



ประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

เรื่อง สอบราคาจ้างเอกชนดำเนินการกิจกรรม Thailand Online Mega Sale ๒๐๑๖

กิจกรรม สร้างโอกาสตลาดและกระตุ้นการค้าออนไลน์

ภายใต้ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สู่สากลเพื่อยกระดับ

และสร้างความเชื่อมั่นธุรกิจ (e-Commerce)

โดยวิธีสอบราคา

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีความประสงค์จะสอบราคาจ้างเอกชนดำเนินการกิจกรรม Thailand Online Mega Sale ๒๐๑๖ กิจกรรม สร้างโอกาสตลาดและกระตุ้นการค้าออนไลน์ ภายใต้ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สู่สากลเพื่อยกระดับและสร้างความเชื่อมั่นธุรกิจ (e-Commerce)

ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่สอบราคาจ้าง
๒. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
๓. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันประกาศสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการสอบราคาจ้างครั้งนี้
๔. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๕. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคา และห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด
๖. บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
๗. บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดจ้างภาครัฐ
๘. คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
๙. ในกรณีที่เป็นผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชีตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. ๒๕๔๓ ต้องส่งงบการเงินปีล่าสุดต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ยกเว้นผู้ที่จดทะเบียนนิติบุคคลตั้งใหม่และยังไม่มีถึงกำหนดระยะเวลาที่ต้องจัดส่ง

๑๐. ผู้เสนอราคาต้องมีผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ อย่างน้อย ๔ คน โดยมีผลงานที่สามารถแสดงและเชื่อถือได้

๑๑. ผู้เสนอราคาต้องมีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการประสานงาน และสนับสนุนการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไม่น้อยกว่า ๒ คน

๑๒. ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์หรือด้านการตลาดออนไลน์ จำนวน ๑ ผลงาน มูลค่าไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) และมีระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี นับจากวันที่ทำงานแล้วเสร็จถึงวันที่ยื่นซองสอบราคา โดยแนบหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานหรือสำเนา สัญญาจ้างมาพร้อมกับซองสอบราคา

กำหนดยื่นซองสอบราคาตั้งแต่วันที่ ๒๘ ต.ค. ๒๕๕๘ ถึงวันที่ ๙ พ.ย. ๒๕๕๘

ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึงเวลา ๑๖.๓๐ น. ณ ฝ่ายบริหารพัสดุครุภัณฑ์ กองคลัง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (อาคารบางกระสอบ) ชั้น ๑๑ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี และ กำหนดเปิดซองใบเสนอราคาในวันที่ ๑๒ พ.ย. ๒๕๕๘ ตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐ น. เป็นต้นไป ณ ฝ่ายบริหารพัสดุครุภัณฑ์ กองคลัง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (อาคารบางกระสอบ) ชั้น ๑๑ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี

ผู้สนใจติดต่อขอรับเอกสารสอบราคาได้ที่ ฝ่ายบริหารพัสดุครุภัณฑ์ กองคลัง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (อาคารบางกระสอบ) ชั้น ๑๑ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ระหว่างวันที่ ๒๘ ต.ค. ๒๕๕๘ ถึงวันที่ ๙ พ.ย. ๒๕๕๘ ดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ [www.dbd.go.th](http://www.dbd.go.th) หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) หรือ สอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๕๔๗ ๔๕๐๓ ในวัน และเวลาราชการ (ผู้ขอรับเอกสารสอบราคาต้องแสดงสำเนาหนังสือรับรอง และสำเนา บัตรประจำตัวผู้เสียภาษี ของกิจการ หรือนิติบุคคล และกรณีผู้ขอรับเอกสารสอบราคา มิใช่เจ้าของกิจการ หรือผู้มีอำนาจผูกพันนิติบุคคล จะต้องมืหนังสือมอบอำนาจจากนิติบุคคล ซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย)

ประกาศ ณ วันที่ ๒๘ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๘



(นายวิชัย โภชนกิจ)

