



ประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

เรื่อง สอบราคาจ้างการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภารกิจกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
ผ่านสื่อโทรทัศน์และอินเทอร์เน็ต ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙
โดยวิธีสอบราคา

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีความประสงค์จะสอบราคาจ้างการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภารกิจ
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผ่านสื่อโทรทัศน์และอินเทอร์เน็ต ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่สอบราคาจ้าง
๒. ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทยและประกอบกิจการเกี่ยวกับการจัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์และอินเทอร์เน็ต
๓. ผู้เสนอราคาต้องมีทีมงานที่มีประสบการณ์ มีความรู้ ความชำนาญ และมีผลงานในการจัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์และอินเทอร์เน็ต
๔. ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานที่แล้วเสร็จเกี่ยวกับการจัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารทางสื่อโทรทัศน์และอินเทอร์เน็ต ให้กับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือภาคเอกชน ภายใน ๓ ปี นับถึงวันที่ยื่นเอกสารเสนอราคา จำนวน ๑ ผลงาน โดยมูลค่าของแต่ละผลงานไม่ต่ำกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท โดยแนบหนังสือรับรองผลงานที่ผู้ว่าจ้างออกมาให้พร้อมกับเอกสารหลักฐานอื่นๆ ในวันยื่นข้อเสนอ
๕. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันประกาศสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการสอบราคาจ้างครั้งนี้
๖. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
๗. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๘. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคา และห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด
๙. นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
๑๐. นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดจ้างภาครัฐ

๑๑. คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๑๒. ผู้เสนอราคาต้องส่งงบการเงินปีล่าสุดตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. ๒๕๔๓ ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ยกเว้นผู้ที่จดทะเบียนนิติบุคคลตั้งใหม่และยังไม่มีถึงกำหนดระยะเวลาที่ต้องจัดส่ง

กำหนดยื่นซองสอบราคาตั้งแต่วันที่ ๑๕ ต.ค. ๒๕๕๘ ถึงวันที่ ๒๗ ต.ค. ๒๕๕๘

ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึงเวลา ๑๖.๓๐ น. ณ ฝ่ายบริหารพัสดุครุภัณฑ์ กองคลัง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (อาคารบางกระสอบ) ชั้น ๑๑ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี และกำหนดเปิดซองใบเสนอราคาในวันที่ ๓๐ ต.ค. ๒๕๕๘ ตั้งแต่เวลา ๑๔.๐๐ น. เป็นต้นไป ณ ฝ่ายบริหารพัสดุครุภัณฑ์ กองคลัง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (อาคารบางกระสอบ) ชั้น ๑๑ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี

ผู้สนใจติดต่อขอรับเอกสารสอบราคาได้ที่ ฝ่ายบริหารพัสดุครุภัณฑ์ กองคลัง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (อาคารบางกระสอบ) ชั้น ๑๑ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ระหว่างวันที่ ๑๕ ต.ค. ๒๕๕๘ ถึงวันที่ ๒๗ ต.ค. ๒๕๕๘ ดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.dbd.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือ สอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๕๔๗ ๔๕๐๓ ในวัน และเวลาราชการ (ผู้ขอรับเอกสารสอบราคาต้องแสดงสำเนาหนังสือรับรอง และสำเนาบัตรประจำตัวผู้เสียภาษี ของกิจการ หรือนิติบุคคล และกรณีผู้ขอรับเอกสารสอบราคา มิใช่เจ้าของกิจการ หรือผู้มีอำนาจผูกพันนิติบุคคล จะต้อง มีหนังสือมอบอำนาจจากนิติบุคคล ซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย)

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๘



(นายชัยณรงค์ โชไชย)

ที่ปรึกษาการพาณิชย์ ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ขอบเขตของงานจ้าง (TOR)
การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภารกิจกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
ผ่านสื่อโทรทัศน์และอินเทอร์เน็ต
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

๑. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๑.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่สอบราคาจ้าง
- ๑.๒ เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทยและประกอบกิจการเกี่ยวกับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์และอินเทอร์เน็ต
- ๑.๓ มีทีมงานที่มีประสบการณ์ มีความรู้ ความชำนาญ และมีผลงานในการจัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์และอินเทอร์เน็ต
- ๑.๔ มีผลงานที่แล้วเสร็จเกี่ยวกับการจัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารทางสื่อโทรทัศน์และอินเทอร์เน็ตให้กับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือ ภาคเอกชนภายใน ๓ ปี นับถึงวันที่ยื่นเอกสารเสนอราคา จำนวน ๑ ผลงาน โดยมูลค่าของผลงานไม่ต่ำกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท โดยแนบหนังสือรับรองผลงานที่ผู้ว่าจ้างออกให้มาพร้อมกับเอกสารหลักฐานอื่นๆ ในวันยื่นข้อเสนอ
- ๑.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันประกาศสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการสอบราคาจ้างครั้งนี้
- ๑.๖ ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- ๑.๗ ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๑.๘ ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด
- ๑.๙ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
- ๑.๑๐ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดจ้างภาครัฐ
- ๑.๑๑ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
- ๑.๑๒ ต้องส่งงบการเงินปีล่าสุดตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ.๒๕๔๓ ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ยกเว้นผู้ที่จดทะเบียนนิติบุคคลตั้งใหม่และยังไม่ถึงกำหนดระยะเวลาที่ต้องจัดส่ง

