



ประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

เรื่อง สอบราคาจ้างเอกชนดำเนินการจัดงาน Thailand Online Mega Sale
ภายใต้โครงการพัฒนาธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สู่สากลเพื่อยกระดับและสร้างความเชื่อมั่นธุรกิจ e-Commerce
โดยวิธีสอบราคา

กรมพัฒนาธุรกิจการค้ามีความประสงค์จะสอบราคาจ้างเอกชนดำเนินการจัดงาน Thailand Online Mega Sale ภายใต้โครงการพัฒนาธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สู่สากลเพื่อยกระดับและสร้างความเชื่อมั่นธุรกิจ e-Commerce

ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่สอบราคาจ้าง
๒. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
๓. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันประกาศสอบราคาหรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการสอบราคาจ้างครั้งนี้
๔. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๕. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคา และห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด
๖. บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็น ผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
๗. บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
๘. คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
๙. ในกรณีที่เป็นผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชีตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. ๒๕๔๓ ต้องส่งงบการเงินปีล่าสุดต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ยกเว้นผู้ที่จดทะเบียนนิติบุคคลตั้งใหม่และยังไม่มีถึงกำหนดระยะเวลาที่ต้องจัดส่ง

๑๐. ผู้เสนอราคาต้องมีผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านการตลาดออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๓ ปี อย่างน้อย ๒ คน และด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๓ ปี อย่างน้อย ๒ คน โดยแสดงหลักฐานประกอบที่น่าเชื่อถือได้แนบมาพร้อมวันยื่นเสนอราคา

๑๑. ผู้เสนอราคาต้องมีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการประสานงาน และสนับสนุนการดำเนินงาน ให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไม่น้อยกว่า ๑ คน ต้องไม่เป็นบุคคลเดียวกับข้อ ๑๐

๑๒. ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์หรือด้านการตลาดออนไลน์ ให้กับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือภาครัฐกิจ โดยแนบหนังสือรับรองผลงานที่สามารถแสดงและ เชื่อถือได้จากหน่วยงานผู้ว่าจ้างมาพร้อมวันยื่นเสนอราคา จำนวน ๑ ผลงาน มูลค่าไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) และมีระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี นับจากวันที่ทำงานแล้วเสร็จถึงวันที่ยื่นของสอบราคา

กำหนดยื่นของสอบราคาตั้งแต่วันที่ ๒๕ ก.พ. ๒๕๕๘ ถึงวันที่ ๑๑ มี.ค. ๒๕๕๘

ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึงเวลา ๑๒.๐๐ น. และเวลา ๑๓.๐๐ น. ถึงเวลา ๑๖.๓๐ น. ณ ฝ่ายบริหารพัสดุครุภัณฑ์ กองคลัง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (อาคารบางกระสอบ) ชั้น ๑๑ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี และกำหนดเปิดซองใบเสนอราคาในวันที่ ๑๖ มี.ค. ๒๕๕๘ ตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐ น. เป็นต้นไป ณ ฝ่ายบริหารพัสดุครุภัณฑ์ กองคลัง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (อาคารบางกระสอบ) ชั้น ๑๑ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี

ผู้สนใจติดต่อขอรับเอกสารสอบราคาได้ที่ ฝ่ายบริหารพัสดุครุภัณฑ์ กองคลัง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (อาคารบางกระสอบ) ชั้น ๑๑ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ระหว่างวันที่ ๒๕ ก.พ. ๒๕๕๘ ถึงวันที่ ๑๑ มี.ค. ๒๕๕๘ ดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.dbd.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือ สอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๕๕๗ ๔๕๐๓ ในวัน และเวลาราชการ (ผู้ขอรับเอกสารสอบราคาต้องแสดงสำเนาหนังสือรับรอง และสำเนาบัตรประจำตัว ผู้เสียภาษี ของกิจการ หรือนิติบุคคล และกรณีผู้ขอรับเอกสารสอบราคา มิใช่เจ้าของกิจการ หรือผู้มีอำนาจผูกพันนิติบุคคล จะต้องมียังหนังสือมอบอำนาจจากนิติบุคคล ซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย)

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๘

๑๑๓

(นางสาวรัตนา เขียววิศิษฐ์สกุล)
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ขอบเขตของงานจ้าง (TOR)
จ้างเอกชนดำเนินการจัดงาน Thailand Online Mega Sale
ภายใต้โครงการพัฒนาธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สู่สากลเพื่อยกระดับ
และสร้างความเชื่อมั่นธุรกิจ e-Commerce

