

แนวทางการส่งเสริมพัฒนาและกำกับดูแลสมาคมการค้าของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีบทบาทสำคัญทั้งการเป็นหน่วยงานหลักในการจดทะเบียนสมาคมการค้าตามพระราชบัญญัติสมาคมการค้า พ.ศ. 2509 กำกับดูแลให้สมาคมการค้าปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมายควบคู่กับการสร้างความเข้มแข็งให้สมาคมการค้า มีการบริหารจัดการที่เป็นมาตรฐาน สนับสนุนการสร้าง และเชื่อมโยงเครือข่ายสมาคมการค้าทั้งในและต่างประเทศ

ผลการดำเนินการส่งเสริมพัฒนาและกำกับดูแลสมาคมการค้า ปี 2558

1. การส่งเสริมพัฒนาสมาคมการค้า

1.1 การเสริมสร้างองค์ความรู้เบื้องต้นด้านการบริหารจัดการสมาคมการค้า

สร้างความตระหนักและความเข้าใจให้แก่ผู้บริหารและสมาชิกสมาคมการค้าเกี่ยวกับองค์ความรู้ที่จำเป็นสำหรับการบริหารจัดการสมาคมการค้า ได้แก่ การบริหารจัดการสมาคมการค้า สภาพการณ์ทางเศรษฐกิจ ข้อกฎหมาย กฎระเบียบต่างๆ ระยะเวลา 6 ชั่วโมง โดยมีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 143 ราย / 81 สมาคม

1.2 การพัฒนาศักยภาพสมาคมการค้า ระยะเวลา 60 ชั่วโมง

พัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการและการจัดทำยุทธศาสตร์สมาคมการค้า ภายใต้หลักสูตร “การบริหารจัดการสมาคมการค้าเชิงกลยุทธ์ (Association Strategy Executive program : DBD-ASEP)” โดยมีผู้ผ่านการบ่มเพาะเชิงลึก จำนวน 61 ราย / 30 สมาคม และมีผู้ผ่านการบ่มเพาะฯ ที่สามารถจัดทำยุทธศาสตร์สมาคมการค้าได้ 26 สมาคม

1.3 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สมาคมการค้า

ให้คำปรึกษาและแนะนำสมาคมการค้าที่ผ่านการพัฒนาจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือสมาคมการค้าที่ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ให้สามารถนำแผนยุทธศาสตร์ไปขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติจริงได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ รวม 16 สมาคม และมีความเห็นร่วมกันจัดงานสัมมนา Trade Association Seminar 2015 เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้วยการบรรยายและเสวนาให้แก่สมาชิกสมาคมการค้า ให้สามารถดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ในวันพฤหัสบดีที่ 2 กรกฎาคม 2558 ณ โรงแรมสวิสโซเทล เลอคองคอร์ด กรุงเทพฯ โดยมีผู้เข้าร่วมการสัมมนา จำนวน 172 ราย

1.4 การประกวดสมาคมการค้าดีเด่น

เพื่อเป็นการเชิดชูเกียรติสมาคมการค้าที่มีการบริหารจัดการตามหลักมาตรฐานสากล และกระตุ้นให้สมาคมการค้ามีการพัฒนาองค์กรและบทบาทในการพัฒนาธุรกิจ พร้อมผลักดันสมาคมการค้าให้เป็นผู้นำสมาชิกในการยกระดับมาตรฐานธุรกิจให้มีความเข้มแข็ง ซึ่งกรมพัฒนาธุรกิจการค้าร่วมกับสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยจัดกิจกรรมการประกวดสมาคมการค้าดีเด่นขึ้น โดยปี 2558 มีสมาคมการค้าสมัครเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 51 สมาคม ผ่านการประเมินตนเองรอบแรก (Self Assessment) จำนวน 20 สมาคม ทั้งนี้ มีสมาคมการค้าผ่านการประเมินรอบที่ 2 และได้รับรางวัลสมาคมการค้าดีเด่นประจำปี 2558 จำนวน 18 สมาคม และผู้บริหารสมาคมการค้าดีเด่น จำนวน 11 ราย รวม 29 รางวัล ซึ่งกรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้จัดพิธีมอบรางวัลสมาคมการค้าดีเด่นในวันพฤหัสบดีที่ 20 สิงหาคม 2558 ณ โรงแรมดุสิตธานี กรุงเทพฯ มีนายกสมาคมการค้า ผู้บริหาร และสมาชิกสมาคมการค้า เข้าร่วมงาน จำนวน 512 ราย (93 สมาคม)

