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพการตลาดผู้ประกอบการธุรกิจสมุนไพร ๔๗๓,๐๐๐ บาท
 - ศึกษาวิเคราะห์ประเมินศักยภาพผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์
 - และจัดทำข้อมูลผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์
 - บ่มเพาะศักยภาพผู้ประกอบการและพัฒนาด้านการตลาด การวิเคราะห์สถานการณ์แนวโน้ม/

Handwritten signature

ทิศทางการตลาดในอนาคต กลยุทธ์ทางการตลาด เชิงสร้างสรรค์ การตลาดออนไลน์และ
ออฟไลน์ การสร้างความเชื่อมั่นและเตรียมความพร้อมด้านการตลาดสู่สากล
(ภาคกลางและภาคตะวันออก)

- การสรุปและประเมินผลการพัฒนามาก่อนและหลังการพัฒนา

๗.๒ ค่าใช้จ่ายในการพัฒนารูปแบบการตลาดและสร้างโอกาสทางการตลาดสมัยใหม่ ๖๘๒,๐๐๐ บาท

- การจัดทำข้อกำหนดและประเมินร้านค้าผลิตภัณฑ์สมุนไพรมาตรฐาน
- การจัด Event Marketing ทดสอบตลาดเป้าหมาย

๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)

๘.๑ นางนุชอนงค์ เชิดสูงเนิน นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

๘.๒ นางสาวกานดา เขียวอินทร์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๙.๑ หลักเกณฑ์ราคากลางจ้างที่ปรึกษา ของสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ

๙.๒ หลักเกณฑ์และอัตราค่าใช้จ่ายประกอบการพิจารณา งบประมาณรายจ่ายประจำปี เบิกจ่าย
ในลักษณะค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุและค่าสาธารณูปโภค สำนักงบประมาณ มกราคม ๒๕๖๐

๙.๓ อัตราค่าใช้จ่ายหลักเกณฑ์และแนวทางการพิจารณา งบประมาณรายจ่ายประจำปี
การฝึกอบรมสัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ
ต่างประเทศ สำนักงบประมาณ มกราคม ๒๕๖๐

กองส่งเสริมธุรกิจชุมชน