ผู้ตรวจราชการกระทรวงพาณิชย์ ปฏิบัติราชการแทน  
อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ขอบเขตของงานจ้าง (TOR)

จ้างเอกชนดำเนินการกิจกรรม Thailand Online Mega Sale ๒๐๑๖

กิจกรรม สร้างโอกาสตลาดและกระตุ้นการค้าออนไลน์

ภายใต้ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สู่สากลเพื่อยกระดับ

๑. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๑.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่สอบราคาจ้าง
- ๑.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- ๑.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันประกาศสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการสอบราคาจ้างครั้งนี้
- ๑.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๑.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคา และห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด
- ๑.๖ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็น ผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
- ๑.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- ๑.๘ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่า ไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
- ๑.๙ ในกรณีที่เป็นผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชีตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. ๒๕๔๓ ต้องส่งงบการเงินปีล่าสุดต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ยกเว้นผู้ที่จดทะเบียนนิติบุคคลตั้งใหม่และยังไม่ถึงกำหนดระยะเวลาที่ต้องจัดส่ง
- ๑.๑๐ ผู้เสนอราคาต้องมีผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ อย่างน้อย ๔ คน โดยมีผลงานที่สามารถแสดงและเชื่อถือได้
- ๑.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องมีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการประสานงาน และสนับสนุนการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไม่น้อยกว่า ๒ คน
- ๑.๑๒ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์หรือด้านการตลาดออนไลน์ จำนวน ๑ ผลงาน มูลค่าไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) และมีระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี นับจากวันที่ทำงานแล้วเสร็จถึงวันที่ยื่นของสอบราคา โดยแนบหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานหรือสำเนาสัญญาจ้างมาพร้อมกับของสอบราคา

๒. ลักษณะงานจ้าง

จัดกิจกรรมสร้างการรับรู้มทรรวมลดราคาสินค้าและบริการทางออนไลน์ Thailand Online Mega Sale ผ่านช่องทางเว็บไซต์ [www.thailandmegasale.com](http://www.thailandmegasale.com) เพื่อเป็นการสร้างโอกาสตลาดและกระตุ้นการค้าออนไลน์ จำนวน ๒ ครั้ง

๒, ๒๖

๒๖/๓

### ๓. ขอบเขตการดำเนินงาน

๓.๑ จัดทำแผนแนวทางการดำเนินงานและแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ของมหกรรมลดราคาสินค้าและบริการทางออนไลน์ Thailand Online Mega Sale ๒๐๑๖ โดยละเอียด เพื่อสร้างโอกาสตลาดและกระตุ้นการค้าออนไลน์ โดยนำเสนอแนวคิด (Theme) และรูปแบบของการจัดงาน ให้มีความทันสมัย แปลกใหม่ มีความเป็นสากล โดยนำเอาเทคโนโลยีสมัยใหม่ หรือเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัยมาเป็นส่วนประกอบในการจัดกิจกรรมฯ พร้อมทั้งจัดทำแผนการดำเนินงานเสนอต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้าพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนการจัดงานฯ

๓.๒ การจัดกิจกรรมลดราคาสินค้าและบริการทางออนไลน์ Thailand Online Mega Sale ๒๐๑๖ ครั้งที่ ๑ ([www.thailandmegasale.com](http://www.thailandmegasale.com)) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๓.๒.๑ รับสมัคร คัดเลือกและตรวจสอบความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการที่จะเข้าร่วมมหกรรมลดราคาสินค้าและบริการทางออนไลน์ โดยต้องเป็นผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ได้รับเครื่องหมาย DBD Registered หรือ DBD Verified จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ราย

๓.๒.๒ จัดงานเปิดตัวมหกรรมลดราคาสินค้าและบริการทางออนไลน์ โดยมีกิจกรรมการส่งเสริมการขาย (Promotion) ในเว็บไซต์ [www.thailandmegasale.com](http://www.thailandmegasale.com) เป็นเวลา ๑ วัน ไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง ณ กระทรวงพาณิชย์ สยามบิณน้ำ จังหวัดนนทบุรี หรือสถานที่อื่นที่ได้รับความเห็นชอบจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

