

ตารางวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อกิจกรรม พัฒนารูปแบบการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับตลาดใน/ต่างประเทศและการเจรจาธุรกิจ  
โครงการเพิ่มมูลค่าและพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด OTOP ไทยสู่สากล ปี ๒๕๖๐  
หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองส่งเสริมธุรกิจชุมชน กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

๒. วงเงินที่ได้รับจัดสรร ๑๐,๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ..... ๒๖ ต.ค. ๒๕๕๔  
เป็นเงิน ๙,๙๙๓,๐๖๖ บาท (เก้าล้านเก้าแสนเก้าหมื่นสามพันหกสิบบาทถ้วน)

๑) การคิดสรรผลิตภัณฑ์ OTOP	๔,๕๘๘,๐๐๐ บาท
๒) บ่มเพาะศักยภาพด้านแผนกลยุทธ์การตลาด เครื่องมือทางการตลาด	๒,๕๘๙,๔๐๐ บาท
๓) การจัดกิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจ	๑,๔๐๕,๖๖๗ บาท
๔) สร้างเครือข่ายการตลาด OTOP Smart Trader ในรูปแบบคลัสเตอร์	๘๙๓,๓๓๓ บาท
๕) จัดทำสื่อสร้างการรับรู้ และกระตุ้นผู้บริโภค	๔๖๕,๐๐๐ บาท
๖) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานรายกิจกรรม	๕๑,๖๖๖ บาท

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- ๔.๑ บริษัท ผลึกแก้ว โปรโมชัน แอนด์ ดีไซน์ จำกัด
- ๔.๒ บริษัท โมซ์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด
- ๔.๓ บริษัท แอ็ดเด็กซ์ จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง

- ๕.๑ นางนุชอนงค์ เชิดสูงเนิน                      นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
- ๕.๒ นางสาวพวงแก้ว ดุลยประพันธ์            นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
- ๕.๓ นางสาวจริยาธร เฉลิมขวลิต                นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