



ประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า  
เรื่อง จ้างโครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ธุรกิจแฟรนไชส์  
โดยวิธีสอบราคา

กรมพัฒนาธุรกิจการค้ามีความประสงค์จะสอบราคาจ้างโครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์  
ธุรกิจแฟรนไชส์

ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. ผู้เสนอราคาต้องมีอาชีพรับจ้างงานที่สอบราคาจ้างดังกล่าว
๒. ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย และประกอบกิจการ  
ด้านผลิตสื่อวีดิทัศน์
๓. ผู้เสนอราคาต้องมีทีมงานอย่างน้อยจำนวน ๓ คน ที่มีประสบการณ์ มีความรู้ ความชำนาญ  
และมีผลงานในการผลิตสื่อวีดิทัศน์
๔. ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานที่แล้วเสร็จเกี่ยวกับการผลิตสื่อวีดิทัศน์ให้กับหน่วยงานราชการ  
รัฐวิสาหกิจ หรือภาคเอกชน โดยแนบผลงานที่แล้วเสร็จย้อนหลังระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี จำนวน ๑ ผลงาน  
นับถึงวันที่ยื่นเอกสารเสนอราคา โดยมูลค่าของผลงานไม่ต่ำกว่า ๔๕๐,๐๐๐ บาท โดยแนบหนังสือรับรอง  
ผลงานและสำเนาสัญญาจ้างของผลงานที่แล้วเสร็จ ในวันยื่นข้อเสนอ
๕. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอการรายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่  
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันประกาศสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคา  
อย่างเป็นธรรมในการเสนอราคาจ้างครั้งนี้
๖. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้  
แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของ  
ทางราชการ
๗. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย  
เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๘. นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย  
หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
๙. ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำ  
สัญญาตามที่ กวพ.กำหนด

๑๐. นิติบุคคลที่จะเข้ามาเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของ กรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๑. คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่า ไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๑๒. ผู้เสนอราคาต้องส่งงบการเงินตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. ๒๕๔๓ ปีล่าสุด ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ยกเว้นผู้ที่จดทะเบียนนิติบุคคลตั้งใหม่และยังไม่ถึงกำหนดระยะเวลาที่ต้องจัดส่ง

กำหนดยื่นของสอบราคาตั้งแต่วันที่ ๑๗ ก.พ. ๒๕๕๙ ถึงวันที่ ๒๕ ก.พ. ๒๕๕๙

ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึงเวลา ๑๒.๐๐ น. และเวลา ๑๓.๐๐ น. ถึงเวลา ๑๖.๓๐ น. ณ ฝ่ายบริหารพัสดุครุภัณฑ์ กองคลัง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (อาคารบางกระสอบ) ชั้น ๑๑ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี และกำหนดเปิดซองใบเสนอราคาในวันที่ ๒๕ มี.ค. ๒๕๕๙

ตั้งแต่วันที่ ๑๐.๐๐ น. เป็นต้นไป ณ ฝ่ายบริหารพัสดุครุภัณฑ์ กองคลัง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (อาคารบางกระสอบ) ชั้น ๑๑ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี

ผู้สนใจติดต่อขอรับเอกสารสอบราคาได้ที่ ฝ่ายบริหารพัสดุครุภัณฑ์ กองคลัง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (อาคารบางกระสอบ) ชั้น ๑๑ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ระหว่างวันที่ ๑๗ ก.พ. ๒๕๕๙ ถึงวันที่ ๒๕ ก.พ. ๒๕๕๙ ดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ [www.dbd.go.th](http://www.dbd.go.th) หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) หรือ สอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๕๔๗ ๔๕๐๓ ในวัน และเวลาราชการ (ผู้ขอรับเอกสารสอบราคาต้องแสดงสำเนาหนังสือรับรอง และสำเนาบัตรประจำตัว ผู้เสียภาษี ของกิจการ หรือนิติบุคคล และกรณีผู้ขอรับเอกสารสอบราคา มิใช่เจ้าของกิจการ หรือผู้มีอำนาจ ผูกพันนิติบุคคล จะต้องหนังสือมอบอำนาจจากนิติบุคคล ซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย)

