

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจบริการอย่างมืออาชีพ ภายใต้การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปีงบประมาณ ๒๕๕๙ กิจกรรมสร้างนักธุรกิจมืออาชีพและนักการตลาดเชิงสร้างสรรค์ หน่วยงาน กองพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕,๘๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านแปดแสนบาทถ้วน)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่..... ๒๖ ต.ค. ๒๕๕๘  
เป็นเงิน ๕,๘๐๐,๐๐๐ บาท
๔. ค่าตอบแทนบุคลากร จำนวนเงิน ๔,๑๒๙,๖๐๐ บาท (สี่ล้านหนึ่งแสนสองหมื่นเก้าพันหกร้อยบาทถ้วน)
  - ๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มงานวิจัยทั่วไป...
    - ๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา
      - (๑) ผู้จัดการโครงการ จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาระดับปริญญาโท มีความรู้และประสบการณ์ไม่ต่ำกว่า ๘ ปี (๔๐,๐๐๐ บาท x ๑ คน x ๘ เดือน x ๑.๗๖)
      - (๒) ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน ๙ คน วุฒิการศึกษาระดับปริญญาโท มีความรู้และประสบการณ์ไม่ต่ำกว่า ๕ ปี (๓๕,๐๐๐ บาท x ๙ คน x ๖ เดือน x ๑.๗๖)
      - (๓) เลขานุการและผู้ประสานงานโครงการ จำนวน ๒ คน วุฒิการศึกษา ระดับปริญญาตรี (๑๕,๐๐๐ บาท x ๒ คน x ๘ เดือน)
      - (๔) บุคลากรอื่น -
    - ๔.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๑๒ คน
๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์ - บาท
๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) - บาท
๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ๑,๖๗๐,๔๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนเจ็ดหมื่นสี่ร้อยบาทถ้วน)
  - ๗.๑ ค่าวางระบบ (ค่าใช้จ่ายทดสอบต้นแบบการสร้างนักธุรกิจมืออาชีพ) จำนวนเงิน ๑,๓๓๖,๐๐๐ บาท ดังนี้

ลำดับที่	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
๑	ค่าใช้จ่ายในการศึกษาวิเคราะห์ต้นแบบนักธุรกิจมืออาชีพ	๓๐๐,๐๐๐
๒	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและปรับปรุงเกณฑ์ประเมินศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจสู่ความเป็นมืออาชีพ	๑๒๐,๐๐๐
๓	ค่าใช้จ่ายในการวิเคราะห์ประเมินศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจและการระดมความเห็นเพื่อกำหนดแนวทางและรูปแบบการพัฒนาให้สอดคล้องกับผลการประเมินศักยภาพสู่การเป็นนักธุรกิจมืออาชีพ	๓๐๐,๐๐๐

ลำดับที่	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
๔	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาต้นแบบนักธุรกิจมืออาชีพ (กรณีศึกษา/ฝึกปฏิบัติ ในสถานการณ์จำลอง/ให้คำปรึกษาเชิงลึก/ศึกษาจากต้นแบบที่ดี)	๓๓๖,๐๐๐
๕	ค่าใช้จ่ายในการวิเคราะห์ศึกษาต้นแบบที่ดีและนำไปสู่การพัฒนา ต้นแบบนักธุรกิจมืออาชีพ	๒๘๐,๐๐๐

๗.๒ ค่าวางระบบ (ค่าใช้จ่ายทดสอบต้นแบบการสร้างนักการตลาดเชิงสร้างสรรค์)

จำนวนเงิน ๓๓๔,๔๐๐ บาท ดังนี้

ลำดับที่	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
๑	ค่าใช้จ่ายในการศึกษาวิเคราะห์ต้นแบบการสร้างนักการตลาดเชิงสร้างสรรค์	๗๕,๐๐๐
๒	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาต้นแบบนักการตลาดเชิงสร้างสรรค์ (กรณีศึกษา/ ฝึกปฏิบัติในสถานการณ์จำลอง/ให้คำปรึกษาเชิงลึก/ศึกษาจากต้นแบบที่ดี)	๑๖๘,๐๐๐
๓	ค่าใช้จ่ายในการศึกษาวิเคราะห์พัฒนาต้นแบบที่ดีและสร้างโอกาสทาง การตลาด	๗๐,๐๐๐
๔	ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงานและสรุปผลการดำเนินงาน	๒๑,๔๐๐

๗.๒ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ จำนวนเงิน - บาท

๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตการดำเนินการ (TOR)

๘.๑ นายหทัย สงศิริ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

๘.๒ นางสาวพัชรี ภัคตินุฤทธิ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๙.๑ หลักเกณฑ์ราคากลางจ้างที่ปรึกษา ของสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ

๙.๒ หลักเกณฑ์และอัตราค่าใช้จ่ายประกอบการพิจารณา งบประมาณรายจ่ายประจำปี เบิกจ่าย

ในลักษณะค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุและค่าสาธารณูปโภค สำนักงานงบประมาณ มีนาคม ๒๕๕๘

๙.๓ อัตราค่าใช้จ่ายหลักเกณฑ์และแนวทางการพิจารณา งบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม

สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ

ต่างประเทศ สำนักงานงบประมาณ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘

ส่วนพัฒนาผู้ประกอบการ

๒๒ ตุลาคม ๒๕๕๘