

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ พัฒนารัฐกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สู่สากลเพื่อยกระดับและสร้างความเชื่อมั่นธุรกิจ e-Commerce
กิจกรรม ยกระดับธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพในระดับสากล
หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๑๒ มี.ค. ๒๕๕๕
เป็นเงิน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท

๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๑,๕๗๑,๓๖๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนเจ็ดหมื่นหนึ่งพันสามร้อยหกสิบบาทถ้วน)

๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิจัย (ภาคเอกชน)

๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา

(๑) หัวหน้าโครงการ วุฒิการศึกษาปริญญาโท มีความรู้และประสบการณ์ไม่ต่ำกว่า ๕ ปี
แสดงตัวคุณประกอบด้วย (๔๐,๐๐๐ บาท x ๑ คน x ๗ เดือน x ๑.๔๓)

(๒) ที่ปรึกษา (ผู้เชี่ยวชาญ) วุฒิการศึกษาปริญญาตรี มีความรู้และประสบการณ์ไม่ต่ำกว่า ๕ ปี
แสดงตัวคุณประกอบด้วย (๓๒,๐๐๐ บาท x ๓ คน x ๗ เดือน x ๑.๔๓)

(๓) ผู้ประสานงานโครงการ วุฒิการศึกษาปริญญาตรี มีความรู้และประสบการณ์ไม่ต่ำกว่า ๓ ปี
แสดงตัวคุณประกอบด้วย (๑๕,๐๐๐ บาท x ๒ คน x ๗ เดือน)

๔.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๖ คน

๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์ บาท (..... บาทถ้วน)

๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) บาท

๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ๙๒๘,๖๔๐ บาท (เก้าแสนสองหมื่นแปดพันหกร้อยสี่สิบบาทถ้วน)

(๑) ค่าใช้จ่ายพัฒนาสู่คุณภาพมาตรฐานธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

- ศึกษาเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๒๐,๐๐๐ บาท
- สร้างแนวคิด จัดทำสื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจ จำนวน ๑๖๐,๐๐๐ บาท
- พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการให้มีขีดความสามารถในการบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์สู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ ส่วนกลางและภูมิภาค ๖ พื้นที่ จำนวน ๑๕๐,๐๐๐ บาท
- พัฒนายกระดับร้านค้าออนไลน์สู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และผ่านการประเมินการได้รับเครื่องหมายรับรองความน่าเชื่อถือ DBD Verified จำนวน ๖๔,๐๐๐ บาท
- จัดทำคู่มือการบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์สู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพธุรกิจ จำนวน ๓๐,๐๐๐ บาท

(๒) ค่าใช้จ่ายพัฒนาร้านค้าออนไลน์สู่การขยายตลาดระดับสากล

- ศึกษาการจัดทำเว็บไซต์ร้านค้าออนไลน์ การบริหารจัดการ กลยุทธ์การตลาด ปัจจัยสู่ความสำเร็จ เพื่อการขยายตลาดระดับสากล กำหนดแนวคิดและสร้างรูปแบบสื่อออฟไลน์และออนไลน์ให้เข้าถึงผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๒๐,๐๐๐ บาท

- พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการให้มีขีดความสามารถในการบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์สู่ตลาดระดับสากล ส่วนกลาง (กรุงเทพและปริมณฑล) ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง และส่วนภูมิภาคไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง จำนวน ๓๒๐,๐๐๐ บาท

- พัฒนาด้านแบบการสร้างและบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์สู่ตลาดระดับสากล จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาท

- จัดทำคู่มือการบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์สู่ตลาดระดับสากล จำนวน ๓๐,๐๐๐ บาท

(๓) ค่าใช้จ่ายจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน จำนวน ๓๔,๖๕๐ บาท

๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)

(๑) นายกฤษฎา ไกรพานนท์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

(๒) นายเจษฎา บำเพ็ญอยู่ นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๙.๑ หลักเกณฑ์ราคากลางจ้างที่ปรึกษา ของสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ

๙.๒ หลักเกณฑ์และอัตราค่าใช้จ่ายประกอบการพิจารณาประมาณรายจ่ายประจำปี เบิกจ่ายในลักษณะ

~~ค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ และค่าสาธารณูปโภค สำนักงานประมาณ มีนาคม ๒๕๕๘~~

๙.๓ อัตราค่าใช้จ่ายหลักเกณฑ์และแนวทางพิจารณาประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรมสัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายการเดินทางไปราชการต่างประเทศ สำนักงานประมาณ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘

เจษฎา

(นายเจษฎา บำเพ็ญอยู่)

นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

๑๑

(นางกฤษฎา ไกรพานนท์)

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