

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์
ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการและสร้างโอกาสทางการตลาด
ธุรกิจแฟรนไชส์ ปีงบประมาณ ๒๕๕๙
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๖,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านห้าแสนบาทถ้วน)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง)..... ๑๕ ต.ค. ๒๕๕๘
เป็นเงิน ๖,๕๐๐,๐๐๐ บาท
๔. ค่าตอบแทนบุคคลากร จำนวนเงิน ๓,๖๕๔,๘๐๐ บาท (สามล้านหกแสนห้าหมื่นสี่พันแปดร้อยบาทถ้วน)
 - ๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิจัย
 - ๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา
 - (๑) ผู้จัดการโครงการ จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท มีความรู้และประสบการณ์
ด้านการตลาดไม่ต่ำกว่า ๕ ปี (๔๐,๗๐๐ บาท x ๑ คน x ๘ เดือน x ๑.๗๖)
 - (๒) ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน ๗ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี มีความรู้และประสบการณ์ด้าน
การตลาดไม่ต่ำกว่า ๕ ปี (๓๓,๐๐๐ บาท x ๗ คน x ๗ เดือน x ๑.๗๖)
 - (๓) บุคลากรสนับสนุน จำนวน ๒ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี (๑๕,๐๐๐ บาท x ๒ คน x ๘ เดือน)
 - ๔.๓ จำนวนปรึกษา ๑๐ คน
๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์.....บาท
๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ.....บาท
๗. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ๒,๘๔๕,๒๐๐ บาท ประกอบด้วย
 - ค่าใช้จ่ายในการประเมินวิเคราะห์และคัดกรองธุรกิจแฟรนไชส์ ๑๒๐,๐๐๐ บาท
 - ค่าใช้จ่ายในการสร้างกลยุทธ์และจัดทำต้นแบบการนำเสนอ
และเจรจาธุรกิจ ๑,๒๖๙,๐๐๐ บาท
 - ค่าใช้จ่ายในการเชื่อมโยงและเจรจาธุรกิจในประเทศและต่างประเทศ ๑,๔๐๐,๐๐๐ บาท
ในประเทศและต่างประเทศ
 - ค่าจัดทำรายงานสรุปผลการพัฒนา ๕๖,๒๐๐ บาท

กมลทิพย์ โสภณ ๑๕

๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)

(๑) นางสาวทิพย์ณัฐนันต์ โชติชัยตระกูล นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

(๒) นางสาวสุโรณี สาเร๊ะ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

(๓) นางนุชอนงค์ เชิดสูงเนิน นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง)

๙.๑ หลักเกณฑ์ราคากลางจ้างที่ปรึกษา ของสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ

๙.๒ หลักเกณฑ์และอัตราค่าใช้จ่ายประกอบการพิจารณา งบประมาณรายจ่ายประจำปี เบิกจ่าย
ในลักษณะค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุและค่าสาธารณูปโภค สำนักงานประมาณ มีนาคม ๒๕๕๘

๙.๓ หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี
การฝึกอบรมสัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ
ต่างประเทศ สำนักงานประมาณ ลงวันที่ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘

ทิพย์ณัฐนันต์

๙. ๒๖