

(ร่าง)

## ขอบเขตของงานจ้าง (TOR)

### กิจกรรม จัดจ้างเอกชนดำเนินการจัดงาน e-Commerce Day ๒๐๑๕

-----

#### ๑. ความเป็นมา

ปัจจุบันธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือ e-Commerce เป็นเครื่องมือทางการค้าที่สำคัญและเข้ามามีบทบาทต่อภาคธุรกิจในการเพิ่มศักยภาพในการทำธุรกิจ ช่วยลดต้นทุนและสร้างความได้เปรียบในการดำเนินธุรกิจ ขยายกลุ่มลูกค้าให้มากขึ้น และขยายการค้าไปสู่สากลอันเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ

กระทรวงพาณิชย์ ตระหนักในความสำคัญของการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ e-Commerce จึงได้มอบนโยบายให้กรมพัฒนาธุรกิจการค้าเร่งผลักดันให้ธุรกิจไทยเพิ่มช่องทางการค้าออนไลน์ ที่สามารถเพิ่มยอดขาย ขยายธุรกิจ และพัฒนาระบบการค้าออนไลน์ของไทยให้เกิดความเชื่อมั่นที่จะใช้ระบบการค้าออนไลน์ในการซื้อ-ขายสินค้าหรือบริการ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งมีบทบาทในการส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้ให้ความสำคัญและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการธุรกิจนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไปใช้ในการประกอบธุรกิจ พัฒนาธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้มีศักยภาพและน่าเชื่อถือในการประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ส่งผลต่อการขยายตัวและยกระดับธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้เพิ่มขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพทั้งในประเทศและพร้อมรองรับการเข้าสู่ตลาดระดับสากล จึงเห็นควรจัดงาน e-Commerce Day ๒๐๑๕ ขึ้น เพื่อส่งเสริมการประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และเผยแพร่ผลการดำเนินงานของกรม ในการส่งเสริมพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย ให้เข้มแข็ง แข่งขันได้ สามารถรองรับกับตลาดธุรกิจออนไลน์ในยุคปัจจุบัน

#### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ ส่งเสริมการเริ่มต้นประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยให้ความรู้ ให้คำปรึกษาและบริการที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์อย่างครบวงจร

๒.๒ สร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย โดยให้ความรู้ พัฒนาทักษะให้คำปรึกษา แนะนำการบริหารจัดการ การตลาด และเผยแพร่ธุรกิจออนไลน์ที่ได้รับการพัฒนา

๒.๓ ส่งเสริมการขยายการค้าออนไลน์ของประเทศไทยให้เติบโต เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ

#### ๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๓.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคล หรือองค์กร หรือสถาบัน ซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทย

๓.๒ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้าง

๓.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๓.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันประกาศประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาจ้างโดยการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) ครั้งนี้

๓.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๖ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคา และห้ามทำสัญญาตามที่คณะกรรมการว่าด้วยการพัสดุ (กพ.) กำหนด

๓.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๓.๘ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๓.๙ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๓.๑๐ ในกรณีที่เป็นผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชีตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. ๒๕๔๓ ต้องส่งงบการเงินปีล่าสุดต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ยกเว้นผู้ที่จดทะเบียนนิติบุคคลตั้งใหม่และยังไม่ได้ถึงกำหนดระยะเวลาที่ต้องจัดส่ง

๓.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องมีทีมงานและผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์และความชำนาญด้านการจัดงานพิธีการ การแสดงนิทรรศการ งานแสดงกิจกรรมต่างๆ หรือลักษณะงานอื่นที่เกี่ยวข้องด้านการประกอบธุรกิจ การจัดทำสื่อโฆษณา การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ โดยผู้เสนอราคาต้องเสนอรายชื่อ ผู้ที่จะเข้ามาปฏิบัติงานและประวัติการทำงานของบุคลากรเหล่านั้น พร้อมผลงานให้พิจารณารวมไม่น้อยกว่า ๓ คน

๓.๑๒ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานในการดำเนินการด้านการจัดทำสื่อโฆษณา การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ การจัดงานพิธีการ การแสดงนิทรรศการ งานแสดงกิจกรรมต่างๆ หรือลักษณะงานอื่นที่เกี่ยวข้องด้านการประกอบธุรกิจให้กับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือภาคธุรกิจ จำนวน ๑ ผลงาน โดยมีมูลค่าของผลงานไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาท) และผลงานนั้นต้องมีระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี นับจากวันที่ทำงานแล้วเสร็จถึงวันที่ยื่นเอกสารประกวดราคา โดยแนบหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานมาพร้อมกับเอกสารประกวดราคา

#### ๔. ลักษณะงานที่ต้องการ

๔.๑ จัดงาน e-Commerce Day ๒๐๑๕ จำนวน ๒ วันในสถานที่ เช่น โรงแรม ศูนย์การค้า ศูนย์การประชุม ศูนย์การแสดงสินค้าและนิทรรศการ หรือสถานที่ที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนด และมีขนาดพื้นที่เหมาะสมเพียงพอรองรับการจัดงาน โดยกิจกรรมประกอบด้วย

