

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการเสริมสร้างศักยภาพร้านค้าชุมชนไทย
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๕,๗๑๒,๙๐๐ บาท (สิบห้าล้านเจ็ดแสนหนึ่งหมื่นสองพันเก้าร้อยบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ๒๕ พ.ค. ๒๕๖๖
เป็นเงิน ๑๕,๗๑๒,๙๐๐ บาท

๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๑๑,๒๕๓,๒๐๐ บาท (สิบเอ็ดล้านสองแสนห้าหมื่นสามพันสองร้อยบาทถ้วน)

๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิจัย (ภาคเอกชน)

๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา

(๑) ผู้จัดการโครงการ วุฒิการศึกษา ไม่ต่ำกว่าปริญญาโท มีความรู้และประสบการณ์ไม่ต่ำกว่า ๑๐ ปี (๗๑,๖๐๐ บาท x ๑ คน x ๗ เดือน)

(๒) ผู้เชี่ยวชาญ วุฒิการศึกษา ไม่ต่ำกว่าปริญญาโท มีความรู้และประสบการณ์ไม่ต่ำกว่า ๑๐ ปี (๖๖,๔๐๐ บาท x ๑๕ คน x ๗ เดือน)

(๓) ผู้ช่วยที่ปรึกษา จำนวน ๑๕ คน วุฒิการศึกษา ปริญญาตรี มีความรู้และประสบการณ์ไม่ต่ำกว่า ๒ ปี (๓๐,๐๐๐ x ๑๕ x ๗)

(๔) ผู้ประสานงานโครงการ จำนวน ๖ คน วุฒิการศึกษา ปริญญาตรี (๑๕,๐๐๐ x ๖ x ๗)

หมายเหตุ (๑) - (๒) อัตราค่าจ้างที่ปรึกษาได้รวมอัตราค่าตอบแทน ๑.๗๖ ไร่ด้วยแล้ว

๔.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๓๗ คน

๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์ บาท (.....บาท)

๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่างประเทศ บาท

๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ๔,๔๕๙,๗๐๐ บาท เช่น

- ค่าดำเนินกิจกรรมสร้างองค์ความรู้แนวคิดการบริหารจัดการร้านค้าสมัยใหม่ และความสำคัญในการปรับตัวทางธุรกิจ รวม ๑,๐๑๕,๙๐๐ บาท
- ค่าดำเนินกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพ ปรับภาพลักษณ์ และเผยแพร่ร้านค้าชุมชนให้เป็นที่รับรู้ ๓,๑๑๓,๘๐๐ บาท
- ค่าจัดทำสื่อวีดิทัศน์สรุปผลการดำเนินงาน ๓๐๐,๐๐๐ บาท
- ค่าจัดทำรายงาน ข้อมูลสรุปและประเมินผลการดำเนินงานปรับภาพลักษณ์ ๓๐,๐๐๐ บาท

๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)

(๑) นางสาววรรณศรี โชติกะพุกณะ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

(๒) นางสาวณิรัชญา สกุลหาญ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

(๓) นายวาทัญญู คุณาพรสุจริต

นักวิชาวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

(๔) นางสาวพัทธดนย์ บาลี

นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๙.๑ หลักเกณฑ์ราคากลางจ้างที่ปรึกษา ของสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ

๙.๒ หลักเกณฑ์และอัตราค่าใช้จ่ายประกอบการพิจารณา งบประมาณรายจ่ายประจำปี que เบิกจ่ายในลักษณะค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุและค่าสาธารณูปโภค สำนักงบประมาณ มกราคม ๒๕๕๙

๙.๓ หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ สำนักงบประมาณ มกราคม ๒๕๕๙

กองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ

เมษายน ๒๕๖๐