๒. ลักษณะงานจ้าง

เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภารกิจกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผ่านสื่อโทรทัศน์และอินเทอร์เน็ต

๓. วิธีการดำเนินการจัดจ้าง

จัดจ้างโดยวิธีสอบราคา

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภารกิจด้านต่างๆ ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผ่านสื่อโทรทัศน์และอินเทอร์เน็ต ให้ครอบคลุมตลอดทั้งโครงการ ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๔.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดหา ผลิต และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารฯ ภารกิจด้านต่างๆ ตามที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้าเป็นผู้กำหนด ผ่านสื่อโทรทัศน์และอินเทอร์เน็ต ดังนี้

๔.๒.๑ ผลิตและเผยแพร่สื่อบทสัมภาษณ์ หรือ รายงานแบบเจาะลึก ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที พร้อมออกอากาศในช่วงเวลาข่าวที่มีผู้ประกาศอ่านข่าว เพื่อให้ข่าวสารของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ในช่วงข่าวภาคเช้า (๐๕.๐๐ - ๐๙.๓๐ น.) หรือ ภาคเที่ยง (๑๐.๓๐ - ๑๓.๓๐ น.) หรือ ภาคเย็น-ดึก (๑๖.๐๐ - ๒๔.๐๐ น.) รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๔๐ ครั้ง โดยออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง ๓ หรือ ช่อง ๕ หรือ ช่อง ๗ หรือ ช่อง ๙ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ ครั้ง และส่วนที่เหลือออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่องฟรีทีวีอื่นๆ ไม่น้อยกว่า ๓ ช่อง

๔.๒.๒ รายการวิเคราะห์ หรือ สนทนาสด หรือ เทปการสนทนา ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ นาที พร้อมออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ รายการบ่ายนี้มีคำตอบ (ช่อง ๙) หรือ รายการบิสิเนสสมาร์ท (ช่อง NBT) หรือรายการคัดข่าวเด่น (ช่อง NBT) อย่างน้อย ๒ รายการ โดยต้องมีรายการบ่ายนี้มีคำตอบ จำนวน ๑ ครั้ง รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๔.๒.๓ เผยแพร่ตัวอักษรวิ่ง รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง โดยออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง ๓ หรือ ช่อง ๕ หรือ ช่อง ๗ หรือ ช่อง ๙ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ครั้ง และส่วนที่เหลือออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่องฟรีทีวีอื่นๆ ไม่น้อยกว่า ๓ ช่อง

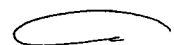
๔.๒.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหา ผลิต และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภารกิจต่างๆ ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ทางเว็บไซต์ของสำนักข่าวไทย www.tnamcot.com หรือ เว็บไซต์ของสถานีโทรทัศน์ช่อง ๓ www.thaitv3.com หรือ เว็บไซต์ของสถานีโทรทัศน์ช่อง ๗ www.ch7.com หรือเว็บไซต์ด้านการข่าว รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๔๐ ครั้ง

๔.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีผู้สื่อข่าวเข้าร่วมงานแถลงข่าว หรือกิจกรรมของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ตามที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้าร้องขอในแต่ละครั้ง ทั้งสื่อวิทยุ สื่อหนังสือพิมพ์ และสื่อโทรทัศน์ รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๕ ราย

๔.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดผู้ที่มีความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ คน มาปฏิบัติงานประจำที่กลุ่มประชาสัมพันธ์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เพื่อประสานงาน และให้คำแนะนำด้านการประชาสัมพันธ์ ตลอดระยะเวลาสัญญาจ้างทุกวัน (ตามวันและเวลาราชการ)

กรณีผู้ที่มีความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ไม่มาปฏิบัติงานประจำที่กลุ่มประชาสัมพันธ์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เพื่อประสานงานและให้คำแนะนำด้านการประชาสัมพันธ์ ตามวันและเวลาราชการ ผู้รับจ้างต้องยินยอมให้กรมพัฒนาธุรกิจการค้าปรับเป็นรายวันในอัตราวันละ ๓๐๐ บาท

๔.๕ ผู้รับจ้างต้องทำการประเมินผลการรับรู้และผลการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภารกิจกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผ่านสื่อโทรทัศน์และอินเทอร์เน็ต โดยต้องทำการสำรวจกลุ่มตัวอย่าง พร้อมสรุปรายงานประเมินผล จัดทำเป็นรูปเล่ม



ทั้งนี้ บทสัมภาษณ์ บทวิเคราะห์ บทความ สกู๊ปข่าว รายงานแบบเจาะลึก ตัวยิงออกอากาศที่จะใช้เผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์และสื่ออินเทอร์เน็ตต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้าก่อนดำเนินการ

๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ภายใน ๓๒๐ วัน (สามร้อยยี่สิบวัน) นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๖. เอกสารการส่งมอบงาน

๖.๑ แผนการดำเนินงานเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภารกิจกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผ่านสื่อโทรทัศน์และอินเทอร์เน็ต ตาม ๔.๑ ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๖.๒ สำเนาการออกอากาศที่เผยแพร่ ตาม ๔.๒ ในรูปแบบของ DVD จำนวนอย่างละไม่น้อยกว่า ๒ ชุด

๖.๓ หนังสือยืนยันการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์ สำหรับรายการวิเคราะห์ หรือ สันทนาสด หรือ เทปการสนทนา

๖.๔ สำเนาการเผยแพร่ทางสื่ออินเทอร์เน็ต ในรูปแบบของสิ่งพิมพ์ (จัดพิมพ์ลงบนกระดาษขนาดไม่ต่ำกว่า A๔) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด

๖.๕ รายชื่อผู้สื่อข่าวที่เข้าร่วมงานแถลงข่าว หรือกิจกรรมของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ตาม ๔.๓

๖.๖ รายงานการมาปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง ตาม ๔.๔

๖.๗ รายงานประเมินผลการรับรู้และผลการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภารกิจกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผ่านสื่อโทรทัศน์และอินเทอร์เน็ต ตาม ๔.๕

เอกสารที่ต้องส่งมอบทั้งหมดต้องจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด (ต้นฉบับ ๑ ชุด สำเนา ๑ ชุด)

๗. กำหนดการปฏิบัติงานและการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงาน ตาม ๔. ให้แล้วเสร็จและส่งมอบงานตาม ๖. ภายในกำหนดเวลา (รายละเอียดตามตารางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภารกิจกรมพัฒนาธุรกิจการค้า แนบท้าย)

๗.๑ งวดที่ ๑ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ๔.๑ - ๔.๔ และส่งมอบงานตาม ๖.๑ - ๖.๖ ภายใน ๑๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๗.๒ งวดที่ ๒ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ๔.๒ - ๔.๕ และส่งมอบงานตาม ๖.๒ - ๖.๗ ภายใน ๓๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๘. กำหนดการจ่ายเงิน

๘.๑ งวดที่ ๑ จ่ายค่าจ้าง ๖๐% ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตาม ๗.๑ และผ่านการตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๘.๒ งวดที่ ๒ จ่ายค่าจ้างที่เหลือทั้งหมดของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตาม ๗.๒ และผ่านการตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๙. รายละเอียดข้อเสนอ

๙.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติที่กำหนด ตาม ๑.๒

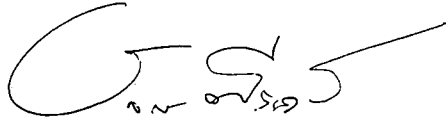
๙.๒ ประวัติทีมงาน ตาม ๑.๓

๙.๓ หนังสือรับรองผลงานฯ ตาม ๑.๔

๙.๔ ขอบเขตของงานจ้าง (TOR) การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภารกิจกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผ่านสื่อ
โทรทัศน์และอินเทอร์เน็ต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ให้ครบทุกข้อตามที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
กำหนด

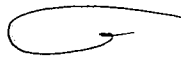
๙.๕ ข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติมประกอบการพิจารณา (ถ้ามี)

ผู้กำหนดรายละเอียด



(นายชลกร พীরคุปต์)

นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการ



(นางสาวจินตนา แบบขุนทด)

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ



(นางสาววริน มโนรมณ์)

นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ

ตารางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภารกิจกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
ผ่านสื่อโทรทัศน์และอินเทอร์เน็ต
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

รายละเอียดงานจ้าง	รวม (ไม่น้อยกว่า / ครั้ง) ภายใน ๓๒๐ วัน นับถัดจากวัน ลงนามในสัญญา	งวดที่ ๑ (ไม่น้อยกว่า / ครั้ง) ภายใน ๑๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนาม ในสัญญา	งวดที่ ๒ (ไม่น้อยกว่า / ครั้ง) ภายใน ๓๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนาม ในสัญญา
ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม			
๔.๑ กำหนดแผนการเผยแพร่ฯ ผ่านสื่อโทรทัศน์และ อินเทอร์เน็ตตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน โดยจัดส่ง แผนฯ ต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง	๑	๑	-
๔.๒ ผลิต และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจกรม พัฒนาธุรกิจการค้าผ่านสื่อโทรทัศน์และอินเทอร์เน็ต ดังนี้			
๔.๒.๑ สกู๊ปข่าว หรือ รายงานแบบเจาะลึก	๔๐	๒๒	๑๘
๔.๒.๒ รายการวิเคราะห์ หรือ สันทนาสด/เทป	๒	๑	๑
๔.๒.๓ อักษรวิง	๕๐	๓๐	๒๐
๔.๒.๔ ผลิต และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาท ภารกิจกรมพัฒนาธุรกิจการค้าผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต	๔๐	๒๕	๑๕
๔.๕ ประเมินผลการรับรู้และผลการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารภารกิจกรมพัฒนาธุรกิจ ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชุด	๑		๑
กำหนดการจ่ายเงิน	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๔๐
รวม	๑๓๔	๗๙	๕๕