



ประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

เรื่อง ประกวดราคาจ้างเอกชนดำเนินการจัดงาน e-Commerce Day ๒๐๑๕

ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างเอกชนดำเนินการจัดงาน e-Commerce Day ๒๐๑๕ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ราคากลางของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคล หรือองค์กร หรือสถาบัน ซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทย
๒. ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างโดยประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
๓. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
๔. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) ครั้งนี้
๕. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
๖. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่คณะกรรมการว่าด้วยการพัสดุ (กวพ.) กำหนด
๗. บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
๘. บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
๙. คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่ การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
๑๐. ในกรณีที่เป็นผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชีตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ.๒๕๔๓ ต้องส่งงบการเงินปีล่าสุดต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ยกเว้นผู้ที่จดทะเบียนนิติบุคคลตั้งใหม่และยังไม่ถึงกำหนดระยะเวลาที่ต้องจัดส่ง


๑๑. ผู้เสนอราคาต้องมีทีมงานและผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์และความชำนาญด้านการจัดงานพิธีการ การแสดงนิทรรศการ งานแสดงกิจกรรมต่างๆ หรือลักษณะงานอื่นที่เกี่ยวข้องด้านการประกอบธุรกิจ การจัดทำสื่อ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ โดยผู้เสนอราคาต้องเสนอรายชื่อผู้ที่เข้ามา ปฏิบัติงานและประวัติการทำงานของบุคลากรเหล่านั้น พร้อมผลงานให้พิจารณาไม่น้อยกว่า ๓ คน

๑๒. ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานในการดำเนินการด้านการจัดทำสื่อโฆษณา การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ ประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ การจัดงานพิธีการ การแสดงนิทรรศการ งานแสดงกิจกรรมต่างๆ หรือลักษณะงาน อื่นที่เกี่ยวข้องด้านการประกอบธุรกิจให้กับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือภาครัฐกิจ จำนวน ๑ ผลงาน โดยมี มูลค่าของผลงานไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาท) และผลงานนั้นต้องมีระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี นับ จากวันที่ทำงานแล้วเสร็จถึงวันที่ยื่นเอกสารประกวดราคา โดยแนบหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานมาพร้อมกับเอกสารประกวดราคา

กำหนดยื่นข้อเสนอและใบเสนอราคา ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๗ ก.ค. ๒๕๕๘ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐.น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้าง ภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในระหว่างวันที่ ๒๕ มิ.ย. ๒๕๕๘ ถึงวันที่ ๒๙ มิ.ย. ๒๕๕๘ ดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.dbd.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์ หมายเลข ๐ ๒๕๔๗ ๔๕๐๓ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๔ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๘



(นายวิชัย โภชนกิจ)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ขอบเขตของงานจ้าง (TOR)

กิจกรรม จัดจ้างเอกชนดำเนินการจัดงาน e-Commerce Day ๒๐๑๕

๑. ความเป็นมา

ปัจจุบันธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือ e-Commerce เป็นเครื่องมือทางการค้าที่สำคัญและเข้ามามีบทบาทต่อภาคธุรกิจในการเพิ่มศักยภาพในการทำธุรกิจ ช่วยลดต้นทุนและสร้างความได้เปรียบในการดำเนินธุรกิจ ขยายกลุ่มลูกค้าให้มากขึ้น และขยายการค้าไปสู่สากลอันเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ

กระทรวงพาณิชย์ ตระหนักในความสำคัญของการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ e-Commerce จึงได้มอบนโยบายให้กรมพัฒนาธุรกิจการค้าเร่งผลักดันให้ธุรกิจไทยเพิ่มช่องทางการค้าออนไลน์ ที่สามารถเพิ่มยอดขาย ขยายธุรกิจ และพัฒนาระบบการค้าออนไลน์ของไทยให้เกิดความเชื่อมั่นที่จะใช้ระบบการค้าออนไลน์ในการซื้อ-ขายสินค้าหรือบริการ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งมีบทบาทในการส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้ให้ความสำคัญและส่งเสริมให้ผู้ประกอบธุรกิจนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไปใช้ในการประกอบธุรกิจ พัฒนาธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้มีศักยภาพและน่าเชื่อถือในการประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ส่งผลต่อการขยายตัวและยกระดับธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้เพิ่มขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพทั้งในประเทศและพร้อมรองรับการเข้าสู่ตลาดระดับสากล จึงเห็นควรจัดงาน e-Commerce Day ๒๐๑๕ ขึ้น เพื่อส่งเสริมการประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และเผยแพร่ผลการดำเนินงานของกรม ในการส่งเสริมพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย ให้เข้มแข็ง แข่งขันได้ สามารถรองรับกับตลาดธุรกิจออนไลน์ในยุคปัจจุบัน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ ส่งเสริมการเริ่มต้นประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยให้ความรู้ ให้คำปรึกษาและบริการที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์อย่างครบวงจร

๒.๒ สร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย โดยให้ความรู้ พัฒนาทักษะให้คำปรึกษา แนะนำการบริหารจัดการ การตลาด และเผยแพร่ธุรกิจออนไลน์ที่ได้รับการพัฒนา

๒.๓ ส่งเสริมการขยายการค้าออนไลน์ของประเทศไทยให้เติบโต เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๓.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคล หรือองค์กร หรือสถาบัน ซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทย

๓.๒ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้าง

๓.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๐
๐๖๖
๐๖๖

๓.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันประกาศประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาจ้างโดยการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) ครั้งนี้

๓.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๖ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคา และห้ามทำสัญญาตามที่คณะกรรมการว่าด้วยการพัสดุ (กวพ.) กำหนด

๓.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๓.๘ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๓.๙ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๓.๑๐ ในกรณีที่เป็นผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชีตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. ๒๕๔๓ ต้องส่งงบการเงินปีล่าสุดต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ยกเว้นผู้ที่จดทะเบียนนิติบุคคลตั้งใหม่และยังไม่ถึงกำหนดระยะเวลาที่ต้องจัดส่ง

๓.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องมีทีมงานและผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์และความชำนาญด้านการจัดงานพิธีการ การแสดงนิทรรศการ งานแสดงกิจกรรมต่างๆ หรือลักษณะงานอื่นที่เกี่ยวข้องด้านการประกอบธุรกิจ การจัดทำสื่อการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ โดยผู้เสนอราคาต้องเสนอรายชื่อ ผู้ที่จะเข้ามาปฏิบัติงานและประวัติการทำงานของบุคลากรเหล่านั้น พร้อมผลงานให้พิจารณารวมไม่น้อยกว่า ๓ คน

๓.๑๒ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานในการดำเนินการด้านการจัดทำสื่อโฆษณา การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ การจัดงานพิธีการ การแสดงนิทรรศการ งานแสดงกิจกรรมต่างๆ หรือลักษณะงานอื่นที่เกี่ยวข้องด้านการประกอบธุรกิจให้กับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือภาคธุรกิจ จำนวน ๑ ผลงาน โดยมีมูลค่าของผลงานไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาท) และผลงานนั้นต้องมีระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี นับจากวันที่ทำงานแล้วเสร็จถึงวันที่ยื่นเอกสารประกวดราคา โดยแนบหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานมาพร้อมกับเอกสารประกวดราคา

๔. ลักษณะงานที่ต้องการ

๔.๑ จัดงาน e-Commerce Day ๒๐๑๕ จำนวน ๒ วันในสถานที่ เช่น โรงแรม ศูนย์การค้า ศูนย์การประชุม ศูนย์การแสดงสินค้าและนิทรรศการ หรือสถานที่ที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนด และมีขนาดพื้นที่เหมาะสมเพียงพอรองรับการจัดงาน โดยกิจกรรมประกอบด้วย

๓๓๖-๑๑๓๓

(๑) แลกง้าวการสงเสริมธุรกิจ e-Commerce พิธีเปิดงาน กิจกรรมเวทีกลางให้ความรู้เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ e-Commerce และเผยแพร่ธุรกิจที่เข้าร่วมออกบูธ

(๒) กิจกรรมสัมมนา/เสวนา ให้ความรู้ แนวโน้มและกลยุทธ์ e-Commerce จำนวน ๒ วันๆ ละไม่น้อยกว่า ๔ ชั่วโมง โดยวิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์เป็นที่ยอมรับ ด้าน e-Commerce

(๓) กิจกรรมการแสดงธุรกิจและการให้บริการด้านการประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น ผู้ให้บริการจัดทำเว็บไซต์สำเร็จรูป ผู้ให้บริการด้านการชำระเงิน หรือผู้ให้บริการโลจิสติกส์ เป็นต้น

(๔) กิจกรรมและนิทรรศการเผยแพร่ภารกิจของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

(๕) การให้บริการคำปรึกษาด้านการประกอบธุรกิจ e-Commerce

๔.๒ การจัดทำสื่อและดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่การจัดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องหมายรับรองการจดทะเบียนพาณิชย์ (DBD Registered) เครื่องหมายรับรองความน่าเชื่อถือ (DBD Verified) ทั้งออนไลน์และออฟไลน์

๔.๓ การจัดทำสื่อและดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่การจัดงาน e-Commerce Day ทั้งออนไลน์และออฟไลน์

๔.๔ สรุปผลการจัดงาน พร้อมข้อเสนอแนะแนวทางการจัดครั้งต่อไป

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงาน ดังนี้

๕.๑ นำเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดงาน e-Commerce Day ๒๐๑๕ (Theme) ของการประสานความร่วมมือการบูรณาการเพื่อส่งเสริมพัฒนาการประกอบธุรกิจ e-Commerce ของไทย โดยรูปแบบการจัดงานฯ ให้ความทันสมัย มีความเป็นสากล มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ หรือเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์สมัยใหม่มาใช้ในการจัดพิธีเปิดและการจัดกิจกรรมภายในงาน และจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ให้ครอบคลุมขอบเขตการดำเนินงาน ส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณา ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๕.๒ จัดให้มีการแลกง้าวการจัดงาน e-Commerce Day ๒๐๑๕ และการส่งเสริมธุรกิจ e-Commerce ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ก่อนวันเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ในสถานที่ที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนด โดยเชิญสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ เข้าร่วมทำข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ราย ประกอบด้วย สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อนิตยสาร และอื่น ๆ โดยจะต้องมีข่าวเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานดังกล่าวข้างต้น รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๐ ข่าว

๕.๓ จัดงาน e-Commerce Day ๒๐๑๕ เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกรม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๕.๓.๑ พิธีเปิดงาน งาน e-Commerce Day ๒๐๑๕

(๑) สร้างแนวคิดและจัดพิธีเปิดงาน e-Commerce Day ๒๐๑๕ พร้อมทั้ง การจัดทำ Presentation ที่มีรูปแบบทันสมัยสามารถกระตุ้นความสนใจ สร้างความเข้าใจและสอดคล้องกับแนวคิด (Theme) การจัดงานที่ได้นำเสนอในข้างต้น

๓๐๖-๐๑๓๓

(๒) ออกแบบและจัดสร้างเวที ให้มีความเหมาะสมตามขนาดของสถานที่

(๓) ตกแต่งเวที และติดตั้งฉากหลังเวที พร้อมตกแต่งสถานที่บริเวณโดยรอบของการจัดงานให้มีความสวยงาม สอดคล้องกับแนวคิด (Theme) การจัดงาน

(๔) จัดหา ติดตั้ง และควบคุมระบบแสง เสียงบนเวที และบริเวณโดยรอบสถานที่จัดงาน พร้อมดูแลควบคุมการจัดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยตลอดงาน

(๕) จัดหาจอแอลอีดีหรือจอโปรเจคเตอร์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๔ เมตร ติดตั้งบริเวณงาน

(๖) จัดเตรียมสคริปต์ลำดับงาน กำหนดการ คำกล่าวรายงาน คำกล่าวเปิดงาน และเอกสารประกอบกิจกรรมภายในงาน

(๗) จัดหาพิธีกร ที่มีทักษะและความสามารถในการใช้ภาษาไทย/ภาษาอังกฤษเป็นอย่างดี เพื่อดำเนินรายการภายในงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ทั้งนี้ต้องจัดเตรียมสคริปต์สำหรับพิธีกรด้วย

(๘) จัดเตรียมที่นั่งสำหรับแขกวีไอพีและผู้เข้าร่วมงาน

(๙) บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดงาน

(๑๐) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมงานฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ที่

(๑๑) เชิญสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ เข้าร่วมทำข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ราย ประกอบด้วย สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อนิตยสาร และอื่น ๆ โดยจะต้องมีข่าวเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานดังกล่าวข้างต้น รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๐ ข่าว

(๑๒) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่สำหรับติดต่อประสานงาน อำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมงาน และดูแลควบคุมการจัดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยตลอดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

(๑๓) ขนย้าย วัสดุ อุปกรณ์หลังจากเสร็จสิ้นงานฯ และหากเกิดความเสียหายต่ออุปกรณ์และสถานที่จัดงาน ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายและค่าเสียหายทั้งหมด

๕.๓.๒ ส่วนแสดงงาน

ออกแบบ จัดทำบุธ ให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน โดยมีระยะเวลาการจัดแสดงกิจกรรมอย่างน้อย ๒ วัน ประกอบด้วย

๕.๓.๒.๑ ออกแบบและจัดทำสื่อนิทรรศการของกรม ในรูปแบบ Multimedia

๕.๓.๒.๒ ออกแบบจัดทำบุธสำหรับ หน่วยงาน

(๑) กิจกรรมการให้บริการด้านการประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น ผู้ให้บริการจัดทำเว็บไซต์สำเร็จรูป ผู้ให้บริการด้านการชำระเงิน หรือผู้ให้บริการโลจิสติกส์ และบุธให้คำปรึกษา เป็นต้น

(๒) การเผยแพร่ภารกิจของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

อบบ- (๑๓๓)

โดยขนาดของคูหาไม่น้อยกว่า ๔ ตารางเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คูหา พร้อมตกแต่งพื้นที่รวมทั้ง การจัดทำป้ายชื่อหน่วยงานและชื่อกิจกรรม การจัดหาและติดตั้งอุปกรณ์ที่จำเป็น เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ถังขยะ และจัดเตรียมระบบการป้องกันกรณีเกิดเหตุฝนตก

๕.๓.๒.๓ จัดให้มีโต๊ะหรือเคาน์เตอร์ และเก้าอี้ สำหรับธุรกิจและหน่วยงานที่ร่วมแสดงงานตาม ๕.๓.๒.๒ ให้เพียงพอ

๕.๓.๒.๔ จัดให้มีระบบไฟฟ้าแสงสว่างที่เพียงพอ ระบบเสียง (เครื่องเสียง) ปลั๊กไฟ ระบบอินเทอร์เน็ต (อุปกรณ์ต่อพ่วงและสัญญาณอินเทอร์เน็ต) สำหรับหน่วยงาน ตาม ๕.๒.๓.๒ ตามการใช้งานจริง

๕.๓.๒.๕ จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์/Tablet พร้อมอุปกรณ์ สำหรับหน่วยงาน ตาม ๕.๓.๒.๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ ชุด

๕.๓.๒.๖ จัดหาอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมงาน ภายในบริเวณงาน ดังนี้

(๑) จอทีวีขนาดไม่น้อยกว่า ๔๒ นิ้ว สำหรับนำเสนอเรื่องราวต่าง ๆ แก่ผู้เข้าร่วมงาน ภายในบริเวณงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชุด

(๒) ระบบพัดลมไอน้ำ เพื่อบรรเทาอากาศร้อน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ ชุด (กรณีสถานที่จัดงานไม่มีเครื่องปรับอากาศ)

๕.๓.๒.๗ จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ให้เพียงพอสำหรับติดต่อประสานงานและอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมแสดงงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

๕.๓.๒.๘ จัดหาผู้ทำความสะอาดและรักษาความปลอดภัยให้เพียงพอตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๕.๓.๒.๙ ขนย้าย วัสดุอุปกรณ์หลังจากเสร็จสิ้นงานฯ และหากเกิดความเสียหายต่ออุปกรณ์และสถานที่จัดงาน ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายและค่าเสียหายทั้งหมด

๕.๓.๓ ส่วนการสัมมนา

๕.๓.๓.๑ จัดกิจกรรมสัมมนา/เสวนา ให้ความรู้แนวโน้มและกลยุทธ์ e-Commerce หรือตามที่กรมกำหนด เป็นระยะเวลา ๒ วันๆ ละไม่น้อยกว่า ๔ ชั่วโมง

๕.๓.๓.๒ รับสมัครและลงทะเบียนผู้เข้าร่วมสัมมนา/เสวนา จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๔๐๐ คน (โดยวันแรกต้องมีผู้ร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน)