๑. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๑.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่สอบราคาจ้าง
- ๑.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- ๑.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันประกาศสอบราคาหรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการสอบราคาจ้างครั้งนี้
- ๑.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๑.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคา และห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด
- ๑.๖ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็น ผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
- ๑.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- ๑.๘ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่า ไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
- ๑.๙ ในกรณีที่เป็นผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชีตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. ๒๕๕๓ ต้องส่งงบการเงินปีล่าสุดต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ยกเว้นผู้ที่จดทะเบียนนิติบุคคลตั้งใหม่และยังไม่ได้ถึงกำหนดระยะเวลาที่ต้องจัดส่ง
- ๑.๑๐ ผู้เสนอราคาต้องมีผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านการตลาดออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๓ ปี อย่างน้อย ๒ คน และด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๓ ปี อย่างน้อย ๒ คน โดยแสดงหลักฐานประกอบที่น่าเชื่อถือได้แนบมาพร้อมวันยื่นเสนอราคา
- ๑.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องมีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการประสานงาน และสนับสนุนการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไม่น้อยกว่า ๑ คน ต้องไม่เป็นบุคคลเดียวกับข้อ ๑.๑๐
- ๑.๑๒ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์หรือด้านการตลาดออนไลน์ ให้กับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือภาคธุรกิจ โดยแนบหนังสือรับรองผลงานที่สามารถแสดงและเชื่อถือได้จากหน่วยงานผู้ว่าจ้างมาพร้อมวันยื่นเสนอราคา จำนวน ๑ ผลงาน มูลค่าไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) และมีระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี นับจากวันที่ทำงานแล้วเสร็จถึงวันที่ยื่นซองสอบราคา

๒. ลักษณะงานจ้าง

จัดงานมหกรรมลดราคาสินค้าและบริการทางออนไลน์ Thailand Online Mega Sale ผ่านช่องทางเว็บไซต์ www.thailandmegasale.com เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อกระตุ้นการซื้อขายสินค้าหรือบริการทางออนไลน์ พัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทยให้มีศักยภาพ พร้อมเข้าสู่ตลาดอาเซียน และเป็นการสร้างโอกาสตลาดและกระตุ้นการค้าออนไลน์ จำนวน ๑ ครั้ง

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน

๓.๑ จัดทำแผนแนวทางการดำเนินงานและแผนปฏิบัติการ (Action Plan) การจัดงานมหกรรมลดราคาสินค้าและบริการทางออนไลน์ Thailand Online Mega Sale ผ่านทางเว็บไซต์ www.thailandmegasale.com โดยละเอียด

๓.๒ นำเสนอแนวคิด (Theme) รูปแบบการจัดงานมหกรรมลดราคาสินค้าและบริการทางออนไลน์ Thailand Online Mega Sale ผ่านทางเว็บไซต์ www.thailandmegasale.com ประกอบด้วย การจัดกิจกรรมรูปแบบ กำหนดระยะเวลาที่เหมาะสม กลุ่มธุรกิจเป้าหมาย กลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายที่จะสามารถกระตุ้นการซื้อขายทางออนไลน์ รูปแบบการจัดกิจกรรมมุ่งเน้นการกระตุ้นตลาด มีความทันสมัย แนวใหม่ ความเป็นสากล นำเอาเทคโนโลยีสมัยใหม่ หรือเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัยมาเป็นส่วนประกอบในการจัดกิจกรรมฯ

๓.๓ นำเสนอแนวคิดการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อกระตุ้นการซื้อขายสินค้าหรือบริการทางออนไลน์

๓.๔ จัดประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรและผู้เกี่ยวข้อง เพื่อให้ข้อเสนอแนะการจัดงานมหกรรมตามข้อ ๒ อาทิ สมาคมผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย ผู้ประกอบการด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สถาบันการเงิน ผู้ประกอบการจัดส่งสินค้า ฯลฯ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายการจัดประชุม

๓.๕ กำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการเข้าร่วมงานมหกรรมลดราคาสินค้าและบริการทางออนไลน์ Thailand Online Mega Sale ของผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ตามข้อเสนอแนะการจัดมหกรรมข้อ ๓.๔

๓.๖ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อกระตุ้นการซื้อขายสินค้าหรือบริการทางออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ www.thailandmegasale.com ตลอดระยะเวลาโครงการ ดังนี้

