

## ขอบเขตของงานจ้าง (TOR)

### กิจกรรม จัดจ้างเอกชนดำเนินการจัดงาน Thailand e-Commerce Day ครั้งที่ ๕

#### ๑. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๑.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคล หรือองค์กร หรือสถาบัน ซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทย
- ๑.๒ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้าง
- ๑.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- ๑.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันประกาศประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาจ้างโดยการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) ครั้งนี้
- ๑.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๑.๖ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคา และห้ามทำสัญญาตามที่คณะกรรมการว่าด้วยการพัสดุ (กวพ.) กำหนด
- ๑.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
- ๑.๘ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- ๑.๙ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
- ๑.๑๐ ในกรณีที่เป็นผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชีตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. ๒๕๔๓ ต้องส่งงบการเงินปีล่าสุดต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ยกเว้นผู้ที่จดทะเบียนนิติบุคคลตั้งใหม่และยังไม่ถึงกำหนดระยะเวลาที่ต้องจัดส่ง
- ๑.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องมีทีมงานและผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์และความชำนาญด้านการจัดงานพิธีการ การแสดงนิทรรศการ งานแสดงกิจกรรมต่างๆ หรือลักษณะงานอื่นที่เกี่ยวข้องด้านการประกอบธุรกิจ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ โดยผู้เสนอราคาต้องเสนอรายชื่อ ผู้ที่จะเข้ามาปฏิบัติงานและประวัติการทำงานของบุคลากรเหล่านั้น พร้อมผลงานให้พิจารณาไม่น้อยกว่า ๕ คน
- ๑.๑๒ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานในการดำเนินการด้านการจัดทำสื่อโฆษณา การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ การจัดงานพิธีการ การแสดงนิทรรศการ งานแสดงกิจกรรมต่างๆ หรือลักษณะงานอื่นที่เกี่ยวข้องด้านการประกอบธุรกิจให้กับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือภาคธุรกิจ จำนวน ๑ ผลงาน โดยมีมูลค่าของผลงานไม่น้อยกว่า

๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาท) และผลงานนั้นต้องมีระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี นับจากวันที่ทำงานแล้วเสร็จถึงวันที่ยื่นเอกสารประกวดราคา โดยแนบหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานมาพร้อมกับเอกสารประกวดราคา

## ๒. ลักษณะงานที่ต้องการ

๒.๑ จัดงาน Thailand e-Commerce Day ครั้งที่ ๕ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วันในศูนย์ประชุมและแสดงสินค้าหรือนิทรรศการ ณ เขตกรุงเทพ และปริมณฑล ซึ่งมีลักษณะ ดังนี้

- มีห้องประชุม (จัดลักษณะ Class room) รองรับผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ราย
- มีพื้นที่จัดงานพิธีเปิด/แสดงธุรกิจ/จัดนิทรรศการ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐ ตารางเมตร
- ตั้งอยู่ในบริเวณที่การคมนาคมสะดวก

ทั้งนี้ กิจกรรมในงาน ประกอบด้วย

(๑) แดงข่าวการส่งเสริมธุรกิจ e-Commerce พิธีเปิดงาน กิจกรรมเวทีกลางให้ความรู้เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ e-Commerce และเผยแพร่ธุรกิจที่เข้าร่วมออกบูธ

(๒) กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/ประสบการณ์ด้าน e-Commerce จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วันๆ ละไม่น้อยกว่า ๔ ชั่วโมง โดยผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์เป็นที่ยอมรับด้าน e-Commerce

(๓) กิจกรรมการแสดงธุรกิจและการให้บริการด้านการประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น ผู้ให้บริการจัดทำเว็บไซต์สำเร็จรูป ผู้ให้บริการด้านการชำระเงิน หรือผู้ให้บริการโลจิสติกส์ เป็นต้น

(๔) กิจกรรมมอบโล่รางวัลเว็บไซต์ดีเด่นที่ผ่านคัดเลือกและพัฒนาจากพัฒนาธุรกิจการค้า

(๕) กิจกรรมและนิทรรศการเผยแพร่ภารกิจของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

(๖) การให้บริการคำปรึกษาด้านการประกอบธุรกิจ e-Commerce

๒.๒ การจัดทำสื่อและดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ภารกิจด้านการส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การจดทะเบียนพาณิชย์ เครื่องหมายรับรองการจดทะเบียนพาณิชย์ (DBD Registered) เครื่องหมายรับรองความน่าเชื่อถือ (DBD Verified) ทั้งออนไลน์และออฟไลน์

๒.๓ การจัดทำสื่อและดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่การจัดงาน Thailand e-Commerce Day ครั้งที่ ๕ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์