1.5 การเชื่อมโยงเครือข่ายสมาคมการค้า

เชื่อมโยงเครือข่ายสมาคมการค้าเพื่อพัฒนาธุรกิจและขยายโอกาสทางการตลาดทั้งใน และต่างประเทศ โดยมีการเชื่อมโยงเครือข่ายสมาคมการค้าในธุรกิจประเภทอาหาร-เครื่องดื่ม ที่ประเทศมาเลเซีย และมีสมาคมการค้าเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว จำนวน 4 สมาคม ในขณะที่มีการเชื่อมโยงเครือข่ายสมาคมการค้าในธุรกิจประเภทท่องเที่ยว ที่ประเทศกัมพูชา และมีสมาคมการค้าเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว จำนวน 7 สมาคม และเปิดตัวงานโครงการฯ มีผู้เข้าร่วม จำนวน 104 ราย

2. การกำกับดูแลสมาคมการค้าให้ปฏิบัติตามกฎหมาย

2.1 การถอนร่าง (Cleansing) สมาคมการค้า

ดำเนินการถอนร่างสมาคมการค้าที่ขาดการติดต่อกับสำนักงานทะเบียนสมาคมการค้า 2 ปีขึ้นไป หรือไม่นำเสนอสำเนาบัญชีหรือรายงานประจำปีต่อนายทะเบียนติดต่อกันตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป ซึ่งมีสมาคมการค้าเข้าข่ายการถอนร่างตามเงื่อนไขดังกล่าว จำนวน 564 สมาคม (กทม.87 สมาคม และภูมิภาค 477 สมาคม) เพื่อให้ฐานข้อมูลสมาคมการค้ามีความถูกต้องและเป็นปัจจุบันที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนพัฒนาศักยภาพสมาคมการค้า และกำกับดูแลสมาคมการค้าให้ปฏิบัติตามกฎหมาย สร้างความน่าเชื่อถือ และส่งเสริมธรรมาภิบาลในการดำเนินกิจการของสมาคมการค้าให้แก่สมาชิกเพิ่มมากขึ้น โดยในปี 2558 ได้ดำเนินการถอนร่างสมาคมการค้า จำนวน 170 สมาคม . (กทม. 21 สมาคม และภูมิภาค 149 สมาคม) ประกอบด้วย สมาคมค้าปลีก จำนวน 32 สมาคม และสมาคมประกอบธุรกิจทั่วไป จำนวน 138 สมาคม อีกทั้ง สมาคมพัฒนาธุรกิจไก่ไข่ ได้ยื่นคำขอแจ้งเลิกสมาคมการค้า ซึ่งได้ดำเนินการเลิกกิจการตามกฎหมายเรียบร้อยแล้ว ดังนั้น มีสมาคมการค้าที่ต้องติดตามการดำเนินงานเพื่อให้ปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมายต่อไป จำนวน 393 สมาคม

2.2 การตรวจเยี่ยมสมาคมการค้า

ดำเนินการตรวจเยี่ยมสมาคมการค้าที่มีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมการประกอบธุรกิจของสมาชิกในเขต กทม. จำนวน 87 สมาคม และภูมิภาค 15 สมาคม เพื่อรับฟังปัญหาและอุปสรรค รวมทั้งติดตามการดำเนินงาน และสร้างความตระหนักให้ผู้บริหารสมาคมการค้าเห็นความสำคัญในการพัฒนาและเพิ่มบทบาทสมาคมการค้าให้เป็นตัวแทนที่เข้มแข็งของกลุ่มธุรกิจ

แนวทางการส่งเสริมพัฒนาและกำกับดูแลสมาคมการค้า ปี 2559

1. การส่งเสริมพัฒนาสมาคมการค้า

1.1 ปั้นสมาคมการค้ามือใหม่

โดยมุ่งเน้นสมาคมการค้าที่จัดตั้งใหม่หรือมีการเปลี่ยนกรรมการหรือผู้บริหารของสมาคมการค้า เพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติให้ถูกต้องตามระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายสมาคมการค้า โดยแบ่งเป็น 2 ระดับ คือ

(1) ระดับเจ้าหน้าที่

เพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านการบริหารจัดการสมาคมการค้าทั่วไป การบริหารสมาชิก การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ และการปฏิบัติให้ถูกต้องตามระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายสมาคมการค้า

(2) ระดับกรรมการหรือผู้บริหารสมาคม

เพื่อเสริมสร้างภาวะผู้นำในการขับเคลื่อนสมาคมอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ และการสร้างเครือข่ายสมาคมการค้า

1.2 สร้างความเข้มแข็งสมาคมการค้าตามแนวทาง Balanced Scorecard (BSC)

เพื่อพัฒนาทักษะการบริหารจัดการเชิงลึก กระตุ้นให้สมาคมการค้ามีการพัฒนาองค์กรและบทบาทในการพัฒนาธุรกิจ พร้อมผลักดันสมาคมการค้าให้เป็นผู้นำสมาชิกในการยกระดับมาตรฐานธุรกิจให้มีความเข้มแข็ง และเตรียมความพร้อมสมาคมการค้าให้มีการบริหารจัดการตามเกณฑ์มาตรฐานสากล เพื่อเข้าร่วมประกวดสมาคมการค้าดีเด่น ซึ่งเป็นการเชิดชูเกียรติสมาคมการค้าที่มีการบริหารจัดการเป็นเลิศตามหลักมาตรฐานสากล เป็นต้นแบบสมาคมการค้าที่ดี โดยดำเนินการร่วมกับพันธมิตรที่สำคัญ คือ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