(๑) ออกแบบและผลิตภาพหลักเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Key Visual) ที่แสดงและสื่อถึงความหมายของกิจกรรมกระตุ้นการซื้อขายสินค้าหรือบริการทางออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ www.thailandmegasale.com จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ แบบ

(๒) จัดทำข้อความเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Tag Line) ที่แสดงและสื่อถึงความหมายของการจัดงานมหกรรมลดราคาสินค้าและบริการทางออนไลน์ Thailand Online Mega Sale ได้เป็นอย่างดี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ข้อความ

(๓) ออกแบบและผลิตภาพ Infographic เพื่อสร้างการรับรู้การจัดงานฯ สร้างโอกาสตลาดและกระตุ้นการค้าออนไลน์ที่เข้าใจได้โดยง่าย จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ภาพ

(๔) ออกแบบและจัดทำ Banner ให้มีขนาดเหมาะสมที่จะทำการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บนหน้าแรกของเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยม หรือเป็นที่รู้จัก หรือตามที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้าให้ความเห็นชอบ รวมไม่น้อยกว่า ๑๐ เว็บไซต์ โดยมีระยะเวลาเผยแพร่แต่ละเว็บไซต์ไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน ทั้งนี้การเผยแพร่ต้องกระทำก่อนหรือระหว่างการจัดมหกรรมตามข้อ ๒

(๕) ดำเนินการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยม เช่น ไทยรัฐ เดลินิวส์ โพสต์ทูเดย์ มติชน คมชัดลึก ประชาชาติธุรกิจ ไทยโพสต์ กรุงเทพธุรกิจ หรือตามที่ได้ให้ความเห็นชอบจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า โดยมีขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้วสี่สี หรือ ขาว-ดำ อย่างน้อย ๒ ฉบับ ฉบับละไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง รวมไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง

(๖) วางแผนกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บค้นหาของเว็บไซต์ Google

- ผู้รับจ้างต้องวิเคราะห์พฤติกรรมการค้นหาคีย์เวิร์ดของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บค้นหาของเว็บไซต์ Google รวมทั้ง ผู้รับจ้างต้องออกแบบคำโฆษณาและป้ายโฆษณาสำหรับแคมเปญ (Google Search, Google Display Network) ที่สอดคล้องกับผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เป็นรายเดือนตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

- ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้บริหารจัดการบัญชี Google Adwords ตลอดการจัดกิจกรรม

(๗) วางแผนกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์ผ่านสังคมออนไลน์ของเว็บไซต์ Facebook

- ผู้รับจ้างต้องวิเคราะห์พฤติกรรมการค้นหาคีย์เวิร์ดของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสังคมออนไลน์ของเว็บไซต์ Facebook.com รวมทั้งผู้รับจ้างต้องออกแบบคำโฆษณาและป้ายโฆษณาสำหรับแคมเปญที่สอดคล้องกับผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เป็นรายเดือน ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

- ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้บริหารจัดการบัญชี Facebook Ads ตลอดการจัดกิจกรรม

(๘) ผลิตพร้อมเผยแพร่สเปคตวิหุคความยาวไม่เกิน ๓๐ วินาที จำนวน ๑ เรื่อง เผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๔๕ ครั้ง โดยสถานีวิทยุที่เผยแพร่ต้องเป็นสถานีด้านการข่าวหรือเศรษฐกิจ เผยแพร่ช่วงเวลาตั้งแต่ ๗.๓๐ - ๑๙.๐๐ น.

๓.๗ รับสมัครผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมมหกรรมลดราคาสินค้าและบริการทางออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ราย

๓.๘ คัดเลือกและตรวจสอบความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการที่จะเข้าร่วมมหกรรมลดราคาสินค้าและบริการทางออนไลน์ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขข้อ ๓.๕ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ราย

๓.๙ จัดกิจกรรมเปิดตัวโครงการฯ เพื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์มหกรรมลดราคาสินค้าและบริการทางออนไลน์ Thailand Online Mega Sale (www.thailandmegasale.com) ไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง ณ สถานที่ที่มีความเหมาะสม เช่น สถานที่ราชการ โรงแรมระดับ ๓ ดาวขึ้นไป หรือสถานที่อื่นที่ได้รับความเห็นชอบจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า โดยเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมทำข่าวจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย โดยอย่างน้อยต้องมีสื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ วิทยุ สื่อละไม่น้อยกว่า ๒ ราย และจัดทำข่าวแจก (Press Release) ไม่น้อยกว่า ๑ ข่าว เพื่อแจกจ่ายแก่สื่อมวลชนที่เข้าร่วมงาน และผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรม อาทิ ค่าสถานที่ อาหารว่าง จำนวนที่เหมาะสมกับผู้เข้าร่วมงาน รายละเอียดการดำเนินงานประกอบด้วย

