

การเปิดเผยราคากลางและการคำนวณราคากลางการจัดซื้อจัดจ้างซึ่งมีใช้งานก่อสร้าง
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ พัฒนารัฐกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สู่สากลเพื่อยกระดับและสร้างความเชื่อมั่นธุรกิจ e-Commerce
กิจกรรม จัดจ้างเอกชนดำเนินการจัดงาน Thailand e-Commerce Day ครั้งที่ ๕
หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๑๖ พ.ค. ๒๕๕๙
เป็นเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ดำเนินการจัดงาน Thailand e-Commerce Day ครั้งที่ ๕ ภายในวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๕๙
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - บริษัท ดิจิตอล เซอร์วิส โซลูชั่น แอนด์ คอนซัลติ้ง จำกัด
 - บริษัท เหมัส อินฟินิตี้ จำกัด
 - บริษัท พันธวิษ จำกัด
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - (๑) นางสาวกัลยา บุญทวีบรรจง
 - (๒) นางวิชุดา อัครเมธาธิพย์
 - (๓) นายธานี โอฟารรัตน์มณี

๘๕

10/07/11

๐๗๕

รายละเอียดราคากลางเปรียบเทียบ 3 บริษัท

| รายละเอียด | จำนวนเงินรวม |
|---|--------------|
| 1. จัดพิธีเปิดงาน Thailand e-Commerce Day ครั้งที่ 5 สร้างแนวคิด จัดทำพิธีเปิดงาน ออกแบบและจัดทำเวที จัดหาพิธีกร เชิญสื่อมวลชน และจัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมงาน | 470,000 |
| 2. จัดบูธแสดงสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า 2 วัน ออกแบบ จัดทำสื่อนิทรรศการ จัดทำบูธสำหรับหน่วยงานต่างๆ จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับผู้ประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไม่น้อยกว่า 30 รายและสิ่งอำนวยความสะดวก ออกแบบและจัดกิจกรรมบนเวทีกลาง | 250,000 |
| 3. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 วัน | 600,000 |
| - จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จำนวน 2 วันๆละ ไม่น้อยกว่า 4 ชั่วโมงโดยผู้ที่มีประสบการณ์ด้าน e-Commerce ไม่น้อยกว่า 3 คน/วัน | 35,000 |
| - รับสมัครและลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 500 คน โดยจัดทำแบบฟอร์มออนไลน์เพื่อใช้ในการสมัคร | 20,000 |
| - จัดหาผู้ที่มีชื่อเสียงชาวต่างประเทศ หรือผู้แทนจากหน่วยงานที่มีชื่อเสียง จำนวน 2 คน | 200,000 |
| - จัดระบบเครื่องเสียงและชุดแปลภาษา ไม่น้อยกว่า 150 ชุด | 40,000 |
| - จัดหาเจ้าหน้าที่แปลภาษาต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 1 คน | 10,000 |
| - จัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้ากิจกรรม และผู้เชี่ยวชาญ จำนวนไม่น้อยกว่า 550 ราย | 275,000 |
| - บันทึกภาพนิ่งและเคลื่อนไหวตลอดการจัดงาน | 20,000 |
| 4. จัดทำสื่อและดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่การจัดงาน | 1,660,000 |
| - จัดทำป้ายไวเนล ขนาดไม่น้อยกว่า 2x3 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ผืน พร้อมติดตั้งบริเวณที่กรมกำหนด | 200,000 |
| - ออกแบบข้อความ จัดทำ และเผยแพร่ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ สีสี่ ขนาด 120 คอลัมน์นิ้ว อย่างน้อย 4 ฉบับ รวม 4 ครั้ง | 400,000 |
| - ออกแบบข้อความ จัดทำ และเผยแพร่ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ สีสี่ ขนาด 60 คอลัมน์นิ้ว อย่างน้อย 2 ฉบับ รวม 2 ครั้ง | 160,000 |
| - ออกแบบข้อความ จัดทำ และเผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ ขนาด 1 หน้ากระดาษ สีสี่ รวม อย่างน้อย 2 ฉบับ รวม 2 ครั้ง | 160,000 |
| - ออกแบบข้อความ จัดทำ Banner หรือ Flash Banner และ Infographic หรือคลิป วิดีโอ และเผยแพร่หน้าแรกของเว็บไซต์ อย่างน้อย 30 เว็บไซต์ ไม่น้อยกว่า 7 วัน | 650,000 |
| - ผลิต และเผยแพร่สโปตวิทยุ ออกอากาศ อย่างน้อย 2 สถานี รวม 20 ครั้ง | 50,000 |
| - สัมภาษณ์ผู้บริหาร ออกอากาศทางสถานีวิทยุ อย่างน้อย 1 สถานี รวม 2 ครั้ง | 10,000 |
| - จัดทำสื่อบรรยากาศการส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ความยาวไม่น้อยกว่า 60 วินาที อย่างน้อย 1 สถานี รวม 4 ครั้ง | 30,000 |
| 5. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน | 20,000 |
| | |
| รวมเงินทั้งสิ้น | 3,000,000 |

อ.กม