



## ประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

เรื่อง สอบราคาจ้างเอกชนดำเนินการพัฒนาศักยภาพร้านค้าออนไลน์ด้วยเทคนิคด้านการตลาดออนไลน์  
ภายใต้โครงการพัฒนาธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สู่สากลเพื่อสร้างและพัฒนาธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์  
โดยวิธีสอบราคา

กรมพัฒนาธุรกิจการค้ามีความประสงค์จะสอบราคาจ้างเอกชนดำเนินการพัฒนาศักยภาพ  
ร้านค้าออนไลน์ด้วยเทคนิคด้านการตลาดออนไลน์ ภายใต้โครงการพัฒนาธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สู่สากล  
เพื่อสร้างและพัฒนาธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่สอบราคาจ้าง
๒. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและ  
ได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบ  
ของทางราชการ
๓. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่  
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันประกาศสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคา  
อย่างเป็นธรรมในการสอบราคาจ้างครั้งนี้
๔. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย  
เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๕. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคา  
และห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด
๖. บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ  
รายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
๗. บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัด  
จ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์  
ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดจ้างภาครัฐ
๘. คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่า  
ไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
๙. ในกรณีที่ผู้เสนอราคาเป็นผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชีตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. ๒๕๔๓  
ต้องส่งงบการเงินปีล่าสุดต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ยกเว้นผู้ที่จดทะเบียนนิติบุคคลตั้งใหม่และยังไม่มีถึง  
กำหนดระยะเวลาที่ต้องจัดส่ง

๑๐. ผู้เสนอราคาต้องมีผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์อย่างน้อย ๔ คน โดยมีผลงานที่สามารถแสดงและเชื่อถือได้

๑๑. ผู้เสนอราคาต้องมีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการประสานงาน และสนับสนุนการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไม่น้อยกว่า ๒ คน

๑๒. ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานในการจัดอบรม สัมมนา หรือ งานกิจกรรมส่งเสริมพัฒนา ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ที่สามารถแสดงและเชื่อถือได้ จำนวน ๑ ผลงาน โดยมีมูลค่าของผลงานไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) ภายในระยะเวลา ๒ ปี นับถึงวันยื่นซองสอบราคา

กำหนดยื่นซองสอบราคาตั้งแต่วันที่ ๑๖ ต.ค. ๒๕๕๘ ถึงวันที่ ๒๗ ต.ค. ๒๕๕๘

ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึงเวลา ๑๒.๐๐ น. และเวลา ๑๓.๐๐ น. ถึงเวลา ๑๖.๓๐ น. ณ ฝ่ายบริหารพัสดุครุภัณฑ์ กองคลัง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (อาคารบางกระสอบ) ชั้น ๑๑ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี และกำหนดเปิดซองใบเสนอราคาในวันที่ ๓ พ.ย. ๒๕๕๘ ตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐ น. เป็นต้นไป ณ ฝ่ายบริหารพัสดุครุภัณฑ์ กองคลัง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (อาคารบางกระสอบ) ชั้น ๑๑ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี

ผู้สนใจติดต่อขอรับเอกสารสอบราคาได้ที่ ฝ่ายบริหารพัสดุครุภัณฑ์ กองคลัง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (อาคารบางกระสอบ) ชั้น ๑๑ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ระหว่างวันที่ ๑๖ ต.ค. ๒๕๕๘ ถึงวันที่ ๒๗ ต.ค. ๒๕๕๘ ดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ [www.dbd.go.th](http://www.dbd.go.th) หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) หรือ สอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๕๔๗ ๔๕๐๓ ในวัน และเวลาราชการ (ผู้ขอรับเอกสารสอบราคาต้องแสดงสำเนาหนังสือรับรอง และสำเนาบัตรประจำตัว ผู้เสียภาษี ของกิจการ หรือนิติบุคคล และกรณีผู้ขอรับเอกสารสอบราคา มิใช่เจ้าของกิจการ หรือผู้มีอำนาจผูกพันนิติบุคคล จะต้องหนังสือมอบอำนาจจากนิติบุคคล ซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย)

ประกาศ ณ วันที่ ๑๖ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๘



(นายวิชัย โภชนกิจ)

ผู้ตรวจราชการกระทรวงพาณิชย์ ปฏิบัติราชการแทน  
อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

## ขอบเขตของงานจ้าง (TOR)

จ้างเอกชนดำเนินการพัฒนาศักยภาพร้านค้าออนไลน์ด้วยเทคนิคด้านการตลาดออนไลน์ ภายใต้โครงการพัฒนารัฐกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สู่สากลเพื่อสร้างและพัฒนารัฐกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