(๑) แดลงข่าวการส่งเสริมธุรกิจ e-Commerce พิธีเปิดงาน กิจกรรมเวทีกลางให้ความรู้เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ e-Commerce และเผยแพร่ธุรกิจที่เข้าร่วมออกบูธ

(๒) กิจกรรมสัมมนา/เสวนา ให้ความรู้ แนวโน้มและกลยุทธ์ e-Commerce จำนวน ๒ วันๆ ละไม่น้อยกว่า ๔ ชั่วโมง โดยวิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์เป็นที่ยอมรับ ด้าน e-Commerce

(๓) กิจกรรมการแสดงธุรกิจและการให้บริการด้านการประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น ผู้ให้บริการจัดทำเว็บไซต์สำเร็จรูป ผู้ให้บริการด้านการชำระเงิน หรือผู้ให้บริการโลจิสติกส์ เป็นต้น

(๔) กิจกรรมและนิทรรศการเผยแพร่ภารกิจของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

(๕) การให้บริการคำปรึกษาด้านการประกอบธุรกิจ e-Commerce

๔.๒ การจัดทำสื่อและดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่การจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องหมายรับรองการจดทะเบียนพาณิชย์ (DBD Registered) เครื่องหมายรับรองความน่าเชื่อถือ (DBD Verified) ทั้งออนไลน์และออฟไลน์

๔.๓ การจัดทำสื่อและดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่การจัดงาน e-Commerce Day ทั้งออนไลน์และออฟไลน์

๔.๔ สรุปผลการจัดงาน พร้อมข้อเสนอแนะแนวทางการจัดครั้งต่อไป

## ๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงาน ดังนี้

๕.๑ นำเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดงาน e-Commerce Day ๒๐๑๕ (Theme) ของการประสานความร่วมมือการบูรณาการเพื่อส่งเสริมพัฒนาการประกอบธุรกิจ e-Commerce ของไทย โดยรูปแบบการจัดงานฯ ให้ความทันสมัย มีความเป็นสากล มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ หรือเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์สมัยใหม่มาใช้ในการจัดพิธีเปิดและการจัดกิจกรรมภายในงาน และจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ให้ครอบคลุมขอบเขตการดำเนินงาน ส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณา ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๕.๒ จัดให้มีการแถลงข่าวการจัดงาน e-Commerce Day ๒๐๑๕ และการส่งเสริมธุรกิจ e-Commerce ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ก่อนวันเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ในสถานที่ที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนด โดยเชิญสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ เข้าร่วมทำข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ราย ประกอบด้วย สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อนิตยสาร และอื่น ๆ โดยจะต้องมีข่าวเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานดังกล่าวข้างต้น รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๐ ข่าว

๕.๓ จัดงาน e-Commerce Day ๒๐๑๕ เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกรม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

### ๕.๓.๑ พิธีเปิดงาน งาน e-Commerce Day ๒๐๑๕

(๑) สร้างแนวคิดและจัดพิธีเปิดงาน e-Commerce Day ๒๐๑๕ พร้อมทั้ง การจัดทำ Presentation ที่มีรูปแบบทันสมัยสามารถกระตุ้นความสนใจ สร้างความเข้าใจและสอดคล้องกับแนวคิด (Theme) การจัดงานที่ได้นำเสนอในข้างต้น

- (๒) ออกแบบและจัดสร้างเวที ให้มีความเหมาะสมตามขนาดของสถานที่
- (๓) ตกแต่งเวที และติดตั้งฉากหลังเวที พร้อมตกแต่งสถานที่บริเวณโดยรอบของการจัดงานให้มีความสวยงาม สอดคล้องกับแนวคิด (Theme) การจัดงาน
- (๔) จัดหา ติดตั้ง และควบคุมระบบแสง เสียงบนเวที และบริเวณโดยรอบสถานที่จัดงาน พร้อมดูแลควบคุมการจัดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยตลอดงาน
- (๕) จัดหาจอแอลอีดีหรือจอโปรเจคเตอร์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๔ เมตร ติดตั้งบริเวณงาน
- (๖) จัดเตรียมสคริปต์ลำดับงาน กำหนดการ คำกล่าวรายงาน คำกล่าวเปิดงาน และเอกสารประกอบกิจกรรมภายในงาน
- (๗) จัดหาพิธีกร ที่มีทักษะและความสามารถในการใช้ภาษาไทย/ภาษาอังกฤษเป็นอย่างดี เพื่อดำเนินรายการภายในงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ทั้งนี้ต้องจัดเตรียมสคริปต์สำหรับพิธีกรด้วย
- (๘) จัดเตรียมที่นั่งสำหรับแขกวีไอพีและผู้เข้าร่วมงาน
- (๙) บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดงาน
- (๑๐) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมงานฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ที่
- (๑๑) เชิญสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ เข้าร่วมทำข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ราย ประกอบด้วย สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อนิตยสาร และอื่น ๆ โดยจะต้องมีข่าวเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานดังกล่าวข้างต้น รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๐ ข่าว
- (๑๒) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่สำหรับติดต่อประสานงาน อำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมงาน และดูแลควบคุมการจัดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยตลอดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน
- (๑๓) ขนย้าย รื้อถอน วัสดุอุปกรณ์หลังจากเสร็จสิ้นงานฯ และหากเกิดความเสียหายต่ออุปกรณ์และสถานที่จัดงาน ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายและค่าเสียหายทั้งหมด