ประกาศ ณ วันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๙

วิจิตา

(นางสาวรัตนา เขียววิศิษฐ์สกุล)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)

โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ธุรกิจแฟรนไชส์

๑. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๑.๑ ผู้เสนอราคาต้องมีอาชีพรับจ้างงานที่สอบราคาข้างดังกล่าว
- ๑.๒ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย และประกอบกิจการด้านผลิตสื่อวีดิทัศน์
- ๑.๓ ผู้เสนอราคาต้องมีทีมงานอย่างน้อยจำนวน ๓ คน ที่มีประสบการณ์ มีความรู้ ความชำนาญและมีผลงานในการผลิตสื่อวีดิทัศน์
- ๑.๔ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานที่แล้วเสร็จเกี่ยวกับการผลิตสื่อวีดิทัศน์ให้กับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือภาคเอกชน โดยแนบผลงานที่แล้วเสร็จย้อนหลังระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี จำนวน ๑ ผลงาน นับถึงวันที่ยื่นเอกสารเสนอราคา โดยมูลค่าของผลงานไม่ต่ำกว่า ๔๕๐,๐๐๐ บาท โดยแนบหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาจ้างของผลงานที่แล้วเสร็จ ในวันยื่นข้อเสนอ
- ๑.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่ใช่ผู้มีประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอการรายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันประกาศสอบราคา หรือไม่ใช่ผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการเสนอราคาข้างครั้งนี้
- ๑.๖ ผู้เสนอราคาต้องไม่ใช่ผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่ใช่ผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- ๑.๗ ผู้เสนอราคาต้องไม่ใช่ผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๑.๘ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
- ๑.๙ ต้องไม่ใช่ผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด
- ๑.๑๐ นิติบุคคลที่จะเข้ามาเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- ๑.๑๑ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
- ๑.๑๒ ผู้เสนอราคาต้องส่งงบการเงินตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. ๒๕๔๓ ปีล่าสุดต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ยกเว้นผู้ที่จดทะเบียนนิติบุคคลตั้งใหม่และยังไม่มีถึงกำหนดระยะเวลาที่ต้องจัดส่ง

๒. ลักษณะงานจ้าง

ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ สื่อวีดิทัศน์ (Presentation) และสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ธุรกิจแฟรนไชส์ ดังนี้

๒.๑ ผลิตสื่อวีดิทัศน์ (Presentation) จำนวน ๒ เรื่อง เรื่องละ ๓ ภาษา คือ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน พร้อมจัดทำบทบรรยาย (Subtitle)

๒.๒ ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์รูปแบบแผ่นพับประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับธุรกิจแฟรนไชส์ พิมพ์สี่สี จำนวน ๑ ชุด ๒ ภาษา ได้แก่ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน

๓.๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนการดำเนินงานเสนอให้กรมพัฒนาธุรกิจการค้าพิจารณาเห็นชอบภายใน ๑๕ วัน นับแต่วันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

๓.๒ ผู้รับจ้างจะต้องศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลของธุรกิจแฟรนไชส์ตามหลักวิชาการ เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้ามาผลิตสื่อวีดิทัศน์และสื่อสิ่งพิมพ์ตามงานจ้าง โดยอย่างน้อยต้องประกอบด้วยเนื้อหา ดังนี้ เรื่องที่ ๑ ภาพรวมธุรกิจแฟรนไชส์ในประเทศไทยและบทบาทของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าในการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์ อย่างน้อยต้องประกอบด้วยหัวข้อดังต่อไปนี้

(๑) สภาวะการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์

(๒) แนวโน้มการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์ในประเทศไทยและต่างประเทศ

(๓) โอกาสของธุรกิจแฟรนไชส์ไทยในการสร้างและขยายเครือข่ายธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

(๔) บทบาทของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าในการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์

