



ประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคาประกวดราคาจ้างกิจกรรมพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์ และพัฒนาผู้ประกอบการไทย เข้าสู่ช่องทางการตลาดออนไลน์ ภายใต้โครงการพัฒนาสินค้าชุมชน Offline 2 Online (B2C) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้ประกาศประกวดราคาจ้างกิจกรรมพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์และพัฒนาผู้ประกอบการไทย เข้าสู่ช่องทางการตลาดออนไลน์ ภายใต้โครงการพัฒนาสินค้าชุมชน Offline 2 Online (B2C) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตามประกาศ ลงวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๐ โดยกำหนดยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ นั้น

บัดนี้ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า โดยคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ได้พิจารณาผลการประกวดราคาจ้างกิจกรรมพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์และพัฒนาผู้ประกอบการไทย เข้าสู่ช่องทางการตลาดออนไลน์ ภายใต้โครงการพัฒนาสินค้าชุมชน Offline 2 Online (B2C) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) เสร็จสิ้นแล้ว ซึ่งผู้ชนะการประกวดราคา ได้แก่ บริษัท ทูเพิลโลส์ เน็ตเวิร์ค แอนด์ ดีไซน์ จำกัด โดยเสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น ๒๗,๔๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบเจ็ดล้านบาทถ้วน) และเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ - ๓๑ มี.ค. ๒๕๖๐

(นางสาวบรรจงจิตต์ อังศุสิงห์)
อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า