#### ๕.๓.๒ ส่วนแสดงงาน

ออกแบบ จัดทำบุธ ให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน โดยมีระยะเวลาการจัดแสดงกิจกรรมอย่างน้อย ๒ วัน ประกอบด้วย

๕.๓.๒.๑ ออกแบบและจัดทำสื่อนิทรรศการของกรม ในรูปแบบ Multimedia

๕.๓.๒.๒ ออกแบบจัดทำบุธสำหรับ หน่วยงาน

(๑) กิจกรรมการให้บริการด้านการประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น ผู้ให้บริการจัดทำเว็บไซต์สำเร็จรูป ผู้ให้บริการด้านการชำระเงิน หรือผู้ให้บริการโลจิสติกส์ และบุธให้คำปรึกษา เป็นต้น

(๒) การเผยแพร่ภารกิจของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

โดยขนาดของคูหาไม่น้อยกว่า ๔ ตารางเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คูหา พร้อมตกแต่งพื้นที่รวมทั้ง การจัดทำป้ายชื่อหน่วยงานและชื่อกิจกรรม การจัดหาและติดตั้งอุปกรณ์ที่จำเป็น เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ถังขยะ และจัดเตรียมระบบการป้องกันกรณีเกิดเหตุฝนตก

๕.๓.๒.๓ จัดให้มีโต๊ะหรือเคาน์เตอร์ และเก้าอี้ สำหรับธุรกิจและหน่วยงานที่ร่วมแสดงงานตาม ๕.๓.๒.๒ ให้เพียงพอ

๕.๓.๒.๔ จัดให้มีระบบไฟฟ้าแสงสว่างที่เพียงพอ ระบบเสียง (เครื่องเสียง) ปลั๊กไฟ ระบบอินเทอร์เน็ต (อุปกรณ์ต่อพ่วงและสัญญาณอินเทอร์เน็ต) สำหรับหน่วยงาน ตาม ๕.๒.๓.๒ ตามการใช้งานจริง

๕.๓.๒.๕ จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์/Tablet พร้อมอุปกรณ์ สำหรับหน่วยงาน ตาม ๕.๓.๒.๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ ชุด

๕.๓.๒.๖ จัดหาอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมงาน ภายในบริเวณงาน ดังนี้

(๑) จอทีวีขนาดไม่น้อยกว่า ๔๒ นิ้ว สำหรับนำเสนอเรื่องราวต่าง ๆ แก่ผู้เข้าร่วมงาน ภายในบริเวณงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชุด

(๒) ระบบพัดลมไอน้ำ เพื่อบรรเทาอากาศร้อน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ ชุด (กรณีสถานที่จัดงานไม่มีเครื่องปรับอากาศ)

๕.๓.๒.๗ จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ให้เพียงพอสำหรับติดต่อประสานงานและอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมแสดงงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

๕.๓.๒.๘ จัดหาผู้ทำความสะอาดและรักษาความปลอดภัยให้เพียงพอตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๕.๓.๒.๙ ขนย้าย รื้อถอน วัสดุอุปกรณ์หลังจากเสร็จสิ้นงานฯ และหากเกิดความเสียหายต่ออุปกรณ์และสถานที่จัดงาน ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายและค่าเสียหายทั้งหมด

### ๕.๓.๓ ส่วนการสัมมนา

๕.๓.๓.๑ จัดกิจกรรมสัมมนา/เสวนา ให้ความรู้แนวโน้มและกลยุทธ์ e-Commerce หรือตามที่กรมกำหนด เป็นระยะเวลา ๒ วันๆ ละไม่น้อยกว่า ๔ ชั่วโมง

๕.๓.๓.๒ รับสมัครและลงทะเบียนผู้เข้าร่วมสัมมนา/เสวนา จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๔๐๐ คน (โดยวันแรกต้องมีผู้ร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน)

๕.๓.๓.๓ จัดทำแบบฟอร์มออนไลน์เพื่อใช้ในการสมัคร และสามารถเชื่อมโยงกับเว็บไซต์กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ประกอบด้วย ชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ อีเมล เป็นต้น พร้อมจัดทำทะเบียนข้อมูลผู้สมัครเข้าร่วมสัมมนาในรูปแบบ Text File (.doc หรือ .xls)

๕.๓.๓.๔ จัดรูปแบบการสัมมนาที่มีความทันสมัยและจัดหาวิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์เป็นที่ยอมรับ ด้าน e-Commerce และวิทยากรร่วมเสวนาไม่น้อยกว่า ๓ คน/วัน โดยผู้รับจ้างเป็นผู้ประสานงานและรับผิดชอบค่าตอบแทนวิทยากร

๕.๓.๓.๕ จัดหาหรือเชิญผู้มีชื่อเสียงเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์และแนวคิดในการดำเนินธุรกิจ e-Commerce จากต่างประเทศอย่างน้อย ๑ คน ชาวไทย ๑ คนตามที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนด โดยผู้รับจ้าง เป็นผู้ประสานงานและรับผิดชอบค่าตอบแทน ค่าเดินทาง ค่าที่พัก

