



## ประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

เรื่อง สอบราคาจ้างการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภารกิจกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

โดยวิธีสอบราคา

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีความประสงค์จะสอบราคาจ้างการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภารกิจกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่สอบราคาจ้าง
๒. ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทยและประกอบกิจการเกี่ยวกับการจัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อหนังสือพิมพ์ หรือ สื่อสิ่งพิมพ์
๓. ผู้เสนอราคาต้องมีทีมงานที่มีประสบการณ์ มีความรู้ ความชำนาญ และมีผลงานในการจัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อหนังสือพิมพ์ หรือสื่อสิ่งพิมพ์
๔. ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานที่แล้วเสร็จเกี่ยวกับการจัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารทางสื่อหนังสือพิมพ์ หรือสื่อสิ่งพิมพ์ ให้กับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือภาคเอกชน ภายใน ๓ ปี นับถึงวันที่ยื่นเอกสารเสนอราคา จำนวน ๑ ผลงาน โดยมูลค่าของผลงานไม่ต่ำกว่า ๒๕๐,๐๐๐ บาท โดยแนบหนังสือรับรองผลงานที่ผู้ว่าจ้างออกมาให้พร้อมกับเอกสารหลักฐานอื่นๆ ในวันยื่นข้อเสนอ
๕. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันประกาศสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการสอบราคาจ้างครั้งนี้
๖. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
๗. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๘. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคา และห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด
๙. นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
๑๐. นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดจ้างภาครัฐ

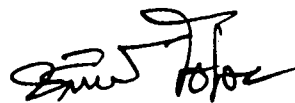
๑๑. คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๑๒. ผู้เสนอราคาต้องส่งงบการเงินปีล่าสุดตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. ๒๕๔๓ ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ยกเว้นผู้ที่จดทะเบียนนิติบุคคลตั้งใหม่และยังไม่ถึงกำหนดระยะเวลาที่ต้องจัดส่ง

กำหนดยื่นซองสอบราคาตั้งแต่วันที่ ๑๕ ต.ค. ๒๕๕๘ ถึงวันที่ ๒๗ ต.ค. ๒๕๕๘ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึงเวลา ๑๖.๓๐ น. ณ ฝ่ายบริหารพัสดุครุภัณฑ์ กองคลัง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (อาคารบางกระสอบ) ชั้น ๑๑ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี และกำหนดเปิดซองใบเสนอราคาในวันที่ ๓๐ ต.ค. ๒๕๕๘ ตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐ น. เป็นต้นไป ณ ฝ่ายบริหารพัสดุครุภัณฑ์ กองคลัง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (อาคารบางกระสอบ) ชั้น ๑๑ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี

ผู้สนใจติดต่อขอรับเอกสารสอบราคาได้ที่ ฝ่ายบริหารพัสดุครุภัณฑ์ กองคลัง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (อาคารบางกระสอบ) ชั้น ๑๑ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ระหว่างวันที่ ๑๕ ต.ค. ๒๕๕๘ ถึงวันที่ ๒๗ ต.ค. ๒๕๕๘ ดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ [www.dbd.go.th](http://www.dbd.go.th) หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) หรือ สอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๕๔๗ ๔๕๐๓ ในวัน และเวลาราชการ (ผู้ขอรับเอกสารสอบราคาต้องแสดงสำเนาหนังสือรับรอง และสำเนาบัตรประจำตัวผู้เสียภาษี ของกิจการ หรือนิติบุคคล และกรณีผู้ขอรับเอกสารสอบราคา มิใช่เจ้าของกิจการ หรือผู้มีอำนาจผูกพันนิติบุคคล จะต้องมีหนังสือมอบอำนาจจากนิติบุคคล ซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย)

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๘



(นายชัยณรงค์ โชไชย)

ที่ปรึกษาการพาณิชย์ ปฏิบัติราชการแทน  
อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

**ขอบเขตของงานจ้าง (TOR)**  
**การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภารกิจกรมพัฒนาธุรกิจการค้า**  
**ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์**  
**ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙**

