



ประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

เรื่อง ประกวดราคาจ้างเอกชนดำเนินการจัดงาน Thailand e-Commerce Day ครั้งที่ ๒ ภายใต้โครงการขยายตลาดการค้าด้วย e-Commerce ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างเอกชนดำเนินการจัดงาน Thailand e-Commerce Day ครั้งที่ ๒ ภายใต้โครงการขยายตลาดการค้าด้วย e-Commerce ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย และเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้าง
๒. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
๓. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๔. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันประกาศประกวดราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาจ้างครั้งนี้
๕. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่คณะกรรมการว่าด้วยการพัสดุ (กพพ.) กำหนด
๖. นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
๗. นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
๘. คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
๙. ในกรณีที่เป็นผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชีตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. ๒๕๔๓ ต้องส่งงบการเงินปีล่าสุดต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ยกเว้นผู้ที่จดทะเบียนนิติบุคคลตั้งใหม่และยังไม่ถึงกำหนดระยะเวลาที่ต้องจัดส่ง

๑๐. ผู้เสนอราคาต้องมีทีมงานที่มีประสบการณ์และความชำนาญด้านการจัดงานพิธีการ การแสดงนิทรรศการงานแสดงกิจกรรมต่างๆ หรือลักษณะงานอื่นที่เกี่ยวข้องด้านการประกอบธุรกิจการจัดทำสื่อ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ โดยผู้เสนอราคาต้องเสนอรายชื่อทีมงานที่จะเข้ามาปฏิบัติงานและประวัติการทำงานของบุคลากร ให้พิจารณาไม่น้อยกว่า ๓ คน โดยแนบประวัติการทำงานของทีมงานมาพร้อมกับเอกสารประกวดราคา

๑๑. ผู้เสนอราคาต้องมีทีมงานที่มีประสบการณ์ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยผู้เสนอราคาต้องเสนอรายชื่อทีมงานที่จะเข้ามาปฏิบัติงาน ให้พิจารณาไม่น้อยกว่า ๓ คน นอกเหนือจากบุคลากรตามข้อ ๑๐ โดยแนบประวัติการทำงานของทีมงานมาพร้อมกับเอกสารประกวดราคา

๑๒. ผู้เสนอราคาต้องมีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการประสานงานและสนับสนุนการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยแนบรายชื่อมาพร้อมเอกสารประกวดราคา

๑๓. ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานในการดำเนินการจัดสัมมนา การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ การจัดงานพิธีการ การแสดงนิทรรศการ งานแสดงกิจกรรมต่างๆ หรือลักษณะงานอื่นที่เกี่ยวข้องด้านการประกอบธุรกิจให้กับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือภาคธุรกิจ ไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน พร้อมระบุมูลค่าผลงานดังกล่าว ทั้งนี้ผลงานนั้นต้องมีระยะเวลา ไม่เกิน ๕ ปี นับจากวันที่ทำงานแล้วเสร็จ ถึงวันที่ยื่นเอกสารประกวดราคา โดยแนบหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานมาพร้อมกับเอกสารประกวดราคา

กำหนดยื่นข้อเสนอและเสนอราคา ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๒๕ มี.ค. ๒๕๖๐
..... ระหว่างเวลา ๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ก่อนการเสนอราคา ในวันที่ ๒๓ มี.ค. ๒๕๕๙
๓๐ มี.ค. ๒๕๕๙

ดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.dbd.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๕๔๗ ๔๕๐๓ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๙

Sam
นางสาวรตนา เขียววิศิษฐ์กุล
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

ขอบเขตของงานจ้าง (TOR)

กิจกรรม จัดจ้างเอกชนดำเนินการจัดงาน Thailand e-Commerce Day ครั้งที่ ๖
ภายใต้โครงการขยายตลาดการค้าด้วย e-Commerce