(๑) จัดทำวีดิทัศน์ (Presentation) ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง เผยแพร่ในกิจกรรมงาน Thailand Online Mega Sale ๒๐๑๖ เพื่อสร้างการรับรู้มหกรรมลดราคาสินค้าและบริการทางออนไลน์ Thailand Online Mega Sale ภารกิจด้านการส่งเสริมและพัฒนา e-Commerce ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และหน่วยงานพันธมิตร โดยมีรูปแบบที่ทันสมัย น่าสนใจ ตื่นตาตื่นใจ สามารถกระตุ้นและเรียกความสนใจ ตลอดจนสามารถสื่อถึงวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเข้าใจให้เกิดขึ้นแก่ผู้รับชม

(๒) ออกแบบ จัดเตรียม สร้างหรือตกแต่งเวที และติดตั้งฉากหลังเวทีให้มีความเหมาะสม สวยงาม และมีความทันสมัย สอดคล้องกับแนวคิด (Theme) การจัดงานฯ

(๓) จัดเตรียมและติดตั้งอุปกรณ์บนเวทีและบริเวณโดยรอบการจัดงานฯ ดังนี้

- ระบบภาพ และระบบการฉายภาพบนเวที ให้มีความเหมาะสมกับขนาดเวทีการจัดงานฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จอ และระบบการฉายภาพที่มีความสมบูรณ์

- ระบบแสง สี เสียง พร้อมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องต่างๆ ต้องมีความสมบูรณ์ และสอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน และขนาดพื้นที่การจัดงานโดยรอบ

(๔) จัดเตรียมการแสดงที่มีความเหมาะสม แปลกใหม่ และสอดคล้องกับแนวคิด (Theme) การจัดงานฯ เพื่อใช้ประกอบพิธีเปิดงานฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

(๕) จัดเตรียมรายละเอียดการจัดกิจกรรม :

- รายละเอียดลำดับของงานฯ (Script)
- รายละเอียดของพิธีกรสำหรับการดำเนินรายการภายในงานฯ
- กำหนดการการจัดงาน
- คำกล่าวรายงานและคำกล่าวเปิดงาน
- ผังที่นั่งสำหรับแขกวีไอพี และรูปแบบผังที่นั่งของผู้เข้าร่วมงาน

(๖) จัดหาผู้ดำเนินรายการ (พิธีกร) ที่มีความรู้ความสามารถ และมีทักษะในการใช้ภาษาไทย/ภาษาอังกฤษเป็นอย่างดี เพื่อดำเนินรายการภายในงานฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๑

๕๗๗

(๗) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่สำหรับ

- อำนวยความสะดวกบริเวณงานฯ และจุดลงทะเบียน เพื่อต้อนรับแขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชน ที่เข้าร่วมงานฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

- ประสานงานกับเจ้าหน้าที่ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการจัดงานฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

(๘) เชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมทำข่าวพิธีเปิด จำนวนไม่น้อย ๑๐ ราย และจัดทำข่าวแจก (Press Release) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ข่าว เพื่อแจกแก่สื่อมวลชนที่เข้าร่วมงาน

(๙) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มแก่ผู้เข้าร่วมงานฯ และสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน

(๑๐) จัดเตรียมอาหารกลางวันแก่ผู้เข้าร่วมงานฯ และสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน

(๑๑) บันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดงานฯ

(๑๒) จัดเตรียมพร้อมตกแต่งที่นั่งสำหรับแขกวีไอพีจำนวนที่สอดคล้องกับผังที่นั่งใน (๕) และตกแต่งสถานที่โดยรอบการจัดงานฯ ให้มีความสวยงาม และสง่างาม