### ๑. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๑.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่สอบราคาจ้าง
- ๑.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- ๑.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันประกาศสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการสอบราคาจ้างครั้งนี้
- ๑.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๑.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคา และห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด
- ๑.๖ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็น ผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
- ๑.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- ๑.๘ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่า ไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
- ๑.๙ ในกรณีที่ผู้เสนอราคาเป็นผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชีตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. ๒๕๔๓ ต้องส่งงบการเงินปีล่าสุดต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ยกเว้นผู้ที่จดทะเบียนนิติบุคคลตั้งใหม่และยังไม่มีถึงกำหนดระยะเวลาที่ต้องจัดส่ง
- ๑.๑๐ ผู้เสนอราคาต้องมีผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ อย่างน้อย ๔ คน โดยมีผลงานที่สามารถแสดงและเชื่อถือได้
- ๑.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องมีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการประสานงาน และสนับสนุนการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไม่น้อยกว่า ๒ คน
- ๑.๑๒ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานในการจัดอบรม สัมมนา หรือ งานกิจกรรมส่งเสริมพัฒนา ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ที่สามารถแสดงและเชื่อถือได้ จำนวน ๑ ผลงาน โดยมีมูลค่าของผลงานไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) ภายในระยะเวลา ๒ ปี นับถึงวันยื่นซองสอบราคา

### ๒. ลักษณะงานจ้าง

- ๒.๑ วิเคราะห์เว็บไซต์ร้านค้าออนไลน์ เพื่อพัฒนาทักษะและฝึกปฏิบัติ รวมทั้งการให้คำปรึกษาแนะนำด้านการพัฒนาการตลาดออนไลน์สมัยใหม่ และ Social Marketing ในส่วนกลาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๘ ชั่วโมง/รุ่น และส่วนภูมิภาค จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ชั่วโมง/รุ่น

๐๗

๒.๒ พัฒนาศักยภาพร้านค้าออนไลน์ด้วยเทคนิคด้าน e-Marketing เพื่อให้ธุรกิจเติบโตและสร้างผลประกอบการที่ดี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๘๐ ธุรกิจ

### ๓. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

๓.๑ จัดทำแผนแนวทางการดำเนินงาน และแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ในการดำเนินการพัฒนาศักยภาพร้านค้าออนไลน์ด้วยเทคนิคด้านการตลาดออนไลน์

๓.๒ รับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการธุรกิจเข้าร่วมโครงการ

๓.๒.๑ จัดทำหลักเกณฑ์การคัดเลือกและแบบทดสอบ Pre-Test เพื่อประเมินความพร้อมผู้ประกอบการ

๓.๒.๒ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ อย่างน้อย โดยวิธีโฆษณาผ่าน Banner ในเว็บไซต์ที่เป็นที่รู้จักไม่น้อยกว่า ๑๐ เว็บไซต์ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๐ วันติดต่อกัน และรับสมัครผู้ประกอบการผ่านระบบออนไลน์

๓.๒.๓ ดำเนินการคัดเลือกผู้ประกอบการ(ผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แล้ว) ตาม ๓.๒.๒ โดยใช้หลักเกณฑ์และแบบทดสอบ ตาม ๓.๒.๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๘๐ ราย (จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ รุ่น) พร้อมจัดทำทะเบียนข้อมูลผู้ประกอบการอย่างน้อยประกอบด้วย ชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ อีเมล ชื่อเว็บไซต์ ประเภทธุรกิจ ในรูปแบบของ Text File (.doc หรือ .xls)

๓.๓ ทำการวิเคราะห์เว็บไซต์ของผู้ได้รับการคัดเลือก ตาม ๓.๒.๓ สรุปประเมินผลเพื่อแบ่งกลุ่มและกำหนดแนวทางการพัฒนาที่สอดคล้องกับความจำเป็นและความต้องการพัฒนา

๓.๔ ออกแบบและจัดทำหลักสูตรด้านการพัฒนาการตลาดออนไลน์สมัยใหม่ และ Social Media Marketing โดย ส่วนกลาง มีระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๘ ชั่วโมง ส่วนภูมิภาค มีระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๒ ชั่วโมง โดยมีเนื้อหาอย่างน้อยประกอบด้วย

- การวิเคราะห์ตลาดและพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย
- แนวคิดและการวางแผนสื่อโฆษณาออนไลน์
- เครื่องมือและวิธีการทำการตลาดออนไลน์
- การบริหารจัดการการตลาดและลูกค้า
- การสร้างความน่าเชื่อถือ การมีธรรมาภิบาล และ การปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมาย
- การเรียนรู้พฤติกรรมของลูกค้าผ่านสื่อออนไลน์

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอรายละเอียดหลักสูตรการพัฒนา พร้อมรายชื่อวิทยากร ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาก่อนการดำเนินการ ไม่น้อยกว่า ๗ วัน