๑. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๑.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย และเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้าง
- ๑.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- ๑.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๑.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันประกาศประกวดราคาหรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาจ้างครั้งนี้
- ๑.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคา และห้ามทำสัญญาตามที่คณะกรรมการว่าด้วยการพัสดุ (กพ.) กำหนด
- ๑.๖ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
- ๑.๗ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- ๑.๘ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
- ๑.๙ ในกรณีที่เป็นผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชีตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. ๒๕๔๓ ต้องส่งงบการเงินปีล่าสุดต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ยกเว้นผู้จดทะเบียนนิติบุคคลตั้งใหม่และยังไม่ถึงกำหนดระยะเวลาที่ต้องจัดส่ง
- ๑.๑๐ ผู้เสนอราคาต้องมีทีมงานที่มีประสบการณ์และความชำนาญด้านการจัดงานพิธีการ การแสดงนิทรรศการ งานแสดงกิจกรรมต่างๆ หรือลักษณะงานอื่นที่เกี่ยวข้องด้านการประกอบธุรกิจการจัดทำสื่อการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ โดยผู้เสนอราคาต้องเสนอรายชื่อทีมงานที่จะเข้ามาปฏิบัติงาน ให้พิจารณาไม่น้อยกว่า ๓ คน โดยแนบประวัติการทำงานของทีมงานมาพร้อมกับเอกสารประกวดราคา
- ๑.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องมีทีมงานที่มีประสบการณ์ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยผู้เสนอราคาต้องเสนอรายชื่อทีมงานที่จะเข้ามาปฏิบัติงาน ให้พิจารณาไม่น้อยกว่า ๓ คน นอกเหนือจากบุคลากรตาม ข้อ ๑.๑๐ โดยแนบประวัติการทำงานของทีมงานมาพร้อมกับเอกสารประกวดราคา
- ๑.๑๒ ผู้เสนอราคาต้องมีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการประสานงานและสนับสนุนการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยแนบรายชื่อมาพร้อมเอกสารประกวดราคา
- ๑.๑๓ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานในการดำเนินการด้านการจัดสัมมนา การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ การจัดงานพิธีการ การแสดงนิทรรศการ งานแสดงกิจกรรมต่างๆ หรือลักษณะงานอื่นที่เกี่ยวข้องด้านการประกอบธุรกิจให้กับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือภาคธุรกิจ ไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน พร้อมระบุมูลค่าผลงานดังกล่าว

ร. ๑๑๓๓๓ ๓๑๑๓ ๑๑๑๓ ๑๑๑๓

ทั้งนี้ ผลงานนั้นต้องมีระยะเวลา ไม่เกิน ๕ ปี นับจากวันที่ทำงานแล้วเสร็จ ถึงวันที่ยื่นเอกสารประกวดราคา โดยแนบหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานมาพร้อมกับเอกสารประกวดราคา

๒. ลักษณะงานที่ต้องการ

จัดงาน Thailand e-Commerce Day ครั้งที่ ๖ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน รวมในงานแสดงธุรกิจ หรือ นิทรรศการซึ่งมีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมพัฒนา SMEs หรือ e-Commerce หรือเทคโนโลยีดิจิทัล ณ ศูนย์ประชุมหรือศูนย์แสดงสินค้าหรือนิทรรศการ ณ เขตกรุงเทพหรือปริมณฑล ประกอบด้วยกิจกรรมดังนี้

๒.๑ จัดงานแสดงธุรกิจ e-Commerce ที่ผ่านการพัฒนาด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยการจัดงานต้องมีลักษณะ ดังนี้

- มีห้องประชุม (จัดลักษณะ Class room) รองรับผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ราย
- มีพื้นที่จัดงานพิธีเปิด/แสดงธุรกิจ/เวทีกลาง ขนาดไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐ ตารางเมตร
- ตั้งอยู่ในบริเวณที่มีการคมนาคมสะดวก

๒.๒ จัดกิจกรรมประกวดเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ดีเด่น (Best e-Commerce Website Award ๒๐๑๗) เพื่อกระตุ้นให้ผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มีการจัดทำร้านค้าออนไลน์ให้มีมาตรฐานคุณภาพธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ไม่น้อยกว่า ๓ ด้าน อย่างน้อยประกอบด้วย

- (๑) ด้านการบริหารจัดการ e-Commerce
- (๒) ด้านการตลาดสร้างสรรค์ (Creative Marketing)
- (๓) ด้านความน่าเชื่อถือ e-Commerce

