

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ พัฒนารัฐกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สู่สากลเพื่อสร้างและพัฒนารัฐกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
กิจกรรม พัฒนาศักยภาพร้านค้าออนไลน์ด้วยเทคนิคด้านการตลาดออนไลน์
หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กรมพัฒนารัฐกิจการค้า

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๑,๙๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่..... ๗ มี.ค. ๒๕๕๕

เป็นเงิน ๑,๙๕๐,๐๐๐ บาท

๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๑,๒๔๑,๕๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนสี่หมื่นหนึ่งพันห้าร้อยบาทถ้วน)

๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิจัย (ภาคเอกชน)

๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา

(๑) ผู้จัดการโครงการ วุฒิการศึกษาปริญญาโท มีความรู้และประสบการณ์ไม่ต่ำกว่า ๕ ปี

แสดงตัวคุณประกอบด้วย (๔๐,๐๐๐ บาท x ๑ คน x ๖.๕ เดือน x ๑.๔๓)

(๒) ผู้เชี่ยวชาญ วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี มีความรู้และประสบการณ์ไม่ต่ำกว่า ๕ ปี

แสดงตัวคุณประกอบด้วย (๓๐,๐๐๐ บาท x ๓ คน x ๖ เดือน x ๑.๔๓)

(๓) เจ้าหน้าที่ประสานงาน หรือที่มงาน จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาปริญญาตรี

แสดงตัวคุณประกอบด้วย (๑๕,๐๐๐ บาท x ๑ คน x ๖.๕ เดือน)

๔.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๕ คน

๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์ บาท (.... บาทถ้วน)

๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) บาท

๗. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ๗๐๘,๕๐๐ บาท ได้แก่

- ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพทางด้านการตลาด จำนวนเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท

- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำต้นแบบคู่มือการสร้างแนวคิดและกลยุทธ์ทางการตลาดออนไลน์ จำนวนเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท

- ค่าใช้จ่ายในงานภาคสนาม (ค่าเดินทาง,ค่าที่พัก,ค่าอาหาร,จำนวนเงิน ๑๔๐,๐๐๐ บาท
ค่าเช่ารถเดินทางในพื้นที่, ค่าจัดประชุม ฯลฯ)

- ค่าจัดทำข้อมูล รายงาน คู่มือ จำนวนเงิน ๒๘,๕๐๐ บาท

๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)

(๑) นางวิชุดา อัครเมธาพิทย์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

(๒) นางสาวกัลยา บุญทวีบรรจง นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๙.๑ หลักเกณฑ์ราคากลางจ้างที่ปรึกษา ของสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ

๙.๒ หลักเกณฑ์และอัตราค่าใช้จ่ายประกอบการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี เบิกจ่ายในลักษณะ ค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ และค่าสาธารณูปโภค เลขที่ นร ๐๗๑๙/ว.๖๗ สำนักงบประมาณ ลงวันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๕๗

๙.๓ อัตราค่าใช้จ่ายหลักเกณฑ์และแนวทางพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรมสัมมนา การ โฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ เลขที่ นร ๐๗๑๙/ว.๖๘ สำนักงบประมาณ ลงวันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๕๖