๒.๔ สรุปผลการจัดงาน พร้อมข้อเสนอแนะแนวทางการจัดครั้งต่อไป

## ๓. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงาน ดังนี้

๓.๑ นำเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดงาน Thailand e-Commerce Day ครั้งที่ ๕ (Theme) เพื่อส่งเสริมพัฒนาการประกอบธุรกิจ e-Commerce ของไทย โดยรูปแบบการจัดงานฯ ต้องมีความทันสมัย มีความเป็นสากล มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ หรือเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์สมัยใหม่มาใช้ในการจัดพิธีเปิดและการจัดกิจกรรม

ประกอบด้วย สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อนิตยสาร และอื่น ๆ โดยจะต้องมีข่าวเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ งานดังกล่าวข้างต้น รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๕ ข่าว

๓.๓ จัดงาน Thailand e-Commerce Day ครั้งที่ ๕ เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกรม โดยมี รายละเอียด ดังนี้

๓.๓.๑ พิธีเปิดงาน งาน Thailand e-Commerce Day ครั้งที่ ๕

(๑) สร้างแนวคิดและจัดพิธีเปิดงาน Thailand e-Commerce Day ครั้งที่ ๕ พร้อมทั้ง การจัดทำ Presentation ที่ทันสมัยสามารถกระตุ้นความสนใจ สร้างความเข้าใจและสอดคล้องกับแนวคิด (Theme) การจัดงาน ที่ได้นำเสนอในข้างต้น

(๒) ออกแบบและจัดสร้างเวที ให้มีความเหมาะสมตามขนาดของสถานที่

(๓) ตกแต่งเวที และติดตั้งฉากหลังเวที พร้อมตกแต่งสถานที่บริเวณโดยรอบของการจัดงานให้มีความสวยงาม สอดคล้องกับแนวคิด (Theme) การจัดงาน ทั้งนี้ กรณีที่จัดงานบริเวณเปิดโล่ง ผู้รับจ้างจะต้องจัดหา อุปกรณ์บังแดดและกันฝนบริเวณการจัดงาน โดยต้องมีความสวยงามและสอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน

(๔) จัดหาจอแอลอีดี หรือจอที่มีคุณภาพสูงกว่า ติดตั้งบนเวที โดยให้มีขนาดเหมาะสมกับเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จอ

(๕) จัดหา ติดตั้ง และควบคุมระบบแสง เสียงบนเวที และบริเวณโดยรอบสถานที่จัดงาน พร้อมดูแลควบคุมการจัดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยตลอดงาน

(๖) จัดหาจอแอลอีดี หรือจอที่มีคุณภาพสูงกว่า โดยมีขนาดที่เหมาะสมกับบริเวณการจัดงาน ติดตั้งบริเวณงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จอ

(๗) จัดเตรียมสคริปต์ลำดับงาน กำหนดการ คำกล่าวรายงาน คำกล่าวเปิดงาน และเอกสาร ประกอบกิจกรรมภายในงาน

(๘) จัดหาพิธีกร ที่มีทักษะและความสามารถในการใช้ภาษาไทย/ภาษาอังกฤษเป็นอย่างดี เพื่อดำเนินรายการภายในงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ทั้งนี้ต้องจัดเตรียมสคริปต์สำหรับพิธีกรด้วย

(๙) จัดเตรียมที่นั่งสำหรับแขกวีไอพีและผู้เข้าร่วมงาน

(๑๐) บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดงาน

(๑๑) เชิญสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ เข้าร่วมทำข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย ประกอบด้วย สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อนิตยสาร และอื่น ๆ โดยจะต้องมีข่าวเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ งานดังกล่าวข้างต้น รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๐ ข่าว

(๑๒) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่สำหรับติดต่อประสานงาน อำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมงาน และดูแลควบคุมการจัดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยตลอดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

(๑๓) ขนย้าย รื้อถอน วัสดุอุปกรณ์หลังจากเสร็จสิ้นงานฯ และหากเกิดความเสียหายต่ออุปกรณ์ และสถานที่จัดงาน ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายและค่าเสียหายทั้งหมด

๓.๓.๒ ส่วนแสดงงาน

ออกแบบ จัดทำบุธ ให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน โดยมีระยะเวลาการจัดแสดงกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๒ วัน ประกอบด้วย

๓.๓.๒.๑ ออกแบบและจัดทำสื่อนิทรรศการของกรม ในรูปแบบ Multimedia

๓.๓.๒.๒ ออกแบบจัดทำบุธสำหรับ หน่วยงาน

(๑) กิจกรรมการให้บริการด้านการประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น ผู้ให้บริการ จัดทำเว็บไซต์สำเร็จรูป ผู้ให้บริการด้านการชำระเงิน ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ ผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และบุธให้คำปรึกษา เป็นต้น

(๒) การเผยแพร่ภารกิจของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

โดยขนาดของคูหาไม่น้อยกว่า ๔ ตารางเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คูหา พร้อมตกแต่งพื้นที่ รวมทั้ง การจัดทำป้ายชื่อหน่วยงานและชื่อกิจกรรม การจัดหาและติดตั้งอุปกรณ์ที่จำเป็น เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ถังขยะ และ จัดเตรียมระบบการป้องกันกรณีเกิดเหตุฝนตก

๓.๓.๒.๓ จัดให้มีโต๊ะหรือเคาน์เตอร์ และเก้าอี้ สำหรับธุรกิจและหน่วยงานที่ร่วมแสดงงานตาม ๓.๓.๒.๒ ให้เพียงพอ

๓.๓.๒.๔ จัดให้มีระบบไฟฟ้าแสงสว่างที่เพียงพอ ระบบเสียง (เครื่องเสียง) ปลั๊กไฟ ระบบ อินเทอร์เน็ต (อุปกรณ์ต่อพ่วงและสัญญาณอินเทอร์เน็ต) สำหรับหน่วยงาน ตาม ๓.๒.๓.๒ ตามการใช้งานจริง

๓.๓.๒.๕ จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์/Tablet พร้อมอุปกรณ์ และปลั๊กไฟพ่วงต่อ สำหรับหน่วยงาน ตาม ๓.๓.๒.๒ ตามการใช้งานจริง โดยไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุด

๓.๓.๒.๖ จัดหาอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมงาน ภายในบริเวณงาน ดังนี้

(๑) จอทีวีขนาดไม่น้อยกว่า ๔๒ นิ้ว สำหรับนำเสนอเรื่องราวต่าง ๆ แก่ผู้เข้าร่วมงาน ภายในบริเวณงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชุด

(๒) ระบบพัดลมไอน้ำ เพื่อบรรเทาอากาศร้อน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุด (กรณี สถานที่จัดงานไม่มีเครื่องปรับอากาศ)

๓.๓.๒.๗ จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ให้เพียงพอสำหรับติดต่อประสานงานและอำนวยความสะดวกแก่ ผู้เข้าร่วมแสดงงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

๓.๓.๒.๘ จัดหาผู้ทำความสะอาดและรักษาความปลอดภัยให้เพียงพอตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๓.๓.๒.๙ ขนย้าย รื้อถอน วัสดุอุปกรณ์หลังจากเสร็จสิ้นงานฯ และหากเกิดความเสียหายต่ออุปกรณ์ และสถานที่จัดงาน ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายและค่าเสียหายทั้งหมด

๓.๓.๓ ส่วนจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/ประสบการณ์ด้าน e-Commerce

๓.๓.๓.๑ จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/ประสบการณ์ ด้าน e-Commerce หรือตามที่กรม กำหนด เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วันๆ ละไม่น้อยกว่า ๔ ชั่วโมง

๓.๓.๓.๒ รับสมัครและลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน (โดยวันแรกต้องมีผู้ร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ คน)

๓.๓.๓.๓ จัดทำแบบฟอร์มออนไลน์เพื่อใช้ในการสมัคร และสามารถเชื่อมโยงกับเว็บไซต์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ประกอบด้วย เลขบัตรประชาชน ชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ อีเมล เป็นต้น พร้อมลงทะเบียนข้อมูลผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมในรูปแบบ Text File (.doc หรือ .xls)

๓.๓.๓.๔ จัดรูปแบบกิจกรรมที่มีความทันสมัยและจัดหาผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์เป็นที่ยอมรับ ด้าน e-Commerce ไม่น้อยกว่า ๓ คน/วัน เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์และองค์ความรู้ ตลอดจนแนวปฏิบัติที่ดีด้าน e-Commerce โดยผู้รับจ้างเป็นผู้ประสานงานและรับผิดชอบค่าตอบแทน

๓.๓.๓.๕ จัดหาหรือเชิญผู้มีชื่อเสียงจากต่างประเทศอย่างน้อย ๑ คน เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ และแนวปฏิบัติที่ดีด้าน e-Commerce ของต่างประเทศ โดยผู้รับจ้างเป็นผู้ประสานงานและรับผิดชอบค่าตอบแทน ค่าเดินทาง ค่าที่พัก

๓.๓.๓.๖ จัดระบบเครื่องเสียงและอุปกรณ์ชุดแปลภาษา (Interpreting booth) พร้อมอุปกรณ์ชุดรับสัญญาณ และหูฟัง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชุด

๓.๓.๓.๗ จัดหาเจ้าหน้าที่สำหรับแปลภาษาต่างประเทศ (Interpreter) ที่เข้าใจและสามารถสื่อสารในเรื่องของ e-Commerce จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยผู้รับจ้างเป็นผู้ประสานงานและรับผิดชอบค่าตอบแทน

๓.๓.๓.๘ ออกแบบจัดทำป้ายเวที (Back Drop) และตกแต่งสถานที่ ให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน

๓.๓.๓.๙ จัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่มสำหรับผู้ร่วมกิจกรรม วิทยากร และแขกผู้มีเกียรติ จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๕๕๐ ชุด

๓.๓.๓.๑๐ บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดงาน

๓.๓.๓.๑๑ ประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยมีผู้ตอบแบบประเมินผลไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ราย

