

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อกิจกรรม พัฒนารูปแบบการค้าและช่องทางการขยายตลาด โครงการเพิ่มมูลค่าและพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด
OTOP ไทยสู่สากล ปี ๒๕๖๐

หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองส่งเสริมธุรกิจชุมชน กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

๒. วงเงินที่ได้รับจัดสรร ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง ๒๘ ต.ค. ๒๕๕๙

เป็นเงิน ๒,๙๙๗,๖๖๖ บาท (สองล้านเก้าแสนเก้าหมื่นเจ็ดพันหกร้อยหกสิบบาทถ้วน)

- | | |
|--|---------------|
| ๑) จัดทำและวางระบบบริหารจัดการร้านค้า OTOP | ๑,๒๒๖,๔๐๐ บาท |
| ๒) จัดทำช่องทางการจำหน่าย Direct Marketing | ๑,๖๑๑,๙๓๓ บาท |
| ๓) ติดตามประเมินผล/สรุปผลการดำเนินงาน | ๑๕๙,๓๓๓ บาท |

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- ๔.๑ บริษัท ผลึกแก้ว โพรโมชัน แอนด์ ดีไซน์ จำกัด
- ๔.๒ บริษัท พีไอ ออร์แกนิกส์ จำกัด
- ๔.๓ บริษัท แอ็ดเด็กซ์ จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง

- | | |
|------------------------------|--------------------------------|
| ๕.๑ นางนุชนงค์ เชิดสูงเนิน | นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ |
| ๕.๒ นางสาวกานดา เขียวอินทร์ | นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ |
| ๕.๓ นางสาวจริยาธร เฉลิมขวลิต | นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ |