

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑.	ชื่อโครงการ โครงการจัดหาตลาดให้ SME Provincial Champions /หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
๒.	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบเจ็ดล้านบาทถ้วน)
๓.	วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑ ต.ค. ๒๕๕๘
	เป็นเงิน ๒๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๔.	ค่าตอบแทนบุคลากร ๑๔,๘๕๖,๒๕๐ บาท (สิบสี่ล้านแปดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)
๔.๑	ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิจัย (ภาคเอกชน)
๔.๒	คุณสมบัติที่ปรึกษา
	(๑) ผู้จัดการโครงการ จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท มีความรู้และประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการธุรกิจหรือการบริหารจัดการด้านการตลาด (๙๖,๘๐๐ บาท* ๖ เดือน *๑ คน)
	(๒) ผู้เชี่ยวชาญด้านการกลยุทธ์การตลาด การเจรจาธุรกิจ การบริหารจัดการด้านการตลาด รวมจำนวน ๙ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท มีความรู้และประสบการณ์ด้านการตลาดไม่ต่ำกว่า ๕ ปี (๗๐,๔๐๐ บาท* ๖ เดือน * ๙ คน)
	(๓) ผู้เชี่ยวชาญด้านกลยุทธ์การตลาด การเจรจาธุรกิจ การบริหารจัดการด้านการตลาด รวมจำนวน ๑๘ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี มีความรู้และประสบการณ์ด้านการตลาดไม่ต่ำกว่า ๕ ปี (๕๘,๐๘๐ บาท *๖ เดือน *๑๘ คน)
๔.๓	บุคลากรสนับสนุน
	(๑) ผู้ช่วยที่ปรึกษา รวมจำนวน ๙ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี (๕๒,๘๐๐ บาท * ๖ เดือน * ๙ คน)
	(๒) เจ้าหน้าที่ติดตามผลและประสานงาน จำนวน ๙ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี (๒๕,๐๐๐ บาท* ๖ เดือน * ๙ คน)
๔.๔	จำนวนที่ปรึกษา ๕๖ คน
๕.	ค่าวัสดุอุปกรณ์ บาท (.....บาท)
๖.	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่างประเทศ บาท
๗.	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ๑๒,๑๔๓,๗๖๐ บาท ประกอบด้วย
-	ค่าใช้จ่ายวิเคราะห์ประเมินศักยภาพ SMEsและจัดทำฐานข้อมูล ๒๗๖,๐๐๐ บาท
-	ค่าใช้จ่ายออกแบบกลยุทธ์และเครื่องมือทางการตลาด ๒,๗๖๐,๐๐๐ บาท

- ค่าใช้จ่ายพัฒนาทักษะการตลาดแก่ผู้ประกอบการในประเทศ และต่างประเทศ ๑,๓๘๐,๐๐๐ บาท
- ค่าใช้จ่ายต้นแบบการเจรจาธุรกิจและช่องทางการตลาด ในประเทศและต่างประเทศ ๗,๖๐๐,๐๐๐ บาท
- ค่าใช้จ่ายประมวลผลและจัดทำ Directory เพื่อเป็นฐานข้อมูล ๑๒๗,๗๖๐ บาท

๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)

(๑) นางสาวศุฑาธา เชาวน์สุขุม นักวิชาการพาณิชย์เชี่ยวชาญ

(๒) นายศิวัชลักษณ์ นาคาบดี นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง)

๙.๑ หลักเกณฑ์ราคากลางจ้างที่ปรึกษา ของสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ

๙.๒ หลักเกณฑ์และอัตราค่าใช้จ่ายประกอบการพิจารณา งบประมาณรายจ่ายประจำปี เบิกจ่าย
ในลักษณะค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุและค่าสาธารณูปโภค สำนักงบประมาณ มีนาคม ๒๕๕๘

๙.๓ อัตราค่าใช้จ่ายหลักเกณฑ์และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี
การฝึกอบรมสัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ
ต่างประเทศ สำนักงบประมาณ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘

กองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ

๒๑ กันยายน ๒๕๕๘

รายการ	จำนวน (คน)	ประสบการณ์ ไม่น้อยกว่า (ปี)	วุฒิการศึกษา	อัตราเงินเดือน พื้นฐาน (บาท/เดือน)	ตัวคูณอัตรา ค่าตอบแทน	อัตราที่ตั้ง	ระยะเวลา (เดือน)	รวมเงิน
- ค่าใช้จ่ายสถานที่และการจัดหาผู้ประกอบการ								๑,๕๐๐,๐๐๐
- ค่าใช้จ่ายการประสานงานผู้ค้าและผู้บริโภครายใหญ่								๒๐๐,๐๐๐
- ค่าใช้จ่ายเดินทางที่พักของผู้ประกอบการ						๘,๐๐๐		๘๐๐,๐๐๐
- สร้างต้นแบบการเจรจาธุรกิจและช่องทางการตลาดออนไลน์	๒๐๐							๑,๖๐๐,๐๐๐
- ค่าใช้จ่าย โดเมนเนมและServe						๑,๕๐๐		๓๐๐,๐๐๐
- ค่าใช้จ่ายจัดทำ content พัฒนาเว็บไซต์/Social Media						๖,๕๐๐		๑,๓๐๐,๐๐๐
- สร้างต้นแบบการเจรจาธุรกิจและช่องทางการตลาดต่างประเทศ	๕๐							๓,๕๐๐,๐๐๐
- ค่าใช้จ่ายเดินทางต่างประเทศ ASEAN	๕๐					๓๐,๐๐๐		๑,๕๐๐,๐๐๐
- ค่าใช้จ่ายการเข้าร่วมกิจกรรมการตลาดต่างประเทศ						๒๐,๐๐๐		๑,๐๐๐,๐๐๐
๓.๕ ประมวลผลธุรกิจและจัดทำฐานข้อมูล Directory	๒๐๐							๑๒๗,๗๖๐

หมายเหตุ : สามารถถัวเฉลี่ยได้ทุกรายการ

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

วันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๕๘