

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อ โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจไทยและกลุ่มธุรกิจรองรับ AEC กิจกรรม พัฒนาศักยภาพสมาคมการค้า  
ปีงบประมาณ ๒๕๕๘  
หน่วยงาน : สำนักพัฒนาผู้ประกอบการ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๘๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านแปดแสนบาทถ้วน)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ..... ๒๗ ต.ค. ๒๕๕๗  
เป็นเงิน ๒,๘๐๐,๐๐๐ บาท
๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๑,๖๙๒,๙๒๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนเก้าหมื่นสองพันเก้าร้อยยี่สิบบาทถ้วน)
  - ๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มงานวิจัยทั่วไป
  - ๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา
    - (๑) ผู้จัดการโครงการ วุฒิการศึกษาปริญญาเอก มีความรู้และประสบการณ์ไม่ต่ำกว่า ๑๐ ปี แสดงตัว  
คุณประกอบด้วย (๖๐,๐๐๐ X ๑ คน X ๘ เดือน X ๑.๔๓)
    - (๒) ผู้เชี่ยวชาญ วุฒิการศึกษาปริญญาเอก มีความรู้และประสบการณ์ไม่ต่ำกว่า ๕ ปี แสดงตัวคุณ  
ประกอบด้วย (๔๗,๐๐๐ บาท X ๔ คน X ๓ เดือน X ๑.๔๓)
    - (๓) เจ้าหน้าที่ประสานงาน หรือทีมงาน จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาปริญญาตรี ตัวคุณประกอบด้วย  
(๒๕,๐๐๐ บาท X ๑ คน X ๘ เดือน)
  - ๔.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๖ คน
๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์.....บาท (.....บาท)
๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี).....บาท
๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ..... บาท
  - ๗.๑ ค่าวางระบบ (ค่าใช้จ่ายทดสอบหลักสูตร / กิจกรรม) จำนวนเงิน ๑,๑๐๗,๐๘๐ บาท ดังนี้

ลำดับที่	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
	<b>การพัฒนาศักยภาพสมาคมการค้า</b>	
๑	การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางการพัฒนาสมาคมการค้า	๕๐,๐๐๐
๒	การเสริมสร้าง ความรู้ การบริหารจัดการและการจัดทำยุทธศาสตร์ฯ	๕๐,๐๐๐
๓	การพัฒนาทักษะและให้คำปรึกษาการบริหารจัดการและจัดทำยุทธศาสตร์ธุรกิจ	๓๐๐,๐๐๐
๔	การจัดทำเอกสารยุทธศาสตร์ของสมาคมการค้ารายสมาคม	๑๒,๐๐๐
๕	การจัดทำทำเนียบรุ่นสมาคมการค้าที่ผ่านการพัฒนา	๔,๘๐๐

	การประกวดสมาคมการค้าดีเด่น	
๑	การศึกษาวิเคราะห์ ออกแบบ สร้างเกณฑ์มาตรฐานสมาคมการค้า	๒๐,๐๐๐
๒	การจัดประชุมระดมความคิดเห็น	๑๐,๐๐๐
๓	การตรวจประเมินสมาคมการค้าตามเกณฑ์มาตรฐาน	๑๕๐,๐๐๐
๔	การวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน และให้คำปรึกษานำในการปรับปรุงสมาคมการค้าเข้าสู่เกณฑ์มาตรฐาน	๙๐,๐๐๐
๕	การศึกษา ออกแบบ และจัดทำสมาคมการค้าต้นแบบ	๒๐,๐๐๐
๖	การจัดกิจกรรม เพื่อเผยแพร่ผลการประกวดให้ผู้บริหารสมาคมการค้า และสมาชิกสมาคมรับรู้	๑๐๐,๐๐๐
๗	การเผยแพร่ผลการประกวดผ่านสื่อสิ่งพิมพ์	๑๐๐,๐๐๐
๘	การจัดทำรายงานและสรุปผลการดำเนินงาน	๓๐,๒๘๐
	<b>การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สมาคมการค้า</b>	
๑	การศึกษา วิเคราะห์ ยุทธศาสตร์ของสมาคมการค้า	๕๐,๐๐๐
๒	การให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อผลักดันและสนับสนุนให้สมาคมการค้าขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม	๑๐๐,๐๐๐
๓	การจัดทำรายงานและสรุปผลการดำเนินงาน	๒๐,๐๐๐

๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)

- (๑) นางสาวฉัตรภรณ์ เสวตนพโรจน์                      นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ  
(๒) นางปรานอม แสงไทร                                      นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ  
(๓) นายจอมพล โปตาพล                                    นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๙.๑ หลักเกณฑ์ราคากลางจ้างที่ปรึกษา ของสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ

๙.๒ หลักเกณฑ์และอัตราค่าใช้จ่ายประกอบการพิจารณา งบประมาณรายจ่ายประจำปี เบิกจ่ายในลักษณะค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุและค่าสาธารณูปโภค เลขที่ นร ๐๗๑๙/ว.๖๗ สำนักงานงบประมาณ ลงวันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๕๗

๙.๓ อัตราค่าใช้จ่ายหลักเกณฑ์และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรมสัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ เลขที่ นร ๐๗๑๙/ว.๖๘ สำนักงานงบประมาณลงวันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๕๖

รายละเอียดค่าใช้จ่ายราคากลางจ้างที่ปรึกษา พัฒนาศักยภาพสมาคมการค้า  
ตามหลักเกณฑ์ราคากลางจ้างที่ปรึกษา หนังสือกระทรวงการคลังที่ นร ๐๕๐๕/ว๑๒๙ ลงวันที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๕๖  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

