

ตารางวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดจ้าง กิจกรรมคัดเลือกผลิตภัณฑ์สู่ช่องทางการจำหน่าย
ตามแผนงานการเชื่อมโยงการกระจายสินค้าร้านค้าส่งค้าปลีก

๑. ชื่อกิจกรรม คัดเลือกผลิตภัณฑ์สู่ช่องทางการจำหน่าย ตามแผนการเชื่อมโยงการกระจายสินค้า
ร้านค้าส่งค้าปลีก

หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองส่งเสริมธุรกิจชุมชน กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

๒. วงเงินที่ได้รับจัดสรร ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง ๓ มี.ค. ๒๕๕๕
เป็นเงิน ๔๙๙,๑๕๕ บาท (สี่แสนเก้าหมื่นเก้าพันหนึ่งร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- ๔.๑ บริษัท โอเอซิส มีเดีย จำกัด
- ๔.๒ บริษัท มาเธอร์ ครีเอชั่น จำกัด
- ๔.๓ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ทรี มีเดีย แอนด์ เอเจนซี

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง

- ๕.๑ นางนุชอนงค์ เชิดสูงเนิน นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
- ๕.๒ นางสาวพวงแก้ว ดุลยประพันธ์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