

บทความจากวารสารCGMA
(Chartered Global Management Accountant Magazine: CGMA Magazine)

โดย Andrew Kenney
เผยแพร่วันที่ 28 กรกฎาคม พ.ศ. 2558

คำถามสัมภาษณ์งาน 6 ข้อ ที่ตรงใจ Gen Z
(6 Interview Questions Get to the Heart of Generation Z)



Generation Z (Gen Z) คือผู้ที่เกิดในปี พ.ศ. 2538 เป็นต้นไป ซึ่งในขณะนี้ บุคคลกลุ่มดังกล่าว ซึ่งมีจำนวนถึง 1 ใน 4 ของประชากรทั้งหมดในสหรัฐอเมริกา กำลังจะสำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยและกำลังจะก้าวเข้าสู่ตลาดแรงงาน ประเด็นคำถามที่น่าสนใจในการสัมภาษณ์เพื่อรับกลุ่ม Gen Z เข้าทำงานมีจำนวน 6 ข้อ ดังนี้

1. เราจะทำอะไรให้คุณได้บ้าง (What can we do for you?)

Gen Z คือผู้ที่มีอายุไม่เกิน 20 ปี จึงน่าจะอยู่ในช่วงการฝึกหัดงานมากกว่าจากผลการสำรวจ Online ทั่วโลก โดย Millennial Branding and Randstad ในปี พ.ศ. 2557 พบว่าสิ่งที่ Gen Z ประสงค์จะได้รับจากการฝึกหัดงาน ได้แก่ ทักษะใหม่ๆ (ร้อยละ 92) ประสบการณ์ทำงาน (ร้อยละ 81) และ เครือข่ายคนรู้จัก (ร้อยละ 72)

2. คุณทำงานคนเดียวได้ดีหรือไม่ (Do you work well alone?)

จากผลการศึกษาโดยบริษัทให้คำปรึกษาด้านบุคลากร Robert Half ร่วมกับหน่วยงานไม่แสวงหากำไร Enactus ในปี พ.ศ. 2558 พบว่า ประมาณร้อยละ 84 ของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยมีความพึงพอใจกับการทำงานเป็นทีมมากกว่าที่จะทำงานคนเดียว ดังนั้นแล้ว จึงเป็นไปได้ว่ากลุ่มแรงงานคนรุ่นใหม่ จะเป็นผู้ทำงานเป็นทีม



3. คุณเป็นอย่างไรเมื่ออยู่ร่วมกับผู้อื่น (How are you with people?)

ถึงแม้ว่า Gen Z จะเคยชินกับการใช้อุปกรณ์สื่อ Eletronics ต่างๆ แต่ในขณะที่เดียวกันพวกเขาก็มีความเข้าใจในการใช้ชีวิตจริงด้วย จากผลการสำรวจในปี พ.ศ. 2557 โดยมหาวิทยาลัย Northeastern แห่งสหรัฐอเมริกา พบว่าเพียงร้อยละ 15 ของวัยรุ่นตอนปลายเท่านั้น ที่ชื่นชอบการติดต่อกับเพื่อนฝูงผ่านทาง Social Media นอกจากนี้ จากผลการสำรวจในปีเดียวกันโดย Millennial Branding and Randstad ยังพบว่าประมาณครึ่งหนึ่งของเยาวชนอายุระหว่าง 16 ถึง 20 ปี พึ่งพอใจกับการติดต่อสื่อสารแบบ Face to Face มากกว่า ในขณะที่บริษัท Robert Half ซึ่งให้คำปรึกษาด้านบุคลากร ให้ข้อมูลไปในทิศทางเดียวกัน คือ ประมาณร้อยละ 71 ของประชากรที่มีอายุมากกว่า 20 ปีเล็กน้อย ก็พึ่งพอใจกับการติดต่อสื่อสารแบบ Face to Face เช่นเดียวกัน

4. แหล่งข้อมูลของคุณคืออะไร (What are your sources?)

แหล่งข้อมูลของ Gen Z คือ การสืบค้นทาง Internet โดย Google รวมถึง Wikipedia และ Social Media อื่นๆ ต่างเป็นแหล่งข้อมูลที่ได้รับคามนิยมสูงสุดในปี พ.ศ. 2555 อ้างอิงจากผลการสำรวจของศูนย์วิจัย Pew Research Center ซึ่งยังพบว่าร้อยละ 25 ของ Gen Z นั้น ได้มีการ Online อย่างสม่ำเสมอและมีเพียงร้อยละ 25 ของ Gen Z ซึ่งมีความเป็นไปได้สูงว่าจะอาศัยแหล่งข้อมูลอื่น เช่น อ้างอิงจากสำนักข่าว และหนังสือต่างๆ นอกจากนี้ จากการประชุม Focus Group ได้รับความเห็นจากบรรดาอาจารย์ของ Gen Z ว่า การแยกแยะความแตกต่างระหว่างงานเขียนแบบเป็นทางการหรือ Formal Writing และการเขียนแบบไม่เป็นทางการหรือ Informal Writing ของ Gen Z นั้น ทำได้ยากขึ้น

5. คุณมีประสบการณ์อะไรบ้าง (What kind of experience do you have?)

อาจจะไม่แปลกที่ในส่วนของประสบการณ์ทำงานใน Resume ของ Gen Z จะว่างเปล่า เพราะการทำงานในช่วงปิดเทอมฤดูร้อนเป็นเรื่องที่พบได้ยาก โดย Pew Research Center ให้ข้อมูลว่า ในฤดูร้อนของปี พ.ศ. 2557 นั้น เยาวชนอายุระหว่าง 16-19 ปี มีอัตราจ้างงานเพียงร้อยละ 31 ซึ่งลดลงกว่าร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2547 โดยมีสาเหตุมาจากหลายๆ คนได้เลือกที่จะฝึกงานหรือทำกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์เพื่อสังคมมากกว่าที่จะทำงานนั่นเอง

6. คุณมองเห็นตัวเองเป็นอย่างไรในอีก 40 ปีข้างหน้า (Where do you see yourself in 40 years?)

จากผลการสำรวจของบริษัท Robert Half พบว่ากว่าร้อยละ 77 ของ Gen Z ที่เข้าร่วมให้ข้อมูล คิดว่าพวกเขาต้องทำงานให้หนักขึ้นกว่าคนรุ่นก่อนๆ โดยพวกเขาคาดหวังว่าจะทำงานให้กับบริษัททั้งหมดโดยเฉลี่ยประมาณ 4 แห่ง และยังคงคาดว่าจะเกษียณอายุที่ 60 ปี