๒.๓ จัดทำสื่อและดำเนินการประชาสัมพันธ์ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อเผยแพร่การจัดงานแสดงธุรกิจ e-Commerce และการประกวดเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ดีเด่น (Best e-Commerce Website Award ๒๐๑๗)

๒.๔ สรุปผลการจัดงานตาม ๒.๑ - ๒.๓ พร้อมข้อเสนอแนะแนวทางการจัดงานครั้งต่อไป

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงาน จัดงาน Thailand e-Commerce Day ครั้งที่ ๖ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

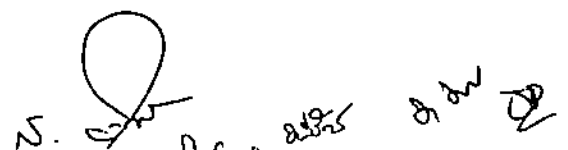
๓.๑ จัดงานแสดงธุรกิจ e-Commerce

๓.๑.๑ จัดทำแนวคิด รูปแบบการจัดงาน แนวทางการดำเนินงาน และแผนปฏิบัติการ (Action Plan)

๓.๑.๒ จัดให้มีการแถลงข่าวการจัดงาน Thailand e-Commerce Day ครั้งที่ ๖ และการส่งเสริมธุรกิจ e-Commerce ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ก่อนวันเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ในสถานที่ที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนด โดยเชิญสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ เข้าร่วมทำข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย ประกอบด้วย สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อนิตยสาร และอื่น ๆ โดยจะต้องมีข่าวเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานดังกล่าวข้างต้น รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๕ ข่าว

๓.๑.๓ จัดพิธีเปิดงาน Thailand e-Commerce Day ครั้งที่ ๖

(๑) สร้างแนวคิดและจัดพิธีเปิดงาน Thailand e-Commerce Day ครั้งที่ ๖ พร้อมทั้ง การจัดทำ Presentation ที่ทันสมัยสามารถกระตุ้นความสนใจ สร้างความเข้าใจและสอดคล้องกับแนวคิด การจัดงานที่ได้นำเสนอในข้างต้น โดยมีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดพิธีเปิด

๓.๑.๓.๑ 

(๒) ออกแบบและจัดสร้างเวที ให้มีความเหมาะสมตามขนาดของสถานที่

(๓) ตกแต่งเวที และติดตั้งฉากหลังเวที พร้อมตกแต่งสถานที่บริเวณโดยรอบของการจัดงานให้มีความสวยงาม สอดคล้องกับแนวคิด (Theme) การจัดงาน ทั้งนี้ กรณีที่จัดงานบริเวณเปิดโล่ง ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาอุปกรณ์บังแดดและกันฝนบริเวณการจัดงาน โดยต้องมีความสวยงามและสอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน

(๔) จัดหาจอแอลอีดี หรือจอที่มีคุณภาพสูงกว่า ติดตั้งบนเวที โดยให้มีขนาดเหมาะสมกับเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จอ

(๕) จัดหา ติดตั้ง และควบคุมระบบแสง เสียงบนเวที และบริเวณโดยรอบสถานที่จัดงาน พร้อมดูแลควบคุมการจัดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยตลอดงาน

(๖) จัดเตรียมสคริปต์ลำดับงาน กำหนดการ คำกล่าวรายงาน คำกล่าวเปิดงาน และเอกสารประกอบกิจกรรมภายในงาน

(๗) จัดหาพิธีกร ที่มีทักษะและความสามารถในการใช้ภาษาไทย/ภาษาอังกฤษเป็นอย่างดี เพื่อดำเนินรายการภายในงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ทั้งนี้ ต้องจัดเตรียมสคริปต์สำหรับพิธีกรด้วย

(๘) จัดเตรียมที่นั่งสำหรับแขกวีไอพีและผู้เข้าร่วมงาน

(๙) บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว

(๑๐) เชิญสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ เข้าร่วมทำข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย ประกอบด้วย สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อนิตยสาร และอื่น ๆ โดยจะต้องมีข่าวเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ งานดังกล่าวข้างต้น รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๐ ข่าว

๓.๑.๔ ส่วนเวทีกลาง

ออกแบบกิจกรรมเวทีกลางให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน มีระยะเวลาการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๒ วัน วันละไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง โดยกิจกรรมอย่างน้อยประกอบด้วย

