



ประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
เรื่อง สอบราคาจ้างการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสาธารณะนำรู้ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผ่านสื่อวิทยุ
โดยวิธีสอบราคา

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีความประสงค์จะสอบราคาจ้างการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสาธารณะนำรู้ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผ่านสื่อวิทยุ

ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทยและประกอบกิจการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารทางสื่อวิทยุ

๒. ผู้เสนอราคาต้องมีทีมงานที่มีประสบการณ์ มีความรู้ ความชำนาญ และมีผลงานในการจัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารทางสื่อวิทยุ

๓. ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานที่แล้วเสร็จเกี่ยวกับการจัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารทางสื่อวิทยุให้กับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือภาคเอกชน ภายใน ๓ ปี นับถึงวันที่ยื่นเอกสารเสนอราคา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน โดยมูลค่าของแต่ละผลงานไม่ต่ำกว่า ๒๐๐,๐๐๐ บาท โดยแนบหนังสือรับรองผลงานมาพร้อมกับเอกสารหลักฐานอื่นๆ ในวันยื่นข้อเสนอ

๔. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันประกาศสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการสอบราคาจ้างครั้ง

๕. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๖. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๗. นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๘. นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดจ้างภาครัฐ

๙. คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๑๐. ต้องส่งงบการเงินปีล่าสุด ตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. ๒๕๔๓ ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ยกเว้นผู้ที่จดทะเบียนนิติบุคคลตั้งใหม่และยังไม่ถึงกำหนดระยะเวลาที่ต้องจัดส่ง

กำหนดยื่น...

กำหนดยื่นซองสอบราคาตั้งแต่วันที่ ๓๐ ต.ค. ๒๕๕๗ ถึงวันที่ ๑๑ พ.ย. ๒๕๕๗
ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึงเวลา ๑๖.๓๐ น. ณ ฝ่ายบริหารพัสดุครุภัณฑ์ สำนักบริหารคลัง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
(อาคารบางกระสอบ) ชั้น ๑๑ เลขที่ ๔๔/๑๐๐ ถนนนนทบุรี ๑ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี
และกำหนดเปิดซองใบเสนอราคาในวันที่ ๑๔ พ.ย. ๒๕๕๗ ตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐ น. เป็นต้นไป ณ ฝ่าย
บริหารพัสดุครุภัณฑ์ สำนักบริหารคลัง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (อาคารบางกระสอบ) ชั้น ๑๑ เลขที่ ๔๔/๑๐๐
ถนนนนทบุรี ๑ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี

ผู้สนใจติดต่อขอรับเอกสารสอบราคาได้ที่ ฝ่ายบริหารพัสดุครุภัณฑ์ สำนักบริหารคลัง กรมพัฒนาธุรกิจ
การค้า (อาคารบางกระสอบ) ชั้น ๑๑ เลขที่ ๔๔/๑๐๐ ถนนนนทบุรี ๑ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัด
นนทบุรี ระหว่างวันที่ ๓๐ ต.ค. ๒๕๕๗ ถึงวันที่ ๑๑ พ.ย. ๒๕๕๗ ดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์
www.dbd.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือ สอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๕๔๗ ๔๕๐๓
ในวัน และเวลาราชการ (ผู้ขอรับเอกสารสอบราคาต้องแสดงสำเนาหนังสือรับรอง และสำเนาบัตรประจำตัว
ผู้เสียภาษี ของกิจการ หรือนิติบุคคล และกรณีผู้ขอรับเอกสารสอบราคา มิใช่เจ้าของกิจการ หรือ
ผู้มีอำนาจผูกพันนิติบุคคล จะต้องมีหนังสือมอบอำนาจจากนิติบุคคล ซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย)

ประกาศ ณ วันที่ ๗๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๗

(นายวิชัย โภชนกิจ)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ขอบเขตของงานจ้าง (TOR)

การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสาธารณะนำรู้ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผ่านสื่อวิทยุ

๑. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑.๑ เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทยและประกอบกิจการเกี่ยวกับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารทางสื่อวิทยุ

๑.๒ มีทีมงานที่มีประสบการณ์ มีความรู้ ความชำนาญ และมีผลงานในการจัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารทางสื่อวิทยุ

๑.๓ มีผลงานที่แล้วเสร็จเกี่ยวกับการจัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารทางสื่อวิทยุให้กับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือ ภาคเอกชนภายใน ๓ ปี นับถึงวันที่ยื่นเอกสารเสนอราคา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน โดยมูลค่าของแต่ละผลงานไม่ต่ำกว่า ๒๐๐,๐๐๐ บาท โดยแนบหนังสือรับรองผลงานมาพร้อมกับเอกสารหลักฐานอื่นๆ ในวันยื่นข้อเสนอ

๑.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันประกาศสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการสอบราคาจ้างครั้งนี้

๑.๕ ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุงชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๑.๖ ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑.๗ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๑.๘ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดจ้างภาครัฐ

๑.๙ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๑.๑๐ ต้องส่งงบการเงินปีล่าสุดตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ.๒๕๕๓ ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ยกเว้นผู้ที่จดทะเบียนนิติบุคคลตั้งใหม่และยังไม่ถึงกำหนดระยะเวลาที่ต้องจัดส่ง

๒. ลักษณะงานจ้าง

๑. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสาธารณะนำรู้ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผ่านสื่อวิทยุ

๒. ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสาธารณะนำรู้ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผ่านสื่อวิทยุ

๒. ๑๖

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน

๓.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสำรณะนำรู้ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าผ่านสื่อวิทยุ ให้ครอบคลุมตลอดทั้งโครงการ ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๓.๒ จัดหาข้อมูลข่าวสารสำรณะนำรู้ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ตามที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนด

๓.๓ ผลิตสารคดีสั้น ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ เรื่อง ตามที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนด

๓.๔ เผยแพร่สารคดีสั้น ตาม ๓.๓ จำนวนไม่น้อยกว่าวันละ ๑ เรื่อง ออกอากาศทางสถานีวิทยุจำนวนไม่น้อยกว่าวันละ ๑ ครั้ง เป็นประจำทุกวันจันทร์ถึงวันศุกร์ในช่วงเวลาและรายการเดียวกันติดต่อกันเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๓๐ วัน ระหว่างช่วงเวลา ๐๗.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. หรือ ๑๖.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. สถานีที่ออกอากาศต้องเป็นสถานีข่าวหรือสถานีเศรษฐกิจในระบบ FM ที่มีรัศมีการออกอากาศครอบคลุมพื้นที่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลเป็นอย่างน้อย โดยออกอากาศรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๓๐ ครั้ง

๓.๕ ผลิตสปอตวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง

๓.๖ เผยแพร่สปอตวิทยุ ตาม ๓.๕ จำนวนไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ ๑ เรื่อง ออกอากาศทางสถานีวิทยุจำนวนไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ ๑ ครั้ง เป็นประจำติดต่อกันเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒๖ สัปดาห์ ระหว่างช่วงเวลา ๐๗.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. สถานีที่ออกอากาศต้องเป็นสถานีข่าวหรือสถานีเศรษฐกิจในระบบ FM ที่มีรัศมีการออกอากาศครอบคลุมพื้นที่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลเป็นอย่างน้อย โดยออกอากาศรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๓๐ ครั้ง

ทั้งนี้ บทสารคดีสั้น บทสปอตวิทยุ และสถานีที่ออกอากาศทางสื่อวิทยุ ต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้าก่อนดำเนินการ

๔. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ภายใน ๒๑๐ วัน (สองร้อยสิบวัน) นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๕. เอกสารการส่งมอบงาน

๕.๑ จัดส่งแผนการดำเนินงานเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสำรณะนำรู้ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผ่านสื่อวิทยุ ตาม ๓.๑ ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๕.๒ สำเนาบทสารคดี และบทสปอต ที่เผยแพร่ออกอากาศในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๓ ชุด

๕.๓ สำเนาไฟล์เสียงการออกอากาศทุกรายการที่เผยแพร่ในรูปแบบของ DVD จำนวนอย่างละ ๓ ชุด

๕.๔ ตารางสรุปรายละเอียดการเผยแพร่สารคดีและสปอตตาม ๓.๔ และ ๓.๖ จำนวน ๓ ชุด

๕.๓๖

๖. กำหนดการปฏิบัติงานและการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ๓. ให้แล้วเสร็จและส่งมอบงานตาม ๕. ภายในกำหนดเวลา (รายละเอียดตามตารางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสาธารณะนำรู้ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าแนบท้าย)

๖.๑ งวดที่ ๑ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ๓.๑ - ๓.๖ และส่งมอบงานตาม ๕.๑ - ๕.๔ ภายใน ๑๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๖.๒ งวดที่ ๒ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ๓.๔ และ ๓.๖ และส่งมอบงานตาม ๕.๒ - ๕.๔ ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๗. กำหนดการจ่ายเงิน

๗.๑ งวดที่ ๑ จ่ายค่าจ้าง ๗๐% ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตาม ๖.๑ และผ่านการตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๗.๒ งวดที่ ๒ จ่ายค่าจ้างที่เหลือทั้งหมดของสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตาม ๖.๒ และผ่านการตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๘. รายละเอียดข้อเสนอ

๘.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติที่กำหนด ตาม ๑.๑

๘.๒ ประวัติทีมงาน ตาม ๑.๒

๘.๓ หนังสือรับรองผลงานฯ ตาม ๑.๓

๘.๔ ขอบเขตของงานจ้าง (TOR) การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสาธารณะนำรู้ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผ่านสื่อวิทยุ ให้ครบทุกข้อตามที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนด

๘.๕ ข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติมประกอบการพิจารณา (ถ้ามี)

ผู้กำหนดรายละเอียด

(นายกฤษฎา ไกรพานนท์)

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

(นายนิรัตน์ ศรีทรงเมือง)

นายช่างศิลป์ชำนาญงาน

(นายชลกร พิรุณบุต)

นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการ

ตารางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสำรณะนำรู้ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
ผ่านสื่อวิทยุ

รายละเอียดงานจ้าง	รวม (ไม่น้อยกว่า / ครั้ง) ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวัน ลงนามในสัญญา	งวดที่ ๑ (ไม่น้อยกว่า / ครั้ง) ภายใน ๑๑๐ วัน นับถัดจากวัน ลงนามในสัญญา	งวดที่ ๒ (ไม่น้อยกว่า / ครั้ง) ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวัน ลงนามในสัญญา
ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม			
๓.๑ กำหนดแผนการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสำรณะนำรู้ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผ่านสื่อวิทยุ ให้ครอบคลุมตลอดทั้งโครงการ โดยจัดส่งแผนฯ ต่อคณะกรรมการตรวจรับฯ ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง	๑	๑	-
๓.๒ จัดหาข้อมูลข่าวสารสำรณะนำรู้ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ตามที่กรมฯ กำหนด			
๓.๓ ผลิตสารคดีสั้น ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที	๑๕	๑๕	-
๓.๔ เผยแพร่สารคดีสั้น ตาม ๓.๓	๑๓๐	๖๕	๖๕
๓.๕ ผลิตสโปตวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที	๓	๓	-
๓.๖ เผยแพร่สโปตวิทยุ ตาม ๓.๕	๓๐	๑๕	๑๕
กำหนดการจ่ายเงิน	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๓๐
รวม	๑๗๙	๙๙	๘๐

๐.๒๖