๓.๓.๔ ส่วนเวทีกลาง

ออกแบบกิจกรรมเวทีกลาง ให้สอดคล้องตามข้อ ๓.๓.๑ บริเวณสถานที่ที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กำหนดให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ e-Commerce และเผยแพร่ธุรกิจที่เข้าร่วมออกบูธ โดยมีระยะเวลาการจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๒ วัน ระหว่างเวลา ๑๐.๐๐ - ๑๕.๐๐ น. เป็นอย่างน้อย ประกอบด้วย

๓.๓.๔.๑ กิจกรรม e-Commerce Learn & Share

๓.๓.๔.๒ กิจกรรมเกมส์กระตุ้นผู้เยี่ยมชมบูธและการเข้าร่วมงาน

๓.๓.๔.๓ กิจกรรมอื่นๆ ตามที่กรมกำหนด โดยผู้รับจ้าง จะต้องดำเนินการจัดหาอุปกรณ์ต่างๆ ที่จำเป็นสำหรับการจัดกิจกรรม และผู้ดำเนินรายการ ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

ทั้งนี้ การดำเนินงาน ตาม ๓.๓ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนการดำเนินงาน

๓.๔ การจัดทำสื่อและดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่การจัดงาน Thailand e-Commerce Day ครั้งที่ ๕ ภารกิจด้านการส่งเสริมพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การจดทะเบียนพาณิชย์ เครื่องหมายรับรองการจดทะเบียนพาณิชย์ (DBD Registered) เครื่องหมายรับรองความน่าเชื่อถือ (DBD Verified) ทั้งออนไลน์และออฟไลน์

๓.๔.๑ ออกแบบจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ไว้นิล ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ผืน พร้อมติดตั้งบริเวณสถานที่ตามที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน

๓.๔.๒ ออกแบบข้อความ และรูปแบบประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่การจัดงาน Thailand e-Commerce Day ครั้งที่ ๕ รวมทั้ง ประชาสัมพันธ์ภารกิจด้านการส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องหมายรับรองการจดทะเบียนพาณิชย์ (DBD Registered) เครื่องหมายรับรองความน่าเชื่อถือ (DBD Verified) ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ และสื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ อย่างน้อยประกอบด้วย

(๑) ข้อความเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Tag line)

(๒) บทสัมภาษณ์ หรือ บทวิเคราะห์ หรือ บทความ หรือ สารความรู้ หรือ สกู๊ปพิเศษ หรือ Advertorial หรือรูปแบบอื่นที่เหมาะสม หรือตามที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนด

(๓) ออกแบบ จัดทำ Banner หรือ Flash Banner และ Infographic หรือคลิปวิดีโอ ให้มีขนาดเหมาะสมกับสื่อออนไลน์ที่จะทำการเผยแพร่

(๔) ผลิตภัณฑ์ ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตอน

๓.๔.๓ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อตาม ๓.๔.๒ ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม ดังนี้

๓.๔.๓.๑ สื่อหนังสือพิมพ์

เผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยม เช่น ไทยรัฐ เดลินิวส์ โพสต์ทูเดย์ มติชน คมชัดลึก ประชาชาติธุรกิจ ไทยโพสต์ กรุงเทพธุรกิจ หรือตามที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนด ก่อนและหลังการจัดงาน โดยมีขนาดดังนี้

(๑) ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คอลัมน์นิ้วสี่ อย่างน้อย ๔ ฉบับ ฉบับละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง รวมไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง

(๒) ไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว สีสี หรือ ขาว-ดำ อย่างน้อย ๒ ฉบับ ฉบับละ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง รวมไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๓.๔.๓.๒ สื่อนิตยสาร

เผยแพร่ผ่านสื่อนิตยสารรายเดือน ที่เกี่ยวกับธุรกิจ หรือการตลาด หรือพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ ที่ได้รับความนิยม หรือตามที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนด อย่างน้อย ๒ ฉบับ ฉบับละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ขนาด ๑ หน้ากระดาษ สีสี รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๓.๔.๓.๓ สื่อออนไลน์

เผยแพร่ Banner หรือ Flash Banner หรือ Infographic หรือคลิปวิดีโอ ผ่านสื่อออนไลน์ ดังนี้

(๑) บนหน้าแรกของเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยม หรือเป็นที่รู้จัก หรือตามที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ เว็บไซต์ มีระยะเวลาในการเผยแพร่แต่ละเว็บไซต์ ไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน ก่อนการจัดงาน

(๒) Google Adwords, Facebook Ads ,Youtube Ads , Electronic Direct Marketing (EDM) เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและรับทราบโดยทั่วถึง

๓.๔.๓.๔ สื่อวิทยุ

(๑) เผยแพร่สปอตวิทยุ ออกอากาศทางสถานีวิทยุ อย่างน้อย ๒ สถานี โดยสถานีที่เสนอต้องเป็นสถานีข่าว หรือเศรษฐกิจ หรือธุรกิจ ในช่วงเวลา ๗.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. ออกอากาศสถานีละ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง

(๒) สัมภาษณ์ผู้บริหาร (บันทึกเทปหรือสด) ออกอากาศทางสถานีวิทยุ โดยสถานีที่เสนอต้องเป็นสถานีข่าว หรือเศรษฐกิจ หรือธุรกิจ ในช่วงเวลา ๗.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. อย่างน้อย ๑ สถานี รวมทั้งสิ้น ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

(๓) สกู๊ปข่าวเกี่ยวกับภารกิจด้านการส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และการจัดงานตาม ๓.๓ ความยาวไม่น้อยกว่า ๖๐ วินาที ออกอากาศอย่างน้อย ๑ สถานี ช่วงเวลา ๗.๐๐ - ๗.๓๐ น. และ/หรือช่วงเวลา ๑๙.๐๐ - ๑๙.๓๐ น. รวมออกอากาศทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง โดยสถานีที่เสนอต้องออกอากาศครอบคลุมเครือข่ายทั้งระบบ FM และ AM ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ สถานี

๓.๔.๓.๕ กิจกรรมส่งเสริมการประชาสัมพันธ์อื่น ๆ เพื่อเชิญชวนและกระตุ้นให้มีผู้เข้าร่วมงาน

ทั้งนี้ รูปแบบสื่อ เนื้อหาประชาสัมพันธ์ และการเผยแพร่ผ่านสื่อประเภทต่างๆ ตาม ๓.๔ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนการดำเนินงาน

๓.๕ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน ตาม ๓.๒ - ๓.๔ พร้อมทั้ง ข้อเสนอแนะแนวทางในการดำเนินการจัดงาน Thailand e-Commerce Day ในครั้งต่อไป

#### ๔. เงื่อนไขทั่วไป

๔.๑ การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานให้นำเสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนการดำเนินการ ไม่น้อยกว่า ๓ วัน

๔.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดประชุมนำเสนอผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เป็นรายเดือนหรือตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด

#### ๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ภายในวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๕๙

#### ๖. เอกสารการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการส่งมอบงาน ดังนี้

๖.๑ แนวคิด รูปแบบการจัดกิจกรรมการจัดงานฯ และแผนปฏิบัติการ ตาม ๓.๑ ในรูปแบบเอกสาร และ DVD จำนวนอย่างละ ๓ ชุด

๖.๒ รายงานการดำเนินงาน ตาม ๓.๕ ในรูปแบบเอกสารและ thumb drive จำนวนอย่างละ ๓ ชุด พร้อมเอกสาร/หลักฐานการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง

#### ๗. กำหนดการปฏิบัติงานและส่งมอบงาน

๗.๑ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ๓.๑ และส่งมอบงานตาม ๖.๑ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๗.๒ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ๓.๒ - ๓.๕ และส่งมอบงานตาม ๖.๒ ภายในวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๕๙

#### ๘. กำหนดการจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายค่าจ้างเป็นงวด จำนวน ๒ งวด ดังนี้

๘.๑ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๑๐ ของมูลค่างานจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตาม ๗.๑ และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

๘.๒ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๙๐ ของมูลค่างานจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตาม ๗.๒ และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

#### ๙. ข้อกำหนดอื่นๆ

การจัดทำข้อความ ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ หรือฐานข้อมูลผู้ประกอบการ เครื่องหมาย และรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ห้ามผู้รับจ้างนำส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดไปทำซ้ำ หรือเผยแพร่ เพื่อการอื่นใดที่ได้จากการปฏิบัติงานไม่ว่าการกระทำดังกล่าวจะเป็นการหาประโยชน์หรือไม่ก็ตามหากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า พบว่ามีการกระทำผู้รับจ้างต้องชดใช้ค่าเสียหายเป็นเงินไม่น้อยกว่าราคาจัดจ้างทั้งหมดที่กำหนดไว้ในสัญญา ทั้งนี้การชดใช้ดังกล่าวไม่ทำให้ผู้ชนะการประกวดราคาหรือผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดชอบทางอาญา



๑๐. รายละเอียดข้อเสนอ

๑๑.๑ แนวคิด วิธีการดำเนินงาน และแผนการดำเนินงานโดยสังเขป

๑๑.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องทำตารางเปรียบเทียบแนวทางการดำเนินงานกับขอบเขตงานจ้างเป็นรายข้อ

๑๑.๓ เอกสารแสดงคุณสมบัติของผู้เสนอราคาตาม ๓

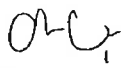
๑๑.๔ รายชื่อทีมงานและผู้เชี่ยวชาญ พร้อมประวัติ และผลงานที่แสดงและเชื่อถือได้

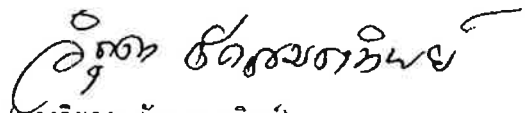
๑๑.๕ รายชื่อหัวหน้าโครงการ ผู้ควบคุม (ถ้ามี)