(๑) กิจกรรม e-Commerce Learn & Share

(๒) กิจกรรมเกมส์กระตุ้นผู้เยี่ยมชมบูธและการเข้าร่วมงาน

(๓) กิจกรรมอื่นๆ ตามที่กรมกำหนด โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาอุปกรณ์ต่างๆ ที่จำเป็นสำหรับการจัดกิจกรรมและผู้ดำเนินรายการ

๓.๑.๕ จัดเตรียมเจ้าหน้าที่สำหรับติดต่อประสานงาน ดูแลควบคุมการจัดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมแสดงงานและเจ้าหน้าที่ประจำบูธ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

๓.๑.๖ จัดหาผู้ทำความสะอาดและรักษาความปลอดภัยให้เพียงพอตลอดระยะเวลาการจัดงาน

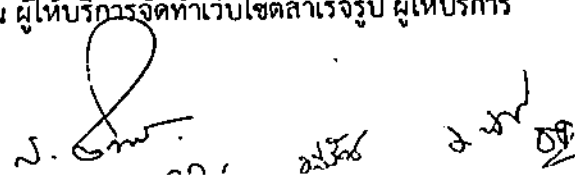
๓.๑.๗ ขนย้าย รั้วกั้น วัสดุอุปกรณ์หลังจากเสร็จสิ้นงานฯ และหากเกิดความเสียหายต่ออุปกรณ์และสถานที่จัดงาน ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายและค่าเสียหายทั้งหมด

๓.๑.๘ ส่วนแสดงธุรกิจ

ออกแบบ จัดทำบูธ ให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน โดยมีระยะเวลาการจัดแสดงกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๒ วัน ประกอบด้วย

(๑) ออกแบบจัดทำบูธสำหรับ หน่วยงานดังนี้

(๑.๑) ผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น ผู้ให้บริการจัดทำเว็บไซต์สำเร็จรูป ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ ผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น



(๑.๒) กรมพัฒนาธุรกิจการค้าและหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

โดยขนาดแต่ละบูธมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๖ ตารางเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ บูธ พร้อมตกแต่งพื้นที่ จัดทำป้ายชื่อหน่วยงาน รวมทั้งจัดหาและติดตั้งอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับแต่ละบูธ ได้แก่ ระบบแสงสว่าง ปลั๊กไฟไม่น้อยกว่า ๑ จุด โต๊ะหรือเคาน์เตอร์ไม่น้อยกว่า ๑ ตัว เก้าอี้ไม่น้อยกว่า ๒ ตัว ถังขยะ เครื่องคอมพิวเตอร์/ Tablet พร้อมอุปกรณ์และสัญญาณอินเทอร์เน็ต และจัดเตรียมระบบการป้องกันกรณีฝนตก(กรณีจัดงานในสถานที่เปิดโล่ง) ทั้งนี้ ต้องจัดหาอาหารกลางวันและน้ำดื่มสำหรับเจ้าหน้าที่ประจำบูธ ไม่น้อยกว่า ๘๐ ชุดต่อวัน ตลอดการจัดงาน

(๒) จัดหาอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมงาน ภายในบริเวณงาน ดังนี้

(๒.๑) จอทีวีขนาดไม่น้อยกว่า ๔๒ นิ้ว สำหรับนำเสนอเรื่องราวต่าง ๆ แก่ผู้เข้าร่วมงาน ภายในบริเวณงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชุด

(๒.๒) ระบบพัดลมไอน้ำ เพื่อบรรเทาอากาศร้อน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุด (กรณีสถานที่จัดงานไม่มีเครื่องปรับอากาศ)

(๓) ประเมินผลความพึงพอใจหน่วยงานที่ร่วมออกบูธโดยมีผู้ตอบแบบประเมินผล ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนบูธ

๓.๑.๙ ส่วนจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/ประสบการณ์ด้าน e-Commerce

(๑) ออกแบบจัดทำป้ายเวที (Back Drop) และตกแต่งสถานที่ ให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน

(๒) จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/ประสบการณ์ ด้าน e-Commerce หรือตามที่กรมกำหนด เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน วันละไม่น้อยกว่า ๔ ชั่วโมง