๕.๓.๓.๓ จัดทำแบบฟอร์มออนไลน์เพื่อใช้ในการสมัคร และสามารถเชื่อมโยงกับเว็บไซต์กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ประกอบด้วย ชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ อีเมล เป็นต้น พร้อมจัดทำทะเบียนข้อมูลผู้สมัครเข้าร่วมสัมมนาในรูปแบบ Text File (.doc หรือ .xls)

๕.๓.๓.๔ จัดรูปแบบการสัมมนาที่มีความทันสมัยและจัดหาวิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์เป็นที่ยอมรับ ด้าน e-Commerce และวิทยากรร่วมเสวนาไม่น้อยกว่า ๓ คน/วัน โดยผู้รับจ้างเป็นผู้ประสานงานและรับผิดชอบค่าตอบแทนวิทยากร

๐๐๐๐

๐๐๐-

๕.๓.๓.๕ จัดหาหรือเชิญผู้มีชื่อเสียงเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์และแนวคิดในการดำเนินธุรกิจ e-Commerce จากต่างประเทศอย่างน้อย ๑ คน ชาวไทย ๑ คนตามที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนด โดยผู้รับจ้างเป็นผู้ประสานงานและรับผิดชอบค่าตอบแทน ค่าเดินทาง ค่าที่พัก

๕.๓.๓.๖ จัดระบบเครื่องเสียงและอุปกรณ์ชุดแปลภาษา (Interpreting booth) พร้อมอุปกรณ์ชุดรับสัญญาณ และหูฟัง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชุด

๕.๓.๓.๗ จัดหาเจ้าหน้าที่สำหรับแปลภาษาต่างประเทศ (Interpreter) ที่เข้าใจและสามารถสื่อสารในเรื่องของ e-Commerce จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยผู้รับจ้างเป็นผู้ประสานงานและรับผิดชอบค่าตอบแทน

๕.๓.๓.๘ ออกแบบจัดทำป้ายเวที (Back Drop) และตกแต่งสถานที่เพื่อการสัมมนา/เสวนา ตามสถานที่ที่กรมกำหนด ให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน

๕.๓.๓.๙ จัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่มสำหรับผู้ร่วมสัมมนา/เสวนา วิทยากร และแขกผู้มีเกียรติ จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๔๕๐ ชุด

๕.๓.๓.๑๐ บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดงาน

๕.๓.๓.๑๑ ประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมสัมมนา โดยมีผู้ตอบแบบประเมินผลไม่น้อยกว่า ๒๕๐ ราย

๕.๓.๔ ส่วนเวทีกลาง

ออกแบบกิจกรรมเวทีกลาง ให้สอดคล้องตามข้อ ๕.๓.๑ บริเวณสถานที่ที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ e-Commerce และเผยแพร่ธุรกิจที่เข้าร่วมออกบูธ โดยมีระยะเวลาการจัดกิจกรรม อย่างน้อย ๒ วัน ระหว่างเวลา ๑๐.๐๐ - ๑๕.๐๐ น. เป็นอย่างน้อย ประกอบด้วย

๕.๓.๔.๑ การ Show Case e-Commerce Success Case

๕.๓.๔.๒ กิจกรรมเกมส์กระตุ้นผู้เยี่ยมชมบูธและการเข้าร่วมงาน

๕.๓.๔.๓ กิจกรรมอื่นๆ ตามที่กรมกำหนด โดยผู้รับจ้าง จะต้องดำเนินการจัดหาอุปกรณ์ต่างๆ ที่จำเป็นสำหรับการจัดกิจกรรม และผู้ดำเนินรายการ ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

ทั้งนี้ การดำเนินงาน ตาม ๕.๓ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนการดำเนินงาน

๕.๔ การจัดทำสื่อและดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่การจัดงาน e-Commerce Day การจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องหมายรับรองการจดทะเบียนพาณิชย์ (DBD Registered) เครื่องหมายรับรองความน่าเชื่อถือ (DBD Verified) ทั้งออนไลน์และออฟไลน์

๕.๔.๑ ออกแบบจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ไวเนล พร้อมติดตั้งบริเวณสถานที่ตามที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนด ก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน ดังนี้

๐๑/๑๑
๐๐๐-

(๑) ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๕ x ๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ผืน

