



ประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

เรื่อง ประกวดราคาจ้างเอกชนดำเนินการจัดงาน Thailand e-Commerce Day ครั้งที่ ๕  
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างเอกชนดำเนินการจัดงาน  
Thailand e-Commerce Day ครั้งที่ ๕ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคล หรือองค์กร หรือสถาบัน ซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทย
๒. ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้าง
๓. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
๔. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ครั้งนี้
๕. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๖. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด
๗. บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
๘. บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
๙. คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่ การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
๑๐. ในกรณีที่เป็นผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชีตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. ๒๕๔๓ ต้องส่งงบการเงินปีล่าสุดต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ยกเว้นผู้ที่จดทะเบียนนิติบุคคลตั้งใหม่และยังไม่ถึงกำหนดระยะเวลาที่ต้องจัดส่ง

๑๑. ผู้เสนอราคาต้องมีทีมงานและผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์และความชำนาญด้านการจัดงานพิธีการ การแสดงนิทรรศการ งานแสดงกิจกรรมต่างๆ หรือลักษณะงานอื่นที่เกี่ยวข้องด้านการประกอบธุรกิจ การจัดทำสื่อโฆษณา การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ โดยผู้เสนอราคาต้องเสนอรายชื่อผู้ที่จะเข้ามาปฏิบัติงานและประวัติการทำงานของบุคลากรเหล่านั้น พร้อมผลงานให้พิจารณาไม่น้อยกว่า ๕ คน

๑๒. ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานในการดำเนินการด้านการจัดทำสื่อโฆษณา การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ การจัดงานพิธีการ การแสดงนิทรรศการ งานแสดงกิจกรรมต่างๆ หรือลักษณะงานอื่นที่เกี่ยวข้องด้านการประกอบธุรกิจให้กับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือภาครัฐกิจ จำนวน ๑ ผลงาน โดยมีมูลค่าของผลงานไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาท) และผลงานนั้นต้องมีระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี นับจากวันที่ทำงานแล้วเสร็จถึงวันที่ยื่นเอกสารประกวดราคา โดยแนบหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานมาพร้อมกับเอกสารประกวดราคา

กำหนดยื่นข้อเสนอและเสนอราคา ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๒๕ มี.ค. ๒๕๕๙  
..... ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ก่อนการเสนอราคา ในระหว่างวันที่ ๑๖ มี.ค. ๒๕๕๙ ถึงวันที่ ๒๓ มี.ค. ๒๕๕๙  
..... ดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ [www.dbd.go.th](http://www.dbd.go.th) หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) หรือ สอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๕๔๗ ๔๕๐๓ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๖ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๙

จกท

(นางสาวรัตนา เจริญวิศิษฐ์สกุล)  
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน  
อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ขอบเขตของงานจ้าง (TOR)

กิจกรรม จัดจ้างเอกชนดำเนินการจัดงาน Thailand e-Commerce Day ครั้งที่ ๕

๑. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๑.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคล หรือองค์กร หรือสถาบัน ซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทย
- ๑.๒ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้าง
- ๑.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- ๑.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันประกาศประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาจ้างโดยการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) ครั้งนี้
- ๑.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้ลบล้างสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๑.๖ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคา และห้ามทำสัญญาตามที่คณะกรรมการว่าด้วยการพัสดุ (กพว.) กำหนด
- ๑.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
- ๑.๘ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- ๑.๙ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
- ๑.๑๐ ในกรณีที่เป็นผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชีตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. ๒๕๔๓ ต้องส่งงบการเงินปีล่าสุดต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ยกเว้นผู้ที่จดทะเบียนนิติบุคคลตั้งใหม่และยังไม่ได้กำหนดระยะเวลาที่ต้องจัดส่ง
- ๑.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องมีทีมงานและผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์และความชำนาญด้านการจัดงานพิธีการ การแสดงนิทรรศการ งานแสดงกิจกรรมต่างๆ หรือลักษณะงานอื่นที่เกี่ยวข้องด้านการประกอบธุรกิจ การจัดทำสื่อการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ โดยผู้เสนอราคาต้องเสนอรายชื่อ ผู้ที่จะเข้ามาปฏิบัติงานและประวัติการทำงานของบุคลากรเหล่านั้น พร้อมผลงานให้พิจารณารวมไม่น้อยกว่า ๕ คน
- ๑.๑๒ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานในการดำเนินการด้านการจัดทำสื่อโฆษณา การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ การจัดงานพิธีการ การแสดงนิทรรศการ งานแสดงกิจกรรมต่างๆ หรือลักษณะงานอื่นที่เกี่ยวข้องด้านการประกอบธุรกิจให้กับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือภาคธุรกิจ จำนวน ๑ ผลงาน โดยมีมูลค่าของผลงานไม่น้อยกว่า