(๓) รับสมัครและลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน (โดยวันแรกต้องมีผู้ร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ คน)

(๔) จัดทำแบบฟอร์มรับสมัครออนไลน์ที่สามารถเชื่อมโยงกับเว็บไซต์กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เพื่อใช้ในการสมัคร โดยข้อมูลผู้สมัครประกอบด้วย เลขบัตรประชาชน ชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ อีเมล เป็นต้น พร้อมจัดทำทะเบียนข้อมูลผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมในรูปแบบ Text File (.doc หรือ .xls)

(๕) จัดหาผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ ด้าน e-Commerce ไม่น้อยกว่า ๒ คน/วัน เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์และองค์ความรู้ตลอดจนแนวปฏิบัติที่ดีด้าน e-Commerce โดยผู้รับจ้างเป็นผู้ประสานงาน และรับผิดชอบค่าตอบแทน

(๖) จัดหาวิทยากรจากต่างประเทศอย่างน้อย ๑ คน เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์และแนวปฏิบัติที่ดีด้าน e-Commerce ของต่างประเทศ โดยผู้รับจ้างเป็นผู้ประสานงานและรับผิดชอบค่าตอบแทน ค่าเดินทาง ค่าจัดทำวิชา ค่าที่พัก พร้อมจัดรถรับส่งเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่วิทยากรตลอดการจัดงาน

(๗) จัดหาล่าม (Interpreter) ที่มีความเข้าใจและสามารถสื่อสารในเรื่องของ e-Commerce จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน สำหรับแปลการถ่ายทอดความรู้ของวิทยากรต่างประเทศตาม ๓.๑.๙ (๖) โดยผู้รับจ้างเป็นผู้ประสานงานและรับผิดชอบค่าตอบแทน พร้อมจัดหาอุปกรณ์และหุฟังจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชุด

(๘) จัดเตรียมอาหารกลางวัน, อาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้ร่วมกิจกรรม วิทยากร และแขกผู้มีเกียรติ จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๖๐๐ ชุด

(๙) บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว

(๑๐) ประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยผู้ตอบแบบประเมินผล ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ราย

Handwritten signatures and initials at the bottom right of the page.

๓.๒ จัดกิจกรรมประกวดเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ดีเด่น (Best e-Commerce Website Award)

๓.๒.๑ สรรหาผู้ทรงคุณวุฒิด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนรวมไม่น้อยกว่า ๔ ราย เพื่อให้กรมพัฒนาธุรกิจการค้าแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการตัดสินการประกวดเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ดีเด่น (Best e-Commerce Website Award)

๓.๒.๒ ทบทวนหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการตัดสินการประกวดเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ดีเด่น (Best e-Commerce Website Award) ของปี ๒๕๕๙ เพื่อนำมาปรับปรุงให้ทันสมัยเสนอคณะกรรมการฯ ตาม ๓.๒.๑ พิจารณาให้ความเห็นชอบไม่น้อยกว่า ๓ ด้าน รวม ๔ รางวัล อย่างน้อยประกอบด้วย

(๑) ด้านการบริหารจัดการ e-Commerce ได้แก่ การเข้าถึงข้อมูลของสินค้า/บริการ การสั่งซื้อ การชำระเงิน การจัดส่ง รวมถึงการบริการหลังการขาย เป็นต้น

(๒) การตลาดสร้างสรรค์ (Creative Marketing) ได้แก่ การสร้างความแตกต่างของสินค้าหรือบริการ โดยต้องทำให้ผู้บริโภครู้สึกและเชื่อว่าสินค้าหรือบริการของร้านค้าออนไลน์จะช่วยเติมเต็มให้ชีวิตประจำวันที่เคยมีนั้นดีขึ้นอย่างที่ต้องการ การสร้างแรงจูงใจเชิงสร้างสรรค์ เป็นต้น

(๓) ด้านความน่าเชื่อถือ e-Commerce ได้แก่ มาตรฐานเครื่องหมายรับรองความน่าเชื่อถือในการประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นต้น

๓.๒.๓ กำหนดคุณสมบัติผู้เข้าร่วมกิจกรรมประกวดเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ดีเด่น (Best e-Commerce Website Award) โดยคณะกรรมการฯ ตาม ๓.๒.๑ ต้องให้ความเห็นชอบคุณสมบัติดังกล่าว

