

ตารางวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีไข่งานก่อสร้าง

๑. ชื่อกิจกรรม พัฒนารูปแบบการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับตลาดใน/ต่างประเทศและการเจรจาธุรกิจ
โครงการเพิ่มมูลค่าและพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด OTOP ไทยสู่สากล ปี ๒๕๖๐
หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองส่งเสริมธุรกิจชุมชน กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

๒. วงเงินที่ได้รับจัดสรร ๑๐,๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๓ ก.พ. ๒๕๖๐

เป็นเงิน ๙,๙๙๔,๘๓๓ บาท (เก้าล้านเก้าแสนเก้าหมื่นสี่พันแปดร้อยสามสิบสามบาทถ้วน)

๑) การคิดสรรผลิตภัณฑ์ OTOP	๔,๗๐๒,๕๓๓ บาท
๒) บ่มเพาะศักยภาพด้านแผนกลยุทธ์การตลาด เครื่องมือทางการตลาด	๒,๕๘๒,๗๓๓ บาท
๓) การจัดกิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจ	๑,๓๙๘,๓๓๓ บาท
๔) สร้างเครือข่ายการตลาด OTOP Smart Trader ในรูปแบบคลัสเตอร์	๘๘๖,๖๖๗ บาท
๕) จัดทำสื่อสร้างการรับรู้ และกระตุ้นผู้บริโภค	๓๗๘,๓๓๓ บาท
๖) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานรายกิจกรรม	๕๖,๒๓๔ บาท

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๔.๑ บริษัท ผลึกแก้ว โปรโมชัน แอนด์ ดีไซน์ จำกัด

๔.๒ บริษัท ไมซ์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด

๔.๓ บริษัท แอ็ดเด็กซ์ จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง

๕.๑ นางนุชนงค์ เชิดสูงเนิน นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

๕.๒ นางสาวพวงแก้ว ดุลยประพันธ์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

๕.๓ นางสาวจรรย์อาธร เฉลิมชวลิต นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