๐  
๐/๓๓ ๐๓๕

๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาท) และผลงานนั้นต้องมีระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี นับจากวันที่ทำงานแล้วเสร็จถึงวันที่ยื่นเอกสารประกวดราคา โดยแนบหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานมาพร้อมกับเอกสารประกวดราคา

## ๒. ลักษณะงานที่ต้องการ

๒.๑ จัดงาน Thailand e-Commerce Day ครั้งที่ ๕ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วันในศูนย์ประชุมและแสดงสินค้าหรือนิทรรศการ ณ เขตกรุงเทพ และปริมณฑล ซึ่งมีลักษณะ ดังนี้

- มีห้องประชุม (จัดลักษณะ Class room) รองรับผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ราย
- มีพื้นที่จัดงานพิธีเปิด/แสดงธุรกิจ/จัดนิทรรศการ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐ ตารางเมตร
- ตั้งอยู่ในบริเวณที่การคมนาคมสะดวก

ทั้งนี้ กิจกรรมในงาน ประกอบด้วย

(๑) แดลงข่าวการส่งเสริมธุรกิจ e-Commerce พิธีเปิดงาน กิจกรรมเวทีกลางให้ความรู้เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ e-Commerce และเผยแพร่ธุรกิจที่เข้าร่วมออกบูธ

(๒) กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/ประสบการณ์ด้าน e-Commerce จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วันๆ ละไม่น้อยกว่า ๔ ชั่วโมง โดยผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์เป็นที่ยอมรับด้าน e-Commerce

(๓) กิจกรรมการแสดงธุรกิจและการให้บริการด้านการประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น ผู้ให้บริการจัดทำเว็บไซต์สำเร็จรูป ผู้ให้บริการด้านการชำระเงิน หรือผู้ให้บริการโลจิสติกส์ เป็นต้น

(๔) กิจกรรมมอบโล่รางวัลเว็บไซต์ดีเด่นที่ผ่านคัดเลือกและพัฒนาจากพัฒนาธุรกิจการค้า

(๕) กิจกรรมและนิทรรศการเผยแพร่ภารกิจของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

(๖) การให้บริการคำปรึกษาด้านการประกอบธุรกิจ e-Commerce

๒.๒ การจัดทำสื่อและดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ภารกิจด้านการส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การจดทะเบียนพาณิชย์ เครื่องหมายรับรองการจดทะเบียนพาณิชย์ (DBD Registered) เครื่องหมายรับรองความน่าเชื่อถือ (DBD Verified) ทั้งออนไลน์และออฟไลน์

๒.๓ การจัดทำสื่อและดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่การจัดงาน Thailand e-Commerce Day ครั้งที่ ๕ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์

๒.๔ สรุปผลการจัดงาน พร้อมข้อเสนอแนะแนวทางการจัดครั้งต่อไป

## ๓. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงาน ดังนี้

๓.๑ นำเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดงาน Thailand e-Commerce Day ครั้งที่ ๕ (Theme) เพื่อส่งเสริมพัฒนาการประกอบธุรกิจ e-Commerce ของไทย โดยรูปแบบการจัดงานฯ ต้องมีความทันสมัย มีความเป็นสากล มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ หรือเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์สมัยใหม่มาใช้ในการจัดพิธีเปิดและการจัดกิจกรรม