๓.๒.๔ ดำเนินการรับสมัครผู้ประกอบการร้านค้าออนไลน์ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่คณะกรรมการฯ ตาม ๓.๒.๑ ให้ความเห็นชอบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ราย จัดทำข้อมูลของผู้สมัครและประเมินผลผู้สมัคร อย่างน้อยประกอบด้วย เลขบัตรประชาชน ชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ อีเมล ประเภทธุรกิจ เป็นต้น พร้อมจัดทำทะเบียนข้อมูลผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมในรูปแบบ Text File (.doc หรือ .xls)

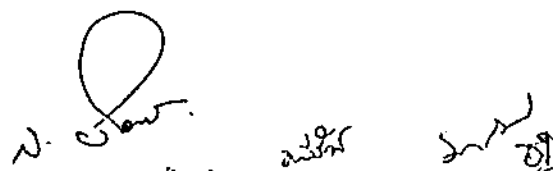
๓.๒.๕ ตัดสินการประกวดเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ดีเด่น (Best e-Commerce Website Award) จัดทำใบประกาศเกียรติคุณให้สำหรับผู้ผ่านเกณฑ์การประเมินทุกราย และจัดทำโล่รางวัลสำหรับผู้ชนะประกวดรางวัลตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไข รวมไม่น้อยกว่า ๔ รางวัล

๓.๒.๖ จัดทำ Presentation เพื่อนำเสนอร้านค้าออนไลน์ที่ได้รับโล่รางวัลเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ดีเด่น (Best e-Commerce Website Award)

๓.๒.๗ จัดประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อดำเนินการตามกิจกรรมการประกวดฯ ตาม ๓.๒.๒ - ๓.๒.๓ และ ๓.๒.๕ รวมไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือสถานที่อื่น ที่ได้รับความเห็นชอบจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายการจัดประชุม อาทิ ค่าตอบแทนกรรมการ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าอาหารกลางวัน พร้อมสรุปผลการประชุมของคณะกรรมการฯ

๓.๓ การจัดทำสื่อและดำเนินการประชาสัมพันธ์ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อเผยแพร่การจัดงานแสดงธุรกิจ e-Commerce และการประกวดเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ดีเด่น (Best e-Commerce Website Award)

๓.๓.๑ การจัดทำสื่อและดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่การจัดงาน Thailand e-Commerce Day ครั้งที่ ๖ การกิจด้านการส่งเสริมพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องหมาย DBD Registered และเครื่องหมาย DBD Verified ผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์ ดังนี้



๓.๓.๑.๑ ออกแบบจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์วีไอเอส ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๕ x ๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ผืน โดยติดตั้งก่อนการจัดงานในบริเวณสถานที่ตามที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนด

๓.๓.๑.๒ ออกแบบและประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่การจัดงาน Thailand e-Commerce Day ครั้งที่ ๖ รวมทั้งประชาสัมพันธ์ภารกิจด้านการส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องหมาย DBD Registered เครื่องหมาย DBD Verified ผ่านสื่ออย่างน้อยประกอบด้วย

(๑) สื่อหนังสือพิมพ์

เผยแพร่ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยม เช่น ไทยรัฐ เดลินิวส์ โพลสตูเดย์ มติชน คมชัดลึก ประชาชาติธุรกิจ ไทยโพสต์ กรุงเทพธุรกิจ หรือตามที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนด ก่อนและหลังการจัดงานโดยมีขนาดดังนี้

(๑.๑) ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คอลัมน์นิ้ว สี่สี อย่างน้อย ๒ ฉบับ ฉบับละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง รวมไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

(๑.๒) ไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว สี่สี หรือ ขาว-ดำ อย่างน้อย ๒ ฉบับ ฉบับละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง รวมไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

(๒) สื่อนิตยสาร

เผยแพร่ผ่านสื่อนิตยสารที่เกี่ยวกับธุรกิจ หรือการตลาด หรือพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ที่ได้รับความนิยม หรือตามที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนด อย่างน้อย ๒ ฉบับ ฉบับละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ขนาด ๑ หน้ากระดาษ สี่สี รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

