

การเปิดเผยราคากลางและการคำนวณราคากลางการจัดซื้อจัดจ้างซึ่งมีใ้ใช้งานก่อสร้าง
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ พัฒนารัฐกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สู่สากลเพื่อยกระดับและสร้างความเชื่อมั่นธุรกิจ e-Commerce
กิจกรรม จัดจ้างเอกชนดำเนินการจัดงาน Thailand e-Commerce Day ครั้งที่ ๕
หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ - ๔ มิ.ย. ๒๕๕๙
เป็นเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ดำเนินการจัดงาน Thailand e-Commerce Day ครั้งที่ ๕ ภายในวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๕๙
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - บริษัท ดิจิตอล เซอร์วิส โซลูชั่น แอนด์ คอนซัลตติ้ง จำกัด
 - บริษัท เฟมัส อินฟินิตี้ จำกัด
 - บริษัท พันธณิซ จำกัด
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - (๑) นางสาวกัลยา บุญทวีบรรจง
 - (๒) นางวิชุดา อัครเมธาพิทย์

๑๖/๓๓ ๑๖๖

รายละเอียดราคากลาง	
รายละเอียด	รวม
1. จัดพิธีเปิดงาน Thailand e-Commerce Day ครั้งที่ 5 สร้างแนวคิด จัดทำพิธีเปิดงาน ออกแบบและจัดทำเวที จัดหาพิธีกร เชิญสื่อมวลชน และจัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมงาน	470,000
2. จัดบูธแสดงสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า 2 วัน ออกแบบ จัดทำสื่อนิทรรศการ จัดทำบูธสำหรับหน่วยงานต่างๆ จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ไม่น้อยกว่า 30 รายและสิ่งอำนวยความสะดวก ออกแบบและจัดกิจกรรมบนเวทีกลาง	250,000
3. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 วัน	500,000
- จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จำนวน 2 วันๆละ ไม่น้อยกว่า 4 ชั่วโมงโดยผู้ที่มีประสบการณ์ด้าน e-Commerce ไม่น้อยกว่า 3 คน/วัน	35,000
- รับสมัครและลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 500 คน โดยจัดทำแบบฟอร์มออนไลน์เพื่อใช้ในการสมัคร	20,000
- จัดหาผู้ที่มีชื่อเสียงชาวต่างประเทศ 1 คน เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์และแนวปฏิบัติ	100,000
- จัดระบบเครื่องเสียงและชุดแปลภาษา ไม่น้อยกว่า 150 ชุด	40,000
- จัดหาเจ้าหน้าที่แปลภาษาต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 1 คน	10,000
- จัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้ากิจกรรม และผู้เชี่ยวชาญ จำนวนไม่น้อยกว่า 550 ราย	275,000
- บันทึกภาพนิ่งและเคลื่อนไหวตลอดการจัดงาน	20,000
4. จัดทำสื่อและดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่การจัดงาน	1,760,000
- จัดทำป้ายไวเนล ขนาดไม่น้อยกว่า 2x3 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ผืน พร้อมติดตั้งบริเวณที่กรมฯกำหนดก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า 15 วัน	200,000
- ออกแบบข้อความ จัดทำ และเผยแพร่ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ สีสี ขนาด 120 คอลัมน์นิ้ว อย่างน้อย 4 ฉบับ รวม 4 ครั้ง	400,000
- ออกแบบข้อความ จัดทำ และเผยแพร่ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ สีสี ขนาด 60 คอลัมน์นิ้ว อย่างน้อย 2 ฉบับ รวม 2 ครั้ง	160,000
- ออกแบบข้อความ จัดทำ และเผยแพร่ผ่านสื่อนิตยสาร ขนาด 1 หน้ากระดาษ สีสี รวม อย่างน้อย 2 ฉบับ รวม 2 ครั้ง	160,000
- ออกแบบข้อความ จัดทำ Banner หรือ Flash Banner และ Infographic หรือคลิป วิดีโอ และเผยแพร่หน้าแรกของเว็บไซต์ อย่างน้อย 25 เว็บไซต์ ไม่น้อยกว่า 15 วัน	750,000
- ผลิต และเผยแพร่สโปตวิทยุ ออกอากาศ อย่างน้อย 2 สถานี รวม 20 ครั้ง	50,000
- สัมภาษณ์ผู้บริหาร ออกอากาศทางสถานีวิทยุ อย่างน้อย 1 สถานี รวม 2 ครั้ง	10,000
- จัดทำสื่อบัชวาทกิจด้านการส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ความยาวไม่น้อยกว่า 60 วินาที อย่างน้อย 1 สถานี รวม 4 ครั้ง	30,000
5. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน	20,000
รวมเงินทั้งสิ้น	3,000,000

๑๖๓