

ตารางวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
การจัดจ้างจัดนิทรรศการ “ต้นแบบร้าน OTO Select ^{๗๗} EXPERIENCE ” ในงาน “OTOP CITY ๒๐๑๖”
โครงการเพิ่มมูลค่าและพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด OTO ไทยสู่สากล ปีงบประมาณ ๒๕๖๐

๑. ชื่อกิจกรรมจัดนิทรรศการ “ต้นแบบร้าน OTO Select ^{๗๗} EXPERIENCE ” ในงาน “OTOP CITY ๒๐๑๖”
หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองส่งเสริมธุรกิจชุมชน กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

๒. วงเงินที่ได้รับจัดสรร ๔๕๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

- ๗ ธ.ค. ๒๕๕๙

๓. วันที่กำหนดราคากลาง.....

เป็นเงิน ๔๔๙,๓๓๓ บาท (สี่แสนสี่หมื่นเก้าพันสามร้อยสามสิบสามบาทถ้วน)

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๔.๑ บริษัท กรุงเทพแคนวาส จำกัด

๔.๒ บริษัท ผลึกแก้ว โปรโมชัน แอนด์ ดีไซน์ จำกัด

๔.๓ บริษัท ไมซ์แมนเนจเม้นท์ จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง

๕.๑ นางนุชนงค์ เชิดสูงเนิน นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

๕.๒ นางสาวจริยาธร เถลิ้มขวลิต นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