(๑๓) ขนย้าย วัสดุอุปกรณ์หลังเสร็จสิ้นงานฯ หากเกิดความเสียหายต่ออุปกรณ์หรือสถานที่จัดงาน ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายและค่าเสียหายดังกล่าว

๓.๒.๓ ด้านการประชาสัมพันธ์

(๑) ออกแบบและผลิตภาพหลักเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Key Visual) ที่แสดงและสื่อถึงความหมายของการจัดงานมหกรรมลดราคาสินค้าและบริการทางออนไลน์ Thailand Online Mega Sale ได้เป็นอย่างดี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ แบบ

(๒) ข้อความเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Tag Line) ที่แสดงและสื่อถึงความหมายของการจัดงานมหกรรมลดราคาสินค้าและบริการทางออนไลน์ Thailand Online Mega Sale ได้เป็นอย่างดี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ข้อความ

(๓) ออกแบบและผลิตภาพ Infographic แสดงการสร้างโอกาสตลาดและกระตุ้นการค้าออนไลน์ที่เข้าใจได้โดยง่าย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ภาพ

(๔) ออกแบบ ผลิต และติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์กลางแจ้ง (Bill Board) ติดตั้งบริเวณด้านหน้ากระทรวงพาณิชย์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ เมตร x ๘ เมตร ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน โดยผลิตจากวัสดุที่ทนน้ำ มีสีสันสวยงาม และคงทน เช่น ไวนิล หรือ วัสดุอื่นได้รับความเห็นชอบจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ผืน

(๕) วางแผนกลยุทธ์และประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บค้นหาของเว็บไซต์ Google

- ผู้รับจ้างต้องวิเคราะห์พฤติกรรมการค้นหา keywords ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บค้นหาของเว็บไซต์ Google ภายใต้วงเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาทรวมทั้งผู้รับจ้างต้องออกแบบคำโฆษณาและป้ายโฆษณาสำหรับแคมเปญ (Google Search, Google Display Network) ที่สอดคล้องกับผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เป็นรายวันก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน และตลอดระยะเวลาการจัดงาน

- ผู้รับจ้างต้องสร้างบัญชี Google Adwords ตลอดจนเป็นผู้ดูแลบัญชีตลอดการจัดกิจกรรม

(๖) วางแผนกลยุทธ์และประชาสัมพันธ์ผ่านสังคมออนไลน์ของเว็บไซต์ Facebook

- ผู้รับจ้างต้องวิเคราะห์พฤติกรรมการค้นหา keywords ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสังคมออนไลน์ของเว็บไซต์ Facebook.com ภายใต้วงเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาทรวมทั้งผู้รับจ้างต้องออกแบบคำโฆษณาและป้ายโฆษณาสำหรับแคมเปญที่สอดคล้องกับผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เป็นรายวัน ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน และตลอดระยะเวลาการจัดงาน

- ผู้รับจ้างต้องสร้างบัญชี Facebook Ads ตลอดจนเป็นผู้ดูแลบัญชีตลอดการจัดกิจกรรม

(๗) ดำเนินการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยม เช่น ไทยรัฐ เดลินิวส์ โพสต์ทูเดย์ มติชน คมชัดลึก ประชาชาติธุรกิจ ไทยโพสต์ กรุงเทพธุรกิจ หรือตามที่ได้ได้รับความเห็นชอบจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า โดยมีขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว สีสี่ หรือ ขาว-ดำ อย่างน้อย ๒ ฉบับ ฉบับละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง รวมไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๓.๓ การจัดกิจกรรมลดราคาสินค้าและบริการทางออนไลน์ Thailand Online Mega Sale ๒๐๑๖ ครั้งที่ ๒ (www.thailandmegasale.com) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๓.๓.๑ รับสมัคร คัดเลือกและตรวจสอบความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการที่จะเข้าร่วมมหกรรมลดราคาสินค้าและบริการทางออนไลน์ โดยต้องเป็นผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ได้รับเครื่องหมาย DBD Registered หรือ DBD Verified จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ราย