ประกอบด้วย สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อนิตยสาร และอื่น ๆ โดยจะต้องมีข่าวเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ งานดังกล่าวข้างต้น รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๕ ข่าว

๓.๓ จัดงาน Thailand e-Commerce Day ครั้งที่ ๕ เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกรม โดยมี รายละเอียด ดังนี้

๓.๓.๑ พิธีเปิดงาน งาน Thailand e-Commerce Day ครั้งที่ ๕

(๑) สร้างแนวคิดและจัดพิธีเปิดงาน Thailand e-Commerce Day ครั้งที่ ๕ พร้อมทั้ง การจัดทำ Presentation ที่ทันสมัยสามารถกระตุ้นความสนใจ สร้างความเข้าใจและสอดคล้องกับแนวคิด (Theme) การจัดงาน ที่ได้นำเสนอในข้างต้น

(๒) ออกแบบและจัดสร้างเวที ให้มีความเหมาะสมตามขนาดของสถานที่

(๓) ตกแต่งเวที และติดตั้งฉากหลังเวที พร้อมตกแต่งสถานที่บริเวณโดยรอบของการจัดงานให้มีความสวยงาม สอดคล้องกับแนวคิด (Theme) การจัดงาน ทั้งนี้ กรณีที่จัดงานบริเวณเปิดโล่ง ผู้รับจ้างจะต้องจัดหา อุปกรณ์บังแดดและกันฝนบริเวณการจัดงาน โดยต้องมีความสวยงามและสอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน

(๔) จัดหาจอแอลอีดี หรือจอที่มีคุณภาพสูงกว่า ติดตั้งบนเวที โดยให้มีขนาดเหมาะสมกับเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จอ

(๕) จัดหา ติดตั้ง และควบคุมระบบแสง เสียงบนเวที และบริเวณโดยรอบสถานที่จัดงาน พร้อมดูแลควบคุมการจัดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยตลอดงาน

(๖) จัดหาจอแอลอีดี หรือจอที่มีคุณภาพสูงกว่า โดยมีขนาดที่เหมาะสมกับบริเวณการจัดงาน ติดตั้งบริเวณงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จอ

(๗) จัดเตรียมสคริปต์ลำดับงาน กำหนดการ คำกล่าวรายงาน คำกล่าวเปิดงาน และเอกสาร ประกอบกิจกรรมภายในงาน

(๘) จัดหาพิธีกร ที่มีทักษะและความสามารถในการใช้ภาษาไทย/ภาษาอังกฤษเป็นอย่างดี เพื่อดำเนินรายการภายในงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ทั้งนี้ต้องจัดเตรียมสคริปต์สำหรับพิธีกรด้วย

(๙) จัดเตรียมที่นั่งสำหรับแขกวีไอพีและผู้เข้าร่วมงาน

(๑๐) บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดงาน

(๑๑) เชิญสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ เข้าร่วมทำข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย ประกอบด้วย สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อนิตยสาร และอื่น ๆ โดยจะต้องมีข่าวเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ งานดังกล่าวข้างต้น รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๐ ข่าว

(๑๒) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่สำหรับติดต่อประสานงาน อำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมงาน และดูแลควบคุมการจัดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยตลอดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

(๑๓) ขนย้าย วัสดุ อุปกรณ์หลังจากเสร็จสิ้นงานฯ และหากเกิดความเสียหายต่ออุปกรณ์ และสถานที่จัดงาน ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายและค่าเสียหายทั้งหมด

๓.๓.๒ ส่วนแสดงงาน

ออกแบบ จัดทำบุธ ให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน โดยมีระยะเวลาการจัดแสดงกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๒ วัน ประกอบด้วย

๓.๓.๒.๑ ออกแบบและจัดทำสื่อนิทรรศการของกรม ในรูปแบบ Multimedia

๓.๓.๒.๒ ออกแบบจัดทำบุธสำหรับ หน่วยงาน

(๑) กิจกรรมการให้บริการด้านการประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น ผู้ให้บริการ จัดทำเว็บไซต์สำเร็จรูป ผู้ให้บริการด้านการชำระเงิน ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ ผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และบุธให้คำปรึกษา เป็นต้น