๕.๓.๓.๖ จัดระบบเครื่องเสียงและอุปกรณ์ชุดแปลภาษา (Interpreting booth) พร้อมอุปกรณ์ ชุดรับสัญญาณ และหูฟัง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชุด

๕.๓.๓.๗ จัดหาเจ้าหน้าที่สำหรับแปลภาษาต่างประเทศ (Interpreter) ที่เข้าใจและสามารถ สื่อสารในเรื่องของ e-Commerce จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยผู้รับจ้างเป็นผู้ประสานงานและรับผิดชอบค่าตอบแทน

๕.๓.๓.๘ ออกแบบจัดทำป้ายเวที (Back Drop) และตกแต่งสถานที่เพื่อการสัมมนา/เสวนา ตาม สถานที่ที่กรมกำหนด ให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน

๕.๓.๓.๙ จัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่มสำหรับผู้ร่วมสัมมนา/เสวนา วิทยากร และแขกผู้มีเกียรติ จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๔๕๐ ชุด

๕.๓.๓.๑๐ บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดงาน

๕.๓.๓.๑๑ ประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมสัมมนา โดยมีผู้ตอบแบบประเมินผลไม่น้อยกว่า ๒๕๐ ราย

#### ๕.๓.๔ ส่วนเวทีกลาง

ออกแบบกิจกรรมเวทีกลาง ให้สอดคล้องตามข้อ ๕.๓.๑ บริเวณสถานที่ที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กำหนดให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ e-Commerce และเผยแพร่ ธุรกิจที่เข้าร่วมออกบูธ โดยมีระยะเวลาการจัดกิจกรรม อย่างน้อย ๒ วัน ระหว่างเวลา ๑๐.๐๐ - ๑๕.๐๐ น. เป็นอย่างน้อย ประกอบด้วย

๕.๓.๔.๑ การ Show Case “e-Commerce Success Case”

๕.๓.๔.๒ กิจกรรมเกมส์กระตุ้นผู้เยี่ยมชมบูธและการเข้าร่วมงาน

๕.๓.๔.๓ กิจกรรมอื่นๆ ตามที่กรมกำหนด โดยผู้รับจ้าง จะต้องดำเนินการจัดหาอุปกรณ์ต่างๆ ที่จำเป็น สำหรับการจัดกิจกรรม และผู้ดำเนินรายการ ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

ทั้งนี้ การดำเนินงาน ตาม ๕.๓ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนการ ดำเนินงาน

๕.๔ การจัดทำสื่อและดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่การจัดงาน e-Commerce Day การจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องหมายรับรองการจดทะเบียนพาณิชย์ (DBD Registered) เครื่องหมาย รับรองความน่าเชื่อถือ (DBD Verified) ทั้งออนไลน์และออฟไลน์

๕.๔.๑ ออกแบบจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ไวเนล พร้อมติดตั้งบริเวณสถานที่ตามที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กำหนด ก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน ดังนี้

(๑) ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๕ x ๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ผืน

(๒) ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ผืน

๕.๔.๒ ออกแบบข้อความ และรูปแบบประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่การจัดงาน e-Commerce Day ๒๐๑๕ รวมทั้ง ประชาสัมพันธ์เครื่องหมายรับรองการจดทะเบียนพาณิชย์ (DBD Registered) เครื่องหมายรับรองความน่าเชื่อถือ (DBD Verified) ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ และสื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ อย่างน้อยประกอบด้วย

(๑) ข้อความเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Tag line)

(๒) บทสัมภาษณ์ หรือ บทวิเคราะห์ หรือ บทความ หรือ สารน่ารู้ หรือ สกู๊ปพิเศษ หรือ Advertorial หรือรูปแบบอื่นที่เหมาะสม หรือตามที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนด

(๓) ออกแบบ จัดทำ Banner หรือ Flash Banner และ Infographic หรือคลิปวิดีโอ ให้มีขนาดเหมาะสมกับสื่อออนไลน์ที่จะทำการเผยแพร่

(๔) ผลิตสปอตวิทยุ ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตอน

๕.๔.๓ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อตาม ๕.๔.๒ ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม ดังนี้

#### ๕.๔.๓.๑ สื่อหนังสือพิมพ์

เผยแพร่ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยม เช่น ไทยรัฐ เดลินิวส์ โพสต์ทูเดย์ มติชนคมชัดลึก ประชาชาติธุรกิจ ไทยโพสต์ กรุงเทพธุรกิจ หรือตามที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนด ก่อนและหลังการจัดงาน โดยมีขนาดดังนี้

(๑) ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คอลัมน์นิ้ว สี่สี อย่างน้อย ๔ ฉบับ ฉบับละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง รวมไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง

(๒) ไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว สี่สี หรือ ขาว-ดำ อย่างน้อย ๒ ฉบับ ฉบับละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง รวมไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

