

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการสร้างความเข้มแข็งศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจค้าส่งค้าปลีก /หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๖,๒๗๕,๔๐๐ บาท (หกล้านสองแสนเจ็ดหมื่นห้าพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ระบุวันที่กรมอนุมัติราคากลาง ๓ ๐ ต.ค. ๒๕๕๗
เป็นเงิน ๖,๒๗๕,๔๐๐ บาท

๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๔,๐๕๖,๘๔๘ บาท (สี่ล้านห้าหมื่นหกพันแปดร้อยสี่สิบแปดบาทถ้วน)

๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิจัย (ภาคเอกชน)

๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา

(๑) ผู้จัดการโครงการ วุฒิการศึกษา ไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี มีความรู้และประสบการณ์ไม่ต่ำกว่า ๑๑ ปี หรือมีวุฒิการศึกษา ไม่ต่ำกว่าปริญญาโท มีความรู้และประสบการณ์ไม่ต่ำกว่า ๕ ปี แสดงตัวคุณประกอบด้วย (๔๐,๗๐๐ x ๑ x ๗ x ๑.๗๖)

(๒) ผู้เชี่ยวชาญ วุฒิการศึกษา ไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี มีความรู้และประสบการณ์ไม่ต่ำกว่า ๕ ปี แสดงตัวคุณประกอบด้วย (๓๓,๘๐๐ x ๘ x ๖ x ๑.๗๖)

(๓) บุคลากรสนับสนุน จำนวน ๒ คน วุฒิการศึกษา ปริญญาตรี แสดงตัวคุณ (๒๖,๐๐๐ x ๒ x ๗)

(๔) ผู้ประสานงานและจัดเตรียมงานด้านเอกสาร จำนวน ๒ คน วุฒิการศึกษา ปริญญาตรี แสดงตัวคุณประกอบด้วย (๒๔,๐๐๐ x ๒ x ๗)

๔.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๑๓ คน

๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์ บาท (.....บาท)

๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่างประเทศ บาท

๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ๒,๒๑๘,๕๕๒ บาท เช่น

- ค่าใช้จ่ายในการประชุม ๔ ครั้ง ครั้งละ ๑๓,๐๐๐ บาท รวม ๕๒,๐๐๐ บาท
- ค่างานภาคสนาม (ค่าเดินทาง, ที่พัก, อาหาร, ค่าเช่ารถเดินทางในพื้นที่ ๒,๑๔๖,๐๐๐ บาท
- ค่าจัดทำข้อมูล รายงาน เอกสารประกอบ ๒๐,๕๕๒ บาท

๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)

(๑) นางสาวอภิพร สุจริตรังษี นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

(๒) นางมณฑิชา จันทจรส์วัฒน์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

(๓) นางสาววิภาดา ตันนิตศุภวงษ์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง)

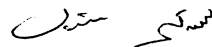
๙.๑ หลักเกณฑ์ราคากลางจ้างที่ปรึกษา ของสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ

๙.๒ หลักเกณฑ์และอัตราค่าใช้จ่ายประกอบการพิจารณา งบประมาณรายจ่ายประจำปี เบิกจ่าย
ในลักษณะค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุและค่าสาธารณูปโภค เลขที่ นร ๐๗๑๙/ว.๖๗ สำนักงานงบประมาณ
ลงวันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๕๗

๙.๓ อัตราค่าใช้จ่ายหลักเกณฑ์และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี
การฝึกอบรมสัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ
ต่างประเทศ เลขที่ นร ๐๗๑๙/ว๖๘ สำนักงานงบประมาณลงวันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๕๖....

วิภาดา ตันนิตศุภวงษ์

๒๒ ๖๕



ส่วนส่งเสริมธุรกิจการค้า

๑๔ ตุลาคม ๒๕๕๗

รายละเอียดค่าใช้จ่ายราคากลางจ้างที่ปรึกษา

พัฒนาคุณภาพด้านการตลาด และสร้างโอกาสทางการตลาด

ตามหลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา หนังสือกระทรวงการคลังที่ นร ๐๕๐๕/ว๑๒๙ ลงวันที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๕๖

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

รายการ	จำนวน (คน)	ประสบการณ์ ไม่น้อยกว่า(ปี)	วุฒิการศึกษา	อัตราเงินเดือนพื้นฐาน(บาท/เดือน)	ตัวคูณอัตรา	อัตราที่ตั้ง	ระยะเวลา (เดือน)	รวมเงิน
ชื่อโครงการ สร้างความเข้มแข็งศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจค้าส่งค้าปลีก กิจกรรมพัฒนาคุณภาพด้านการตลาด และสร้างโอกาสทางการตลาด								
๑ บุคลากร								
๑.๑ ค่าตอบแทนหัวหน้าโครงการ	๑	๑๑	ป.ตรี	๔๐,๗๐๐	๑.๗๖	๗๑,๖๓๒	๗	๕๐๑,๔๒๔
๑.๒ ค่าตอบแทนที่ปรึกษา (ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด)	๘	๕	ไม่ต่ำกว่า ป.ตรี	๓๓,๘๐๐	๑.๗๖	๕๙,๔๘๘	๖	๒,๘๕๕,๔๒๔
๑.๓ บุคลากรสนับสนุน	๒		ป.ตรี	๒๖,๐๐๐			๗	๓๖๔,๐๐๐
๑.๔ ผู้ประสานงานและจัดเตรียมงานด้านเอกสาร	๒		ป.ตรี	๒๔,๐๐๐			๗	๓๓๖,๐๐๐
๒ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ								
๒.๑ ค่าใช้จ่ายในการประชุม ๔ ครั้ง ครั้งละ ๑๓,๐๐๐ บาท								๕๒,๐๐๐
๒.๒ ค่างานภาคสนาม (ค่าเดินทาง, ที่พัก, อาหาร, ค่าเช่ารถเดินทางในพื้นที่)								๒,๑๔๖,๐๐๐
๒.๓ ค่าจัดทำข้อมูล รายงาน เอกสารประกอบ								๒๐,๕๕๒

หน่วย : บาท