(๒) การเผยแพร่ภารกิจของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

โดยขนาดของคูหาไม่น้อยกว่า ๔ ตารางเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คูหา พร้อมตกแต่งพื้นที่ รวมทั้ง การจัดทำป้ายชื่อหน่วยงานและชื่อกิจกรรม การจัดหาและติดตั้งอุปกรณ์ที่จำเป็น เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ถังขยะ และ จัดเตรียมระบบการป้องกันกรณีเกิดเหตุฝนตก

๓.๓.๒.๓ จัดให้มีโต๊ะหรือเคาน์เตอร์ และเก้าอี้ สำหรับธุรกิจและหน่วยงานที่ร่วมแสดงงานตาม ๓.๓.๒.๒ ให้เพียงพอ

๓.๓.๒.๔ จัดให้มีระบบไฟฟ้าแสงสว่างที่เพียงพอ ระบบเสียง (เครื่องเสียง) ปลั๊กไฟ ระบบ อินเทอร์เน็ต (อุปกรณ์ต่อพ่วงและสัญญาณอินเทอร์เน็ต) สำหรับหน่วยงาน ตาม ๓.๒.๓.๒ ตามการใช้งานจริง

๓.๓.๒.๕ จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์/Tablet พร้อมอุปกรณ์ และปลั๊กไฟพ่วงต่อ สำหรับหน่วยงาน ตาม ๓.๓.๒.๒ ตามการใช้งานจริง โดยไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุด

๓.๓.๒.๖ จัดหาอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมงาน ภายในบริเวณงาน ดังนี้

(๑) จอทีวีขนาดไม่น้อยกว่า ๔๒ นิ้ว สำหรับนำเสนอเรื่องราวต่าง ๆ แก่ผู้เข้าร่วมงาน ภายในบริเวณงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชุด

(๒) ระบบพัดลมไอน้ำ เพื่อบรรเทาอากาศร้อน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุด (กรณี สถานที่จัดงานไม่มีเครื่องปรับอากาศ)

๓.๓.๒.๗ จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ให้เพียงพอสำหรับติดต่อประสานงานและอำนวยความสะดวกแก่ ผู้เข้าร่วมแสดงงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

๓.๓.๒.๘ จัดหาผู้ทำความสะอาดและรักษาความปลอดภัยให้เพียงพอตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๓.๓.๒.๙ ขนย้าย วัสดุ อุปกรณ์หลังจากเสร็จสิ้นงานฯ และหากเกิดความเสียหายต่ออุปกรณ์ และสถานที่จัดงาน ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายและค่าเสียหายทั้งหมด

### ๓.๓.๓ ส่วนจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/ประสบการณ์ด้าน e-Commerce

๓.๓.๓.๑ จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/ประสบการณ์ ด้าน e-Commerce หรือตามที่กรม กำหนด เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วันๆ ละไม่น้อยกว่า ๔ ชั่วโมง

๓.๓.๓.๒ รับสมัครและลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน (โดยวันแรกต้องมีผู้ร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ คน)

๓.๓.๓.๓ จัดทำแบบฟอร์มออนไลน์เพื่อใช้ในการสมัคร และสามารถเชื่อมโยงกับเว็บไซต์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ประกอบด้วย เลขบัตรประชาชน ชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ อีเมล เป็นต้น พร้อมจัดทำ ทะเบียนข้อมูลผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมในรูปแบบ Text File (.doc หรือ .xls)

๓.๓.๓.๔ จัดรูปแบบกิจกรรมที่มีความทันสมัยและจัดหาผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและ ประสบการณ์เป็นที่ยอมรับ ด้าน e-Commerce ไม่น้อยกว่า ๓ คน/วัน เพื่อดำเนินการประสบการณ์และองค์ความรู้ ตลอดจนแนวปฏิบัติที่ดีด้าน e-Commerce โดยผู้รับจ้างเป็นผู้ประสานงานและรับผิดชอบค่าตอบแทน