(๑) ออกแบบและจัดเตรียมอุปกรณ์และตกแต่งสถานที่จัดงาน เช่น เวที Backdrop อุปกรณ์/แสง/สี/เสียง ให้มีความเหมาะสม สวยงาม ทันสมัยสอดคล้องกับแนวคิด (Theme) การจัดงานฯ และสร้างกลไกเพื่อการกระตุ้นความสนใจ (Gimmick) โดยจัดการแสดงที่มีความเหมาะสม แนวใหม่และสอดคล้องกับแนวคิด (Theme) การจัดงานฯ เพื่อใช้ประกอบพิธีเปิดงานฯ

(๒) จัดเตรียมรายละเอียดการจัดกิจกรรม อย่างน้อยประกอบด้วย

- กำหนดการจัดงานและรายละเอียดลำดับของงานฯ (Script)

- จัดหาพิธีกรมืออาชีพ ที่มีความรู้ความสามารถในการสื่อสารเป็นอย่างดี เพื่อดำเนินรายการ จำนวน ๑ คน

- ค่ากล่าวรายงานและค่ากล่าวเปิดงาน

- ผังที่นั่งสำหรับแขกวีไอพี และรูปแบบผังที่นั่งของผู้เข้าร่วมงานฯ

- ดำเนินการลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน

- จัดเตรียมอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับสื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมงาน และเจ้าหน้าที่กรมฯ

จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

(๓) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่สำหรับ

- อำนวยความสะดวกบริเวณงานฯ และจุดลงทะเบียน เพื่อต้อนรับแขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชนที่เข้าร่วมงานฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

- ประสานงานกับเจ้าหน้าที่ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการจัดงานฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

(๔) เชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมทำข่าว จำนวนไม่น้อย ๑๐ ราย และจัดทำข่าวแจก (Press Release) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ข่าว เพื่อแจกจ่ายแก่สื่อมวลชนที่เข้าร่วมงาน

(๕) ขนย้าย วัสดุอุปกรณ์หลังเสร็จสิ้นงานฯ หากเกิดความเสียหายต่ออุปกรณ์หรือสถานที่จัดงานผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายและค่าเสียหายดังกล่าว

๓.๑๐ บริหารจัดการเว็บไซต์ www.thailandmegasale.com ก่อนและตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม ดังนี้

(๑) บริหารจัดการการนำเสนอสินค้า/บริการและรายละเอียดการเข้าร่วมกิจกรรม

(๒) นำเสนอและจัดเก็บข้อมูลบนเว็บไซต์ เช่น ส่วนลด สินค้าเด่น และพันธมิตรที่ร่วมร่วมจัดงาน

(๓) สรุปและประมวลผล วิเคราะห์การซื้อขายรายวัน

(๔) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถาม ให้ข้อมูลการดำเนินงานตามกิจกรรม

๓.๑๑ ติดตาม วิเคราะห์และประเมินผลการจัดงานมหกรรมลดราคาสินค้าและบริการทางออนไลน์ Thailand Online Mega Sale ดังนี้

(๑) จัดทำฐานข้อมูลร้านค้าออนไลน์ และรายละเอียดการเข้าร่วมกิจกรรม

(๒) รายงานสรุปผลการจัดมหกรรมลดราคาสินค้าและบริการทางออนไลน์ Thailand Online Mega Sale ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุทราบภายใน ๓๐ วันหลังจากจัดกิจกรรม

(๓) จัดกิจกรรมกระตุ้นการซื้อขายสินค้าหรือบริการทางออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ www.thailandmegasale.com พร้อมรายงานสรุปผลให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุทราบเป็นรายเดือน

๓.๑๒ จัดทำรายงานสรุปโครงการฯ ประกอบด้วย

(๑) จัดเก็บภาพบรรยากาศทุกกิจกรรมตลอดโครงการ

(๒) จัดทำทะเบียนข้อมูลของผู้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อยประกอบด้วย ชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ อีเมล ชื่อเว็บไซต์ ประเภทธุรกิจ ในรูปแบบของเอกสารและ Text File (.doc หรือ .xls)

