



ประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
เรื่อง สอบราคาจ้างเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภารกิจกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผ่านสื่อวิทยุ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘
โดยวิธีสอบราคา

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีความประสงค์จะสอบราคาจ้างเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภารกิจกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผ่านสื่อวิทยุ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘

ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย และประกอบกิจการเกี่ยวกับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุ
๒. ผู้เสนอราคาต้องมีทีมงานที่มีประสบการณ์ มีความรู้ ความชำนาญ และมีผลงานในการจัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุ
๓. ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานที่แล้วเสร็จเกี่ยวกับจัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารทางสื่อวิทยุให้กับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือ ภาคเอกชน ภายใน ๓ ปี นับถึงวันที่ยื่นเอกสารเสนอราคา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน โดยมูลค่าของแต่ละผลงาน ไม่ต่ำกว่า ๑๐๐,๐๐๐ บาท โดยแนบหนังสือรับรองผลงานมาพร้อมกับเอกสารหลักฐานอื่นๆ ในวันยื่นข้อเสนอ
๔. ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันประกาศสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการสอบราคาจ้างครั้ง
๕. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุงชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
๖. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๗. นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
๘. นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดจ้างภาครัฐ
๙. คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๑๐. ต้องส่งงบการเงินปีล่าสุดตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. ๒๕๔๓ ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ยกเว้นผู้ที่จดทะเบียนนิติบุคคลตั้งใหม่และยังไม่มีถึงกำหนดระยะเวลาที่ต้องจัดส่ง

กำหนดยื่นซองสอบราคาตั้งแต่วันที่ ๑๖ ต.ค. ๒๕๕๗ ถึงวันที่ ๒๗ ต.ค. ๒๕๕๗ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึงเวลา ๑๖.๓๐ น. ณ ส่วนจัดหาพัสดุ สำนักบริหารคลัง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (อาคารบางกระสอบ) ชั้น ๑๑ เลขที่ ๔๔/๑๐๐ ถนนนนทบุรี ๑ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี และกำหนดเปิดซองใบเสนอราคาในวันที่ ๓๑ ต.ค. ๒๕๕๗ ตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐ น. เป็นต้นไป ณ ส่วนจัดหาพัสดุ สำนักบริหารคลัง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (อาคารบางกระสอบ) ชั้น ๑๑ เลขที่ ๔๔/๑๐๐ ถนนนนทบุรี ๑ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี

ผู้สนใจติดต่อขอรับเอกสารสอบราคาได้ที่ ส่วนจัดหาพัสดุ สำนักบริหารคลัง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (อาคารบางกระสอบ) ชั้น ๑๑ เลขที่ ๔๔/๑๐๐ ถนนนนทบุรี ๑ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ระหว่างวันที่ ๑๖ ต.ค. ๒๕๕๗ ถึงวันที่ ๒๗ ต.ค. ๒๕๕๗ ดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.dbd.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือ สอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๕๔๗ ๔๕๐๓ ในวัน และเวลาราชการ (ผู้ขอรับเอกสารสอบราคาต้องแสดงสำเนาหนังสือรับรอง และสำเนาบัตรประจำตัวผู้เสียภาษี ของกิจการ หรือนิติบุคคล และกรณีผู้ขอรับเอกสารสอบราคา มิใช่เจ้าของกิจการ หรือผู้มีอำนาจผูกพันนิติบุคคล จะต้องหนังสือมอบอำนาจจากนิติบุคคล ซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย)

ประกาศ ณ วันที่ ๑๖ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๗



(นางสาวผ่องพรรณ เจียรวิริยะพันธ์)

อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ขอบเขตของงานจ้าง (TOR)
การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภารกิจกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
ผ่านสื่อวิทยุ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

๑. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑.๑ เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทยและประกอบกิจการเกี่ยวกับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุ

๑.๒ มีทีมงานที่มีประสบการณ์ มีความรู้ ความชำนาญ และมีผลงานในการจัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุ

๑.๓ มีผลงานที่แล้วเสร็จเกี่ยวกับการจัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารทางสื่อวิทยุให้กับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือ ภาคเอกชนภายใน ๓ ปี นับถึงวันที่ยื่นเอกสารเสนอราคา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน โดยมูลค่าของแต่ละผลงานไม่ต่ำกว่า ๑๐๐,๐๐๐ บาท โดยแนบหนังสือรับรองผลงานมาพร้อมกับเอกสารหลักฐานอื่นๆ ในวันยื่นข้อเสนอ

๑.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันประกาศสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการสอบราคาจ้างครั้งนี้

๑.๕ ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๑.๖ ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑.๗ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๑.๘ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดจ้างภาครัฐ

๑.๙ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๑.๑๐ ต้องส่งงบการเงินปีล่าสุดตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ.๒๕๔๓ ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ยกเว้นผู้ที่จดทะเบียนนิติบุคคลตั้งใหม่และยังไม่มีถึงกำหนดระยะเวลาที่ต้องจัดส่ง

๒. ลักษณะงานจ้าง

เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภารกิจกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผ่านสื่อวิทยุ

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน

๓.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภารกิจด้านต่างๆ ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผ่านสื่อวิทยุ ให้ครอบคลุมตลอดทั้งโครงการ ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๓.๒ ผลิตและเผยแพร่สื่อบันทึกข้อความยาวไม่น้อยกว่า ๖๐ วินาที พร้อมออกอากาศ ช่วงเวลา ๐๗.๐๐ - ๐๗.๓๐ น. หรือ ช่วงเวลา ๑๙.๐๐ - ๑๙.๓๐ น. โดยสถานที่เสนอต้องออกอากาศครอบคลุมเครือข่ายทั้งระบบ FM และ AM ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ สถานี ออกอากาศรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒๕ ครั้ง

๓.๓ ผลิตรายการสารคดีสั้น ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ เรื่อง พร้อมเผยแพร่ ออกอากาศไม่น้อยกว่า ๒ สถานี ช่วงเวลา ๐๗.๓๐ - ๒๐.๐๐ น. โดยสถานที่ออกอากาศต้องเป็นสถานีข่าว หรือสถานีเศรษฐกิจ ออกอากาศรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๓๐ ครั้ง

๓.๔ จัดให้มีรายการสัมภาษณ์สด หรือ บันทึกเทปทางโทรศัพท์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๗ นาที อย่างน้อย ๓ สถานี โดยสถานที่เสนอต้องเป็นสถานีข่าว หรือ สถานีเศรษฐกิจ ช่วงเวลา ๐๗.๓๐ - ๒๐.๐๐ น. ออกอากาศสถานีละอย่างน้อย ๑ ครั้ง รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง

ทั้งนี้ บทสื่อบันทึกข้อความ สารคดีสั้น บทสัมภาษณ์ และสถานที่ออกอากาศทางสื่อวิทยุ ต้องได้รับความเห็นชอบ จากกรมพัฒนาธุรกิจการค้าก่อนดำเนินการ

๔. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ภายใน ๓๒๐ วัน (สามร้อยยี่สิบวัน) นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๕. เอกสารการส่งมอบงาน

๕.๑ จัดส่งแผนการดำเนินงานเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภารกิจกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผ่านสื่อวิทยุ ตาม ๓.๑ ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๕.๒ สำเนาบทวิทยุที่เผยแพร่ ออกอากาศ จำนวน ๓ ชุด

๕.๓ สำเนารายการออกอากาศทุกรายการที่เผยแพร่ในรูปแบบของ DVD จำนวนอย่างละ ๓ ชุด

๖. กำหนดการปฏิบัติงานและการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ๓. ให้แล้วเสร็จและส่งมอบงานตาม ๕. ภายในกำหนดเวลา (รายละเอียด ตามตารางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภารกิจกรมพัฒนาธุรกิจการค้าฯ แนบท้าย)

๖.๑ งวดที่ ๑ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ๓.๑ - ๓.๔ และส่งมอบงานตาม ๕.๑ - ๕.๓ ภายใน ๑๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๖.๒ งวดที่ ๒ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ๓.๒ - ๓.๔ และส่งมอบงานตาม ๕.๒ - ๕.๓ ภายใน ๓๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๗. กำหนดการจ่ายเงิน

๗.๑ งวดที่ ๑ จ่ายค่าจ้าง ๖๐% ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตาม ๖.๑ และผ่านการตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๗.๒ งวดที่ ๒ จ่ายค่าจ้างที่เหลือทั้งหมดของสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตาม ๖.๒ และผ่านการตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๘. รายละเอียดข้อเสนอ

๘.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติที่กำหนด ตาม ๑.๑

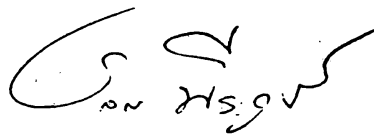
๘.๒ ประวัติทีมงาน ตาม ๑.๒

๘.๓ หนังสือรับรองผลงานฯ ตาม ๑.๓

๘.๔ ขอบเขตของงานจ้าง (TOR) การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภารกิจกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผ่านสื่อวิทยุประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ให้ครบทุกข้อตามที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนด

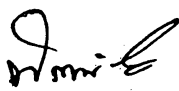
๘.๕ ข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติมประกอบการพิจารณา (ถ้ามี)

ผู้กำหนดรายละเอียด



(นายชลกร พิศุฑต์)

นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการ



(นายนิรัตน์ ศรีทรงเมือง)

นายช่างศิลป์ชำนาญงาน



(นางสาวจินตนา แบบขุนทด)

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

ตารางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภารกิจกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
ผ่านสื่อวิทยุ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

รายละเอียดงานจ้าง	รวม (ไม่น้อยกว่า / ครั้ง) ภายใน ๓๒๐ วัน นับถัดจากวัน ลงนามในสัญญา	งวดที่ ๑ (ไม่น้อยกว่า / ครั้ง) ภายใน ๑๖๐ วัน นับถัดจากวัน ลงนามในสัญญา	งวดที่ ๒ (ไม่น้อยกว่า / ครั้ง) ภายใน ๓๒๐ วัน นับถัดจากวัน ลงนามในสัญญา
ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ๓.๑ กำหนดแผนการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ภารกิจกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผ่านสื่อวิทยุ ให้ครอบคลุมตลอดทั้งโครงการ โดยจัดส่งแผนฯ ต่อคณะกรรมการตรวจรับฯ ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง ๓.๒ ผลิตและเผยแพร่สื่อบูชา ๖๐ วินาที ๓.๓ ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้น ๒ นาที ๓.๔ สัมภาษณ์สดหรือเทปทางโทรศัพท์	๑ ๒๕ ๓๐ ๔	๑ ๑๓ ๑๖ ๒	 ๑๒ ๑๔ ๒
กำหนดการจ่ายเงิน	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๔๐
รวม	๖๐	๓๒	๒๘