๓.๓.๓.๕ จัดหาหรือเชิญผู้มีชื่อเสียงจากต่างประเทศอย่างน้อย ๑ คน เพื่อดำเนินการประสบการณ์ และแนวปฏิบัติที่ดีด้าน e-Commerce ของต่างประเทศ โดยผู้รับจ้างเป็นผู้ประสานงานและรับผิดชอบค่าตอบแทน ค่าเดินทาง ค่าที่พัก

๓.๓.๓.๖ จัดระบบเครื่องเสียงและอุปกรณ์ชุดแปลภาษา (Interpreting booth) พร้อมอุปกรณ์ ชุดรับสัญญาณ และหูฟัง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชุด

๓.๓.๓.๗ จัดหาเจ้าหน้าที่สำหรับแปลภาษาต่างประเทศ (interpreter) ที่เข้าใจและสามารถ สื่อสารในเรื่องของ e-Commerce จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยผู้รับจ้างเป็นผู้ประสานงานและรับผิดชอบค่าตอบแทน

๓.๓.๓.๘ ออกแบบจัดทำป้ายเวที (Back Drop) และตกแต่งสถานที่ ให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน

๓.๓.๓.๙ จัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่มสำหรับผู้ร่วมกิจกรรม วิทยากร และแขกผู้มีเกียรติ จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๕๕๐ ชุด

๓.๓.๓.๑๐ บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดงาน

๓.๓.๓.๑๑ ประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยมีผู้ตอบแบบประเมินผลไม่น้อย กว่า ๓๐๐ ราย

### ๓.๓.๔ ส่วนเวทีกลาง

ออกแบบกิจกรรมเวทีกลาง ให้สอดคล้องตามข้อ ๓.๓.๑ บริเวณสถานที่ที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กำหนดให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ e-Commerce และเผยแพร่ ธุรกิจที่เข้าร่วมออกบูธ โดยมีระยะเวลาการจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๒ วัน ระหว่างเวลา ๑๐.๐๐ - ๑๕.๐๐ น. เป็นอย่างน้อย ประกอบด้วย

๓.๓.๔.๑ กิจกรรม e-Commerce Learn & Share

๓.๓.๔.๒ กิจกรรมเกมส์กระตุ้นผู้เยี่ยมชมบูธและการเข้าร่วมงาน

๓.๓.๔.๓ กิจกรรมอื่นๆ ตามที่กรมกำหนด โดยผู้รับจ้าง จะต้องดำเนินการจัดหาอุปกรณ์ต่างๆ ที่จำเป็นสำหรับการจัดกิจกรรม และผู้ดำเนินรายการ ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

ทั้งนี้ การดำเนินงาน ตาม ๓.๓ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนการดำเนินงาน

๓.๔ การจัดทำสื่อและดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่การจัดงาน Thailand e-Commerce Day ครั้งที่ ๕ การกิจด้านการส่งเสริมพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การจดทะเบียนพาณิชย์ เครื่องหมายรับรองการจดทะเบียนพาณิชย์ (DBD Registered) เครื่องหมายรับรองความน่าเชื่อถือ (DBD Verified) ทั้งออนไลน์และออฟไลน์

๓.๔.๑ ออกแบบจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ไวเนล ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ผืน พร้อมติดตั้งบริเวณสถานที่ตามที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน

๓.๔.๒ ออกแบบข้อความ และรูปแบบประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่การจัดงาน Thailand e-Commerce Day ครั้งที่ ๕ รวมทั้ง ประชาสัมพันธ์การกิจด้านการส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องหมายรับรองการจดทะเบียนพาณิชย์ (DBD Registered) เครื่องหมายรับรองความน่าเชื่อถือ (DBD Verified) ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ และสื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ อย่างน้อยประกอบด้วย

(๑) ข้อความเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Tag line)

(๒) บทสัมภาษณ์ หรือ บทวิเคราะห์ หรือ บทความ หรือ สารความรู้ หรือ สกู๊ปพิเศษ หรือ Advertorial หรือรูปแบบอื่นที่เหมาะสม หรือตามที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนด

(๓) ออกแบบ จัดทำ Banner หรือ Flash Banner และ Infographic หรือคลิปวิดีโอ ให้มีขนาดเหมาะสมกับสื่อออนไลน์ที่จะทำการเผยแพร่

(๔) ผลิตภัณฑ์ ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตอน

๓.๔.๓ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อตาม ๓.๔.๒ ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม ดังนี้

๓.๔.๓.๑ สื่อหนังสือพิมพ์

เผยแพร่ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยม เช่น ไทยรัฐ เดลินิวส์ โพสต์ทูเดย์ มติชนคมชัดลึก ประชาชาติธุรกิจ ไทยโพสต์ กรุงเทพธุรกิจ หรือตามที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนด ก่อนและหลังการจัดงาน โดยมีขนาดดังนี้

(๑) ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คอลัมน์นิ้ว สี่สี อย่างน้อย ๔ ฉบับ ฉบับละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง รวมไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง



(๒) ไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว สีสี่ หรือ ขาว-ดำ อย่างน้อย ๒ ฉบับ ฉบับละ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง รวมไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๓.๔.๓.๒ สื่อนิตยสาร

เผยแพร่ผ่านสื่อ นิตยสารรายเดือน ที่เกี่ยวกับธุรกิจ หรือการตลาด หรือพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ ที่ได้รับความนิยม หรือตามที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนด อย่างน้อย ๒ ฉบับ ฉบับละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ขนาด ๑ หน้ากระดาษ สีสี่ รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๓.๔.๓.๓ สื่อออนไลน์

เผยแพร่ Banner หรือ Flash Banner หรือ Infographic หรือคลิปวิดีโอ ผ่านสื่อ ออนไลน์ ดังนี้

(๑) บนหน้าแรกของเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยม หรือเป็นที่รู้จัก หรือตามที่กรมพัฒนาธุรกิจ การค้ากำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ เว็บไซต์ มีระยะเวลาในการเผยแพร่แต่ละเว็บไซต์ ไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน ก่อนการจัดงาน

(๒) Google Adwords, Facebook Ads ,Youtube Ads , Electronic Direct Marketing (EDM) เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและรับทราบโดยทั่วถึง

๓.๔.๓.๔ สื่อวิทยุ

(๑) เผยแพร่สปอตวิทยุ ออกอากาศทางสถานีวิทยุ อย่างน้อย ๒ สถานี โดยสถานีที่เสนอต้องเป็นสถานีข่าว หรือเศรษฐกิจ หรือธุรกิจ ในช่วงเวลา ๗.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. ออกอากาศสถานีละ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง

(๒) ล้มภาษณ์ผู้บริหาร (บันทึกเทปหรือสด) ออกอากาศทางสถานีวิทยุ โดยสถานี ที่เสนอต้องเป็นสถานีข่าว หรือเศรษฐกิจ หรือธุรกิจ ในช่วงเวลา ๗.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. อย่างน้อย ๑ สถานี รวมทั้งสิ้น ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

(๓) สก๊อปข่าวเกี่ยวกับการกิจการด้านการส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และการ จัดงานตาม ๓.๓ ความยาวไม่น้อยกว่า ๖๐ วินาที ออกอากาศอย่างน้อย ๑ สถานี ช่วงเวลา ๗.๐๐ - ๗.๓๐ น. และ/ หรือช่วงเวลา ๑๔.๐๐ - ๑๔.๓๐ น. รวมออกอากาศทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง โดยสถานีที่เสนอต้องออกอากาศ ครอบคลุมเครือข่ายทั้งระบบ FM และ AM ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ สถานี

๓.๔.๓.๕ กิจกรรมส่งเสริมการประชาสัมพันธ์อื่น ๆ เพื่อเชิญชวนและกระตุ้นให้มีผู้เข้าร่วมงาน

ทั้งนี้ รูปแบบสื่อ เนื้อหาประชาสัมพันธ์ และการเผยแพร่ผ่านสื่อประเภทต่างๆ ตาม ๓.๔ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนการดำเนินงาน

๓.๕ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน ตาม ๓.๒ - ๓.๔ พร้อมทั้ง ข้อเสนอแนะแนวทางในการดำเนินการจัดงาน Thailand e-Commerce Day ในครั้งต่อไป