#### ๕.๔.๓.๒ สื่อนิตยสาร

เผยแพร่ผ่านสื่อ นิตยสารรายเดือน ที่เกี่ยวกับธุรกิจ หรือการตลาด หรือพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ที่ได้รับความนิยม หรือตามที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนด อย่างน้อย ๒ ฉบับ ฉบับละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ขนาด ๑ หน้ากระดาษ สี่สี รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

#### ๕.๔.๓.๓ สื่อออนไลน์

เผยแพร่ Banner หรือ Flash Banner หรือ Infographic หรือคลิปวิดีโอ ผ่านสื่อออนไลน์ ดังนี้

(๑) บนหน้าแรกของเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยม หรือเป็นที่รู้จัก หรือตามที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ เว็บไซต์ มีระยะเวลาในการเผยแพร่แต่ละเว็บไซต์ ไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน ก่อนการจัดงาน

(๒) Google Adwords, Facebook Ads ,Youtube Ads , Electronic Direct Marketing (EDM) จำนวนมูลค่าไม่น้อยกว่า ๓๐,๐๐๐ บาท เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและรับทราบโดยทั่วถึง

#### ๕.๔.๓.๔ สื่อวิทยุ

(๑) เผยแพร่สปอตวิทยุ ออกอากาศทางสถานีวิทยุ อย่างน้อย ๒ สถานี โดยสถานีที่เสนอต้องเป็นสถานีข่าว หรือเศรษฐกิจ หรือธุรกิจ ในช่วงเวลา ๗.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. ออกอากาศสถานีละ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง

(๒) สัมภาษณ์ผู้บริหาร (บันทึกเทปหรือสด) ออกอากาศทางสถานีวิทยุ โดยสถานีที่เสนอต้องเป็นสถานีข่าว หรือเศรษฐกิจ หรือธุรกิจ ในช่วงเวลา ๗.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. อย่างน้อย ๑ สถานี รวมทั้งสิ้น ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

(๓) สกู๊ปข่าวเกี่ยวกับภารกิจด้านการส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และการจัดงานตาม ๕.๓ ความยาวไม่น้อยกว่า ๖๐ วินาที ออกอากาศอย่างน้อย ๑ สถานี ช่วงเวลา ๗.๐๐ - ๗.๓๐ น. และ/หรือ ช่วงเวลา ๑๙.๐๐ - ๑๙.๓๐ น. รวมออกอากาศทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง โดยสถานีที่เสนอต้องออกอากาศครอบคลุมเครือข่ายทั้งระบบ FM และ AM ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ สถานี

๕.๔.๓.๕ กิจกรรมส่งเสริมการประชาสัมพันธ์อื่น ๆ เพื่อเชิญชวนและกระตุ้นให้มีผู้เข้าร่วมงาน ทั้งนี้ รูปแบบสื่อ เนื้อหาประชาสัมพันธ์ และการเผยแพร่ผ่านสื่อประเภทต่างๆ ตาม ๕.๔ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนการดำเนินงาน

๕.๕ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน ตาม ๕.๓ - ๕.๔ พร้อมทั้ง ข้อเสนอแนะแนวทางในการดำเนินการจัดงาน e-Commerce Day ในครั้งต่อไป

#### ๖. เงื่อนไขทั่วไป

๖.๑ การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานให้นำเสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนการดำเนินการ ไม่น้อยกว่า ๓ วัน

๖.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดประชุมนำเสนอผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เป็นรายเดือนหรือตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด

#### ๗. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๕๘

#### ๘. เอกสารการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการส่งมอบงาน ดังนี้

๘.๑ แนวคิด รูปแบบการจัดกิจกรรมการจัดงานฯ และแผนปฏิบัติการ ตาม ๕.๑ และจัดแถลงข่าวตาม ๕.๒ ในรูปแบบเอกสาร และ DVD จำนวนอย่างละ ๓ ชุด

๘.๒ รายงานการดำเนินงาน ตาม ๕.๕ ในรูปแบบเอกสารและ DVD/External hard disk/thumb disk จำนวนอย่างละ ๓ ชุด พร้อมเอกสาร/หลักฐานการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง



๙. กำหนดการปฏิบัติงานและส่งมอบงาน

๙.๑ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ๕.๑ - ๕.๒ และส่งมอบงานตาม ๘.๑ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๙.๒ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ๕.๓ - ๕.๕ และส่งมอบงานตาม ๘.๒ ภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๕๘

๑๐. วงเงินในการจัดหา

ราคาสูงสุดการประกวดราคา วงเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

๑๑. กำหนดการจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายค่าจ้างเป็นงวด จำนวน ๒ งวด ดังนี้

๑๑.๑ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๒๐ ของมูลค่างานจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตาม ๙.๑ และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

๑๑.๒ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๘๐ ของมูลค่างานจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตาม ๙.๒ และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

๑๒. รายละเอียดข้อเสนอ

๑๒.๑ แนวคิด วิธีการดำเนินงาน และแผนการดำเนินงานโดยสังเขป

๑๒.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องทำตารางเปรียบเทียบแนวทางการดำเนินงานกับขอบเขตงานจ้างเป็นรายข้อ