๓.๕ ดำเนินการพัฒนา “ศักยภาพร้านค้าออนไลน์ด้วยเทคนิคด้าน e-Marketing” ตาม ๓.๔ แก่ผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือก ตาม ๓.๒.๓ โดยจำแนกเป็นรุ่น ๆ ละไม่เกิน ๓๕ ราย รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๖ รุ่น (ส่วนกลาง ไม่น้อยกว่า ๔ รุ่น และส่วนภูมิภาค ไม่น้อยกว่า ๒ รุ่น) มีรายละเอียดดังนี้

๓.๕.๑ ดำเนินการจัดหาวิทยากรเพื่ออบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ตาม ๓.๕ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อรุ่น เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถพัฒนาการตลาดออนไลน์สมัยใหม่ และ Social Media Marketing ได้จริง

อนันต์

๓.๕.๒ จัดหาสถานที่อบรมปฏิบัติการโดยใช้สถานที่ราชการ สถาบันการศึกษา หรือสถานที่เอกชน ที่มีเครื่องคอมพิวเตอร์เชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ตสำหรับผู้เข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติการ ๑ คนต่อ ๑ เครื่อง

๓.๕.๓ ดำเนินการลงทะเบียนผู้เข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติการ

๓.๕.๔ จัดทำเอกสารประกอบการอบรมให้แก่ผู้เข้ารับการอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๘๐ ชุด

๓.๕.๕ จัดหาอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม ให้แก่ผู้เข้ารับการอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๘๐ ชุด

๓.๕.๖ จัดหาวัสดุและอุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อใช้ในการอบรมให้เป็นไปด้วยความสะดวกและมีประสิทธิภาพ เช่น ระบบโสตทัศนูปกรณ์ เป็นต้น

๓.๕.๗ ทำการทดสอบผู้เข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติการและประเมินผล ก่อนและหลังการพัฒนา (Pre & Post-Test)

๓.๕.๘ ถ่ายภาพบรรยากาศการอบรมเชิงปฏิบัติการในรูปแบบไฟล์ดิจิทัลในแต่ละรุ่น และถ่ายภาพเคลื่อนไหวการอบรมเชิงปฏิบัติการไม่น้อยกว่า ๑ รุ่น

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามกิจกรรมของเจ้าหน้าที่กรมด้วย

๓.๖ จัดให้มีผู้ให้คำปรึกษาแนะนำด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวนอย่างน้อย ๒ คน เพื่อให้คำแนะนำช่วยเหลือ และข้อเสนอแนะ แก่ผู้เข้าร่วมโครงการ โดยการให้คำปรึกษาผ่านทาง Social Media หรือให้คำปรึกษาแบบตัวต่อตัว หรือวิธีการอื่นตามผู้รับจ้างเสนอและผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ตลอดระยะเวลาโครงการ

๓.๗ ให้การสนับสนุนค่าใช้จ่ายการตลาดออนไลน์แก่ผู้ผ่านการประเมิน ตาม ๓.๕.๗ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ บาทต่อราย

๓.๘ จัดทำหลักเกณฑ์การประเมินเพื่อคัดเลือกร้านค้าออนไลน์ที่มีการพัฒนากลยุทธ์การตลาดออนไลน์ดีเด่น และดำเนินการคัดเลือก อย่างน้อย ๑๐ เว็บไซต์

๓.๙ จัดทำกรณีศึกษา (case study) ในเรื่องแนวทางการดำเนินงาน จุดเด่น จุดด้อย ข้อเสนอแนะ เป็นต้น สำหรับเว็บไซต์ที่ประสบความสำเร็จ ไม่น้อยกว่า ๓ เว็บไซต์ และเว็บไซต์ดีเด่นตาม ๓.๘ เพื่อศึกษาวิเคราะห์และเรียนรู้ แลกเปลี่ยนร่วมกันระหว่างผู้เข้าร่วมโครงการ ในห้องประชุมและ/หรือผ่านระบบ Web Conference โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย

๓.๑๐ ติดตามผลการพัฒนา (Follow) วิเคราะห์ผลการพัฒนา สภาพปัญหา และดำเนินการแก้ไขปัญหาหรือให้คำปรึกษาแก่ผู้เข้าร่วมโครงการ ตลอดระยะเวลาโครงการ

๓.๑๑ จัดทำคู่มือประกอบการพัฒนาการตลาดออนไลน์สมัยใหม่ และ Social Media Marketing ในรูปแบบของเอกสาร ขนาด A๕

๓.๑๒ จัดทำรายงานและเอกสารที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

๓.๑๒.๑ จัดทำทะเบียนข้อมูลผู้ผ่านการพัฒนา อย่างน้อยประกอบด้วย ชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ อีเมล ชื่อเว็บไซต์ ประเภทธุรกิจ ในรูปแบบของ Text File (.doc หรือ .xls)