1.3 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายสมาคมการค้าตามกลุ่ม Cluster ธุรกิจ หรือ Value Chain

เพื่อเกิดการช่วยเหลือ เกื้อกูล และต่อยอดทางธุรกิจระหว่างสมาคมการค้า และพันธมิตรอื่นที่เกี่ยวข้อง

1.4 การประกวดสมาคมการค้าดีเด่น

กรมพัฒนาธุรกิจการค้าร่วมกับสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย กำหนดจัดการประกวดสมาคมการค้าดีเด่น ประจำปี 2559 เพื่อเป็นการเชิดชูเกียรติสมาคมการค้าที่มีการบริหารจัดการตามหลักมาตรฐานสากล และกระตุ้นให้สมาคมการค้ามีการพัฒนาองค์กรและบทบาทในการพัฒนาธุรกิจ พร้อมผลักดันสมาคมการค้าให้เป็นผู้นำสมาชิกในการยกระดับมาตรฐานธุรกิจให้มีความเข้มแข็ง โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

- (1) ศึกษา วิเคราะห์ ปรับปรุง และทบทวนเกณฑ์การประกวดสมาคมการค้าดีเด่น
- (2) ประชาสัมพันธ์และรับสมัครสมาคมการค้าที่สนใจเข้าร่วมการประกวดสมาคมการค้าดีเด่น
- (3) เสริมสร้างความรู้และความเข้าใจหลักเกณฑ์การประกวดสมาคมการค้าดีเด่น ไม่น้อยกว่า 100 ราย
- (4) ตรวจสอบประเมินตามเกณฑ์การประกวดสมาคมการค้าดีเด่นและให้ข้อเสนอแนะเป็นรายสมาคมการค้า ไม่น้อยกว่า 25 สมาคม
- (5) พิจารณาผู้ได้รับรางวัลสมาคมการค้าดีเด่นตามเกณฑ์การประกวดสมาคมการค้าดีเด่น
- (6) กำหนดจัดพิธีมอบรางวัลสมาคมการค้าดีเด่น ประจำปี 2559

2. การกำกับดูแลสมาคมการค้าให้ปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมาย

2.1 ถอนร่าง (Cleansing) สมาคมการค้า

ดำเนินการถอนร่างสมาคมการค้าที่ขาดการติดต่อกับสำนักงานทะเบียนสมาคมการค้า 2 ปีขึ้นไป หรือไม่นำส่งสำเนาบัญชีหรือรายงานประจำปีต่อนายทะเบียนติดต่อกันตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป เพื่อให้ฐานข้อมูลสมาคมการค้ามีความถูกต้องและเป็นปัจจุบัน สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนพัฒนาศักยภาพสมาคมการค้า และกำกับดูแลสมาคมการค้าให้ปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมาย สร้างความน่าเชื่อถือ และส่งเสริมธรรมาภิบาลในการดำเนินกิจการของสมาคมการค้าให้แก่สมาชิกเพิ่มมากขึ้น

2.2 ตรวจสอบสมาคมการค้า

ดำเนินการตรวจสอบเยี่ยมสมาคมการค้าที่มีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมการประกอบธุรกิจของสมาชิก เพื่อรับฟังปัญหาและอุปสรรค รวมทั้งติดตามการดำเนินงาน และสร้างความตระหนักให้ผู้บริหารสมาคมการค้า เห็นความสำคัญในการพัฒนาและเพิ่มบทบาทสมาคมการค้าให้เป็นตัวแทนที่เข้มแข็งของกลุ่มธุรกิจ โดยแบ่งกลุ่ม การตรวจสอบเยี่ยมสมาคมการค้า 3 กลุ่ม ได้แก่

(1) กลุ่มสมาคมการค้าที่จัดตั้งใหม่ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้ปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง และติดตามการดำเนินงานของสมาคมการค้า

(2) กลุ่มสมาคมการค้าที่ยังไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมกับกรมฯ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรม ด้านการส่งเสริมพัฒนาสมาคมการค้าให้เป็นที่รับรู้และเชิญชวนเข้าร่วม พร้อมทั้ง รับฟังปัญหาและข้อเสนอแนะ ต่างๆ

(3) กลุ่มสมาคมการค้าที่ไม่ปฏิบัติตามกฎหมายสมาคมการค้า เพื่อติดตามการดำเนินงาน พร้อมให้ ข้อเสนอแนะในการปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมายหรือดำเนินการถอนร่างสมาคมการค้าต่อไป

กองพัฒนาผู้ประกอบการ