๑๒.๓ เอกสารแสดงคุณสมบัติของผู้เสนอราคาตาม ๓

๑๒.๔ รายชื่อทีมงานและผู้เชี่ยวชาญ พร้อมประวัติ และผลงานที่แสดงและเชื่อถือได้

๑๒.๕ รายชื่อหัวหน้าโครงการ ผู้ควบคุม (ถ้ามี)

๑๒.๖ รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบและรายละเอียดในการติดต่อประสานงาน เช่น หมายเลขโทรศัพท์ อีเมล เป็นต้น

๑๒.๗ ข้อเสนอเพิ่มเติมอื่น ๆ (ถ้ามี)

๑๓. ข้อสงวนสิทธิ์ของกรม

การจัดทำข้อความ ฐานข้อมูลอีเมล หรือฐานข้อมูลผู้ประกอบการ เครื่องหมาย และรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ห้ามผู้รับจ้างนำส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดไปทำซ้ำ หรือเผยแพร่ เพื่อการอื่นใดที่ได้จากการปฏิบัติงานไม่ว่าการกระทำดังกล่าวจะเป็นการหาประโยชน์หรือไม่ก็ตามหากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า พบว่ามีการกระทำผู้รับจ้างต้องชดใช้ค่าเสียหายเป็นเงินไม่น้อยกว่าราคาจัดจ้างทั้งหมดที่กำหนดไว้ในสัญญา ทั้งนี้การชดใช้ดังกล่าวไม่ทำให้ผู้ชนะการประกวดราคาหรือผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดชอบทางอาญา

-----

## หมายเหตุ

ประชาชนผู้สนใจ สามารถวิจารณ์เสนอข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับ ร่างรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ ,ร่างประกาศประกวดราคา และร่างเอกสารประกวดราคาเกี่ยวกับการจัดจ้างครั้งนี้เป็นลายลักษณ์อักษร โดยไปรษณีย์ตอบรับด่วนพิเศษ (EMS) ส่งไปที่ฝ่ายจัดหาพัสดุ ครุภัณฑ์ กองคลัง เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ (การส่งไปรษณีย์จะถือวันที่ ที่ไปรษณีย์ประทับตราเป็นวันรับข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะ) หรือเสนอแนะทางเว็บไซต์ [www.dbd.go.th](http://www.dbd.go.th) หรือทาง e-mail address [procurement@dbd.go.th](mailto:procurement@dbd.go.th) โดยระบุชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ ที่สามารถติดต่อได้

ประกาศ ณ วันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๕๘ สิ้นสุดการรับวิจารณ์ วันที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๕๘

ประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า  
เรื่อง ประกวดราคาจ้างเอกชนดำเนินการจัดงาน e-Commerce Day ๒๐๑๕  
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

-----

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างเอกชนดำเนินการจัดงาน e-Commerce Day ๒๐๑๕ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ราคาของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคล หรือองค์กร หรือสถาบัน ซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทย
๒. ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างโดยประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
๓. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
๔. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) ครั้งนี้
๕. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
๖. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่คณะกรรมการว่าด้วยการพัสดุ (กพ.) กำหนด
๗. บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
๘. บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
๙. คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่ การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
๑๐. ในกรณีที่เป็นผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชีตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ.๒๕๔๓ ต้องส่งงบการเงินปีล่าสุดต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ยกเว้นผู้ที่จดทะเบียนนิติบุคคลตั้งใหม่และยังไม่ถึงกำหนดระยะเวลาที่ต้องจัดส่ง

๑๑. ผู้เสนอราคาต้องมีทีมงานและผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์และความชำนาญด้านการจัดงานพิธีการ การแสดงนิทรรศการ งานแสดงกิจกรรมต่างๆ หรือลักษณะงานอื่นที่เกี่ยวข้องด้านการประกอบธุรกิจ การจัดทำสื่อ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ โดยผู้เสนอราคาต้องเสนอรายชื่อผู้ที่จะเข้ามา ปฏิบัติงานและประวัติการทำงานของบุคลากรเหล่านั้น พร้อมผลงานให้พิจารณาไม่น้อยกว่า ๓ คน

๑๒. ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานในการดำเนินการด้านการจัดทำสื่อโฆษณา การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ ประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ การจัดงานพิธีการ การแสดงนิทรรศการ งานแสดงกิจกรรมต่างๆ หรือลักษณะงาน อื่นที่เกี่ยวข้องด้านการประกอบธุรกิจให้กับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือภาคธุรกิจ จำนวน ๑ ผลงาน โดยมี มูลค่าของผลงานไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาท) และผลงานนั้นต้องมีระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี นับ จากวันที่ทำงานแล้วเสร็จถึงวันที่ยื่นเอกสารประกวดราคา โดยแนบหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานมาพร้อม กับเอกสารประกวดราคา

กำหนดยื่นข้อเสนอและใบเสนอราคา ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่.....ระหว่างเวลา.....น. ถึง.....น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้าง ภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในระหว่างวันที่.....ถึงวันที่ ..... ดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ [www.dbd.go.th](http://www.dbd.go.th) หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) หรือสอบถามทางโทรศัพท์ หมายเลข ๐ ๒๕๔๗ ๔๕๐๓ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ..... พ.ศ. ....

(ลงชื่อ) .....

(.....)