๑๑.๖ รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบและรายละเอียดในการติดต่อประสานงาน เช่น หมายเลขโทรศัพท์ อีเมล เป็นต้น

๑๑.๗ ข้อเสนอเพิ่มเติมอื่น ๆ (ถ้ามี)

ผู้กำหนดรายละเอียด

  
(นางสาวกัลยา บุญทวีบรรจง)  
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

  
(นางวิชุดา อัครเมธาทรัพย์)  
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

  
(นายธานี โภหารรัตน์มณี)  
ผู้อำนวยการกองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

## หมายเหตุ

ประชาชนผู้สนใจ สามารถวิจารณ์เสนอข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับ ร่างรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ, ร่างประกาศประกวดราคา และร่างเอกสารประกวดราคาเกี่ยวกับการจัดซื้อครั้งนี้เป็นลายลักษณ์อักษร โดยไปรษณีย์ตอบรับด่วนพิเศษ (EMS) ส่งไปที่ฝ่ายจัดหาพัสดุครุภัณฑ์ กองคลัง เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ (การส่งไปรษณีย์ จะถือวันที่ ที่ไปรษณีย์ประทับตราเป็นวันรับข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะ) หรือเสนอแนะทางเว็บไซต์ [www.dbd.go.th](http://www.dbd.go.th) หรือทาง e-mail address [procurement@dbd.go.th](mailto:procurement@dbd.go.th) โดยระบุชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ ที่สามารถติดต่อได้

ประกาศ ณ วันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๕๙ สิ้นสุดการรับวิจารณ์ วันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๕๙



ประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า  
เรื่อง ประกวดราคาจ้างเอกชนดำเนินการจัดงาน Thailand e-Commerce Day ครั้งที่ ๕  
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างเอกชนดำเนินการจัดงาน Thailand e-Commerce Day ครั้งที่ ๕ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคล หรือองค์กร หรือสถาบัน ซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทย
๒. ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้าง
๓. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
๔. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ครั้งนี้
๕. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๖. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด
๗. บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
๘. บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
๙. คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่ การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
๑๐. ในกรณีที่เป็นผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชีตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. ๒๕๔๓ ต้องส่งงบการเงินปีล่าสุดต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ยกเว้นผู้ที่จดทะเบียนนิติบุคคลตั้งใหม่และยังไม่ถึงกำหนดระยะเวลาที่ต้องจัดส่ง

๑๑. ผู้เสนอราคาต้องมีทีมงานและผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์และความชำนาญด้านการจัดงานพิธีการ การแสดงนิทรรศการ งานแสดงกิจกรรมต่างๆ หรือลักษณะงานอื่นที่เกี่ยวข้องด้านการประกอบธุรกิจ การจัดทำสื่อโฆษณา การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ โดยผู้เสนอราคาต้องเสนอรายชื่อผู้ที่เข้ามาปฏิบัติงานและประวัติการทำงานของบุคลากรเหล่านั้น พร้อมผลงานให้พิจารณาไม่น้อยกว่า ๕ คน

๑๒. ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานในการดำเนินการด้านการจัดทำสื่อโฆษณา การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ การจัดงานพิธีการ การแสดงนิทรรศการ งานแสดงกิจกรรมต่างๆ หรือลักษณะงานอื่นที่เกี่ยวข้องด้านการประกอบธุรกิจให้กับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือภาคธุรกิจ จำนวน ๑ ผลงาน โดยมีมูลค่าของผลงานไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาท) และผลงานนั้นต้องมีระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี นับจากวันที่ทำงานแล้วเสร็จถึงวันที่ยื่นเอกสารประกวดราคา โดยแนบหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานมาพร้อมกับเอกสารประกวดราคา

กำหนดยื่นข้อเสนอและเสนอราคา ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ..... ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ก่อนการเสนอราคา ในระหว่างวันที่ ..... ถึงวันที่ ..... ดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ [www.dbd.go.th](http://www.dbd.go.th) หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) หรือ สอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๕๔๗ ๔๕๐๓ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ .....

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding)

เลขที่ จ...../๒๕๕๙

จ้างเอกชนดำเนินการจัดงาน Thailand e-Commerce Day ครั้งที่ ๕

ตามประกาศ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ลงวันที่ .....

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "กรม" มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างเอกชนดำเนินการจัดงาน Thailand e-Commerce Day ครั้งที่ ๕ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๑.๑ แบบรูปรายการละเอียด

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ แบบสัญญาจ้าง

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันการเสนอราคา

(๒) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสาร

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๒.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคล หรือองค์กร หรือสถาบัน ซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทย

๒.๒ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้าง

๒.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๒.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ครั้งนี้

๒.๕ ผู้เสนอราคา...