หน่วย : บาท

รายการ	จำนวน (คน)	ประสบการณ์ ไม่น้อยกว่า (ปี)	วุฒิ การศึกษา	อัตรา เงินเดือน พื้นฐาน (บาท/เดือน)	ตัวคูณอัตรา ค่าตอบแทน	อัตราที่ตั้ง	ระยะเวลา (เดือน)	รวมเงิน
ชื่อโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทยและกลุ่มธุรกิจรองรับ AEC กิจกรรม พัฒนาศักยภาพสมาคมการค้า								๒,๘๐๐,๐๐๐
๑. บุคลากรหลัก								
๒.๑ ค่าตอบแทนที่ปรึกษา (ผู้จัดการ หรือหัวหน้าโครงการ)	๑	๑๐	ป.เอก	๖๐,๐๐๐	๑.๔๓	๘๕,๘๐๐	๘	๖๘๖,๔๐๐
๒.๒ ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการ	๒	๕	ป.เอก	๔๗,๐๐๐	๑.๔๓	๖๗,๒๑๐	๓	๔๐๓,๒๖๐
๒.๓ ผู้เชี่ยวชาญด้านกลยุทธ์ศาสตร์	๒	๕	ป.เอก	๔๗,๐๐๐	๑.๔๓	๖๗,๒๑๐	๓	๔๐๓,๒๖๐
๒. บุคลากรสนับสนุน - ผู้ประสานงาน	๑	๕	ป.ตรี	๒๕,๐๐๐			๘	๒๐๐,๐๐๐
๓. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน								
๓.๑ ค่าใช้จ่ายพัฒนาศักยภาพสมาคมการค้า								
๑) ค่าใช้จ่ายในการวิเคราะห์และกำหนดแนวทางการพัฒนาสมาคมการค้า								๕๐,๐๐๐
๒) ค่าใช้จ่ายในการเสริมสร้าง ความรู้ การบริหารจัดการและการจัดทำยุทธศาสตร์ แผนงานสมาคมการค้าแก่ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และสมาชิกสมาคมการค้า	๑๐๐			๕๐๐ / ราย				๕๐,๐๐๐
๓) ค่าใช้จ่ายการพัฒนาทักษะ และให้คำปรึกษาการพัฒนาบริหารจัดการ และจัดทำยุทธศาสตร์ธุรกิจของสมาคมการค้า	๖๐ / ราย			๕,๐๐๐				๓๐๐,๐๐๐
๔) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำเอกสารยุทธศาสตร์ของสมาคมการค้ารายสมาคม	๖๐			๒๐๐				๑๒,๐๐๐
๕) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำทำเนียบรุ่นสมาคมการค้าที่ผ่านการพัฒนา	๖๐			๘๐				๔,๘๐๐

รายการ	จำนวน (คน)	ประสบการณ์น้อยกว่า (ปี)	วุฒิ การศึกษา	อัตรา เงินเดือน พื้นฐาน (บาท/เดือน)	ตัวคูณอัตรา ค่าตอบแทน	อัตราที่ตั้ง	ระยะเวลา (เดือน)	รวมเงิน
<b>๓.๒ ค่าใช้จ่ายประกวดสมคมการค้าดีเด่น</b> ๑) ค่าใช้จ่ายในการศึกษา วิเคราะห์ ออกแบบ สร้างเกณฑ์มาตรฐานสมคมการค้า ๒) ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมระดมความคิดเห็น ๓) ค่าใช้จ่ายในการตรวจประเมินสมคมการค้าตามเกณฑ์มาตรฐาน ๔) ค่าใช้จ่ายในการวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน และให้คำปรึกษาแนะนำ ในการปรับปรุงสมคมการค้าเข้าสู่เกณฑ์มาตรฐาน เพื่อคัดเลือก เป็นสมคมการค้าต้นแบบ (Best Practice) ๕) ค่าใช้จ่ายในการศึกษา ออกแบบ และจัดทำสมคมการค้าต้นแบบ (Best Practice) ๖) ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรม เพื่อเผยแพร่ผลการประกวดให้ผู้บริหารสมคม และสมาชิกสมคมรับรู้ ๗) ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่ผลการประกวดผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ๘) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงานและสรุปผลการดำเนินงาน <b>๓.๓ ค่าใช้จ่ายในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สมคมการค้า</b> ๑) ค่าใช้จ่ายในการศึกษา วิเคราะห์ ยุทธศาสตร์ของสมคมการค้า ๒) ค่าใช้จ่ายในการให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อผลักดันและสนับสนุนให้สมคมการค้า ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม ๓) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงานและสรุปผลการดำเนินงาน <b>๔. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ</b>	 ๒๐ ๓๐ สมาชิก ๓๐  ๕  ๒๐๐     ๒๐			 ๕๐๐ ๕,๐๐๐ ๓,๐๐๐  ๕,๐๐๐ ๕๐๐  ๕,๐๐๐				๒๐,๐๐๐ ๑๐,๐๐๐ ๑๕๐,๐๐๐ ๙๐,๐๐๐  ๒๐,๐๐๐  ๑๐๐,๐๐๐ ๑๐๐,๐๐๐ ๓๐,๒๘๐  ๕๐,๐๐๐ ๑๐๐,๐๐๐ ๒๐,๐๐๐