(๓) จัดทำบทสรุปกิจกรรมฯ สำหรับผู้บริหาร (Executive Summary)

(๔) สรุปผลการประเมินโครงการฯ อย่างน้อยประกอบด้วย ความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม ภาพรวมผลการจัดกิจกรรม (ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน พร้อมเสนอแนวทางและวิธีการแก้ไข ฯลฯ) ปัจจัยสู่ความสำเร็จและแนวทางการปรับปรุงพัฒนาการจัดงานมหกรรมลดราคาสินค้าและบริการทางออนไลน์ Thailand Online Mega Sale

๔. ระยะเวลาการดำเนินงาน

๑๕๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. เอกสารการส่งมอบงาน

๕.๑ เอกสาร/หลักฐานการดำเนินงาน ตามข้อ ๓.๑ - ๓.๓ ในรูปแบบเอกสารจำนวน ๓ ชุด

๕.๒ เอกสาร/หลักฐานการดำเนินงาน ตามข้อ ๓.๔ - ๓.๘ ในรูปแบบเอกสารและ DVD จำนวนอย่างละ ๓ ชุด

๕.๓ เอกสาร/หลักฐานการดำเนินงาน ตามข้อ ๓.๙ - ๓.๑๒ ในรูปแบบเอกสารและ DVD จำนวนอย่างละ ๓ ชุด

๖. กำหนดการปฏิบัติงานและการส่งมอบงาน

- ๖.๑ งวดที่ ๑ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานและส่งมอบงานตาม ๕.๑ ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง
๖.๒ งวดที่ ๒ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานและส่งมอบงานตาม ๕.๒ ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง
๖.๓ งวดที่ ๓ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานและส่งมอบงานตาม ๕.๓ ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

๗. กำหนดการจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายค่าจ้างออกเป็นงวด จำนวน ๓ งวด ดังนี้

๗.๑ งวดที่ ๑ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๑๕ ของมูลค่างานจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตาม ๖.๑ และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

๗.๒ งวดที่ ๒ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๔๐ ของมูลค่างานจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตาม ๖.๒ และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

๗.๓ งวดที่ ๓ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๔๕ ของมูลค่างานจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตาม ๖.๓ และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

๘. ข้อกำหนดอื่น ๆ

๘.๑ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอรายละเอียดการดำเนินการทุกขั้นตอน ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๘.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดประชุมร่วมกับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานตลอดระยะเวลาของโครงการตามวันที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด อย่างน้อย ๑ ครั้งต่อเดือน

๘.๓ ข้อความและรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ห้ามผู้รับจ้างนำส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดไปทำซ้ำ ดัดแปลงหรือเผยแพร่ เพื่อการอื่นใดที่ได้จากการปฏิบัติงานไม่ว่าการกระทำดังกล่าวจะเป็นการหาประโยชน์หรือไม่ก็ตาม หากกรมพบว่ามีการกระทำผู้รับจ้างต้องชดใช้ค่าเสียหายเป็นเงินไม่น้อยกว่าราคาจัดซื้อทั้งหมดที่กำหนดไว้ในสัญญา ทั้งนี้การชดใช้ดังกล่าวไม่ทำให้ผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดชอบทางอาญา

๙. รายละเอียดข้อเสนอ

๙.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติของผู้เสนอราคาตาม ๑

๙.๒ แนวทางการดำเนินงานและแผนปฏิบัติการ (Action Plan) การจัดงาน Thailand Online Mega Sale

๙.๓ ตารางเปรียบเทียบคุณลักษณะเป็นรายข้อ (Statement of compliance) โดยใช้ตัวอย่างแบบฟอร์มที่กำหนดในภาคผนวก ก ข้อกำหนดการจัดทำเอกสารข้อเสนอ แบบมาพร้อมในวันยื่นเสนอราคา

๙.๔ หนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญา รายชื่อทีมงาน เอกสารแสดงประวัติและประสบการณ์ทำงาน โดยมีการลงนามโดยเจ้าของประวัติ

๙.๕ ข้อเสนอเพิ่มเติมอื่น ๆ (ถ้ามี)

ผู้กำหนดรายละเอียด

(นายเจษฎา บำเพ็ญอยู่)
นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

(นายกฤษฎา ไกรพานนท์)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

(นายธานี โอหารรัตน์มณี)

ผู้อำนวยการกองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์