๒.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๖ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๒.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๒.๘ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e - Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๒.๙ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๒.๑๐ ในกรณีที่เป็นผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชีตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. ๒๕๔๓ ต้องส่งงบการเงินปีล่าสุดต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ยกเว้นผู้ที่จดทะเบียนนิติบุคคลตั้งใหม่และยังไม่ถึงกำหนดระยะเวลาที่ต้องจัดส่ง

๒.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องมีทีมงานและผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์และความชำนาญด้านการจัดงานพิธีการ การแสดงนิทรรศการ งานแสดงกิจกรรมต่างๆ หรือลักษณะงานอื่นที่เกี่ยวข้องด้านการประกอบธุรกิจ การจัดทำสื่อการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ โดยผู้เสนอราคาต้องเสนอรายชื่อผู้ที่เข้ามาปฏิบัติงานและประวัติการทำงานของคุณลากรเหล่านั้น พร้อมผลงานให้พิจารณา รวมไม่น้อยกว่า ๕ คน

๒.๑๒ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานในการดำเนินการด้านการจัดทำสื่อโฆษณา การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ การจัดงานพิธีการ การแสดงนิทรรศการ งานแสดงกิจกรรมต่างๆ หรือลักษณะงานอื่นที่เกี่ยวข้องด้านการประกอบธุรกิจให้กับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือภาคธุรกิจ จำนวน ๑ ผลงาน โดยมีมูลค่าของผลงานไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาท) และผลงานนั้นต้องมีระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี นับจากวันที่ทำงานแล้วเสร็จถึงวันที่ยื่นเอกสารประกวดราคา โดยแนบหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานมาพร้อมกับเอกสารประกวดราคา

### ๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

#### ๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลหนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณี...

(๒) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีโชตินิติบุคคลให้ยื่น สำเนา บัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัว ประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอราคาร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญา ของการเข้าร่วมค้า สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า และในกรณีที่ผู้เข้าร่วมค้าฝ่ายใดเป็นบุคคลธรรมดา ที่มีใช้สัญชาติไทย ก็ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทาง หรือผู้ร่วมค้าฝ่ายใดเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นเอกสาร ตามที่ระบุไว้ใน (๑)

(๔) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้าง ภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑)

### ๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบ อำนาจให้บุคคลอื่นลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือหลักฐานแสดงตัวตนของผู้เสนอราคาในการเสนอราคาทาง ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ แทน

(๒) หลักประกันการเสนอราคา ตามข้อ ๕

(๓) บัญชีรายการจ้าง ซึ่งจะต้องแสดงรายการวัสดุอุปกรณ์ ค่าแรงงาน ภาษีประเภท ต่างๆ รวมทั้งกำไรไว้ด้วย

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้าง ภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒)

(๕) เอกสารประกอบการพิจารณาคูณสมบัติตามข้อ ๒.๑๑-๒.๑๒

## ๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตนของผู้เสนอราคา โดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาเพียงราคาเดียว โดยเสนอ ราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง โดยคิด ราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายที่พึงปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน นับแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๕๙

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้เสนอราคาควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้เสนอราคา...

๔.๕ ผู้เสนอราคาจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ..... ตั้งแต่เวลา ..... น. ถึง ..... น.

**เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอใดๆ โดยเด็ดขาด**

คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้เสนอราคาแต่ละรายว่า เป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) ณ วันประกาศประกวดราคาหรือไม่

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอว่า มีผู้เสนอราคารายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะตัดรายชื่อผู้เสนอราคารายนั้น ออกจากการเป็นผู้เสนอราคา และกรมจะพิจารณาลงโทษผู้เสนอราคาดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะวินิจฉัยได้ว่าผู้เสนอราคารายนั้นเป็นผู้ที่ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของทางราชการและมีได้เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความดังกล่าว

ผู้เสนอราคาที่ถูกตัดรายชื่อออกจากการเป็นผู้เสนอราคา เพราะเหตุเป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ หรือเป็นผู้เสนอราคาทีกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม อาจอุทธรณ์คำสั่งดังกล่าวต่อปลัดกระทรวงภายใน ๓ วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งจากส่วนราชการ การวินิจฉัยอุทธรณ์ของปลัดกระทรวงให้ถือเป็นที่สุด

ในกรณีที่ปลัดกระทรวงพิจารณาเห็นด้วยกับคำคัดค้านของผู้อุทธรณ์และเห็นว่าการยกเลิกการพิจารณาผลการเสนอราคาที่ได้ดำเนินการไปแล้วจะเป็นประโยชน์แก่ทางราชการอย่างยิ่ง ให้ปลัดกระทรวงมีอำนาจยกเลิกการพิจารณาผลการเสนอราคาดังกล่าวได้

๔.๖ ผู้เสนอราคาจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว
- (๓) ผู้เสนอราคาจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด
- (๔) ห้ามผู้เสนอราคาถอนการเสนอราคา
- (๕) ผู้เสนอราคาสามารถศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)