(๒) ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ผืน

๕.๔.๒ ออกแบบข้อความ และรูปแบบประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่การจัดงาน e-Commerce Day ๒๐๑๕ รวมทั้ง ประชาสัมพันธ์เครื่องหมายรับรองการจดทะเบียนพาณิชย์ (DBD Registered) เครื่องหมายรับรองความน่าเชื่อถือ (DBD Verified) ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ และสื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ อย่างน้อยประกอบด้วย

(๑) ข้อความเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Tag line)

(๒) บทสัมภาษณ์ หรือ บทวิเคราะห์ หรือ บทความ หรือ สารความรู้ หรือ สกู๊ปพิเศษ หรือ Advertorial หรือรูปแบบอื่นที่เหมาะสม หรือตามที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนด

(๓) ออกแบบ จัดทำ Banner หรือ Flash Banner และ Infographic หรือคลิปวิดีโอ ให้มีขนาดเหมาะสมกับสื่อออนไลน์ที่จะทำการเผยแพร่

(๔) ผลิตสปอตวิทยุ ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตอน

๕.๔.๓ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อตาม ๕.๔.๒ ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม ดังนี้

๕.๔.๓.๑ สื่อหนังสือพิมพ์

เผยแพร่ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยม เช่น ไทยรัฐ เดลินิวส์ โพสต์ทูเดย์ มติชนคมชัดลึก ประชาชาติธุรกิจ ไทยโพสต์ กรุงเทพธุรกิจ หรือตามที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนด ก่อนและหลังการจัดงาน โดยมีขนาดดังนี้

(๑) ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คอลัมน์นิ้ว สี่สี อย่างน้อย ๔ ฉบับ ฉบับละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง รวมไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง

(๒) ไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว สี่สี หรือ ขาว-ดำ อย่างน้อย ๒ ฉบับ ฉบับละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง รวมไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๕.๔.๓.๒ สื่อนิตยสาร

เผยแพร่ผ่านสื่อ นิตยสารรายเดือน ที่เกี่ยวกับธุรกิจ หรือการตลาด หรือพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ที่ได้รับความนิยม หรือตามที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนด อย่างน้อย ๒ ฉบับ ฉบับละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ขนาด ๑ หน้ากระดาษ สี่สี รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๕.๔.๓.๓ สื่อออนไลน์

เผยแพร่ Banner หรือ Flash Banner หรือ Infographic หรือคลิปวิดีโอ ผ่านสื่อออนไลน์ ดังนี้

(๑) บนหน้าแรกของเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยม หรือเป็นที่รู้จัก หรือตามที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ เว็บไซต์ มีระยะเวลาในการเผยแพร่แต่ละเว็บไซต์ ไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน ก่อนการจัดงาน

(๒) Google Adwords, Facebook Ads, Youtube Ads, Electronic Direct Marketing (EDM) จำนวนมูลค่าไม่น้อยกว่า ๓๐,๐๐๐ บาท เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและรับทราบโดยทั่วถึง

๑๖๖๗ ๐๗๖

๕.๔.๓.๔ สื่อวิทยุ

(๑) เผยแพร่สปอตวิทยุ ออกอากาศทางสถานีวิทยุ อย่างน้อย ๒ สถานี โดยสถานีที่เสนอต้องเป็นสถานีข่าว หรือเศรษฐกิจ หรือธุรกิจ ในช่วงเวลา ๗.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. ออกอากาศสถานีละ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง

(๒) สัมภาษณ์ผู้บริหาร (บันทึกเทปหรือสด) ออกอากาศทางสถานีวิทยุ โดยสถานีที่เสนอต้องเป็นสถานีข่าว หรือเศรษฐกิจ หรือธุรกิจ ในช่วงเวลา ๗.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. อย่างน้อย ๑ สถานี รวมทั้งสิ้น ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

(๓) สกู๊ปข่าวเกี่ยวกับภารกิจด้านการส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และการจัดงานตาม ๕.๓ ความยาวไม่น้อยกว่า ๖๐ วินาที ออกอากาศอย่างน้อย ๑ สถานี ช่วงเวลา ๗.๐๐ - ๗.๓๐ น. และ/หรือ ช่วงเวลา ๑๙.๐๐ - ๑๙.๓๐ น. รวมออกอากาศทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง โดยสถานีที่เสนอต้องออกอากาศครอบคลุมเครือข่ายทั้งระบบ FM และ AM ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ สถานี