ตำแหน่ง .....

เอกสารประกวดราคาจ้างโดยการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding)

เลขที่ .....

การจ้างเอกชนดำเนินการจัดงาน e-Commerce day ๒๐๑๕

ตามประกาศ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ลงวันที่ .....

ด้วยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “กรม” มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างเอกชนดำเนินการจัดงาน e-Commerce Day ๒๐๑๕ โดยการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคา

๑.๑ แบบรูปรายการละเอียด

๑.๒ แบบใบเสนอราคา

๑.๓ แบบสัญญาจ้าง

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันการเสนอราคา

(๒) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสาร

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๒.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคล หรือองค์กร หรือสถาบัน ซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทย

๒.๒ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้าง

๒.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุงชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๒.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันประกาศประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาจ้างโดยการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) ครั้งนี้ ตามข้อ ๑.๕

๒.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๖ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๒.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๒.๘ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๒.๙ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๒.๑๐ ในกรณีที่เป็นผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชีตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ.๒๕๔๓ ต้องส่งงบการเงินปีล่าสุดต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ยกเว้นผู้ที่จดทะเบียนนิติบุคคลตั้งใหม่และยังไม่ถึงกำหนดระยะเวลาที่ต้องจัดส่ง

๒.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องมีทีมงานและผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์และความชำนาญด้านการจัด งานพิธีการ การแสดงนิทรรศการ งานแสดงกิจกรรมต่างๆ หรือลักษณะงานอื่นที่เกี่ยวข้องด้านการประกอบ ธุรกิจ การจัดทำสื่อโฆษณา การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ โดยผู้เสนอราคาต้อง เสนอรายชื่อผู้ที่จะเข้ามาปฏิบัติงานและประวัติการทำงานของบุคลากรเหล่านั้น พร้อมผลงานให้พิจารณา รวม ไม่น้อยกว่า ๓ คน

๒.๑๒ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานในการดำเนินการด้านการจัดทำสื่อโฆษณา การประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ การจัดงานพิธีการ การแสดงนิทรรศการ งานแสดงกิจกรรมต่างๆ หรือ ลักษณะงานอื่นที่เกี่ยวข้องด้านการประกอบธุรกิจให้กับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือภาคธุรกิจ จำนวน ๑ ผลงาน โดยมีมูลค่าของผลงานไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาท) และผลงานนั้นต้องมี ระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปีนับจากวันที่ทำงานแล้วเสร็จถึงที่ยื่นเอกสารประกวดราคา โดยแนบหนังสือรับรอง ผลงานจากหน่วยงานมาพร้อมกับเอกสารประกวดราคา

### ๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐาน ยื่นมาพร้อมกับใบเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้าง ภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

#### ๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียน นิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียน นิติบุคคลหนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้น รายใหญ่พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีโชตินิติบุคคลให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอราคาเข้าร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า และในกรณีที่ผู้เข้าร่วมค้าฝ่ายใดเป็นบุคคลธรรมดาที่มีโชตินิติบุคคลไทย ก็ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทาง หรือผู้ร่วมค้าฝ่ายใดเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑)

(๔) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับใบเสนอราคา ตามแบบในข้อ ๑๖ (๑)

### ๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในใบเสนอราคาแทน

(๒) หลักประกันการเสนอราคา ตามข้อ ๕

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับใบเสนอราคาตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒)

(๔) เอกสารประกอบการพิจารณาคุณสมบัติตามข้อ ๒.๑๑ - ๒.๑๒

## ๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอและใบเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามแบบที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตนของผู้เสนอราคา

๔.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องกรอกปริมาณวัสดุและราคา ในบัญชีรายการก่อสร้างให้ครบถ้วน

ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาเพียงราคาเดียว โดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง โดยคิดราคารวมทั้งสิ้น ซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายที่ระบุไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน นับแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการตามสัญญาที่จะจ้างให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๕๘

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้เสนอราคาควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วน และเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอและใบเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่..... ระหว่างเวลา.....น. ถึง.....น.

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอใดๆ โดยเด็ดขาด

คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้เสนอราคาแต่ละรายว่า เป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ตามข้อ ๑.๕ (๑) ณ วันประกาศประกวดราคา

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอว่า มีผู้เสนอราคารายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะตัดรายชื่อผู้เสนอราคารายนั้นออกจากการเป็นผู้มีสิทธิได้รับการคัดเลือก และกรมจะพิจารณาลงโทษผู้เสนอราคาดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะวินิจฉัยได้ว่าผู้เสนอราคารายนั้นเป็นผู้ที่ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของทางราชการและมีได้เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าว

ผู้เสนอราคาที่ถูกตัดรายชื่อออกจากการเป็นผู้เสนอราคา เพราะเหตุเป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ หรือเป็นผู้เสนอราคาทีกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม อาจอุทธรณ์คำสั่งดังกล่าวต่อปลัดกระทรวงภายใน ๓ วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งจากคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ การวินิจฉัยอุทธรณ์ของปลัดกระทรวงให้ถือเป็นที่สุด

