

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ พัฒนาศักยภาพการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์
 ภายใต้โครงการแฟรนไชส์ไทยสู่ตลาดโลก ปีงบประมาณ ๒๕๕๙
 /หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒๒,๔๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบสองล้านบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง)..... ๒๒ มี.ค. ๒๕๕๙
 เป็นเงิน ๒๒,๔๐๐,๐๐๐ บาท

๔. ค่าตอบแทนบุคลากร จำนวนเงิน ๑๒,๘๑๐,๔๐๐ บาท (สิบสองล้านแปดแสนหนึ่งหมื่นสี่ร้อยบาทถ้วน)

๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มงานวิจัยทั่วไป

๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา

(๑) ผู้จัดการโครงการ จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท มีความรู้และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพธุรกิจแฟรนไชส์ ไม่ต่ำกว่า ๑๑ ปี (๑๐๐,๓๐๐ บาท x ๑ คน x ๘ เดือน)

(๒) ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน ๒๐ คน มีความรู้และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพธุรกิจแฟรนไชส์ ไม่ต่ำกว่า ๕ ปี

- วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท จำนวน ๑๐ คน (๗๑,๖๐๐ บาท x ๑๐ คน x ๘ เดือน)
- วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน ๑๐ คน (๕๙,๕๐๐ บาท x ๑๐ คน x ๘ เดือน)

(๓) บุคลากรสนับสนุน

(๑) ผู้ช่วยที่ปรึกษา จำนวน ๕ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี มีความรู้ด้านการตลาด การบริหารจัดการธุรกิจ (๓๐,๐๐๐ บาท x ๕ คน x ๘ เดือน)

(๒) ผู้ประสานงาน จำนวน ๒ คน วุฒิการศึกษาปริญญาตรี (๒๐,๐๐๐ บาท x ๒ คน x ๘ เดือน)

๔.๓ จำนวนปรึกษา ๒๘ คน

๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์.....บาท

๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ..... บาท

๗. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ๙,๕๘๙,๖๐๐ บาท ประกอบด้วย

- ประเมินวิเคราะห์และคัดกรองธุรกิจแฟรนไชส์ ๒๕๐,๐๐๐ บาท
- พัฒนาศักยภาพเทคนิคกลยุทธ์ด้านการตลาด การนำเสนอธุรกิจและเจรจาธุรกิจ ๓,๒๐๐,๐๐๐ บาท

และพัฒนาเครื่องมือในการขยายธุรกิจแฟรนไชส์ และจัดทำต้นแบบสื่อการนำเสนอและเจรจาธุรกิจ เป็นภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ

กช สจ จริย

- สร้างเครือข่ายพร้อมนำเสนอและเจรจาธุรกิจในต่างประเทศ ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท
- จัดทำรายงานข้อมูลเปรียบเทียบศักยภาพธุรกิจแฟรนไชส์ และสรุปผลการพัฒนาฯ ๑๔๙,๖๐๐ บาท

๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)

- (๑) นายจรัม คำรงหัด นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
- (๒) นางสาวสุโรณี สาเร๊ะ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
- (๓) นายกำแหง กล้าสุคนธ์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง)

๙.๑ หลักเกณฑ์ราคากลางจ้างที่ปรึกษา ของสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ

๙.๒ หลักเกณฑ์และอัตราค่าใช้จ่ายประกอบการพิจารณา งบประมาณรายจ่ายประจำปี เบิกจ่าย
ในลักษณะค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุและค่าสาธารณูปโภค สำนักงบประมาณ มีนาคม ๒๕๕๘

๙.๓ หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี
การฝึกอบรมสัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ
ต่างประเทศ สำนักงบประมาณ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘

กองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ

มีนาคม ๒๕๕๙