(๓) สื่อออนไลน์

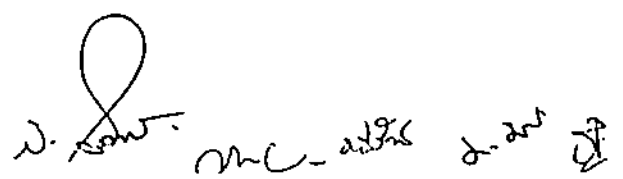
เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์บนเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยม หรือเป็นที่รู้จัก หรือตามที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ เว็บไซต์ มีระยะเวลาในการเผยแพร่แต่ละเว็บไซต์ ไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน ก่อนการจัดงาน รวมทั้งเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์อื่น เช่น Facebook Ads, Electronic Direct Marketing (EDM) เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างกว้างขวาง

(๔) สื่อวิทยุ

(๔.๑) ผลิตสปอตวิทยุ และเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีวิทยุ อย่างน้อย ๒ สถานี โดยสถานีที่เสนอต้องเป็นสถานีข่าว หรือเศรษฐกิจ หรือธุรกิจ ในช่วงเวลา ๗.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. ออกอากาศ สถานีละไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง

(๔.๒) เผยแพร่ข่าวเกี่ยวกับภารกิจด้านการส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือการจัดงานตาม ๓.๒ ความยาวไม่น้อยกว่า ๖๐ วินาที ออกอากาศอย่างน้อย ๑ สถานี ช่วงเวลา ๗.๐๐ - ๗.๓๐ น. และ/หรือช่วงเวลา ๑๙.๐๐ - ๑๙.๓๐ น. รวมออกอากาศทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง โดยสถานีที่เสนอต้องออกอากาศ ครอบคลุมเครือข่ายทั้งระบบ FM และ AM ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ สถานี

๓.๓.๒ ประชาสัมพันธ์ข่าวการประกวดเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ดีเด่น (Best e-Commerce Website Award) เพื่อเชิญชวนผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรม ผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์ อย่างน้อยประกอบด้วย



(๑) สื่อหนังสือพิมพ์

เผยแพร่ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยม เช่น ไทยรัฐ เดลินิวส์ โปสทูเดย์ มติชน คมชัดลึก ประชาชาติธุรกิจ ไทยโพสต์ กรุงเทพธุรกิจ หรือตามที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนด โดยมีขนาด ไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว สี่สี หรือ ขาว-ดำ อย่างน้อย ๒ ฉบับ ฉบับละ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง รวมไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

(๒) สื่อออนไลน์

เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์บนเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยม หรือเป็นที่รู้จัก หรือตามที่กรมพัฒนา ธุรกิจการค้ากำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ เว็บไซต์ มีระยะเวลาในการเผยแพร่แต่ละเว็บไซต์ ไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน รวมทั้งเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์อื่น เช่น Google Ads, Facebook Ads, Electronic Direct Marketing (EDM) เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างกว้างขวาง

(๓) สื่อวิทยุ

(๓.๑) ผลิตสปอตวิทยุ และเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีวิทยุ อย่างน้อย ๒ สถานี โดยสถานีที่เสนอต้องเป็นสถานีข่าว หรือเศรษฐกิจ หรือธุรกิจ ในช่วงเวลา ๗.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. ออกอากาศสถานีละ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง

(๓.๒) เผยแพร่ข่าว ออกอากาศอย่างน้อย ๑ สถานี ช่วงเวลา ๗.๐๐ - ๗.๓๐ น. และ/หรือ ช่วงเวลา ๑๙.๐๐ - ๑๙.๓๐ น. รวมออกอากาศทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง โดยสถานีที่เสนอต้องออกอากาศครอบคลุม เครือข่ายทั้งระบบ FM และ AM ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ สถานี

ทั้งนี้ การดำเนินงาน ตาม ๓.๑ - ๓.๓ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนการ ดำเนินงาน

๓.๔ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน ตาม ๓.๑ - ๓.๓ และพร้อมทั้งข้อเสนอแนะแนวทางในการ ดำเนินการโครงการในครั้งต่อไป