ในกรณีที่ปลัดกระทรวงพิจารณาเห็นด้วยกับคำคัดค้านของผู้อุทธรณ์และเห็นว่าการยกเลิกการพิจารณาผลการเสนอราคาที่ได้ดำเนินการไปแล้วจะเป็นประโยชน์แก่ทางราชการอย่างยิ่ง ให้ปลัดกระทรวงมีอำนาจยกเลิกการพิจารณาผลการเสนอราคาดังกล่าวได้

#### ๔.๖ ผู้เสนอราคาจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายที่พึงปวงไว้ด้วยแล้ว
- (๓) ผู้เสนอราคาจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด
- (๔) ห้ามผู้เสนอราคาถอนการเสนอราคา
- (๕) ผู้เสนอราคาต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)

#### ๕. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคา โดยใช้หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศตามแบบหนังสือค้ำประกันดังระบุในข้อ ๑.๔ (๑) จำนวน ๑๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ กรมจะคืนให้ผู้เสนอราคาหรือผู้ค้ำประกันภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้พิจารณาในเบื้องต้นเรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ผู้เสนอราคารายที่คัดเลือกไว้ ๓ ลำดับแรก จะคืนให้ต่อเมื่อได้ทำสัญญาหรือข้อตกลง หรือเมื่อผู้เสนอราคาได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว



การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าในกรณีใด ๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ และจะพิจารณาจากราคารวม

๖.๒ หากผู้เสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ แล้ว คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้เสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อย หรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญ ทั้งนี้ เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อกรมเท่านั้น

๖.๓ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้เสนอราคาโดยไม่มีกรม่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้เสนอราคารายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ของกรม

(๒) ไม่กรอกชื่อนิติบุคคล หรือลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ของผู้เสนอราคาอย่างหนึ่งอย่างใด หรือทั้งหมดในใบเสนอราคา

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้เสนอราคารายอื่น

๖.๔ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม มีสิทธิให้ผู้เสนอราคาชี้แจงข้อเท็จจริง สภาพ ฐานะ หรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผู้เสนอราคาได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๖.๕ กรมทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่ยื่นทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้าง ในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่ากรมนยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้เสนอราคารายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามสัญญาได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรมจะให้ผู้เสนอราคารายนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้เสนอราคาสามารถดำเนินงานตามประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้เสนอราคารายนั้น

๖.๖ ในกรณีที่ปรากฏข้อเท็จจริงภายหลังจากการพิจารณาข้อเสนอว่า ผู้เสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกเป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นอื่น ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือเป็นผู้เสนอราคาที่ทำกรทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ กรมมีอำนาจที่จะตัดรายชื่อผู้เสนอราคาที่ได้รับคัดเลือกรายดังกล่าวออก และกรมจะพิจารณาลงโทษผู้เสนอราคารายนั้นเป็นผู้ทำงาน

ในกรณีนี้หากปลัดกระทรวงพิจารณาเห็นว่ากรยกเลิกการพิจารณาผลการเสนอราคาที่ได้ดำเนินการไปแล้วจะเป็นประโยชน์แก่ทางราชการอย่างยิ่ง ปลัดกระทรวงมีอำนาจยกเลิกการพิจารณาผลการเสนอราคาดังกล่าวได้

#### ๗. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ กับกรม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญาโดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

##### ๗.๑ เงินสด

๗.๒ เช็ควoucher หรือเช็คที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรม โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน ๓ วันทำการของทางราชการ

๗.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งได้แจ้งชื่อเวียนให้ส่วนราชการต่าง ๆ ทราบแล้ว โดยอนุโลมให้ใช้ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย หากประสงค์จะนำพันธบัตรรัฐบาลมาใช้เป็นหลักประกัน นำพันธบัตรดังกล่าวมาจดทะเบียนการใช้พันธบัตรเป็นหลักประกันที่ธนาคารแห่งประเทศไทยก่อน

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

#### ๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรมจะจ่ายเงินค่าจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามขอบเขตของงานจ้าง ข้อ ๙.๑ ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๘๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามขอบเขตของงานจ้าง ข้อ ๙.๒ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๕๘ และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างข้อ ๑๗ จะกำหนดในอัตราร้อยละ ๐.๑% ของค่าจ้างตามสัญญาต่อวัน

๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน - ปี นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดังเดิม ภายใน - วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๑. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอละอื่น ๆ

๑๑.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘

ราคากลางของการดำเนินกิจกรรม การจัดงาน e-Commerce day ๒๐๑๕ ในการ ประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

๑๑.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้เสนอราคารายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามที่ได้ ประกวดราคาโดยการยื่นข้อเสนอทางอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้าง ดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถ ให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้เสนอราคาซึ่งเป็นผู้รับจ้าง จะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจกการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อสำนักงานคณะกรรมการ ส่งเสริมการพาณิชย์ ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการพาณิชย์ ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือ เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการ ส่งเสริมการพาณิชย์

๑๑.๓ ผู้เสนอราคาซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการ กำหนดระบุไว้ในข้อ ๗ กรมจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกออกจากผู้ออกหนังสือคำประกันการ ยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงาน ตามระเบียบของทางราชการ

๑๑.๔ กรมสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตาม ความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)