๕.๔.๓.๕ กิจกรรมส่งเสริมการประชาสัมพันธ์อื่น ๆ เพื่อเชิญชวนและกระตุ้นให้มีผู้เข้าร่วมงาน ทั้งนี้ รูปแบบสื่อ เนื้อหาประชาสัมพันธ์ และการเผยแพร่ผ่านสื่อประเภทต่างๆ ตาม ๕.๔ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนการดำเนินงาน

๕.๕ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน ตาม ๕.๓ - ๕.๔ พร้อมทั้ง ข้อเสนอแนะแนวทางในการดำเนินการจัดงาน e-Commerce Day ในครั้งต่อไป

๖. เงื่อนไขทั่วไป

๖.๑ การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานให้นำเสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนการดำเนินการ ไม่น้อยกว่า ๓ วัน

๖.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดประชุมนำเสนอผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เป็นรายเดือนหรือตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด

๗. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๕๘

๘. เอกสารการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการส่งมอบงาน ดังนี้

๘.๑ แนวคิด รูปแบบการจัดกิจกรรมการจัดงานฯ และแผนปฏิบัติการ ตาม ๕.๑ และจัดแถลงข่าวตาม ๕.๒ ในรูปแบบเอกสาร และ DVD จำนวนอย่างละ ๓ ชุด

๘.๒ รายงานการดำเนินงาน ตาม ๕.๕ ในรูปแบบเอกสารและ DVD/External hard disk/thumb disk จำนวนอย่างละ ๓ ชุด พร้อมเอกสาร/หลักฐานการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง

อ.อช
อ.น.

๙. กำหนดการปฏิบัติงานและส่งมอบงาน

๙.๑ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ๕.๑ - ๕.๒ และส่งมอบงานตาม ๘.๑ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๙.๒ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ๕.๓ - ๕.๕ และส่งมอบงานตาม ๘.๒ ภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๕๘

๑๐. วงเงินในการจัดหา

ราคาสูงสุดการประกวดราคา วงเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

๑๑. กำหนดการจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายค่าจ้างเป็นงวด จำนวน ๒ งวด ดังนี้

๑๑.๑ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๒๐ ของมูลค่างานจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตาม ๙.๑ และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

๑๑.๒ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๘๐ ของมูลค่างานจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตาม ๙.๒ และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

๑๒. รายละเอียดข้อเสนอ

๑๒.๑ แนวคิด วิธีการดำเนินงาน และแผนการดำเนินงานโดยสังเขป

๑๒.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องทำตารางเปรียบเทียบแนวทางการดำเนินงานกับขอบเขตงานจ้างเป็นรายข้อ

๑๒.๓ เอกสารแสดงคุณสมบัติของผู้เสนอราคาตาม ๓

๑๒.๔ รายชื่อทีมงานและผู้เชี่ยวชาญ พร้อมประวัติ และผลงานที่แสดงและเชื่อถือได้

๑๒.๕ รายชื่อหัวหน้าโครงการ ผู้ควบคุม (ถ้ามี)

๑๒.๖ รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบและรายละเอียดในการติดต่อประสานงาน เช่น หมายเลขโทรศัพท์ อีเมล เป็นต้น

๑๒.๗ ข้อเสนอเพิ่มเติมอื่น ๆ (ถ้ามี)

๑๓. ข้อสงวนสิทธิ์ของกรม

การจัดทำข้อความ ฐานข้อมูลอีเมล หรือฐานข้อมูลผู้ประกอบการ เครื่องหมาย และรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ห้ามผู้รับจ้างนำส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดไปทำซ้ำ หรือเผยแพร่ เพื่อการอื่นใดที่ได้จากการปฏิบัติงานไม่ว่าการกระทำดังกล่าวจะเป็นการหาประโยชน์หรือไม่ก็ตามหากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า พบว่ามีการกระทำผู้รับจ้างต้องชดใช้ค่าเสียหายเป็นเงินไม่น้อยกว่าราคาจัดจ้างทั้งหมดที่กำหนดไว้ในสัญญา ทั้งนี้การชดใช้ดังกล่าวไม่ทำให้ผู้ชนะการประกวดราคาหรือผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดชอบทางอาญา

ผู้กำหนดรายละเอียด

๐๒๖-

(นางสาวกัลยา บุญทวีบรรจง)

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

วิชุดา อัครเมธาพิทย์
(นางวิชุดา อัครเมธาพิทย์)

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