

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทยสู่ช่องทางการตลาดออนไลน์ ภายใต้โครงการพัฒนาสินค้าชุมชน Offline ๒ Online (B๒C) หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน ๑๕,๑๗๐,๐๐๐ บาท (สิบห้าล้านบาทหนึ่งแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๑๕ มิ.ย. ๒๕๕๕ เป็นเงิน ๑๕,๑๗๐,๐๐๐ บาท (สิบห้าล้านบาทหนึ่งแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)
๔. ค่าตอบแทนบุคลากร จำนวน ๑๒,๒๔๒,๐๐๐ บาท (สิบสองล้านสองแสนสี่หมื่นสองพันบาทถ้วน)
  - ๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มงานวิจัยทั่วไป
  - ๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา
    - (๑) ผู้จัดการโครงการ จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาระดับปริญญาโท มีความรู้และประสบการณ์ ไม่ต่ำกว่า ๑๖ ปี (๗๐,๐๐๐ บาท x ๑ คน x ๑๐ เดือน x ๑.๗๖)
    - (๒) ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน ๑๕ คน วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี มีความรู้และประสบการณ์ ไม่ต่ำกว่า ๑๑ ปี (๔๐,๐๐๐ บาท x ๑๕ คน x ๑๐ เดือน x ๑.๗๖)
    - (๓) เลขานุการและผู้ประสานงานโครงการ จำนวน ๓ คน วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี มีความรู้ และประสบการณ์ไม่ต่ำกว่า ๓ ปี (๑๕,๐๐๐ บาท x ๓ คน x ๑๐ เดือน)
    - (๔) บุคลากรอื่น -
  - ๔.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๑๙ คน
๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์ - บาท
๖. ค่าใช้จ่ายพัฒนาผู้ประกอบการไทยสู่ช่องทางออนไลน์ จำนวน ๒,๙๒๘,๐๐๐ บาท (สองล้านเก้าแสนสองหมื่นแปดพันบาทถ้วน) ดังนี้

ลำดับที่	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
๑	ศึกษา วิเคราะห์ผู้ประกอบการไทย ซึ่งประกอบด้วย กลุ่ม OTOP กลุ่ม Organic กลุ่ม Halal กลุ่ม GI กลุ่ม Fairtrade สมาชิก Biz club ของกระทรวงพาณิชย์ กลุ่มผู้ประกอบการที่ผ่านการพัฒนา จากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ช่องทางการตลาดออนไลน์ ตลาดของ ผลิตภัณฑ์ชุมชนทั้งออนไลน์และออฟไลน์ สภาพแวดล้อม ปัจจัยที่ เกี่ยวข้อง สำหรับใช้พัฒนาองค์ความรู้พัฒนาหลักสูตรและ กระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการให้มีขีดความสามารถในการ บริหารจัดการร้านค้าและการตลาดออนไลน์ โดยแบ่งผู้ประกอบการไทย ออกเป็น ๓ ระดับ คือ ระดับเบื้องต้น ระดับกลาง และระดับขั้นสูง	๓๐๐,๐๐๐

๗๖

๒	พัฒนาหลักสูตรและจัดทำคู่มือการพัฒนาผู้ประกอบการไทยสู่ช่องทาง การตลาดออนไลน์ให้เพียงพอกับจำนวนผู้ประกอบการ ที่เข้าร่วม พัฒนาตาม ๔.๓	๒๓๐,๐๐๐
๓	พัฒนาผู้ประกอบการตาม ๔.๕ รวมไม่น้อยกว่า ๑๒ ชั่วโมง ไม่น้อย กว่า ๑,๘๐๐ ราย โดยจำแนกกลุ่มผู้เข้ารับการพัฒนา รุ่นละไม่เกิน ๔๐ คน ในส่วนกลาง (กรุงเทพและปริมณฑล) ไม่น้อยกว่า ๕ รุ่น และ ส่วนภูมิภาค ๔ ภาค ไม่น้อยกว่า ๔๐ รุ่น ทั้งนี้ ที่ปรึกษาต้องรับผิดชอบ ค่าอาหารว่าง อาหารกลางวันของวิทยากร และผู้เข้าร่วมอบรม	๒,๒๔๐,๐๐๐
๔	รายงานผลการดำเนินงานโครงการ ภาพรวมของผู้ประกอบการไทย พร้อมจัดทำทสรูปผู้บริหาร อย่างน้อยประกอบด้วย ข้อเสนอแนะ โอกาส ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน ปัจจัยที่ทำให้การ ดำเนินงานโครงการประสบผลสำเร็จ (Key Success factor)	๓๐,๐๐๐
๕	จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายให้กับผู้ประกอบการที่เข้ารับการพัฒนา ตาม ๔.๖ ผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ได้เครื่องหมาย DBD Registered และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับ e- Commerce ที่สนใจจะพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์สู่ตลาด สากล จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย โดยต้องมีการจัดกิจกรรม อย่างน้อย ๖ ชั่วโมง	๑๒๘,๐๐๐

๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ จำนวน - บาท

๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตของงานจ้าง (TOR)

๘.๑ นายกฤษฎา ไกรพานนท์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

๘.๒ นางทัศนพจน์ ดันตวิวัฒน์สิทธิ์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๙.๑ หลักเกณฑ์ราคากลางจ้างที่ปรึกษา ของสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ

๙.๒ หลักเกณฑ์และอัตราค่าใช้จ่ายประกอบการพิจารณา งบรายจ่ายประจำปี เบิกจ่ายในลักษณะ

ค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุและค่าสาธารณูปโภค สำนักงบประมาณ

๙.๓ อัตราค่าใช้จ่ายหลักเกณฑ์และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม  
สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ  
ต่างประเทศ สำนักงบประมาณ

กองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ตุลาคม ๒๕๕๙