๓.๓.๒ จัดงานการตลาดเชิงกิจกรรม (Event Marketing) มหกรรมลดราคาสินค้าและบริการทางออนไลน์ โดยมีกิจกรรมการส่งเสริมการขาย (Promotion) ในเว็บไซต์ www.thailandmegasale.com เป็นเวลา ๑ วัน ไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง ณ กระทรวงพาณิชย์ สยามบิณน้ำ จังหวัดนนทบุรี หรือสถานที่อื่นที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้าเป็นผู้กำหนด

(๑) ออกแบบ จัดเตรียม สร้างหรือตกแต่งเวที และติดตั้งฉากหลังเวทีให้มีความเหมาะสม สวยงาม และมีความทันสมัย สอดคล้องกับแนวคิด (Theme) การจัดงานฯ

(๒) จัดเตรียมและติดตั้งอุปกรณ์บนเวทีและบริเวณโดยรอบการจัดงานฯ ดังนี้

- ระบบภาพ และระบบการฉายภาพให้มีความเหมาะสมกับขนาดเวทีการจัดงานฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จอ และระบบการฉายภาพที่มีความสมบูรณ์

- ระบบแสง สี เสียง พร้อมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องต่างๆ ต้องมีความสมบูรณ์ และสอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน และขนาดพื้นที่การจัดงานโดยรอบ

(๓) จัดเตรียมการแสดงที่มีความเหมาะสม แปลกใหม่ และสอดคล้องกับแนวคิด (Theme) การจัดงานฯ เพื่อใช้ประกอบพิธีเปิดงานฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

(๔) จัดเตรียมรายละเอียดการจัดกิจกรรม :

- รายละเอียดลำดับของงานฯ (Script)
- รายละเอียดของพิธีกรสำหรับการดำเนินรายการภายในงานฯ
- กำหนดการการจัดงาน
- คำกล่าวรายงานและคำกล่าวเปิดงาน
- ผังที่นั่งสำหรับแขกวีไอพี และรูปแบบผังที่นั่งของผู้เข้าร่วมงานฯ

(๕) จัดหาผู้ดำเนินรายการ (พิธีกร) ที่มีความรู้ความสามารถ และมีทักษะในการใช้ภาษาไทย/ภาษาอังกฤษเป็นอย่างดี เพื่อดำเนินรายการภายในงานฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

(๖) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่สำหรับ

- อำนวยความสะดวกบริเวณงานฯ และจุดลงทะเบียน เพื่อต้อนรับแขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชน ที่เข้าร่วมงานฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

- ประสานงานกับเจ้าหน้าที่ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการจัดงานฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๒๐

๖๗

(๗) เชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมทำข่าวพีธีเปิด จำนวนไม่น้อย ๑๐ ราย และจัดทำข่าวแจก (Press Release) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ข่าว เพื่อแจกแก่สื่อมวลชนที่เข้าร่วมงาน

(๘) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มแก่ผู้เข้าร่วมงานฯ และสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน

(๙) บันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดงานฯ

(๑๐) ตกแต่งสถานที่โดยรอบการจัดงานฯ ให้มีความสวยงาม และสง่างาม

(๑๑) ขนย้าย วัสดุ อุปกรณ์ หลังเสร็จสิ้นงานฯ หากเกิดความเสียหายต่ออุปกรณ์หรือสถานที่จัดงาน ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายและค่าเสียหายดังกล่าว

#### ๓.๓.๓ ด้านการประชาสัมพันธ์

(๑) ออกแบบและผลิตภาพหลักเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Key Visual) ที่แสดงและสื่อถึงความหมายของการจัดงานมหกรรมลดราคาสินค้าและบริการทางออนไลน์ Thailand Online Mega Sale ได้เป็นอย่างดี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ แบบ

