

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการเพิ่มทักษะการจัดการและภาพลักษณ์ OTOP ภายใต้ค่าใช้จ่ายโครงการส่งเสริมการตลาด
หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)
หน่วยงาน สำนักส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๗,๕๐๐,๐๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๓๕ กรกฎาคม ๒๕๕๗
เป็นเงิน ๗,๕๐๐,๐๐๐ บาท
๔. ค่าตอบแทนบุคลากร จำนวนเงิน ๑,๗๕๐,๐๐๐ บาท ดังนี้

ลำดับที่	รายการ	ค่าตอบแทน ต่อเดือน	จำนวน		รวม (บาท)
			เดือน	คน	
๑	หัวหน้าโครงการ	๗๐,๐๐๐	๗	๑	๔๙๐,๐๐๐
๒	ผู้เชี่ยวชาญ	๓๐,๐๐๐	๗	๒	๔๒๐,๐๐๐
๓	บุคลากรสนับสนุน	๓๐,๐๐๐	๗	๓	๖๓๐,๐๐๐
๔	ผู้ประสานโครงการ	๓๐,๐๐๐	๗	๑	๒๑๐,๐๐๐
รวม				๗	๑,๗๕๐,๐๐๐

๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มงานวิชาชีพทั่วไป

๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา

- (๑) เป็นนิติบุคคล องค์กร หรือสถาบันการศึกษาที่ขึ้นทะเบียนเป็นที่ปรึกษากับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย
กระทรวงการคลังที่ยังไม่หมดอายุ
- (๒) มีความเชี่ยวชาญหรือประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการธุรกิจและพัฒนากลยุทธ์องค์กรธุรกิจ
หรือด้านการวางระบบบริหารจัดการคุณภาพ หรือด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
- (๓) มีทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนากลยุทธ์องค์กรธุรกิจ การตรวจประเมินธุรกิจ หรือตรวจประเมิน
คุณภาพหรือมาตรฐานธุรกิจอื่น ไม่น้อยกว่า ๒ คน พร้อมทั้งมีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการประสานงาน และ
สนับสนุนการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด

๔.๓ จำนวนทีมงานที่ปรึกษา เจ้าหน้าที่ประสานงานและสนับสนุนโครงการ ๗ คน

๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์ (ค่าใช้จ่ายจัดอบรมและจัดทำรายงาน) จำนวนเงิน ๑๕๐,๐๐ บาท ดังนี้

ลำดับที่	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
๑	จัดอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างองค์ความรู้แก่ธุรกิจ OTOP เพื่อเตรียมความพร้อมแก่ธุรกิจ OTOP ในการพัฒนาธุรกิจให้มีมาตรฐานการบริหารจัดการทั่วประเทศ	๑๓๐,๐๐๐
๒	จัดทำรายงานความก้าวหน้า และเอกสารหลักฐาน ข้อมูลการพัฒนาศักยภาพธุรกิจด้านการตลาด ข้อมูลขั้นตอนและวิธีการพัฒนาธุรกิจ OTOP	๒๐,๐๐๐
รวม		๑๕๐,๐๐๐

๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) -

๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ จำนวนเงิน ๕,๖๐๐,๐๐๐ บาท ดังนี้

ลำดับที่	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
๑	การสำรวจ ประเมินความพร้อม และวิเคราะห์ร้านค้า OTOP ทั่วประเทศ	๖๐๐,๐๐๐
๒	การให้คำปรึกษาเชิงลึกพร้อมให้ความรู้ด้านบริหารจัดการ การบริหารสินค้าคงคลัง การจัดหมวดหมู่ จัดวางสินค้า ให้มีภาพลักษณ์ที่ดี ณ สถานประกอบการ	๕,๐๐๐,๐๐๐
รวม		๕,๖๐๐,๐๐๐

๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)

- (๑) นางสาวพัชรี นพรมภา นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
- (๒) นายสรารุฒิ คุ้มพันธุ์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
- (๓) นางสาวอภิรพร สุจริตรัมย์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

อัตราค่าใช้จ่าย หลักเกณฑ์และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี สำนักมาตรฐานงบประมาณ สำนักงบประมาณ มิถุนายน ๒๕๕๖ และหลักเกณฑ์ราคาจ้างที่ปรึกษาตามหนังสือกระทรวงการคลังที่ กค ๐๙๐๓/ว ๙๙ ลงวันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๖