**๕. หลักประกันการเสนอราคา**

ผู้เสนอราคาต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ จำนวน ๑๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)



๕.๑ หนังสือคำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศ ตามแบบหนังสือคำประกันดังระบุในข้อ ๑.๔ (๑)

๕.๒ เชื่อกที่ธนาคารส่งจ่ายให้แก่กรม โดยเป็นเชื่อกลงวันที่ที่ยื่นการเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือก่อนนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการของธนาคาร

๕.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

กรณีที่ผู้เสนอราคานำเชื่อกที่ธนาคารส่งจ่ายหรือพันธบัตรรัฐบาลไทย มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคา ผู้เสนอราคาจะต้องส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้ส่วนราชการตรวจสอบความถูกต้อง ในวันที่ ..... ตั้งแต่เวลา ..... น. ถึง ..... น.

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ กรมจะคืนให้ผู้เสนอราคาหรือผู้ค้าประกันภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ได้พิจารณาในเบื้องต้นเรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ผู้เสนอราคารายที่คัดเลือกไว้ ๓ ลำดับแรก จะคืนให้ต่อเมื่อได้ทำสัญญาหรือข้อตกลง หรือเมื่อผู้เสนอราคาได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าจะกรณีใดๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

## ๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาต่ำสุด และจะพิจารณาจาก ราคารวม

๖.๒ หากผู้เสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ แล้ว คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้เสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดหลงเพียงเล็กน้อย หรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญ ทั้งนี้ เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อกรมเท่านั้น

๖.๓ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้เสนอราคาโดยไม่มีกรรมการผ่อนผันในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้เสนอราคารายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ของกรม

(๒) ไม่กรอกชื่อนิติบุคคล หรือลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ของผู้เสนอราคา อย่างหนึ่งอย่างใดหรือทั้งหมดในเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้เสนอราคารายอื่น

๖.๔ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม มีสิทธิให้ผู้เสนอราคาชี้แจงข้อเท็จจริง สภาพ ฐานะ หรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผู้เสนอราคาได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๖.๕ กรมทรงไว้...

๖.๕ กรมทรวงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาทีเสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้าง ในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจยกเลิการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลลธรรมดา หรือนิตบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

ในกรณีทีผู้เสนอราคารายทีเสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามสัญญาได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรมจะให้ ผู้เสนอราคารายนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานทีทำให้เชื่อได้ว่า ผู้เสนอราคาสามารถดำเนินงานตามประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้เสนอราคารายนั้น

๖.๖ ในกรณีทีปรากฏข้อเท็จจริงภายหลังจากการพิจารณาข้อเสนอว่า ผู้เสนอราคาทีมีสิทธิได้รับการคัดเลือกเป็นผู้เสนอราคาทีมีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือเป็นผู้เสนอราคาทีกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ตามข้อ ๑.๕ กรมมีอำนาจทีจะตัดรายชื่อผู้เสนอราคาทีได้รับคัดเลือกรายดังกล่าวออก และกรมจะพิจารณาลงโทษผู้เสนอราคารายนั้นเป็นผู้ทำงาน

ในกรณีนี้หากปลัดกระทรวงพิจารณาเห็นว่าการยกเลิกการพิจารณาผลการเสนอราคาทีได้ดำเนินการไปแล้วจะเป็นประโยชน์แก่ทางราชการอย่างยิ่ง ปลัดกระทรวงมีอำนาจยกเลิกการพิจารณาผลการเสนอราคาดังกล่าวได้

## ๗. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ กับกรม ภายใน ๙ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างทีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๗.๑ เงินสด

๗.๒ เช็คที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรม โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๗.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือบริษัทเงินทุน หรือ บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ทีได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งได้แจ้งชื่อเวียนให้ส่วนราชการต่าง ๆ ทราบแล้ว โดยอนุมัติให้ใช้ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๕ พันธบัตร...

#### ๗.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พันจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

#### ๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรมจะจ่ายเงินค่าจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างในอัตราร้อยละ ๑๐ ของมูลค่างานจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตาม TOR ของกรมข้อ ๗.๑ และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) กำหนดจ่ายค่าจ้างในอัตราร้อยละ ๙๐ ของมูลค่างานจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตาม TOR ของกรมข้อ ๗.๒ และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

#### ๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างข้อ ๑๗ จะกำหนดในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญาต่อวัน

#### ๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้างตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ เดือน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

#### ๑๑. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๑.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙

๑๑.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้เสนอราคารายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามที่ได้ประกวดราคาโดยการยื่นข้อเสนอทางอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้เสนอราคาซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใบเรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณี...

(๓) ในกรณีที่ไปปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๑.๓ ผู้เสนอราคาซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ กรมจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร้องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้ผู้ทำงาน ตามระเบียบของทางราชการ

๑๑.๔ กรมสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

#### ๑๒. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้างผู้รับจ้างพึงปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า