(๒) ข้อความเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Tag Line) ที่แสดงและสื่อถึงความหมายของการจัดงานมหกรรมลดราคาสินค้าและบริการทางออนไลน์ Thailand Online Mega Sale ได้เป็นอย่างดี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ข้อความ

(๓) ออกแบบและผลิตภาพ Infographic แสดงการสร้างโอกาสตลาดและกระตุ้นการค้าออนไลน์ที่เข้าใจได้โดยง่าย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ภาพ

(๔) ออกแบบ ผลิต และติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์กลางแจ้ง (Bill Board) ติดตั้งบริเวณด้านหน้ากระทรวงพาณิชย์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ เมตร x ๘ เมตร ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน โดยผลิตจากวัสดุที่ทนน้ำ มีสีสันสวยงาม และคงทน เช่น ไวนิล หรือ วัสดุอื่นได้รับความเห็นชอบจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ผืน

(๕) วางแผนกลยุทธ์และประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บค้นหาของเว็บไซต์ Google

- ผู้รับจ้างต้องวิเคราะห์พฤติกรรมการค้นหา keywords ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บค้นหาของเว็บไซต์ Google ภายใต้วงเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาทรวมทั้งผู้รับจ้างต้องออกแบบคำโฆษณาและป้ายโฆษณาสำหรับแคมเปญ (Google Search, Google Display Network) ที่สอดคล้องกับผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เป็นรายวัน ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน และตลอดระยะเวลาการจัดงาน

- ผู้รับจ้างต้องสร้างบัญชี Google Adwords ตลอดจนเป็นผู้ดูแลบัญชีตลอดการจัดกิจกรรม

(๖) วางแผนกลยุทธ์และประชาสัมพันธ์ผ่านสังคมออนไลน์ของเว็บไซต์ Facebook

- ผู้รับจ้างต้องวิเคราะห์พฤติกรรมการค้นหา keywords ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสังคมออนไลน์ของเว็บไซต์ Facebook.com ภายใต้วงเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาทรวมทั้งผู้รับจ้างต้องออกแบบคำโฆษณาและป้ายโฆษณาสำหรับแคมเปญที่สอดคล้องกับผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เป็นรายวัน ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน และตลอดระยะเวลาการจัดงาน

- ผู้รับจ้างต้องสร้างบัญชี Facebook Ads ตลอดจนเป็นผู้ดูแลบัญชีตลอดการจัดกิจกรรม

(๗) ดำเนินการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยม เช่น ไทยรัฐ เดลินิวส์ โพสต์ทูเดย์ มติชน คมชัดลึก ประชาชาติธุรกิจ ไทยโพสต์ กรุงเทพธุรกิจ หรือ ตามที่ได้รับความนิยมเห็นชอบจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า โดยมีขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นี้วี่ สี่สี หรือ ขาว-ดำ อย่างน้อย ๒ ฉบับ ฉบับละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง รวมไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๒๒  
๖๗

### ๓.๔ ติดตาม วิเคราะห์ และประเมินผล

(๑) การจัดกิจกรรมมหกรรมลดราคาสินค้าและบริการทางออนไลน์ Thailand Online Mega Sale ตาม ๓.๒ พร้อมรายงานสรุปผลให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุทราบภายใน ๓๐ วันหลังจากจัดกิจกรรม

(๒) การจัดกิจกรรมมหกรรมลดราคาสินค้าและบริการทางออนไลน์ Thailand Online Mega Sale ตาม ๓.๓ พร้อมรายงานสรุปผลให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุทราบภายใน ๓๐ วันหลังจากจัดกิจกรรม

(๓) จัดทำข้อเสนอแนะของการจัดงานทั้ง ๒ ครั้ง และแนวทางในการจัดมหกรรมลดราคาสินค้าและบริการทางออนไลน์ Thailand Online Mega Sale ครั้งต่อไป

ทั้งนี้ การดำเนินงานทุกขั้นตอน ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนดำเนินการ

### ๔. ระยะเวลาการดำเนินงาน

๒๔๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

### ๕. เอกสารการส่งมอบงาน

๕.๑ แผนแนวทางการดำเนินงานและแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ตาม ๓.๑ ในรูปแบบเอกสารและ DVD จำนวนอย่างละ ๓ ชุด

๕.๒ รายงานผลการดำเนินงานครั้งที่ ๑ ประกอบด้วยผลการดำเนินงานตาม ๓.๒ และ ๓.๔ (๑) ในรูปแบบเอกสารและ DVD จำนวนอย่างละ ๓ ชุด

๕.๓ รายงานผลการดำเนินงานครั้งที่ ๒ ประกอบด้วยผลการดำเนินงานตาม ๓.๓ และ ๓.๔ (๒) ในรูปแบบเอกสารและ DVD จำนวนอย่างละ ๓ ชุด

๕.๔ รายงานผลการดำเนินงานครั้งที่ ๓ (ครั้งสุดท้าย) ประกอบด้วยผลการดำเนินงานตาม ๓.๔ ในรูปแบบเอกสารและ DVD จำนวนอย่างละ ๓ ชุด

### ๖. กำหนดการปฏิบัติงานและการส่งมอบงาน

๖.๑ งวดที่ ๑ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ๓.๑ - ๓.๒ และ ๓.๔ (๑) และส่งมอบงานตาม ๕.๑ - ๕.๒ ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

๖.๒ งวดที่ ๒ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ๓.๓ และ ๓.๔ (๒) และส่งมอบงานตาม ๕.๓ ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

๖.๓ งวดที่ ๓ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ๓.๔ และส่งมอบงานตาม ๕.๔ ภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

### ๗. กำหนดการจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายค่าจ้างออกเป็นงวด จำนวน ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ของมูลค่างานจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตาม ๖.๑ และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

งวดที่ ๒ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๒๐ ของมูลค่างานจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตาม ๖.๒ และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

งวดที่ ๓ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของมูลค่างานจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตาม ๖.๓ และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

๑. ๑๑  
๑๑๑



๘. ข้อกำหนดอื่น ๆ

๘.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดประชุมร่วมกับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานตลอดระยะเวลาของโครงการ ตามวันที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นสมควร อย่างน้อย ๑ ครั้งต่อเดือน


๘.๒ ข้อความและรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ห้ามผู้รับจ้างนำส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดไปทำซ้ำ ดัดแปลงหรือเผยแพร่ เพื่อการอื่นใดที่ได้จากการปฏิบัติงานไม่ว่าการกระทำดังกล่าวจะเป็นการหาประโยชน์หรือไม่ก็ตาม หากกรมพบว่ามีกรกระทำผู้รับจ้างต้องชดใช้ค่าเสียหายเป็นเงินไม่น้อยกว่าราคาจัดซื้อทั้งหมดที่กำหนดไว้ในสัญญา ทั้งนี้การชดใช้ดังกล่าวไม่ทำให้ผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดชอบทางอาญา.

๙. รายละเอียดข้อเสนอ

- ๙.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติของผู้เสนอราคาตาม ๑
- ๙.๒ แนวคิด วิธีการดำเนินงาน และแผนการดำเนินงานโดยสังเขป
- ๙.๓ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาจะต้องทำตารางเปรียบเทียบแนวทางการดำเนินงานกับขอบเขตงานจ้างเป็นรายข้อ
- ๙.๔ รายชื่อหัวหน้าโครงการ ผู้ควบคุม (ถ้ามี) และรายชื่อทีมงาน
- ๙.๕ รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบและรายละเอียดในการติดต่อประสานงาน เช่น หมายเลขโทรศัพท์ อีเมล เป็นต้น
- ๙.๖ ข้อเสนอเพิ่มเติมอื่น ๆ (ถ้ามี)

ผู้กำหนดรายละเอียด

จกนพ จันทพฤ  
(นายเจษฎา บำเพ็ญอยู่)  
นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

  
(นายกฤษฎา ไกรพานนท์)  
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