๓.๑๒.๒ จัดทำผลการทดสอบ Pre-Post Test ของผู้เข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติการ และจัดทำข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ พร้อมข้อเสนอแนะสำหรับผู้เข้ารับการอบรมแต่ละราย

๐๓๕

๓.๑๒.๓ จัดทำรายงานผลการให้คำปรึกษา ตามข้อ ๓.๖

๓.๑๒.๔ จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานในภาพรวม พร้อมข้อเสนอแนะ และแนวทางการพัฒนาศักยภาพธุรกิจ e-Commerce รายเดิม สำหรับการดำเนินงานในอนาคตต่อไป

#### ๔. ระยะเวลาการดำเนินงาน

๒๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

#### ๕. เอกสารการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการส่งมอบงาน ดังนี้

๕.๑ แนวทางการดำเนินงาน และจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ตาม ๓.๑ ในรูปแบบของเอกสาร จำนวน ๓ ชุด

๕.๒ รายงานผลการดำเนินงาน ครั้งที่ ๑ ประกอบด้วยผลการดำเนินงาน ตาม ๓.๒ - ๓.๓ (อย่างน้อย ๑ รุ่น) และ ๓.๔ พร้อมเอกสารและหลักฐานที่เกี่ยวข้อง จำนวนอย่างละ ๓ ชุด

๕.๓ รายงานผลการดำเนินงาน ครั้งที่ ๒ ประกอบด้วยผลการดำเนินงาน ตาม ๓.๒ - ๓.๓ (อย่างน้อย ๔ รุ่น) และ ๓.๕ (อย่างน้อย ๔ รุ่น) ในรูปแบบของเอกสาร และ DVD จำนวนอย่างละ ๓ ชุด พร้อมเอกสารและหลักฐานที่เกี่ยวข้อง

๕.๔ รายงานผลการดำเนินงาน ครั้งที่ ๓ (ครั้งสุดท้าย) ประกอบด้วยผลการดำเนินงาน ตาม ๓.๒ - ๓.๓ และ ๓.๕ - ๓.๑๒ ในรูปแบบของเอกสาร และ DVD จำนวนอย่างละ ๓ ชุด พร้อมเอกสารและหลักฐานที่เกี่ยวข้อง

๕.๕ คู่มือประกอบการพัฒนาการตลาดออนไลน์สมัยใหม่ และ Social Media Marketing ในรูปแบบของเอกสาร ขนาด A๕ และ DVD จำนวนอย่างละ ๓ ชุด พร้อม Text File (.doc)

#### ๖. กำหนดการปฏิบัติงานและการส่งมอบงาน

๖.๑ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ๓.๑ - ๓.๓ (อย่างน้อย ๑ รุ่น) และ ๓.๔ และส่งมอบงานตาม ๕.๑ - ๕.๒ ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

๖.๒ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ๓.๒ - ๓.๓ (อย่างน้อย ๔ รุ่น) และ ๓.๕ (อย่างน้อย ๔ รุ่น) และส่งมอบงานตาม ๕.๓ ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

๖.๓ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ๓.๕ - ๓.๑๒ และส่งมอบงานตาม ๕.๔ - ๕.๕ ภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

#### ๗. กำหนดการจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายค่าจ้างออกเป็นงวด จำนวน ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของมูลค่างานจ้างตามสัญญา เมื่อที่ผู้รับจ้างดำเนินการตาม ๖.๑ และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

งวดที่ ๒ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของมูลค่างานจ้างตามสัญญา เมื่อที่ผู้รับจ้างดำเนินการตาม ๖.๒ และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

งวดที่ ๓ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๔๐ ของมูลค่างานจ้างตามสัญญา เมื่อที่ผู้รับจ้างดำเนินการตาม ๖.๓ และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

๓๓๐-๕

๘. รายละเอียดข้อเสนอ

๘.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติของผู้เสนอราคาตาม ๑

๘.๒ รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ ได้แก่ วิทยากร และผู้ให้คำปรึกษาแนะนำ พร้อมประวัติ และผลงานที่แสดง และเชื่อถือได้

๘.๓ รายชื่อหัวหน้าโครงการ ผู้ควบคุม (ถ้ามี) และรายชื่อทีมงาน

๘.๔ รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบและรายละเอียดในการติดต่อประสานงาน เช่น หมายเลขโทรศัพท์ อีเมล เป็นต้น

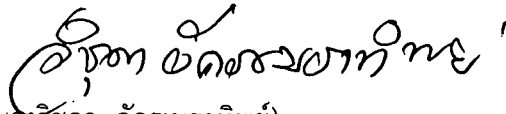
๘.๕ ข้อเสนอเพิ่มเติมอื่น ๆ (ถ้ามี)

-----  
ผู้กำหนดรายละเอียด



(นางสาวกัลยา บุญทวีบรรจง)

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ



(นางวิชุดา อัครเมธาทิพย์)

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