

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ สร้างนักรการค้ามืออาชีพ  
 หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองส่งเสริมธุรกิจชุมชน กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร วงเงิน ๓๙,๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามสิบล้านเก้าพันสามแสนบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ๒๕ เม.ย. ๒๕๕๕  
 เป็นเงิน ๓๙,๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามสิบล้านเก้าพันสามแสนบาทถ้วน)

๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๒๐,๕๗๘,๙๙๒ บาท (ยี่สิบล้านห้าแสนเจ็ดพันแปดพันเก้าร้อยเก้าสิบสองบาทถ้วน)

๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มงานวิจัยทั่วไป

๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา

(๑) ผู้จัดการโครงการ จำนวน ๓ คน ซึ่งมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาเอก มีความรู้และประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ ด้านการตลาด ด้านนวัตกรรมธุรกิจ การเป็นที่ปรึกษาธุรกิจ ไม่ต่ำกว่า ๑๑ ปี (๘๐,๖๘๐ บาท \*๗ เดือน \*๓ คน \*อัตราค่าตอบแทน ๑.๗๖)

(๒) ที่ปรึกษา

- จำนวน ๓ คน ซึ่งมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาเอก มีความรู้ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญด้านกลยุทธ์การตลาด การบริหารจัดการธุรกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมธุรกิจ การสร้างตราสินค้า การออกแบบดีไซน์ ไม่ต่ำกว่า ๕ ปี (๖๑,๙๘๐ บาท \*๗ เดือน \*๓ คน \*อัตราค่าตอบแทน ๑.๗๖)

- จำนวน ๖ คน ซึ่งมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท มีความรู้ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญด้านกลยุทธ์การตลาด การบริหารจัดการธุรกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมธุรกิจ การสร้างตราสินค้า การออกแบบดีไซน์ ไม่ต่ำกว่า ๑๑ ปี (๕๖,๙๐๐ บาท \*๗ เดือน \*๖ คน \*อัตราค่าตอบแทน ๑.๗๖)

๔.๓ บุคลากรสนับสนุน

(๑) ผู้ช่วยที่ปรึกษา จำนวน ๑๘ คน ซึ่งมีวุฒิการศึกษาปริญญาโท มีความรู้ประสบการณ์ด้านการตลาด การบริหารจัดการธุรกิจ ไม่ต่ำกว่า ๗ ปี (๔๐,๖๘๐ บาท \*๗ เดือน \*๑๘ คน \*อัตราค่าตอบแทน ๑.๗๖)

(๒) เจ้าหน้าที่ประสานงาน จำนวน ๙ คน ซึ่งมีวุฒิการศึกษาปริญญาตรี มีความรู้ประสบการณ์ด้านการตลาด การบริหารจัดการธุรกิจ ไม่ต่ำกว่า ๕ ปี (๓๓,๐๐๐ บาท \*๗ เดือน \*๙ คน)

๔.๔ จำนวนที่ปรึกษา ๓๙ คน

๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ..... บาท (.....บาท)

๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่างประเทศ ..... บาท

๘๓ ๕๕๐๓. ๕๕

๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ...๑๘,๗๒๑,๑๐๘ บาท (สิบแปดล้านเจ็ดแสนสองหมื่นหนึ่งพันแปดบาทถ้วน) ดังนี้

๗.๑ ค่าใช้จ่ายในการสร้างเครื่องมือวินิจฉัยและประเมินสถานะทางธุรกิจ ๘,๖๙๐,๐๐๐ บาท

- สร้างเครื่องมือวินิจฉัยและประเมินสถานะธุรกิจ
- ให้ความรู้ผลการประเมินสถานะและแนวทางการพัฒนาธุรกิจ
- ให้คำปรึกษาเชิงลึกและพัฒนา Business Model เชิงนวัตกรรม กลยุทธ์การตลาด และกิจกรรมส่งเสริมการตลาด

๗.๒ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานพัฒนาที่เลี้ยง SME (Mentor) ๓,๘๔๑,๐๐๘ บาท

- วางระบบการบริหารจัดการพี่เลี้ยงให้คำปรึกษาธุรกิจ
- พัฒนาทักษะและฝึกปฏิบัติการจำลองสถานการณ์
- เผยแพร่ Best Practice เพื่อสร้างการรับรู้ในวงกว้าง
- จัดทำคู่มือให้คำปรึกษา SME และคู่มือพัฒนาที่เลี้ยง SME

๗.๓ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสร้างเครือข่ายนักการค้ามืออาชีพ ๕,๑๙๐,๐๐๐ บาท

- จัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายธุรกิจตามคลัสเตอร์/ห่วงโซ่อุปทาน
- วางระบบบริหารจัดการเครือข่ายธุรกิจ
- สร้างต้นแบบการเชื่อมโยงเครือข่ายนักการค้ามืออาชีพ
- ส่งเสริมและพัฒนาการขยายช่องทางการตลาด ในประเทศหรือต่างประเทศ
- จัดทำ Directory เครือข่ายนักการค้ามืออาชีพ

๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)

- ๘.๑ นางสาวศุขารุา เขาวนัสสุขุม นักวิชาการพาณิชย์เชี่ยวชาญ
- ๘.๒ นางสลิลลา เทพเกษตรกุล นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
- ๘.๓ นางสาวนริศรา ศรีค่านวล นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๙.๑ หลักเกณฑ์ราคากลางจ้างที่ปรึกษา ของสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ

๙.๒ หลักเกณฑ์และอัตราค่าใช้จ่ายประกอบการพิจารณา งบประมาณรายจ่ายประจำปี เบิกจ่าย

ในลักษณะค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุและค่าสาธารณูปโภค สำนักงานประมาณ มีนาคม ๒๕๕๘

๙.๓ อัตราค่าใช้จ่ายหลักเกณฑ์และแนวทางการพิจารณา งบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรมสัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ ต่างประเทศ สำนักงานประมาณ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘

กองส่งเสริมธุรกิจชุมชน

เมษายน ๒๕๕๙

ร.ร. ๒๕๕๙