**๑. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา**

- ๑.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่สอบราคาจ้าง
- ๑.๒ เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทยและประกอบกิจการเกี่ยวกับการจัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อหนังสือพิมพ์ หรือ สื่อสิ่งพิมพ์
- ๑.๓ มีทีมงานที่มีประสบการณ์ มีความรู้ ความชำนาญ และมีผลงานในการจัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อหนังสือพิมพ์ หรือ สื่อสิ่งพิมพ์
- ๑.๔ มีผลงานที่แล้วเสร็จเกี่ยวกับการจัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารทางสื่อหนังสือพิมพ์ หรือ สื่อสิ่งพิมพ์ ให้กับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือ ภาคเอกชนภายใน ๓ ปี นับถึงวันที่ยื่นเอกสารเสนอราคา จำนวน ๑ ผลงาน โดยมูลค่าของผลงานไม่ต่ำกว่า ๒๕๐,๐๐๐ บาท โดยแนบหนังสือรับรองผลงานที่ผู้ว่าจ้างออกให้มาพร้อมกับเอกสารหลักฐานอื่นๆ ในวันยื่นข้อเสนอ
- ๑.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่องค์กรพัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันประกาศสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการสอบราคาจ้างครั้งนี้
- ๑.๖ ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุงบชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- ๑.๗ ต้องไม่เป็นผู้ที่ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๑.๘ ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด
- ๑.๙ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
- ๑.๑๐ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดจ้างภาครัฐ
- ๑.๑๑ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
- ๑.๑๒ ต้องส่งงบการเงินปีล่าสุดตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ.๒๕๔๓ ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ยกเว้นผู้ที่จดทะเบียนนิติบุคคลตั้งใหม่และยังไม่ถึงกำหนดระยะเวลาที่ต้องจัดส่ง

**๒. ลักษณะงานจ้าง**

เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภารกิจกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์

**๓. วิธีการดำเนินการจัดจ้าง**

จัดจ้างโดยวิธีสอบราคา

#### ๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภารกิจด้านต่างๆ ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ ให้ครอบคลุมตลอดทั้งโครงการ ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๔.๒ เผยแพร่ความรู้และข้อมูลข่าวสารภารกิจด้านต่างๆ ตามที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้าเป็นผู้กำหนด ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ ดังนี้

๔.๒.๑ จัดหาข้อมูลเกี่ยวกับภารกิจด้านต่างๆ ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

๔.๒.๒ จัดทำและเผยแพร่ข้อมูลในรูปแบบบทความ หรือข้อเขียน หรือ บทวิเคราะห์ กรณีที่ต้องการชี้แจงแนวทางการทำงาน หรือ ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประสานงานกับสื่อให้จัดทำบทความ หรือ ข้อเขียน หรือบทวิเคราะห์ ผ่านคอลัมน์นิสต์ของสื่อหนังสือพิมพ์ ได้แก่ ไทยรัฐ, เดลินิวส์, กรุงเทพธุรกิจ, โพสต์ทูเดย์, ไทยโพสต์, มติชนหรือ ข่าวสด อย่างน้อย ๓ ฉบับ รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐ คอลัมน์นิ้ว พิมพ์สี หรือขาว - ดำ

๔.๒.๓ จัดทำและเผยแพร่บทสัมภาษณ์ บทวิเคราะห์ บทความ สารความรู้ หรือ สกู๊ปพิเศษ เกี่ยวกับภารกิจด้านต่างๆ ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผ่านทางสื่อหนังสือพิมพ์ ได้แก่ ไทยรัฐ, เดลินิวส์, คมชัดลึก, มติชน, ข่าวสด, โพสต์ทูเดย์, ASTVผู้จัดการรายวัน, ไทยโพสต์, กรุงเทพธุรกิจ, ประชาชาติธุรกิจ, ฐานเศรษฐกิจ, The Nation, Bangkok Post อย่างน้อย ๘ ฉบับ ฉบับละไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๖ ครั้ง ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว (ขนาด ¼ หน้าหนังสือพิมพ์) สี หรือ ขาว - ดำ

๔.๒.๔ จัดทำและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับภารกิจด้านต่างๆ ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผ่านทางสื่อหนังสือพิมพ์ ได้แก่ ไทยรัฐ, เดลินิวส์, คมชัดลึก, มติชน, ข่าวสด, โพสต์ทูเดย์, ไทยโพสต์, ASTVผู้จัดการรายวัน, กรุงเทพธุรกิจ, ประชาชาติธุรกิจ, ฐานเศรษฐกิจ, The Nation, Bangkok Post อย่างน้อย ๗ ฉบับ ฉบับละไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๗๐ ครั้ง

๔.๒.๕ จัดให้มีภาพข่าวประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับภารกิจด้านต่างๆ ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เผยแพร่ผ่านทางสื่อหนังสือพิมพ์ ได้แก่ ไทยรัฐ, เดลินิวส์, คมชัดลึก, มติชน, ข่าวสด, โพสต์ทูเดย์, ไทยโพสต์, ASTVผู้จัดการรายวัน, กรุงเทพธุรกิจ, ประชาชาติธุรกิจ, ฐานเศรษฐกิจ, The Nation, Bangkok Post อย่างน้อย ๗ ฉบับ ฉบับละไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๓๕ ครั้ง

#### ๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ภายใน ๓๒๐ วัน (สามร้อยยี่สิบวัน) นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

#### ๖. เอกสารการส่งมอบงาน

๖.๑ แผนการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภารกิจด้านต่าง ๆ ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าผ่านสื่อหนังสือพิมพ์

จำนวน ๓ ชุด

๖.๒ รายละเอียดวันเดือนปีและฉบับที่ตีพิมพ์ จำนวน ๓ ชุด

๖.๓ ผลงานที่ตีพิมพ์ (ฉบับจริง) จำนวน ๓ ชุด

๗. กำหนดการปฏิบัติงานและการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ๔. ให้แล้วเสร็จและส่งมอบงานตาม ๖. ภายในกำหนดเวลา (รายละเอียดตามตารางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภารกิจกรมพัฒนาธุรกิจการค้า แนบท้าย)

๗.๑ งวดที่ ๑ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ๔.๑ - ๔.๒ และส่งมอบงานตาม ๖.๑ - ๖.๓ ภายใน ๑๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๗.๒ งวดที่ ๒ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ๔.๒ และส่งมอบงานตามข้อ ๖.๒ - ๖.๓ ภายใน ๓๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๘. กำหนดการจ่ายเงิน

๘.๑ งวดที่ ๑ จ่ายค่าจ้าง ๖๐% ของสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตาม ๗.๑ และผ่านการตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๘.๒ งวดที่ ๒ จ่ายค่าจ้างที่เหลือทั้งหมดของสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตาม ๗.๒ และผ่านการตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๙. รายละเอียดข้อเสนอ

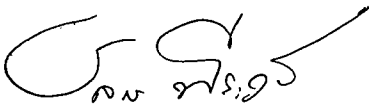
๙.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติที่กำหนด ตาม ๑.๒

๙.๒ ประวัติทีมงาน ตาม ๑.๓

๙.๓ หนังสือรับรองผลงานฯ ตาม ๑.๔

๙.๔ ขอบเขตของงานจ้าง (TOR) การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภารกิจกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ให้ครบทุกข้อตามที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนด

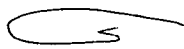
๙.๕ ข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติมประกอบการพิจารณา (ถ้ามี)



(นายชลกร พีรคุปต์)

นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการ

.....  
ผู้กำหนดรายละเอียด



(นางสาวจินตนา แบบขุนทด)

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ



(นางสาววริน มโนรมย์)

นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ

ตารางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภารกิจกรมพัฒนาธุรกิจการค้า  
ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

รายละเอียดงานจ้าง	รวม (ไม่น้อยกว่า / ครั้ง) ภายใน ๓๒๐ วัน นับถัดจากวัน ลงนามในสัญญา	งวดที่ ๑ (ไม่น้อยกว่า / ครั้ง) ภายใน ๑๖๐ วัน นับถัดจากวัน ลงนามในสัญญา	งวดที่ ๒ (ไม่น้อยกว่า / ครั้ง) ภายใน ๓๒๐ วัน นับถัดจากวัน ลงนามในสัญญา
ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม			
๔.๑ กำหนดแผนการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ภารกิจกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผ่านสื่อ หนังสือพิมพ์ ให้ครอบคลุมตลอดทั้งโครงการ โดยจัดส่งแผนฯ ต่อคณะกรรมการตรวจรับฯ ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง	๑	๑	-
๔.๒ เผยแพร่ความรู้และข้อมูลข่าวสารภารกิจ ด้านต่างๆ ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผ่านสื่อ หนังสือพิมพ์ ดังนี้			
๔.๒.๑ จัดหาข้อมูลเกี่ยวกับภารกิจด้าน ต่างๆ ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า			
๔.๒.๒ จัดทำและเผยแพร่บทความ ข้อเขียน หรือบทวิเคราะห์ผ่านคอลัมน์นิสต์ เกี่ยวกับการปฏิบัติงานของกรมพัฒนาธุรกิจ การค้า	๑๒	๘	๔
๔.๒.๓ จัดทำและเผยแพร่บทสัมภาษณ์ บทวิเคราะห์ บทความ สารความรู้ หรือ สกู๊ปพิเศษ เกี่ยวกับภารกิจด้านต่างๆ ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า	๑๖	๘	๘
๔.๒.๔ จัดทำและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับภารกิจด้านต่างๆ ของกรมพัฒนาธุรกิจ การค้า	๗๐	๔๐	๓๐
๔.๒.๕ จัดให้มีภาพข่าวประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ ภารกิจด้านต่างๆ ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า	๓๕	๒๐	๑๕
กำหนดการจ่ายเงิน	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๔๐
รวม	๑๓๔	๗๗	๕๗