#### ๔. เงื่อนไขทั่วไป

๔.๑ การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานให้นำเสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนการดำเนินการ ไม่น้อยกว่า ๓ วัน

๔.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดประชุมนำเสนอผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เป็นรายเดือนหรือตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด

#### ๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ภายในวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๕๙

#### ๖. เอกสารการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการส่งมอบงาน ดังนี้

๖.๑ แนวคิด รูปแบบการจัดกิจกรรมการจัดงานฯ และแผนปฏิบัติการ ตาม ๓.๑ ในรูปแบบเอกสาร และ DVD จำนวนอย่างละ ๓ ชุด

๖.๒ รายงานการดำเนินงาน ตาม ๓.๕ ในรูปแบบเอกสารและ thumb drive จำนวนอย่างละ ๓ ชุด พร้อมเอกสาร/หลักฐานการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง

#### ๗. กำหนดการปฏิบัติงานและส่งมอบงาน

๗.๑ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ๓.๑ และส่งมอบงานตาม ๖.๑ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๗.๒ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ๓.๒ - ๓.๕ และส่งมอบงานตาม ๖.๒ ภายในวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๕๙

#### ๘. กำหนดการจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายค่าจ้างเป็นงวด จำนวน ๒ งวด ดังนี้

๘.๑ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๑๐ ของมูลค่างานจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตาม ๗.๑ และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

๘.๒ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๙๐ ของมูลค่างานจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตาม ๗.๒ และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

#### ๙. ข้อกำหนดอื่นๆ

การจัดทำข้อความ ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ หรือฐานข้อมูลผู้ประกอบการ เครื่องหมาย และรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ห้ามผู้รับจ้างนำส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดไปทำซ้ำ หรือเผยแพร่ เพื่อการอื่นใดที่ได้จากการปฏิบัติงานไม่ว่าการกระทำดังกล่าวจะเป็นการหาประโยชน์หรือไม่ก็ตามหากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า พบว่ามี การกระทำผู้รับจ้างต้องชดใช้ค่าเสียหายเป็นเงินไม่น้อยกว่าราคาจัดจ้างทั้งหมดที่กำหนดไว้ในสัญญา ทั้งนี้การชดใช้ดังกล่าวไม่ทำให้ผู้ชนะการประกวดราคาหรือผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดชอบทางอาญา

สิทธิ นุ

๑๐. รายละเอียดข้อเสนอ

๑๑.๑ แนวคิด วิธีการดำเนินงาน และแผนการดำเนินงานโดยสังเขป

๑๑.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องทำตารางเปรียบเทียบแนวทางการดำเนินงานกับขอบเขตงานจ้างเป็นรายข้อ

๑๑.๓ เอกสารแสดงคุณสมบัติของผู้เสนอราคาตาม ๓

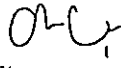
๑๑.๔ รายชื่อทีมงานและผู้เชี่ยวชาญ พร้อมประวัติ และผลงานที่แสดงและเชื่อถือได้

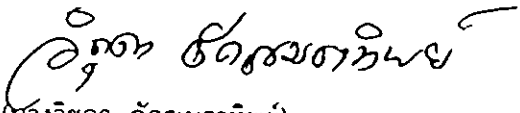
๑๑.๕ รายชื่อหัวหน้าโครงการ ผู้ควบคุม (ถ้ามี)

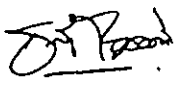
๑๑.๖ รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบและรายละเอียดในการติดต่อประสานงาน เช่น หมายเลขโทรศัพท์ อีเมล เป็นต้น

๑๑.๗ ข้อเสนอเพิ่มเติมอื่น ๆ (ถ้ามี)

-----  
ผู้กำหนดรายละเอียด

  
(นางสาวกัญญา บุญทวีบรรจง)  
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

  
(นางวิชชุดา อัครเมธาธิพย์)  
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

  
(นายธานี โอนารัตน์มณี)  
ผู้อำนวยการกองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์