

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการสร้างสังคมผู้ประกอบการ (Entrepreneur Society) ภายใต้การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจ Smart Enterprise หน่วยงาน กองพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดล้านบาทถ้วน)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่..... **๑๑ พ.ย. ๒๕๕๙**
เป็นเงิน ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๔. ค่าตอบแทนบุคลากร จำนวนเงิน ๖,๑๗๑,๒๐๐ บาท (หกล้านบาทหนึ่งแสนเจ็ดหมื่นหนึ่งพันสองร้อยบาทถ้วน)
 - ๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มงานวิจัยทั่วไป
 - ๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา
 - (๑) ผู้จัดการโครงการ จำนวน ๒ คน วุฒิการศึกษาระดับปริญญาโท มีความรู้และประสบการณ์ ไม่ต่ำกว่า ๘ ปี (๔๐,๐๐๐ บาท x ๑ คน x ๘ เดือน x ๑.๗๖)
 - (๒) ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน ๑๓ คน วุฒิการศึกษาระดับปริญญาโท มีความรู้และประสบการณ์ไม่ต่ำกว่า ๕ ปี (๓๕,๐๐๐ บาท x ๑๓ คน x ๖ เดือน x ๑.๗๖)
 - (๓) เลขานุการและผู้ประสานงานโครงการ จำนวน ๒ คน วุฒิการศึกษา ระดับปริญญาตรี (๑๕,๐๐๐ บาท x ๒ คน x ๘ เดือน)
 - (๔) บุคลากรอื่น -
 - ๔.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๑๗ คน
๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์ - บาท
๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) - บาท
๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ๘๒๘,๘๐๐ บาท (แปดแสนสองหมื่นแปดพันแปดร้อยบาทถ้วน)
 - ๗.๑ ค่าวางระบบ (ค่าใช้จ่ายในการวิเคราะห์ประเมินศักยภาพและพัฒนานักธุรกิจสู่ความเป็นมืออาชีพ) จำนวนเงิน ๖๕๒,๕๐๐ บาท ดังนี้
 - (๑) ค่าใช้จ่ายบ่มเพาะ ค่าเดินทาง ค่าติดต่อประสานงาน ค่าจัดทำเอกสารรายงาน ในการบ่มเพาะ ให้คำปรึกษาเชิงลึก และ Coaching Group จำนวน ๓๐ ชั่วโมง เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถ เรียนรู้การเป็นนักธุรกิจมืออาชีพจาก The Best Practice
 - (๒) ค่าใช้จ่ายบ่มเพาะ ค่าเดินทาง ค่าติดต่อประสานงาน ค่าจัดทำเอกสารรายงาน ในการบ่มเพาะ ให้คำปรึกษาเชิงลึก และ Coaching เป็นรายบุคคล ณ สถานประกอบการ จำนวน ๑๘ ชั่วโมง เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถค้นหาจุดแข็ง และ Bottom Neck ของธุรกิจ

๑๖
๑๗

๗.๒ ค่าวางระบบ (ค่าใช้จ่ายในการวิเคราะห์ประเมินศักยภาพและพัฒนานักธุรกิจสู่การเป็นนักการตลาด

เชิงสร้างสรรค์) จำนวนเงิน ๑๗๖,๓๐๐ บาท ดังนี้

(๑) ค่าใช้จ่ายบ่มเพาะ ค่าเดินทาง ค่าติดต่อประสานงาน ค่าจัดทำเอกสารรายงาน ในการบ่มเพาะ ให้คำปรึกษาเชิงลึก และ Coaching Group จำนวน ๓๖ ชั่วโมง เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจสามารถ เรียนรู้การเป็นนักการตลาดเชิงสร้างสรรค์ จาก The Best Practice

(๒) ค่าใช้จ่ายบ่มเพาะ ค่าเดินทาง ค่าติดต่อประสานงาน ค่าจัดทำเอกสารรายงาน ในการบ่มเพาะ ให้คำปรึกษาเชิงลึก และ Coaching เป็นรายบุคคล ณ สถานประกอบการ จำนวน ๑๘ ชั่วโมง เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจสามารถจัดทำ Business Model ด้านการตลาดได้

๗.๓ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ จำนวนเงิน - บาท

๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตการดำเนินการ (TOR)

๘.๑ นายหทัย สงศิริ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

๘.๒ นางสาวพัชรี ภักดีนฤฤทธิ์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๙.๑ หลักเกณฑ์ราคากลางจ้างที่ปรึกษา ของสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ

๙.๒ หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ ต่างประเทศ สำนักมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ มกราคม ๒๕๕๙

กองพัฒนาผู้ประกอบการ

ตุลาคม ๒๕๕๙

๗๐
๗๐