



ประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

เรื่อง ยกเลิกการประกวดราคาจ้างกิจกรรมพัฒนารูปแบบการนำเสนอผลิตภัณฑ์ ที่สอดคล้อง
กับตลาดใน/ต่างประเทศและการเจรจาธุรกิจ โครงการเพิ่มมูลค่าและพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด
OTOP ไทยสู่สากล ปี ๒๕๖๐ ครั้งที่ ๒ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ได้ประกาศประกวดราคาจ้างกิจกรรม
พัฒนารูปแบบการนำเสนอผลิตภัณฑ์ ที่สอดคล้องกับตลาดใน/ต่างประเทศและการเจรจาธุรกิจ โครงการเพิ่มมูลค่า
และพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด OTOP ไทยสู่สากล ปี ๒๕๖๐ ครั้งที่ ๒ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
(e-bidding) ตามประกาศ ลงวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๕๙ โดยกำหนดดาวน์โหลดเอกสารทางระบบจัดซื้อจัดจ้าง
ภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ และกำหนดยื่นข้อเสนอและเสนอราคา ในวันที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๐ นั้น

เมื่อสิ้นสุดการเสนอราคา ปรากฏว่ามีผู้เสนอราคาเพียงรายเดียว และยื่นเอกสารข้อเสนอ
ไม่เป็นไปตามรายละเอียดและเงื่อนไขตามเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
(e-bidding) เลขที่ จ. ๘/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๕๙ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จึงขอประกาศยกเลิก
การประกวดราคาจ้างกิจกรรมพัฒนารูปแบบการนำเสนอผลิตภัณฑ์ ที่สอดคล้องกับตลาดใน/ต่างประเทศ
และการเจรจาธุรกิจ โครงการเพิ่มมูลค่าและพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด OTOP ไทยสู่สากล ปี ๒๕๖๐
ครั้งที่ ๒ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๙ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๐

(นายสาโรจน์ สุวัตติกุล)
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า