๔. เงื่อนไขทั่วไป

ผู้รับจ้างต้องจัดประชุมนำเสนอผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เป็นรายเดือนหรือตามที่ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด

๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

นับถัดจากวันลงนามในสัญญา - ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๐

๖. เอกสารการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการส่งมอบงาน ดังนี้

๖.๑ แนวคิด รูปแบบการจัดกิจกรรมและแผนปฏิบัติการ ตาม ๓.๑.๑ ในรูปแบบเอกสาร และ Handy Drive จำนวน อย่างละ ๓ ชุด

๖.๒ รายงานผลการดำเนินงาน ตาม ๓.๒.๑ - ๓.๒.๔ และ ๓.๓.๒ ในรูปแบบเอกสาร และ Handy Drive จำนวน อย่างละ ๓ ชุด พร้อมเอกสาร/หลักฐานการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง

๖.๓ รายงานผลการดำเนินงาน ตาม ๓.๑.๒ - ๓.๑.๙, ๓.๒.๕ - ๓.๒.๗, ๓.๓.๑ และ ๓.๔ ในรูปแบบเอกสารและ Handy Drive จำนวนอย่างละ ๓ ชุด พร้อมเอกสาร/หลักฐานการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง

๗. ๘. ๙. ๑๐. ๑๑. ๑๒.

๗. กำหนดการปฏิบัติงานและส่งมอบงาน

๗.๑ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ๓.๑.๑ และส่งมอบงานตาม ๖.๑ ภายใน ๓๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๗.๒ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ๓.๒.๑ - ๓.๒.๔ และ ๓.๓.๒ และส่งมอบงานตาม ๖.๒ ภายในวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๐

๗.๓ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ตาม ตาม ๓.๑.๒ - ๓.๑.๔, ๓.๒.๕ - ๓.๒.๗, ๓.๓.๑ และ ๓.๔ และส่งมอบงานตาม ๖.๓ ภายในวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๐

๘. กำหนดการจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายค่าจ้างเป็นงวด จำนวน ๓ งวด ดังนี้

๘.๑ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๑๐ ของมูลค่างานจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตาม ๗.๑ และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

๘.๒ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของมูลค่างานจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตาม ๗.๒ และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

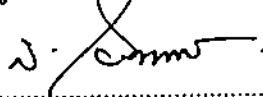
๘.๓ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๖๐ ของมูลค่างานจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตาม ๗.๓ และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

๙. ข้อกำหนดอื่นๆ

การจัดทำข้อความ ฐานข้อมูลอีเมล หรือฐานข้อมูลผู้ประกอบการธุรกิจ เครื่องหมาย และรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ห้ามผู้รับจ้างนำส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดไปทำซ้ำ หรือเผยแพร่ เพื่อการอื่นใดที่ได้จากการปฏิบัติงานไม่ว่าการกระทำดังกล่าวจะเป็นการหาประโยชน์หรือไม่ก็ตามหากกรมพัฒนาธุรกิจการค้าพบว่ามีกรกระทำผู้รับจ้างต้องชดใช้ค่าเสียหายเป็นเงินไม่น้อยกว่าราคาจัดจ้างทั้งหมดที่กำหนดไว้ในสัญญา ทั้งนี้ การชดใช้ดังกล่าวไม่ทำให้ผู้ชนะการประกวดราคาหรือผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดชอบทางอาญา

๑๐. ข้อเสนอเพิ่มเติมอื่นๆ (ถ้ามี)

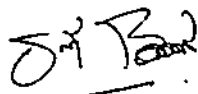
ผู้กำหนดรายละเอียด



ประธานกรรมการ

(นายสมควร อิมถาวรสุข)

นักวิชาการพาณิชย์เชี่ยวชาญ



กรรมการ

(นายธานี ไออหารรัตน์มณี)

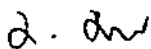
ผู้อำนวยการกองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์



กรรมการ

(นางมาลีรัตน์ ทิพย์อารักษ์วงศ์)

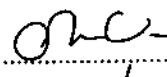
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ



กรรมการ

(นายกฤษฎา ไกรพานนท์)

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ



กรรมการและเลขานุการ

(นางสาวกัลยา บุญทวีบรรจง)

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