เรื่องที่ ๒ การขยายธุรกิจแฟรนไชส์ไทยสู่ตลาดโลก ประกอบด้วย

(๑) ขั้นตอนและวิธีการเสริมสร้างกลยุทธ์ทางการตลาด เทคนิคการนำเสนอ และทักษะการเจรจาธุรกิจ

(๒) แสดงศักยภาพธุรกิจแฟรนไชส์ที่สามารถขยายสู่ตลาดโลก (Franchise Go inter)

๓.๓ ผลิตสื่อวีดิทัศน์ (Presentation) จำนวน ๒ เรื่อง เรื่องละ ๓ ภาษา คือ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน พร้อมจัดทำบทบรรยาย (Subtitle) โดยใช้เนื้อหาตาม ๓.๒ และดำเนินการดังนี้

๓.๓.๑ ออกแบบสื่อวีดิทัศน์ (Presentation) ในรูปแบบ Animation หรือรูปแบบอื่นที่ดีกว่า ที่มีความทันสมัย สวยงาม และสามารถดึงดูดใจผู้ชมได้เป็นอย่างดี เพื่อเผยแพร่ธุรกิจแฟรนไชส์ มีความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที จำนวน ๒ เรื่อง เรื่องละ ๓ ภาษา คือ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน พร้อมจัดทำบทบรรยาย (Subtitle) ได้ภาพ เป็นภาษาอังกฤษด้วยในทุกๆ ภาษา โดยจัดลำดับขั้นตอนการนำเสนอในรูปแบบของ Script และ Story Board ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมเนื้อหาและจัดทำ Script บท Presentation เสนอให้กรมพัฒนาธุรกิจการค้าพิจารณา

๓.๓.๒ ผู้ทำการแปลภาษาอังกฤษและภาษาจีนจะต้องเป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในงานแปลเป็นอย่างดี ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องส่งประวัติของผู้ทำการแปลเสนอให้กรมพัฒนาธุรกิจการค้าพิจารณา

๓.๓.๓ ผู้รับงานจ้างจะต้องส่งตัวอย่างเสียงที่จะบันทึกลงในวีดิทัศน์ (Presentation) ทั้ง ๓ ตัวอย่างเสียง (ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน) เสนอให้กรมพัฒนาธุรกิจการค้าพิจารณา

๓.๓.๔ ผลิตสื่อวีดิทัศน์...

๓.๓.๔ ผลิตสื่อวีดิทัศน์ ในรูปแบบ Animation หรือรูปแบบอื่นที่ดีกว่า ที่มีความทันสมัย สวยงาม และสามารถดึงดูดใจผู้ชมได้เป็นอย่างดี ตามข้อ ๓.๓.๑

๓.๓.๕ ผู้รับจ้างจะต้องทำการออกแบบและพิมพ์หน้าแผ่น DVD พร้อมซองใส่และพิมพ์หน้าซองให้มีความสวยงามและสอดคล้องกัน

ทั้งนี้ การดำเนินการตามข้อ ๓.๓.๑-๓.๓.๕ ต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ก่อนดำเนินการ

๓.๔ ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบแผ่นพับประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับธุรกิจแฟรนไชส์ พิมพ์สี่สี จำนวน ๑ ชุด ๒ ภาษา ได้แก่ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยใช้เนื้อหาตาม ๓.๒ และดำเนินการดังนี้

๓.๔.๑ ออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบแผ่นพับประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับธุรกิจแฟรนไชส์ ขนาด A๔ ๒ ด้าน ๒ พับ ๓ ตอน จำนวน ๑ ชุด ๒ ภาษา คือ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยเสนอปรูฟอาร์ตเวิร์ค ต้นฉบับ รวมทั้งปรูฟสีให้กรมพัฒนาธุรกิจการค้าพิจารณาเห็นชอบ

๓.๔.๒ ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบแผ่นพับประชาสัมพันธ์ตีพิมพ์บนกระดาษอาร์ตมัน อาร์ตด้าน หรือ กรีนออฟเซต ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒๐ แกรม พิมพ์สี่สี ๒ ด้าน ๒ พับ ๓ ตอน จำนวนภาษาละ ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ แผ่น

