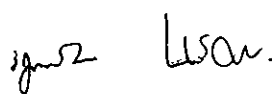


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ พัฒนาเพิ่มมูลค่าและยกระดับมาตรฐานสินค้า OTOP ไทยสู่สากล ปี ๒๕๕๙
หน่วยงานเจ้าของโครงการ ส่วนส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓๐,๙๐๐,๐๐๐ บาท (สามสิบล้านเก้าแสนบาทถ้วน)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ๕ ๖ ม.ค. ๒๕๕๙
เป็นเงิน ๓๐,๙๐๐,๐๐๐ บาท (สามสิบล้านเก้าแสนบาทถ้วน)
๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๑๖,๒๗๕,๒๘๐ บาท (สิบหกล้านสองแสนเจ็ดหมื่นห้าพันสองร้อยแปดสิบบาทถ้วน)
 - ๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มงานวิจัยทั่วไป
 - ๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา
 - (๑) ผู้จัดการโครงการ จำนวน ๓ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท มีความรู้และประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ ด้านการตลาด ด้านนวัตกรรมธุรกิจ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ไม่ต่ำกว่า ๑๑ ปี (๕๕,๐๐๐ บาท* ๗ เดือน *๓ คน)
 - (๒) ที่ปรึกษา จำนวน ๑๘ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท มีความรู้ ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญด้านกลยุทธ์การตลาด การบริหารจัดการธุรกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมธุรกิจ การสร้างตราสินค้า การออกแบบดีไซน์ ไม่ต่ำกว่า ๕ ปี (๓๘,๐๐๐ บาท* ๗ เดือน *๑๘ คน)
 - ๔.๓ บุคลากรสนับสนุน
 - (๑) ผู้ช่วยที่ปรึกษา จำนวน ๑๐ คน วุฒิการศึกษาปริญญาตรี มีความรู้ประสบการณ์ด้านการตลาด การบริหารจัดการธุรกิจ ไม่ต่ำกว่า ๕ ปี (๓๓,๐๐๐ บาท * ๗ เดือน * ๑๐ คน)
 - (๒) เจ้าหน้าที่ประสานงาน จำนวน ๑๐ คน วุฒิการศึกษาปริญญาตรี มีความรู้ประสบการณ์ด้านการตลาด การบริหารจัดการธุรกิจ ไม่ต่ำกว่า ๕ ปี (๒๕,๐๐๐ บาท* ๗ เดือน * ๑๐ คน)
 - ๔.๔ จำนวนที่ปรึกษา...๔๑...คน
๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์ บาท (.....บาท)
๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่างประเทศ บาท

๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ...๑๔,๖๒๔,๗๒๐ บาท (สิบสี่ล้านหกแสนสองหมื่นสี่พันเจ็ดร้อยยี่สิบบาทถ้วน) ดังนี้
- ๗.๑ ค่าใช้จ่ายประมวลผลข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ศักยภาพ และจัดทำฐานข้อมูล ๖๙๗,๕๐๐ บาท
- ๗.๒ ค่าใช้จ่ายสร้างแนวคิดและพัฒนาทักษะเชิงปฏิบัติการด้านการตลาดชุมชน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
- ๗.๓ ค่าใช้จ่ายพัฒนาต้นแบบสื่อและรูปแบบการนำเสนอธุรกิจ ๑,๓๕๐,๐๐๐ บาท
- ๗.๔ ค่าใช้จ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับทุกกลุ่มและยกระดับสู่สากล ๒,๑๐๐,๐๐๐ บาท
- ๗.๕ ค่าใช้จ่ายสร้างต้นแบบช่องทางการขยายตลาด OTOP ๘,๓๔๔,๘๐๐ บาท
- เชื่อมโยงช่องทางการตลาดในประเทศ
 - สร้างต้นแบบร้านค้า
 - สร้างช่องทางการจำหน่ายผ่านทาง online
 - สร้างช่องทางจำหน่ายในรูปแบบ Direct Marketing (Shop Channel และ Catalogue)
- ๗.๖ ค่าใช้จ่ายประมวลผลธุรกิจและจัดทำฐานข้อมูล Directory ๒ ภาษา ๒๓๒,๔๒๐ บาท
- ๗.๗ ค่าใช้จ่ายสร้างแนวคิดและต้นแบบกิจกรรมสร้างการรับรู้ กระตุ้นการซื้อ/ใช้บริการของผู้บริโภค ๙๐๐,๐๐๐ บาท

๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)

- ๘.๑ นางสาวศุฑารดา เขาวนัสขุม นักวิชาการพาณิชย์เชี่ยวชาญ
- ๘.๒ นางนุชอนงค์ เชิดสูงเนิน นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
- ๘.๓ นางสาวนริศรา ศรีคำนวล นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- ๙.๑ หลักเกณฑ์ราคากลางจ้างที่ปรึกษา ของสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ
- ๙.๒ หลักเกณฑ์และอัตราค่าใช้จ่ายประกอบการพิจารณา งบประมาณรายจ่ายประจำปี เบิกจ่าย

ในลักษณะค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุและค่าสาธารณูปโภค สำนักงบประมาณ มีนาคม ๒๕๕๘

๙.๓ อัตราค่าใช้จ่ายหลักเกณฑ์และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรมสัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ ต่างประเทศ สำนักงบประมาณ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘

ส่วนส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน

มกราคม ๒๕๕๙

Handwritten signatures and initials.