

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และขยายช่องทางการตลาดออนไลน์ OTOP ไทยสู่สากล
หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองส่งเสริมธุรกิจชุมชน กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓,๐๕๖,๐๐๐ บาท (สามล้านบาท หกพันบาทถ้วน)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ๕ เม.ย. ๒๕๕๕
เป็นเงิน ๓,๐๕๖,๐๐๐ บาท
๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๑,๘๕๗,๘๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนห้าหมื่นเจ็ดพันแปดร้อยบาทถ้วน)
 - ๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มงานวิจัยทั่วไป
 - ๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา
 - (๑) ผู้จัดการโครงการ จำนวน ๑ คน ซึ่งมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท มีความรู้และประสบการณ์ด้านการตลาดออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่ การบริหารจัดการธุรกิจ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรม ไม่ต่ำกว่า ๑๑ ปี (๔๕,๔๐๐ บาท* ๖ เดือน *๑ คน *อัตราค่าตอบแทน ๑.๗๖)
 - (๒) ที่ปรึกษา จำนวน ๒ คน ซึ่งมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท มีความรู้ ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญด้านการตลาดออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่ การบริหารจัดการธุรกิจ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรม ไม่ต่ำกว่า ๕ ปี (๓๔,๐๐๐ บาท* ๕ เดือน *๒ คน *อัตราค่าตอบแทน ๑.๗๖)
 - ๔.๓ บุคลากรสนับสนุน
 - (๑) ผู้ช่วยที่ปรึกษา จำนวน ๓ คน วุฒิการศึกษาปริญญาตรี มีความรู้ประสบการณ์ ด้านการตลาด การบริหารจัดการธุรกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรม และการตลาดออนไลน์ ไม่ต่ำกว่า ๕ ปี (๒๕,๐๐๐ บาท * ๕ เดือน *๓ คน *อัตราค่าตอบแทน ๑.๗๖)
 - (๒) เจ้าหน้าที่ประสานงาน จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาปริญญาตรี มีความรู้ประสบการณ์ด้านการตลาด การบริหารจัดการธุรกิจ ไม่ต่ำกว่า ๕ ปี (๒๐,๐๐๐ บาท* ๖ เดือน *๑ คน)
 - ๔.๔ จำนวนที่ปรึกษา ๗ คน
๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์ บาท (.....บาท)
๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่างประเทศ บาท

๒๕๕๕. ๕/๔

๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ๑,๑๘๘,๒๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นแปดพันสองร้อยบาทถ้วน) ดังนี้
- | | |
|---|-------------|
| ๗.๑ ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เชียงวัตกรรม | ๔๙๐,๐๐๐ บาท |
| - วิเคราะห์ และคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP
ที่มีศักยภาพความพร้อมทางการตลาด | ๑๐๐,๐๐๐ บาท |
| - พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เชียงวัตกรรม
โดยใช้เอกลักษณ์ท้องถิ่นสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ | ๓๙๐,๐๐๐ บาท |
| ๗.๒ ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาโอกาสทางการตลาดในและต่างประเทศ | ๖๙๘,๒๐๐ บาท |
| - ทดสอบตลาดเป้าหมายที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคเป้าหมาย | ๑๘๐,๐๐๐ บาท |
| - ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนาเข้าสู่ช่องทางจำหน่าย online | |
| > ตลาด online ในประเทศ | ๑๖๐,๐๐๐ บาท |
| > ตลาด online ต่างประเทศ | ๒๕๐,๐๐๐ บาท |
| - พัฒนากิจกรรมการตลาดสร้างการรับรู้และกระตุ้นการซื้อผลิตภัณฑ์ | ๑๐๘,๒๐๐ บาท |

๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)

- ๘.๑ นางสาวศุขารดา เขาวนัสุขุม นักวิชาการพาณิชย์เชี่ยวชาญ
- ๘.๒ นางนุชนงค์ เชิดสูงเนิน นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
- ๘.๓ นางสาวนริศรา ศรีค่านวล นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- ๙.๑ หลักเกณฑ์ราคากลางจ้างที่ปรึกษา ของสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ
- ๙.๒ หลักเกณฑ์และอัตราค่าใช้จ่ายประกอบการพิจารณา งบประมาณรายจ่ายประจำปี เบิกจ่าย
ในลักษณะค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุและค่าสาธารณูปโภค สำนักงานงบประมาณ มีนาคม ๒๕๕๘
- ๙.๓ อัตราค่าใช้จ่ายหลักเกณฑ์และแนวทางการพิจารณา งบประมาณรายจ่ายประจำปี
การฝึกอบรมสัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ
ต่างประเทศ สำนักงานงบประมาณ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘

กองส่งเสริมธุรกิจชุมชน

มีนาคม ๒๕๕๙

USAN. 