๔. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ภายใน ๑๒๐ วัน (หนึ่งร้อยยี่สิบวัน) นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๕. เอกสารการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบสื่อวีดิทัศน์ (Presentation) และสื่อสิ่งพิมพ์ ตาม ๓. ดังนี้

๕.๑ สื่อวีดิทัศน์ (Presentation)

(๑) เอกสารการนำเสนอในรูปแบบของ Script และ Story Board จำนวนภาษาละไม่น้อยกว่า ๕ ชุด

(๒) สื่อวีดิทัศน์ (Presentation) ในรูปแบบ DVD จำนวน ๒ เรื่อง ในแต่ละเรื่องมีทั้ง ๓ ภาษา (ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน) ในแผ่นเดียวกัน โดยให้สามารถเลือกภาษาที่จะแสดงได้ จำนวนเรื่องละ ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชุด

(๓) ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งสื่อวีดิทัศน์ในรูปแบบไฟล์ลงในแผ่น DVD จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุด เพื่อใช้ในการเผยแพร่ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตต่อไป

๕.๒ สื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบแผ่นพับประชาสัมพันธ์

(๑) แผ่นพับประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒ ภาษา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) จำนวนภาษาละไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ แผ่น

(๒) แผ่นพับประชาสัมพันธ์ที่จัดทำในรูปแบบของ PDF ไฟล์ ลงในแผ่น DVD จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุด สำหรับการเผยแพร่ต่อไป

๖. กำหนดการปฏิบัติงานและการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ๓. และส่งมอบงานตาม ๕. ภายใน ๑๒๐ วันนับจากวันลงนามในสัญญา

๗. กำหนดการจ่ายเงิน...

๗. กำหนดการจ่ายเงิน

กรมพัฒนาธุรกิจการค้าจะจ่ายเงินทั้งหมด ๑๐๐% ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตาม ๖. และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

๘. ข้อกำหนดอื่นๆ

๘.๑ กรมพัฒนาธุรกิจการค้าขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนรายละเอียดในแผนการดำเนินงานตามความจำเป็นและเหมาะสม

๘.๒ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าลิขสิทธิ์ (ถ้ามี) ในสื่อวีดิทัศน์และสื่อสิ่งพิมพ์ทั้งหมด ไม่ว่าจะป็นรูปภาพ ข้อความ หรือสิ่งอื่นใดที่ปรากฏในสื่อดังกล่าว

๘.๓ การจัดทำข้อความ เครื่องหมาย และรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ห้ามผู้รับจ้างนำส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมด ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่เพื่อการอื่นใด ที่ได้จากการปฏิบัติงาน ไม่ว่าจะการกระทำดังกล่าวจะเป็นการหาประโยชน์หรือไม่ก็ตาม หากกรมพัฒนาธุรกิจการค้าพบว่าการกระทำ ผู้รับจ้างต้องชดเชยค่าเสียหายเป็นเงินไม่น้อยกว่าราคาจ้างทั้งหมดที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง ทั้งนี้ การชดเชยดังกล่าวไม่ทำให้ผู้ชนะการสอบราคาหรือผู้รับจ้างพ้นจากความผิดทางอาญา

๙. รายละเอียดข้อเสนอ

๙.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติที่กำหนด ตามข้อ ๑.๒

๙.๒ ประวัติทีมงาน ตามข้อ ๑.๓

๙.๓ หนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาจ้างของผลงานที่แล้วเสร็จ ตามข้อ ๑.๔

๙.๔ ข้อเสนอตามขอบเขตงานจ้าง (TOR) การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ธุรกิจแฟรนไชส์ ให้ครบทุกข้อตามที่ กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนด

๙.๕ ข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติมประกอบการพิจารณา (ถ้ามี)

ผู้กำหนดรายละเอียด

(นางสาวนุชนิศา ศรีใส)

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

(นางสาวสุโรณี สาเร๊ะ)

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

(นายกำแหง กล้าสุคนธ์)

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